

Boletín N°44

Productos Forestales No Madereros

Julio 2025



Instituto Forestal



PRODUCTOS FORESTALES NO MADEREROS

Pamela Poblete Hernández¹, Luis Catelicán Vera²

INSTITUTO FORESTAL
Área de Información y Economía Forestal
2025

¹ Instituto Forestal ppoblete@infor.cl

² Instituto Forestal lcatelican@infor.cl



Instituto Forestal
Sucre 2397, Ñuñoa
Santiago. CHILE
F. 223667115
www.infor.cl

Registro Propiedad intelectual: 2025-A-13048
ISSN N° 0719 - 9996. Versión Digital

Sitio de Estadísticas Forestales del Instituto Forestal: <http://wef.infor.cl/>

Se autoriza la reproducción parcial de esta publicación siempre y cuando se cite la fuente correspondiente:

Poblete Hernández, Pamela; Catelicán Vera, Luis (2025). Productos Forestales No Madereros, Instituto Forestal, Chile. Boletín N° 44. P.30

Las fotografías e imágenes incorporadas en tapas o texto de la presente publicación provienen del archivo institucional de INFOR o fueron obtenidas o elaboradas durante el desarrollo de las actividades del trabajo que origina esta publicación.

Contenido

EXPORTACIONES DE PFNM	1
Enero – diciembre 2024.....	1
Principales productos	3
Principales mercados de destino	5
Exportaciones enero – mayo 2025.....	8
Rusco italiano	9
PFNM & INFOR	10
INFOR publica documento que da cuenta de más de 140 plantas silvestres comestibles utilizadas ancestralmente en Chile.	10
Lineamientos y propuestas para el sector apícola de la Región de Aysén	13
Entre Bosques y Mujeres: Una experiencia de recolección sustentable y empoderamiento	16
Anexos	19

A partir del año 2024, el Boletín de Productos Forestales No Madereros pasa a ser una publicación anual. Contiene las cifras de las exportaciones chilenas para este segmento de productos, sus países de destino y las empresas involucradas.

Boletín de Productos Forestales No Madereros también incluye temas destacados de la evolución de las exportaciones de un producto no maderero seleccionado o información de las actividades de INFOR en el ámbito de los PFNM, en base a documentación especializada.

EXPORTACIONES DE PFNM

Enero – diciembre 2024

En el año 2024, las exportaciones forestales del país alcanzaron un total de US\$6.370,7 millones FOB, lo que significó un incremento del 14,7% en relación al monto registrado en 2023. En este contexto, los Productos Forestales no Madereros (PFNM) contribuyeron con el 1,3% del total nacional exportado, disminuyendo su participación en 0,3 puntos porcentuales respecto a la cifra registrada el año anterior. Para el año 2024, las exportaciones de PFNM sumaron US\$80,2 millones FOB, algo inferior a lo registrado en 2023 donde la cifra llegó a los US\$87,5 millones FOB, con un descenso equivalente al 8,3%, aunque, menor a lo observado entre 2022 y 2023 (-18,9%).

El monto de exportación de PFNM durante el segundo semestre de 2024 superó levemente al acumulado en el primer semestre del mismo año, manteniendo una distribución similar a la de los 2 años previos, con diferencias porcentuales entre ambos semestres del 6,5% en 2022, 5,7% en 2023 y un 9,3% en 2024. Asimismo, los meses con mayores valores de exportación fueron julio, alcanzando los US\$9,7 millones FOB y equivalente al 12,1% del total anual, seguido por octubre con un monto de US\$8,4 millones FOB y una participación del 10,4% del total nacional, y agosto con US\$8,3 millones FOB (10,4%). En contraste, los meses con menores sumas exportadas fueron marzo con US\$4,9 millones FOB, lo que representó el 6,1% del total anual, noviembre con US\$5,1 millones FOB equivalente al 6,4%, y junio con US\$5,2 millones FOB (6,5%).

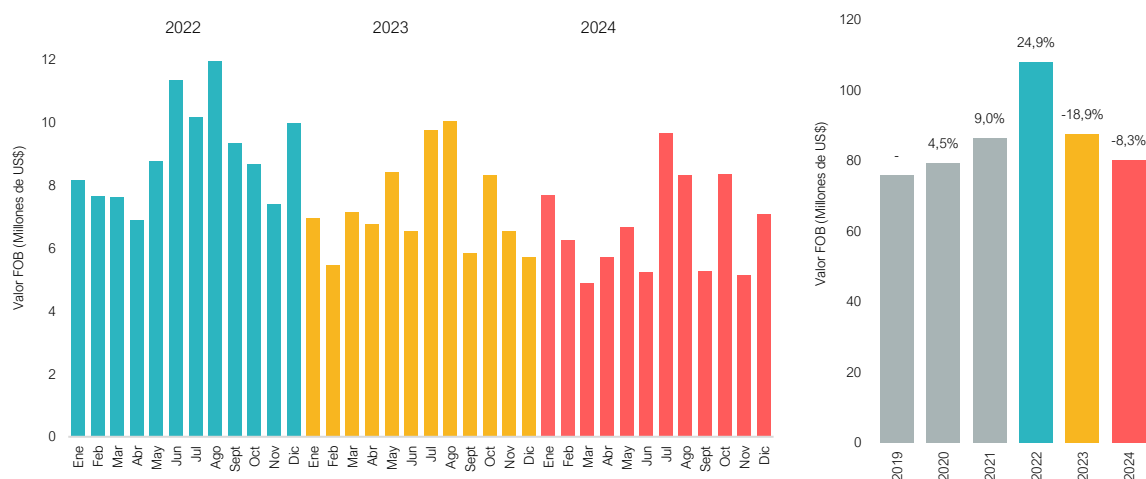


Figura 1. Evolución monto de exportación PFNM



Las mayores variaciones mensuales ocurrieron principalmente durante el segundo semestre del año, en torno a los meses de septiembre y noviembre y correspondiente a los meses donde se presentan las mayores y menores cifras, así, el mes de septiembre disminuyó en sus exportaciones en 36,7% respecto al mes anterior, para luego aumentar en octubre hasta un 58,8%, bajando nuevamente en noviembre un 38,4% y subiendo para el mes de diciembre en un 37,4% (US\$7,1 millones FOB). En cuanto a las variaciones interanuales producidas entre los mismos meses, marzo fue el mes en que se registró la caída más importante, con un descenso en sus exportaciones de US\$2,3 millones FOB, equivalente al 31,7%.

De la misma forma que en ediciones anteriores, los productos forestales no madereros se han clasificado³ por el grado de elaboración en: PFNM primarios, aquellos sin grandes procesos asociados (hojas, frutos, cortezas, hongos, etc.), y PFNM secundarios, productos con un proceso que represente una transformación del producto (aceites esenciales, aceites vegetales, extractos, etc.).



Figura 2. Evolución monto de exportaciones PFNM 2020-2024

En función de la clasificación previamente establecida, en 2024 las exportaciones de PFNM primarios reportaron un total de US\$62,4 millones FOB, lo que equivale al 77,8% de las exportaciones de PFNM totales efectuadas en el año, y que corresponde a una disminución de

³ VALDEBENITO, G *et al.* 2015. Serie Estudios para la Innovación FIA. Modelos de negocios sustentables de recolección, procesamiento y comercialización de Productos Forestales No Madereros (PFNM) en Chile.



2,5 puntos porcentuales, mucho menor a la presentada en 2022 (26,7%). Dentro de este grupo, musgo *Sphagnum magellanicum* es el que lidera entre el resto de productos primarios. Por otra parte, las exportaciones de productos secundarios mostraron una baja del 24,2% en comparación con lo registrado en 2023, y alcanzando la suma de US\$17,8 millones FOB, que representó el 22,2% de las exportaciones totales de PFNM. En este segmento, destacó el producto extracto de quillay, cuya participación en los PFNM secundarios fue de un 78,1%, y cuyas exportaciones decayeron en US\$5,4 millones FOB en comparación con lo registrado en 2023, equivalente a un descenso del 28,0%.

