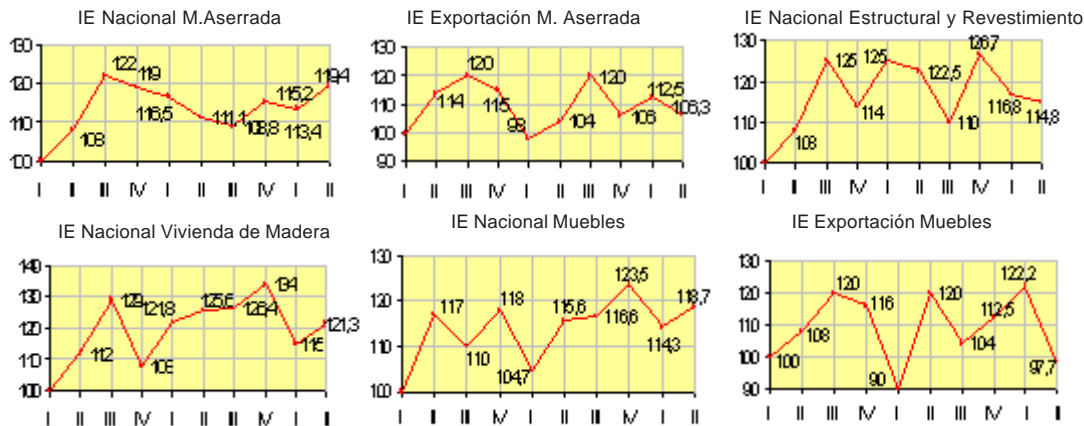




Gobierno de Chile  
CONAF



Corporación Nacional Forestal  
Santiago – Abril-Junio 2006– N° 9



Patrocinio: ASIMAD

## Comportamiento del indicador de expectativas sectoriales

El resultado general muestra una situación disímil en las expectativas con respecto a los seis rubros analizados. En esta ocasión se observa que tres rubros bajan su puntuación respecto del trimestre anterior, mientras que otros tres segmentos empresariales aumentan sus expectativas. No obstante lo anterior, cinco de los seis segmentos encuestados se mantienen en un nivel optimista. El único segmento que cae bajo los 100 puntos – a niveles pesimistas – es el de muebles de exportación, el cual disminuyó un 20% en relación al trimestre anterior, la mayor baja del índice en esta ocasión. Una atención especial merece el hecho que dos de los tres rubros que bajan sus expectativas son del mercado de exportación, en donde el tema del tipo de cambio podría estar influyendo fuertemente en esta caída. Al contrario, la mayor alza en las expectativas se produce en el segmento de viviendas de madera, el cual aumenta un 5,5%.

### Los índices del sector forestal

En el sector de la madera aserrada nacional, el índice subió levemente un 5,3%, para ubicarse en 119,4 puntos, alentado por las mejoras expectativas de venta y percepción de la economía para el segundo trimestre, continuando en el rango moderadamente optimista.

Por el contrario, para el mercado de exportación de madera aserrada el índice bajó un 5,5% (106,3 puntos) para el trimestre abril/junio 2006, respecto al trimestre anterior, afectando esta caída, disminuciones moderadas en las expectativas de venta y percepción de la economía local, pasando el indicador al rango de expectativas levemente optimistas.

Por su parte, el rubro de madera estructural y de revestimiento registró una leve caída del índice, el cual disminuyó un 1,7% hasta los 114,8 puntos, permaneciendo en el rango moderadamente optimista.

El índice de expectativas para el mercado nacional de viviendas de madera experimentó un alza de un 5,5% para ubicarse en 121,3 puntos, pasando a un rango de expectativas optimistas, contribuye a esta mejora en las expectativas el incremento de la confianza en cuanto a las ventas para el trimestre y las ventas acumuladas.

Por último los segmentos de muebles tuvieron un resultado dispar. Mientras el segmento de mercado nacional para muebles aumentó un 3,8% para llegar a 118,7 puntos (moderadamente optimista), el segmento mercado exportación para muebles cayó un 20% - la mayor caída del índice entre todos los segmentos encuestados – llegando a los 97,7 puntos, que equivale a expectativas levemente pesimistas, contribuyó a esta caída las menores expectativas de en las ventas acumuladas como también en la percepción de la economía local para el trimestre abril – junio.

### Contexto económico y otros indicadores

El primer trimestre del año ha continuado mostrando un buen desempeño de la economía chilena. El crecimiento en los dos primeros meses del año ha sido de un 5,5% - en enero – y un 4,9% en febrero, esta última cifra fue inferior a lo esperado por el mercado. De acuerdo a las últimas cifras entregadas por el Banco Central, durante el 2005 el PIB se expandió en un 6,3%. Una buena noticia en términos de exportaciones y recaudación fiscal ha sido la continua alza en el precio del cobre, el cual ha llegado hasta valores históricos en torno a los US\$ 2,60 por libra. Lo anterior asegura millonarios excedentes al fisco para este año. Por otro lado, la balanza comercial sigue acumulando un cuantioso superávit. Lo anterior, sumado a condiciones externas, sigue presionando a la baja al tipo de cambio. Dentro de este panorama la continua alza en el precio de las gasolinas y el panorama incierto en materia energética se presentan como los principales frenos a la marcha de la economía. Un reflejo de esto lo constituye el aumento de la inflación. El IPC de marzo fue de un 0,6%, acumulando un alza de un 4% en 12 meses, lo que augura un alza en las tasas de interés a mediano plazo. Otro aspecto que preocupa a los exportadores es el precio del tipo de cambio, La Asociación de Exportadores de Manufacturas y Servicios, se manifestó altamente preocupada por el bajo nivel y fuerte volatilidad que continúa exhibiendo el tipo de cambio, teniendo en cuenta que el precio promedio de la divisa en el primer trimestre fue de 526 pesos.