La canasta de productos exportados en 2024 fue de 35 productos, tres menos que el año 2023. Los grupos de productos que concentran los mayores montos de exportación son el musgo, frutos y extractos, con el 30,2%, 20,5% y 17,3%, respectivamente.

Principales productos

El producto que lidera la lista de exportaciones de PFNM es el musgo *Sphagnum magellanicum*, conocido comúnmente como musgo de turbera o pompón, es un recurso altamente valorado en el mercado internacional y utilizado para la preparación y el cultivo de orquídeas, principalmente en países asiáticos, con fines decorativos o para la elaboración de productos de higiene, entre otros. Las exportaciones de este musgo, se han mantenido en este estándar posicional desde el año 2022, tras haber experimentado una marcada caída en 2020 y 2021 luego de la entrada en vigencia del Decreto Supremo N° 25 en 2020, que buscaba regular la extracción de musgo en ecosistemas naturales. Para el año 2024, se reportaron transacciones de US\$24,2 millones FOB, algo menor a lo alcanzado en 2023, con una reducción equivalente al 1,3%, representando la segunda baja anual consecutiva desde el máximo registrado en 2022, con casi US\$33,5 millones. Las exportaciones de este recurso participan con el 30,2% en relación al monto total de PFNM exportados. Durante el año 2025, se avanzó en la implementación de la Ley N° 21.660, con la apertura de una consulta pública para definir el reglamento que regulará los planes de manejo sustentable y los mecanismos de acreditación de origen del musgo, reforzando el marco normativo para su conservación y trazabilidad.

En segundo lugar se encuentran los frutos de rosa mosqueta, recurso altamente valorado en los mercados internacionales, especialmente en las industrias de cosmética, farmacéutica y alimentaria. Las transacciones de este producto registraron en 2024 la suma de US\$14,4 millones, equivalente a una participación del 18,0% del total de PFNM exportados, y que significó una baja interanual del 6,2% respecto al año 2023. Cabe destacar que, a pesar de su alto valor de exportación, la cifra del año 2024 alcanza la más baja documentada en el último quinquenio y la tercera consecutiva tras el monto máximo registrado en 2022 con US\$28,9 millones, demostrando una tendencia negativa. La mayor solicitud de estos frutos proviene de países como Alemania, Estados Unidos y Países Bajos, mercados que en conjunto concentran el 74,0% de las exportaciones de este producto.



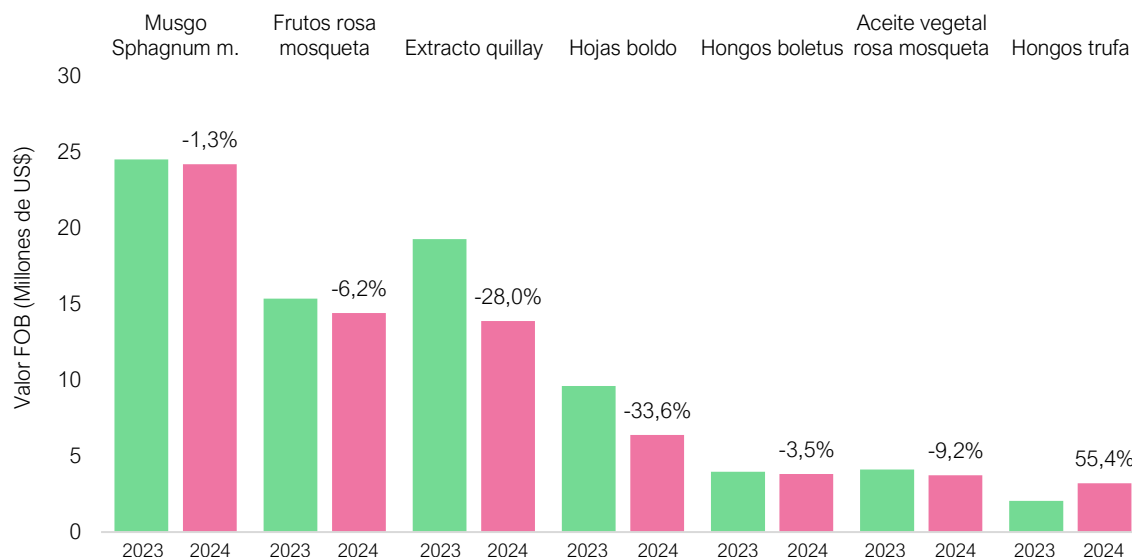


Figura 3. Variación interanual principales PFNM exportados 2023-2024

El extracto de quillay, de alto atractivo para la industria gastronómica por sus propiedades como emulsionante y espumante natural, y valorado también por el sector farmacéutico debido a sus compuestos bioactivos, se posiciona como el tercer producto más demandado por el mercado internacional, con un monto exportado de US\$13,9 millones FOB, que representa el 17,3% de la suma total de PFNM exportados, con una caída del 28,0% en relación al monto alcanzado en 2023. Su evolución en el mercado ha mostrado un comportamiento variable luego de la importante alza registrada en 2020, con exportaciones que se redujeron en 2021, para luego recuperarse el año posterior y alcanzar un nuevo máximo en 2023, volviendo a caer en 2024, lo que corresponde a la segunda cifra más baja alcanzada durante este último quinquenio. Los principales destinos fueron países del continente americano, destacando Estados Unidos, México y Brasil, que concentraron en conjunto el 73,2% del monto total exportado de este producto.

Así, los tres principales recursos de la lista, como son musgo *Sphagnum magellanicum*, frutos de rosa mosqueta y extracto de quillay, reúnen más de la mitad de la suma exportada de PFNM durante el año 2024, concentrando el 65,5% de este total.

Entre los principales PFNM con mayor crecimiento interanual, destacan los hongos trufa, con una variación del 55,4%, cuyas exportaciones alcanzan la suma de US\$3,2 millones FOB, seguido por los frutos de maqui y hongos *Lactarius*, que experimentaron alzas del 74,6% y 210,5% en relación al año anterior, respectivamente.

La disminución más significativa en 2024 se observó en los hongos *Morchella*, cuyas exportaciones cayeron casi a la mitad (49,3%) en comparación al año anterior, marcando así su segunda baja consecutiva desde 2022.



Cabe señalar que las hojas sin identificación han experimentado un aumento significativo en el último año, luego de no registrarse exportaciones de este producto desde 2019, donde las hojas de *Ruscus* conforman el 50,4% de este grupo. Estas hojas tienen como principal destino el mercado americano (Estados Unidos), donde son altamente valoradas por su estética y funcionalidad, siendo utilizadas principalmente como complemento en arreglos florales, ramos, centros de mesa u otras composiciones decorativas, gracias a su forma y color característico.

Cuadro 1. Exportaciones de PFNM

	2023		2024		Variación %
	US\$ Millones FOB	%	US\$ Millones FOB	%	
Total	87,5	100,0%	80,2	100,0%	-8,3%
Musgo <i>Sphagnum magellanicum</i>	24,5	28,0%	24,2	30,2%	-1,3%
Frutos rosa mosqueta	15,4	17,6%	14,4	18,0%	-6,2%
Extracto quillay	19,3	22,0%	13,9	17,3%	-28,0%
Hojas boldo	9,6	11,0%	6,4	8,0%	-33,6%
Hongos boletus	4,0	4,5%	3,8	4,8%	-3,5%
Aceite vegetal rosa mosqueta	4,1	4,7%	3,7	4,7%	-9,2%
Hongos trufa	2,1	2,4%	3,2	4,0%	55,4%
Corteza quillay	3,1	3,5%	2,9	3,7%	-4,5%
Frutos maqui	1,2	1,3%	2,0	2,5%	74,6%
Semillas rosa mosqueta	0,9	1,1%	0,8	1,0%	-16,7%
Hongos <i>Lactarius</i>	0,2	0,3%	0,7	0,9%	210,5%
Hongos morchella	1,2	1,4%	0,6	0,8%	-49,3%
Hierba San Juan	0,8	0,9%	0,5	0,6%	-37,5%
Hojas S/I	0,0	0,0%	0,2	0,3%	-
Hierba tilo	0,1	0,1%	0,1	0,1%	8,4%
Otros productos	1,1	1,2%	2,7	3,3%	147,2%

Principales mercados de destino

Estados Unidos, Taiwán y Alemania se mantuvieron como los principales destinos de exportación de PFNM chilenos durante el año 2024, consolidando su posición como los mercados más relevantes para este tipo de productos.

En total, los PFNM nacionales llegaron a 57 mercados internacionales, tres menos que los registrados en 2023, concentrando, entre sus tres principales países, el 48,4% del valor total exportado. Sin embargo, el sector en su conjunto enfrentó una caída interanual del 8,3% entre 2023 y 2024, una reducción menor a la presentada el periodo anterior.

Este retroceso también se ha visto reflejado en dos de los tres principales mercados, con Estados Unidos siendo el único destino en mostrar un aumento del 3,1% en sus importaciones totales. El principal interés de este país recae en los productos extracto de quillay y frutos de rosa mosqueta, que representan el 68,8% de su demanda.



Por su parte, Taiwán registra una caída interanual en sus importaciones de un 11,3%, país que mantiene una fuerte demanda por el producto *Sphagnum magellanicum*, que representa el 99,3% de sus importaciones de PFNM desde Chile.

Por último, Alemania fue el país que evidenció la mayor contracción en este grupo, con una baja del 24,7% en relación al año 2023 y cuyo producto más solicitado corresponde a los frutos de rosa mosqueta, con una participación del 57,7% del total de PFNM importados por esta nación.

Cuadro 2. Exportaciones de PFNM por País (US\$ millones FOB)

	2023		2024		Variación %
	US\$ Millones FOB	%	US\$ Millones FOB	%	
Total	87,5	100%	80,2	100%	-8,3%
Estados Unidos	15,4	17,6%	15,9	19,8%	3,1%
Taiwán	17,0	19,4%	15,1	18,8%	-11,3%
Alemania	10,4	11,9%	7,8	9,8%	-24,7%
Francia	5,3	6,1%	4,5	5,6%	-14,7%
Japón	5,5	6,3%	4,4	5,4%	-20,7%
España	3,9	4,4%	3,8	4,7%	-1,9%
México	3,3	3,8%	3,6	4,5%	9,0%
Brasil	3,1	3,5%	2,8	3,5%	-7,3%
China	2,2	2,5%	2,8	3,5%	29,6%
Países bajos	2,2	2,5%	2,3	2,9%	4,6%
Argentina	4,5	5,2%	1,9	2,3%	-58,7%
Vietnam	0,7	0,8%	1,8	2,2%	157,1%
Noruega	1,8	2,0%	1,5	1,9%	-15,7%
Italia	1,5	1,7%	1,4	1,7%	-7,7%
Otros países	10,7	12,3%	10,6	13,2%	-1,3%

Otros mercados que experimentaron un incremento en sus exportaciones fueron Vietnam, China y México. Vietnam destacó en 2024 como el destino con el mayor crecimiento porcentual en las importaciones de PFNM, con un aumento del 157,1% respecto al año anterior, aunque con una magnitud económica menor a la de los otros dos países.

China mostró un crecimiento un poco más reducido en sus compras de PFNM chilenos, con un aumento del 29,6% respecto al año 2023, incrementando también su participación en el total exportado por un punto porcentual. Este repunte sugiere un fortalecimiento del interés chino por productos naturales de origen nacional, principalmente *Sphagnum magellanicum*, que representa el 74,1% de sus productos demandados y que ha presentado un crecimiento sostenido en los últimos cinco años.

México, por su parte, registró un aumento del 9,0% en sus importaciones, manteniendo una participación del 4,5% sobre el total nacional exportado, superando por 0,7% a la representatividad alcanzada el año anterior. Aunque el crecimiento fue más moderado que el



de China, también refleja una tendencia positiva y sostenida desde 2020 en adelante, cuyo mayor producto de interés corresponde al extracto de quillay, con una participación del 57,7% de acuerdo al total de productos importados por este país.

En contraste, Japón y Francia registraron un decremento notorio en sus importaciones, después de Alemania.

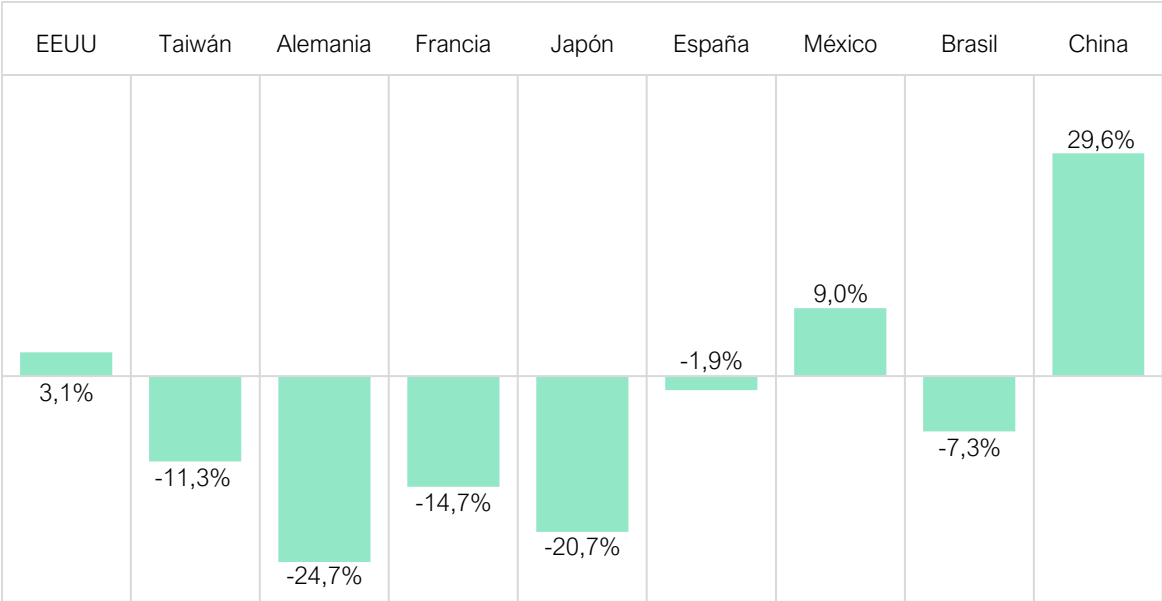


Figura 4. Variación interanual principales países de destino 2024



Exportaciones enero – mayo 2025

Entre enero y mayo de 2025, las exportaciones de Productos Forestales No Madereros (PFNM) totalizaron US\$29,0 millones FOB, lo que representa una disminución de 7,1% en comparación con el mismo período del año anterior. Esta caída se reflejó tanto en los productos primarios como en los secundarios, con participaciones del 78,4% y 21,6%, respectivamente.

Durante este período se exportaron 32 productos, siendo el musgo *Sphagnum magellanicum* el que concentró la mayor participación, con envíos por US\$10,5 millones FOB, equivalentes al 36,3% del total, registrando una disminución de 6,7% en comparación con 2024. Le siguieron el extracto de quillay, con US\$4,9 millones FOB (17,0%), y los frutos de rosa mosqueta, que alcanzaron los US\$4,8 millones FOB (16,7%), mostrando un aumento de 19,7%. También destacaron productos como las hojas de boldo, con US\$2,8 millones FOB (9,7%), y los frutos de maqui, los que mayormente se exportan como jugo, duplicaron su valor en el período, con un crecimiento de 80,0%.

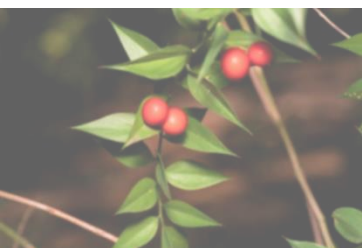
Por otro lado, se registraron caídas significativas en productos como la corteza de quillay, con una baja de 50,7%, la hierba de San Juan (-38,1%) y los aceites vegetales de rosa mosqueta, que descendieron en 3,4%, aunque mantuvieron una participación relevante en la canasta exportadora. Las semillas de rosa mosqueta mostraron un leve crecimiento de 23,1%, mientras que los hongos boletus se mantuvieron estables, con una leve baja de 2,3%.

Cuadro 3.Exportaciones de PFNM enero – mayo

	2024		2025		Variación %
	US\$ Millones FOB	%	US\$ Millones FOB	%	
Total	31,2	100,0%	29,0	100,0%	-7,1%
Musgo <i>Sphagnum magellanicum</i>	11,3	36,2%	10,5	36,3%	-6,7%
Extracto quillay	5,8	18,6%	4,9	17,0%	-15,0%
Frutos rosa mosqueta	4,0	13,0%	4,8	16,7%	19,7%
Hojas boldo	2,9	9,4%	2,8	9,7%	-4,1%
Frutos maqui	0,7	2,4%	1,3	4,6%	80,0%
Aceite vegetal rosa mosqueta	1,3	4,2%	1,3	4,3%	-3,4%
Corteza quillay	1,9	6,0%	0,9	3,2%	-50,7%
Semillas rosa mosqueta	0,5	1,6%	0,6	2,1%	23,1%
Hongos boletus	0,6	1,9%	0,6	2,0%	-2,3%
Hierba San Juan	0,5	1,5%	0,3	1,0%	-38,1%
Otros productos	1,7	5,4%	0,9	3,2%	-45,7%

En cuanto a los destinos, Taiwán, Estados Unidos y Alemania continuaron siendo los principales mercados, concentrando cerca del 49,3% del total exportado. En el caso de Taiwán, las exportaciones totalizaron US\$6,6 millones FOB, compuestas casi en su totalidad por musgo *Sphagnum*. Estados Unidos alcanzó los US\$5,3 millones FOB, destacando los envíos de extracto de quillay, frutos de rosa mosqueta y musgo. Alemania, en tanto, registró compras por US\$2,3 millones FOB, con mayor presencia de frutos de rosa mosqueta, frutos de maqui y hongos boletus.





Fuente: Eleftherios Katsillis, iNaturalistCL



Fuente: Toronto Bulk Flowers

Rusco italiano

{*Ruscus aculeatus*}

Ruscus aculeatus, conocida comúnmente como Rusco, es una especie arbustiva, perenne, que integra al grupo de las plantas espermatofitas, perteneciente a la familia de las asparagáceas.

Originaria de Europa meridional, parte de Asia y África, esta especie no es nativa de Chile, pero ha sido introducida y cultivada en la zona sur del país, principalmente en la Región de Los Ríos, para su comercialización en mercados internacionales.

Corresponde a un arbusto pequeño, de color verde oscuro y que puede presentar dos tipos de tallos, donde uno de ellos puede desarrollar estructuras conocidas como hojas “falsas”, de forma ovo lanceolada, que acaban en una punta rígida y punzante, mientras que las hojas “verdaderas”, de tamaño mucho menor, aparecen en las axilas de los filocladios.

Son cultivadas para la obtención de filocladios u hojas “falsas”, las que se exportan y utilizan principalmente con fines decorativos y ornamentales.

Bibliografía

- Patagonia Vital. (2023). *Ruscus italiano*. Consultado el 03 de julio de 2025 de <https://www.patagoniavital.com/>
- Chahín, M (Ed.). (2012). *Cultivo de follajes ornamentales: una alternativa para la floricultura del sur. Experiencia en la Región de La Araucanía* (Boletín Técnico N.º 238). Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA). <https://biblioteca.inia.cl/handle/123456789/1323>
- iNaturalist Chile. (s. f.). *Rusco* (*Ruscus aculeatus*). Consultado el 03 de julio de 2025 de <https://inaturalist.mma.gob.cl/taxa/82904-Ruscus-aculeatus>
- Katsillis, E [@eleftherioskats]. (2022, 02 de enero). *Ruscus aculeatus* [Fotografía 174605118]. iNaturalist Greece. Consultado el 03 de julio de 2025 de <https://inaturalist.mma.gob.cl/photos/174605118>
- Toronto Bulk Flowers. (s.f.). *Italian Rusco* [Fotografía]. Toronto Bulk Flowers. Consultado el 03 de julio de 2025 de <https://www.torontobulkflowers.com/product/italian-ruscus-only-pick-up/>



PFNM & INFOR

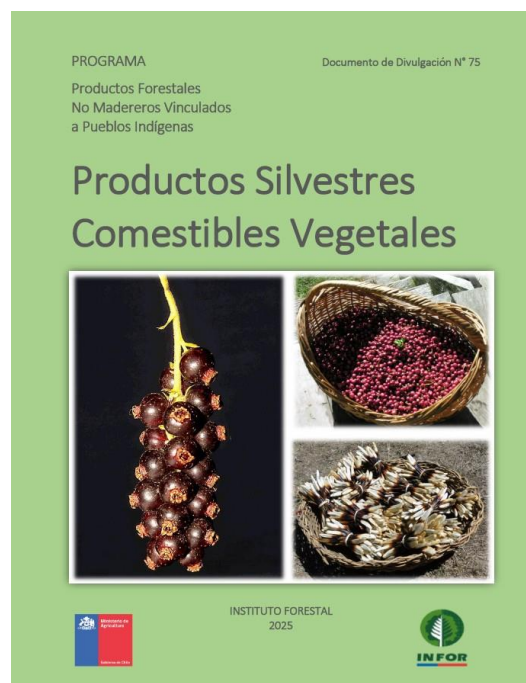
INFOR publica documento que da cuenta de más de 140 plantas silvestres comestibles utilizadas ancestralmente en Chile.

Marta García O.⁴

En mayo de 2025, el Instituto Forestal (INFOR) publicó un nuevo documento de divulgación que invita a redescubrir el bosque nativo desde una mirada alimentaria, cultural y patrimonial y que lleva por título “*Productos silvestres comestibles vegetales*”. La publicación, de acceso gratuito, es resultado de la línea de investigación del INFOR en Productos Forestales No Madereros (PFNM) vinculados a pueblos indígenas y rescata saberes tradicionales sobre plantas como el maqui, la murta, el boldo, y otras menos conocidas como el voqui cogüil, el miñe-miñe o el liuto. El documento también incluye antecedentes sobre distribución geográfica, parte comestible, usos históricos y fuentes bibliográficas.



Bayas lisas y oblongas de coulle (*Lardizabala funaria*).



Disponible en:

<https://bibliotecadigital.infor.cl/handle/20.500.12220/32772>

Esta publicación no solo visibiliza el conocimiento tradicional sobre más de 140 especies vegetales utilizadas ancestralmente como alimento, sino que también refleja el trabajo investigativo que INFOR ha desarrollado en los últimos años en torno a este tema.

El documento reúne experiencias de investigación aplicada en distintas regiones del país, relevando el valor nutricional, ecológico y sociocultural de frutos como la

⁴ Investigadora Instituto Forestal, mgarcia@infor.cl



murta, el maqui, el piñón, el avellano y el chañar, entre muchos otros.

Así, este esfuerzo busca aportar a la valoración del bosque como fuente de alimentos, y al mismo tiempo, poner en el centro la importancia de conservar y manejar de forma sustentable estos recursos que son parte del patrimonio biocultural de Chile.



Recolección de frutos de calafate (*Berberis microphylla*), Región de Aysén.

El documento se organiza en siete secciones que permiten comprender en profundidad el valor de los productos silvestres comestibles vegetales. En primer lugar, se aborda su definición y clasificación, para luego explorar la diversidad de especies presentes en los ecosistemas chilenos y las distintas partes comestibles que éstas ofrecen. También se incorpora un análisis del componente cultural asociado a su uso, destacando el conocimiento tradicional de los pueblos indígenas. Asimismo, se presentan los principales antecedentes de investigación científica desarrollados por el Instituto Forestal (INFOR) en esta materia. Finalmente, se reflexiona sobre el vínculo entre los bosques y la soberanía alimentaria. El documento incluye un completo inventario de más de 140 especies vegetales comestibles, detallando sus usos tradicionales, su distribución geográfica y las partes aprovechadas, tales

como frutos, semillas, hojas, rizomas, entre otras.

El estudio tiene como foco poner en valor la diversidad de especies vegetales comestibles silvestres de Chile, con énfasis en su uso por parte de los pueblos indígenas. Busca visibilizar su relevancia alimentaria, cultural y patrimonial, al tiempo que promueve su protección, manejo sustentable y eventual incorporación en estrategias de soberanía alimentaria y desarrollo económico local.

Principales hitos

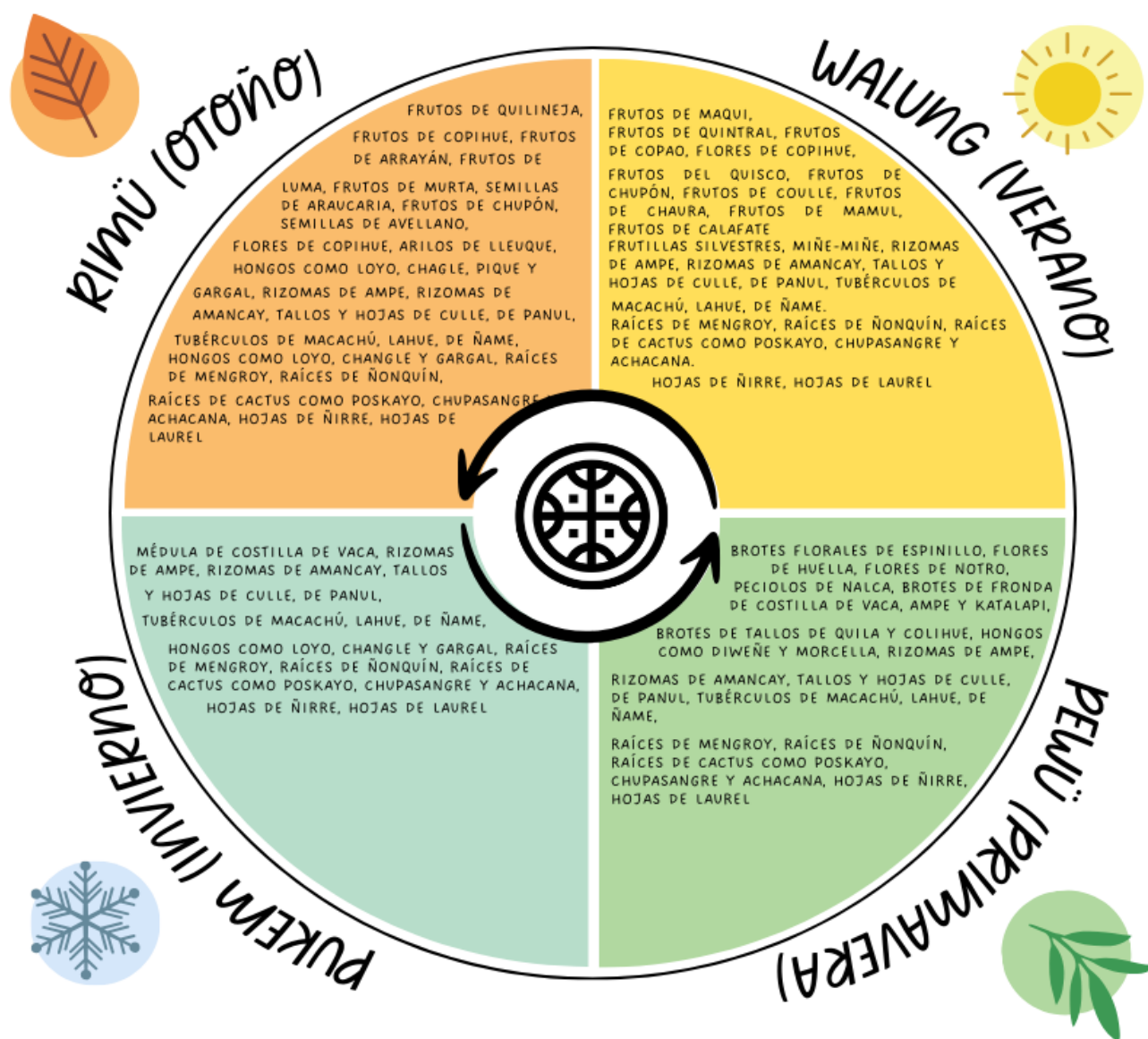
- Se identificaron más de 140 especies vegetales nativas e introducidas naturalizadas, distribuidas en todo el territorio nacional, cuyas partes comestibles se clasifican en frutas, semillas, rizomas, tubérculos, hojas, brotes, flores, savia y otros órganos vegetales.
- El documento destaca el trabajo de investigación aplicado que ha desarrollado INFOR en esta temática, a través de siete proyectos ejecutados en diferentes regiones del país. Estos estudios han abordado aspectos como el manejo sustentable del bosque, el valor agregado, la recolección sustentable y el fortalecimiento de cadenas de valor para especies como maqui, murta, avellano y chañar, entre otras.
- El documento detalla la parte vegetal comestible de cada especie.
- Se evidencia la riqueza del conocimiento etnobotánico ancestral y su potencial para fortalecer la seguridad alimentaria en contextos de cambio climático.



Conclusión.

Este trabajo representa un valioso aporte a la valorización de los productos forestales no madereros (PFNM) como patrimonio biocultural. Permite reconocer al bosque nativo como una despensa natural, rica en nutrientes y sabores, y reafirma la

importancia de la recolección como actividad ancestral y vigente. Asimismo, resalta el compromiso del Instituto Forestal por generar conocimiento aplicado y útil para el fomento de cadenas de valor inclusivas, sostenibles y territorialmente pertinentes en torno a los PFNM.



Ciclo de producción de productos silvestres comestibles desde los sistemas naturales en las cuatro estaciones del año según la cosmovisión mapuche. Elaboración propia.



Lineamientos y propuestas para el sector apícola de la Región de Aysén



Jaime Salinas S.⁵

En Chile, el sector apícola cuenta con 8.777 apicultores y 1.241.504 colmenas, destacando la miel como el principal producto por volumen y aporte económico. Proveniente en gran parte del bosque nativo, el 90% de esta miel se exporta a la Unión Europea y EE.UU., siendo el principal producto pecuario primario exportado por el país.

Actualmente, la apicultura es cada vez más valorada por sus beneficios para la Agricultura Familiar Campesina (AFC). Para su desarrollo exitoso, es clave considerar: a) las competencias

técnicas del apicultor/a en manejo apícola, sanitario, nutricional y genético; b) la capacidad productiva de las abejas, influida por factores genéticos, sanitarios y nutricionales; y c) el entorno físico de las colmenas, incluyendo clima y disponibilidad floral.



En la Región de Aysén, la apicultura cuenta con 123 apicultores y 2.223 colmenas. Las condiciones locales —libres de pesticidas, contaminantes, transgénicos y de la enfermedad Loque americana— ofrecen un alto potencial de desarrollo. No obstante, la falta de información sobre las propiedades y calidad de la miel regional, junto con la ausencia de datos socio-productivos actualizados, limita el acceso a mercados diferenciados y mejores precios.

El presente informe, elaborado en el marco del estudio “Caracterización y diferenciación de la miel producida en diferentes zonas de la Patagonia Aysenina” con apoyo de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), busca identificar y caracterizar la producción de 56 apicultores en aspectos productivos, tecnológicos, de mercado y comercialización.

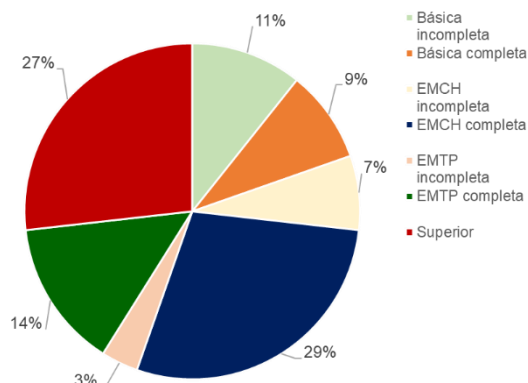
EL RUBRO EN AYSÉN

Entre los 56 apicultores de la región de Aysén existe una participación equilibrada por género: 51% hombres y 49% mujeres. Las comunas con mayor presencia apícola son Cisnes y Chile Chico (33% cada una), destacando diferencias de género:

predominan los hombres en Chile Chico (83%) y las mujeres en Cisnes (78%). Coyhaique concentra un 24% de los apicultores, mientras que en comunas como Tortel, Villa O'Higgins, Guaitecas y Lago Verde no se registraron apicultores.

⁵ Investigador Instituto Forestal, jsalinas@infor.cl





Nivel educacional apicultores de Aysén.

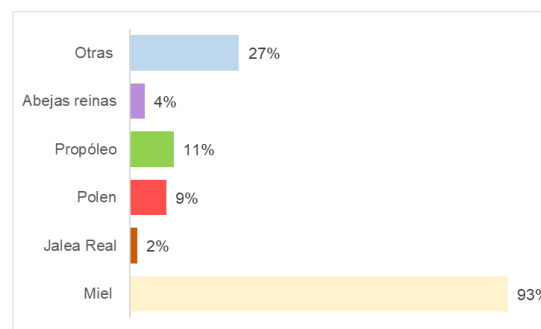
En relación con el nivel educacional, un 56% del total de apicultores presentan enseñanza media completa o educación superior, lo que habla de un rubro que posee proporcionalmente más preparación que otros rubros del sector silvoagropecuario. Solamente dos personas declaran no haber terminado sus estudios básicos, mientras que el 9% (5 personas) declara poseer educación básica completa. Destaca un segmento que posee educación superior (27%).



Actividad apícola en la región de Aysén.

En términos de formalización de apicultores se observa una gran brecha, ya que solo un 23% (13 personas de la muestra) esta formalizado en la región. Por otro lado, el 77% (33 personas de la muestra) no se ha formalizado aún, lo que muestra un desafío para el sector apícola regional.

El principal producto generado por el rubro es la miel, un 93% de los apicultores la producen. La segunda categoría "Otras" considera las actividades de producción tales como polinización, apiterapia, cera y conservación con un 73%, 13% y 7% respectivamente. La producción de propóleo ocupa el tercer lugar con un 11% y en menor medida se producen abejas reinas y jalea real con un 4% y 2% respectivamente.



Principales productos de la apicultura.

En cuanto a la forma de comercializar sus productos derivados de las colmenas, los apicultores indican en un 66% que lo hacen directo al consumidor y solo un 5% comercializa a través de intermediarios.



LINEAMIENTOS Y PROPUESTAS PARA EL SECTOR APÍCOLA

En relación con los resultados obtenidos del estudio, entrevista con apicultores y apicultoras regionales y revisiones de las agendas de innovación regional, se han determinado una serie de lineamientos necesarios para impulsar el desarrollo del rubro apícola regional.

Capacitación

- Nivelar conocimiento de apicultores regionales, con énfasis en los más pequeños.
- Adaptar metodologías de transferencia tecnológica y modelos de gestión según perfil productores.
- Crear un organismo o institución acreditador de competencias en el rubro apícola.
- Formación de monitores apícolas territoriales.

- Desarrollar acciones enfocadas en generar productos de calidad derivados de la miel.
- Aumentar el número de colmenas a nivel regional.
- Aumentar los niveles de producción de las colmenas.
- Incorporar nueva genética adaptada a las condiciones locales.
- Incorporar salas de proceso, prácticas de manufactura, e innovar en nuevos productos y en la gestión global del negocio.
- incorporar nuevas tecnologías al rubro

Estándares productivos

- Desarrollo de programas I+D que permitan seleccionar abejas reinas adaptadas a las condiciones locales.
- Estudio sobre zonas de mayor potencialidad para la producción apícola dentro de la región.
- Investigación sobre las principales y potenciales especies de flora melífera regional.
- Desarrollo de estudios con el fin de identificar atributos diferenciadores de la miel regional

- Realzar los atributos de la miel regional que son valorados por los consumidores.
- Cuantificar la oferta y demanda de miel regional.
- Promover el consumo de miel y sus atributos regionales en distintos mercados.
- Generar vitrinas de oferta de miel regional en otras regiones del país.
- Fortalecer los canales de comercialización y promoción del producto.

Mercado y Comercialización

Ambiental

- Restaurar áreas degradadas con especies de flora melífera.
- Resguardo del germoplasma melífero regional en un banco de germoplasma.
- Propagar plantas de interés melífero.

- Promover e impulsar la asociatividad de los productores.
- Difundir y promover la certificación orgánica de miel.
- Incorporar el uso de aplicaciones informáticas para mejorar la gestión y la producción
- Crear una organización de apicultores (Cooperativa).
- Promover el ingreso a la marca de certificación Calidad Aysén Patagonia Chile.
- Generar capacidad en asociatividad implementando un curso en asociatividad dirigido a líderes regionales.

Asociatividad

Ámbito de:



Entre Bosques y Mujeres: Una experiencia de recolección sustentable y empoderamiento

Andrea Álvarez C.⁶



En Curanilahue, donde un grupo de mujeres recolectoras decidió emprender un camino de aprendizaje, autonomía y organización, nace proyecto “Entre Bosques y Mujeres: Fortaleciendo el desarrollo laboral de recolectoras de Curanilahue”, impulsado por el Instituto Forestal (INFOR) y financiado por el Fondo para la Igualdad del Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género. Su objetivo fue fortalecer la participación laboral de las mujeres en la cadena productiva de los Productos Forestales No Madereros (PFNM) mediante capacitaciones, talleres prácticos y la construcción de redes de colaboración.

Objetivos del Proyecto

El proyecto tuvo como propósito general fortalecer la participación laboral de las mujeres en la cadena productiva de los PFNM, promoviendo la igualdad de género, el trabajo decente y el crecimiento económico sostenido e inclusivo en la comuna de Curanilahue, Región del Biobío.

Para ello, se plantearon tres objetivos específicos:

- Desarrollar programas de capacitación en técnicas de recolección sustentable, postcosecha y procesamiento de PFNM.
- Fortalecer el liderazgo femenino a través de la formación en asociatividad, asesoramiento legal y organizacional.
- Establecer estándares de comercialización y valor agregado para fomentar condiciones laborales equitativas.



Talleres Realizados

El proyecto incluyó una serie de talleres técnicos y prácticos adaptados a las realidades de las mujeres recolectoras. Se realizaron talleres introductorios, donde se presentó el proyecto y se reconoció la importancia cultural de los PFNM; talleres técnicos enfocados en la recolección sustentable de semillas y frutos, el árbol, manejo del bosque, producción de plantas y conocimientos sobre superalimentos como maqui, murta, boldo y avellana chilena.

También se desarrollaron talleres sobre comercialización y gestión de negocios, junto con talleres de liderazgo y empoderamiento femenino, en los que se abordaron temas como la

⁶ Investigadora Instituto Forestal, aalvarez@infor.cl



comunicación efectiva, el manejo de conflictos y el desarrollo de redes de apoyo. La experiencia se complementó con una gira técnica a las instalaciones de INFOR y el intercambio con otras agrupaciones de recolectoras, fortaleciendo el aprendizaje colaborativo.



Talleres técnicos y prácticos realizados con las recolectoras.

Principales Resultados e Impactos

- 119 mujeres participaron en el proyecto, y 101 recibieron certificación formal por su asistencia.
- Se fortalecieron capacidades técnicas, organizacionales y comerciales de las recolectoras.
- Aumentó el reconocimiento del valor económico, social y cultural del oficio de recolectora.
- Se promovió el uso sustentable del bosque nativo y el respeto por los saberes tradicionales.
- Se construyeron redes de apoyo local y se incentivó la asociatividad con visión de futuro.



Cierre de proyecto recolectoras, equipo de trabajo y autoridades.

La experiencia de “Entre Bosques y Mujeres” demuestra que los bosques no solo ofrecen recursos naturales, sino también oportunidades para la equidad, la autonomía y el desarrollo sostenible. El trabajo conjunto de INFOR con las comunidades rurales ha sido clave para visibilizar y profesionalizar un oficio históricamente invisibilizado. Este proyecto deja capacidades instaladas, motivación y la certeza de que, cuando las mujeres se organizan y acceden a nuevas herramientas, pueden transformar sus vidas y su entorno.



Anexos

PRINCIPALES PRODUCTOS

Musgo *Sphagnum magellanicum*

Monto y cantidad de las exportaciones de musgo *Sphagnum magellanicum* por país de destino

	Monto (US\$ FOB)				Cantidad (toneladas)			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Total	17.915.824	33.493.040	24.539.852	24.217.903	3.266,9	4.207,5	3.321,2	3.635,0
Taiwán	9.980.352	21.754.105	16.932.995	14.957.939	1.896,6	2.736,0	2.357,5	2.326,1
China	1.289.056	2.194.263	1.458.476	2.080.574	282,1	339,1	229,5	354,6
Vietnam	778.620	928.497	697.366	1.792.669	151,8	113,5	95,1	275,9
Estados Unidos	1.384.686	2.434.385	1.501.817	1.626.378	231,8	294,6	177,2	205,8
Japón	1.583.115	2.418.161	1.596.787	1.497.299	211,7	254,2	156,0	153,1
Corea del Sur	1.219.075	1.778.147	818.001	804.353	202,4	210,3	106,8	116,0
Países Bajos	263.197	354.819	389.539	373.323	44,2	47,1	46,3	46,9
Indonesia	500.369	352.338	304.719	282.475	85,6	48,3	42,3	42,8
Alemania	57.481	172.648	160.215	196.146	8,8	22,7	19,5	26,1
Costa Rica	88.395	169.353	-	180.425	16,6	21,2	-	28,4
Francia	223.335	132.616	138.208	165.057	37,8	21,9	17,4	22,2
Tailandia	82.659	123.414	158.012	90.758	13,8	14,0	20,3	14,0
Italia	-	-	-	50.596	-	-	-	7,0
Singapur	39.112	112.882	-	39.580	5,2	10,8	-	4,4
Ecuador	105.920	-	-	35.924	18,2	-	-	5,9
Otros destinos	320.454	567.412	383.718	44.407	60,4	73,9	53,4	5,8

Monto y cantidad de las exportaciones de musgo *Sphagnum magellanicum* por mes

	Monto (US\$ FOB)				Cantidad (toneladas)			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Total	17.915.824	33.493.040	24.539.852	24.217.903	3.266,9	4.207,5	3.321,2	3.635,0
Enero	1.339.398	3.663.986	2.586.696	2.199.649	283,9	528,8	327,8	319,3
Febrero	1.752.878	2.565.139	2.457.343	2.734.729	370,6	336,7	324,4	410,8
Marzo	1.896.394	4.250.750	3.147.555	2.142.475	394,0	536,7	410,5	319,0
Abril	1.856.675	3.487.442	2.280.672	2.397.094	388,6	420,4	304,7	351,5
Mayo	1.612.076	2.578.180	2.133.346	1.838.623	313,1	325,6	284,5	278,2
Junio	1.173.122	3.579.229	1.482.332	1.379.008	208,4	413,5	204,4	201,8
Julio	1.338.947	1.163.785	1.667.835	1.844.570	246,1	145,6	224,7	271,8
Agosto	1.102.999	2.086.094	1.749.505	1.620.598	188,7	251,0	242,6	237,5
Septiembre	1.248.283	2.314.681	1.310.897	1.281.285	200,5	267,4	180,6	200,5
Octubre	1.420.255	2.191.942	1.539.314	2.241.206	215,6	279,6	212,5	342,6
Noviembre	1.793.623	2.920.587	2.232.696	2.187.857	268,8	365,2	319,0	342,3
Diciembre	1.381.175	2.691.225	1.951.660	2.350.809	188,5	337,0	285,7	359,8



Frutos de rosa mosqueta

Monto y cantidad de las exportaciones de frutos de rosa mosqueta por país de destino

	Monto (US\$ FOB)				Cantidad (toneladas)			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Total	25.098.738	28.868.012	15.363.700	14.416.103	4.419,8	4.025,4	2.292,3	2.490,1
Alemania	11.208.303	14.500.330	7.366.462	4.526.204	2.289,0	2.430,6	1.066,0	835,4
Estados Unidos	4.488.516	6.486.980	2.750.678	4.317.146	512,3	599,4	266,4	487,9
Países Bajos	3.340.646	2.973.124	1.758.394	1.820.413	444,0	420,0	248,0	304,0
Noruega	-	2.847.680	1.775.840	1.496.196	-	286,0	176,0	176,0
Suecia	4.194.016	514.200	103.000	817.850	595,8	60,0	25,0	116,0
Dinamarca	397.649	-	985.336	628.435	216,0	-	443,7	324,8
Canadá	233.155	351.425	105.450	219.600	29,7	38,6	11,1	30,5
Japón	330.507	549.978	422.049	138.659	51,9	60,4	45,2	17,3
Estonia	-	-	-	134.457	-	-	-	20,0
India	129.000	-	-	92.000	21,5	-	-	23,0
Reino Unido	127.689	40.686	-	88.569	157,7	60,0	-	136,0
Italia	47.424	79.500	-	70.222	10,0	10,0	-	11,6
Corea del Sur	41.930	151.109	36.818	40.422	3,6	11,1	3,3	3,8
Argentina	168.800	84.060	54.000	12.600	24,6	9,9	7,2	2,1
España	-	-	-	7.321	-	-	-	1,3
Otros países	391.104	288.940	5.673	6.009	63,7	39,4	0,4	0,5

Monto y cantidad de las exportaciones de frutos de rosa mosqueta por mes

	Monto (US\$ FOB)				Cantidad (toneladas)			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Total	25.098.738	28.868.012	15.363.700	14.416.103	4.419,8	4.025,4	2.292,3	2.490,1
Enero	1.673.902	1.512.008	868.082	995.895	340,8	236,9	121,0	121,0
Febrero	476.207	2.166.794	175.910	915.777	125,2	331,1	21,0	124,9
Marzo	627.825	470.146	1.445.755	734.370	150,8	46,2	163,7	94,9
Abril	418.527	142.732	386.526	203.578	134,0	18,9	37,0	88,3
Mayo	482.522	1.183.459	2.227.760	1.185.655	115,3	285,5	378,9	241,4
Junio	922.717	3.169.403	1.303.933	582.161	190,5	445,8	271,4	211,0
Julio	3.985.859	3.735.120	1.351.562	2.062.067	545,6	562,4	202,3	396,0
Agosto	2.512.321	4.280.498	1.651.405	1.943.890	360,8	532,4	243,1	300,2
Septiembre	4.167.588	3.227.896	1.141.975	1.462.214	748,0	375,1	143,7	300,2
Octubre	2.722.744	2.955.413	2.878.771	2.028.332	442,3	422,4	432,9	303,4
Noviembre	3.209.500	1.467.299	1.297.868	347.633	516,5	212,1	193,4	38,9
Diciembre	3.899.025	4.557.246	634.153	1.954.534	749,9	556,4	84,0	270,1



Extracto de quillay

Monto y cantidad de las exportaciones de extracto de quillay por país de destino

	Monto (US\$ FOB)				Cantidad (toneladas)			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Total	13.558.615	14.715.111	19.295.325	13.886.782	946,9	1.265,4	1.228,3	695,0
Estados Unidos	7.023.719	6.871.318	9.110.732	6.605.597	394,9	467,6	497,2	266,1
México	797.838	1.495.123	3.098.272	2.081.017	144,9	269,1	376,2	145,7
Brasil	73.784	524.581	840.099	1.471.799	2,9	33,3	51,1	94,0
Francia	762.584	61.056	1.544.946	1.132.097	3,2	0,1	47,0	24,2
Perú	55.773	28.111	127.900	357.582	3,9	2,1	6,8	13,6
Egipto	27.731	297.506	288.890	284.279	2,4	25,7	17,0	13,3
China	58.158	117.620	378.931	200.515	3,1	5,7	4,5	3,4
Argentina	2.845.094	1.553.193	138.456	198.625	238,7	119,5	5,0	0,5
Suiza	4.270	625.255	854.843	186.020	0,1	35,1	27,4	5,7
Filipinas	-	34.597	-	163.614	-	8,0	-	36,0
España	265.140	160.490	56.789	162.822	41,8	20,7	10,4	24,0
India	125.674	-	283.094	131.616	6,0	-	6,9	1,2
República Checa	12.850	30.974	31.254	110.745	1,1	2,7	2,3	11,5
Dinamarca	15.468	19.460	28.702	96.499	1,3	2,3	3,5	11,5
Colombia	57.338	37.420	112.388	91.727	1,2	0,8	12,5	10,4
Otros países	1.433.195	2.858.409	2.400.030	612.227	101,5	272,7	160,6	34,1

Monto y cantidad de las exportaciones de extracto de quillay por mes

	Monto (US\$ FOB)				Cantidad (toneladas)			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Total	13.558.615	14.715.111	19.295.325	13.886.782	946,9	1.265,4	1.228,3	695,0
Enero	950.855	1.142.231	1.274.660	1.657.256	89,7	92,9	103,9	63,8
Febrero	1.092.656	1.427.243	1.508.351	914.614	30,1	149,7	105,1	34,3
Marzo	1.232.561	902.068	563.771	597.274	73,2	33,9	62,1	56,2
Abril	961.748	1.415.136	1.783.355	592.461	72,2	126,4	116,0	70,8
Mayo	825.297	1.283.493	1.821.379	2.035.927	70,4	118,8	136,8	112,1
Junio	1.577.790	1.384.421	2.196.788	970.481	95,6	103,4	173,2	32,5
Julio	1.187.428	1.281.825	2.021.548	1.276.708	122,1	107,5	116,4	80,6
Agosto	1.400.334	1.349.155	2.130.306	1.293.058	125,3	160,8	109,7	62,2
Septiembre	326.363	1.194.246	1.084.119	748.987	7,1	102,1	96,6	28,3
Octubre	929.135	1.065.587	1.251.725	1.403.213	38,8	93,9	48,8	47,4
Noviembre	1.548.800	951.554	1.707.232	1.414.937	99,6	83,4	67,9	53,7
Diciembre	1.525.647	1.318.151	1.952.091	981.866	122,8	92,7	91,8	53,1



Hojas de boldo

Monto y cantidad de las exportaciones de hojas de boldo por país de destino

	Monto (US\$ FOB)				Cantidad (toneladas)			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Total	7.257.581	12.476.273	9.622.201	6.388.687	2.157,0	2.742,8	2.060,7	1.828,9
Argentina	2.601.016	4.104.130	3.966.381	1.642.076	794,6	943,6	812,5	437,4
Paraguay	1.362.998	2.899.505	895.632	1.231.339	393,5	639,6	195,3	378,0
España	610.448	1.407.416	1.016.533	1.213.145	207,1	293,2	210,0	336,5
Brasil	1.674.216	1.858.836	1.941.629	1.186.578	453,0	380,5	463,0	387,3
Francia	212.887	420.339	539.246	374.494	65,0	116,3	107,7	91,6
México	284.945	366.532	192.760	189.248	82,2	73,0	39,5	50,2
Colombia	45.003	183.888	178.631	125.164	16,8	34,9	38,8	36,7
Perú	129.605	324.306	353.967	99.035	32,7	64,8	85,8	31,0
Polonia	-	-	-	63.750	-	-	-	15,0
Suiza	-	-	-	63.750	-	-	-	15,0
Guatemala	-	54.100	25.818	62.609	-	9,5	5,8	16,2
Ecuador	119.722	263.747	79.471	52.428	39,3	57,9	18,0	14,5
Uruguay	80.052	44.448	67.007	32.400	17,3	8,1	14,1	8,0
Estados Unidos	3.922	22.835	35.691	23.519	0,6	6,3	6,5	4,5
Alemania	122.268	494.815	244.576	15.303	52,0	110,0	49,0	3,5
Otros países	10.500	31.377	84.860	13.850	3,0	5,1	14,8	3,6

Monto y cantidad de las exportaciones de hojas de boldo por mes

	Monto (US\$ FOB)				Cantidad (toneladas)			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Total	7.257.581	12.476.273	9.622.201	6.388.687	2.157,0	2.742,8	2.060,7	1.828,9
Enero	214.225	273.712	710.671	844.459	77,5	68,6	144,4	220,4
Febrero	469.419	420.764	604.386	386.353	184,2	95,1	127,4	102,7
Marzo	541.827	939.162	701.658	449.454	197,3	206,6	141,0	116,5
Abril	288.633	1.099.730	1.525.123	967.843	107,5	224,3	303,3	261,6
Mayo	528.382	2.042.890	912.607	289.806	186,7	441,9	209,6	85,7
Junio	784.304	1.363.895	460.525	530.196	240,0	408,6	96,2	157,2
Julio	960.250	1.151.672	1.522.540	594.206	281,2	242,0	320,0	181,6
Agosto	649.233	1.037.642	1.118.973	494.099	162,5	217,0	231,5	149,5
Septiembre	1.002.018	1.503.193	714.064	765.356	261,9	291,9	162,3	229,6
Octubre	560.938	1.450.403	665.237	375.404	156,4	296,3	166,7	110,3
Noviembre	603.964	447.117	287.485	299.786	139,8	91,8	64,1	97,3
Diciembre	654.388	746.092	398.932	391.725	161,9	158,6	94,2	116,5





ESTADÍSTICAS
FORESTALES

wef.infor.cl

INSTITUTO FORESTAL

SEDE DIAGUITAS

Juan Georgini Rumi 1507, La Serena.

Fono (56-51) 2362600

SEDE METROPOLITANA

Sucre 2397, Ñuñoa. Casilla 3085, Santiago.

Fono (56-2) 23667100

SEDE BIOBÍO

Calle Nueva Uno 3570 Lote 4, San Pedro de la Paz. Casilla 109 C,
Concepción.

Fono (56-41) 2853260

SEDE LOS RÍOS

Fundo Teja Norte s/n, Valdivia. Casilla 385, Valdivia.

Fono (56-63) 335200

SEDE PATAGONIA

Camino Coyhaique Alto Km. 4, Coyhaique.

Fono (56-67) 2262500

OFICINA CHILOÉ

Pasaje Los Queltehues s/n, sector de Putemun, Castro.

Fono (56-65) 2636574

OFICINA COCHRANE

Teniente Merino 463, Cochrane.

Fono (56-9) 8831860

www.infor.cl

oirs@infor.cl