En otro ámbito la buena marcha de la economía se ve reflejada en una mayor confianza por parte de los consumidores. Así lo señala por ejemplo el Índice de Percepción de la Economía (IPECE) elaborado por Adimark GfK, en marzo anoto 10 puntos por sobre lo registrado en el mismo mes del año pasado.

A nivel trimestral, el promedio es de 58,4, el más alto desde el primer trimestre de 1998, lo que evidencia altos niveles de confianza, esto hace prever que el consumo interno será un importante motor de la economía chilena en 2006.

En cuanto a la confianza empresarial, según el Indicador Mensual de Confianza Empresarial (IMCE) este cayó 2,54 unidades en marzo respecto del mes anterior, llegando a los 59,8 puntos, sin embargo, se mantiene por sobre el umbral de expectativas neutras de 50 puntos, lo cual indica expectativas optimistas para los próximos meses. Otro hecho positivo que se alinea con las mejores expectativas que muestran dos de los tres rubros del mercado interno es que la producción industrial en los primeros dos meses del año aumentó 6,3% respecto a igual período de 2005, mientras que las ventas físicas totales crecieron 5,3%, según informó la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), además el empleo industrial revirtió en febrero la tendencia a la baja iniciada en julio del año pasado, con lo cual acumula en los dos primeros meses del año un aumento de 0,4% en doce meses.

Con respecto a la construcción y venta de viviendas, el sector comenzó el año 2006 en un buen pie, especialmente en el Gran Santiago, donde las ventas crecieron 27,1% en el primer bimestre y las 4.179 unidades vendidas superan el peak de hace diez años. En tanto, a nivel nacional, las ventas aumentaron 22,5% en el primer bimestre, comparado con igual período de 2005, totalizando 6.935 unidades.

En términos de la situación internacional, existen positivas proyecciones para la economía global al primer trimestre del año. Economistas encuestados por Bloomberg proyectan en promedio que el Producto Interno Bruto de Estados Unidos se aceleró a 4,7% en el primer trimestre del año, Europa, por su parte, una región estancada en los últimos cinco años, habría más que duplicado su ritmo de crecimiento en el primer trimestre, la expansión del Producto se aceleró a una tasa de 0,7% trimestre sobre trimestre, esto ayudaría al bloque a anotar un avance de 2,1% para la totalidad del ejercicio, su mayor incremento desde 2000. Latinoamérica, en tanto, seguirá siendo impulsada por el aumento en los precios de los commodities, sin embargo Brasil -el líder regional-, probablemente crecerá a una tasa de 2,3%, casi un punto más que el 1,4% del cuarto trimestre de 2005 pero menos que el 2,8% del primer cuarto. En el caso de Japón, la segunda economía del planeta detrás de Estados Unidos, encuestas internacionales están apostando en promedio a una expansión trimestral de 0,7% en los primeros tres meses del año, las cifras sugieren además que va a continuar la tendencia de reactivación de 2005, tras una década de recesiones y estancamiento.

La Corporación Nacional Forestal (CONAF) y el Instituto Forestal (INFOR) con el patrocinio de la Asociación de industriales de la madera (ASIMAD), elabora el Indicador de Expectativas del Sector Forestal con relación a cuatro rubros industriales: aserrío, elaboración de maderas estructurales y revestimientos, vivienda y muebles de madera. Con ello se proyectan las condiciones económicas esperadas de corto plazo, lo que aporta un elemento más a la información disponible en el sector y por ende permite apoyar las decisiones empresariales.

Siguiendo la metodología "Consumer Sentiment Index" desarrollada en la Universidad de Michigan y adaptada a las condiciones locales, se encuestó en esta oportunidad una muestra de 203 empresas del sector, en la temática de cinco preguntas: volúmenes de venta, gastos de operación y percepción de la economía local, a partir de la cual se determinó para cada rubro el índice de expectativa sectoriales para parte de la industria secundaria de la madera. En el caso de muebles y madera aserrada, se estimaron índices separados con relación al mercado doméstico y de exportación respectivamente, por lo que se dispone de seis indicadores finales.

Este noveno boletín presenta las expectativas empresariales esperadas para el trimestre abril – junio del año 2006, tanto en forma descriptiva para cada rubro y variable, como un análisis sintetizado que compara con otros indicadores sectoriales y económicos y busca explicar el comportamiento del indicador y confianza empresarial.

CONAF y ASIMAD e INFOR agradecen a las empresas participantes, el apoyo al entregar información relevante al sector forestal chileno. Comentarios y sugerencias son bienvenidos, como asimismo la solicitud de ingreso al registro de empresas que se consultan cada tres meses, esta puede solicitarse a [cperez@conaf.cl](mailto:cperez@conaf.cl).

### Comité Editor y Asesor

Alberto Edwards A.  
(Consultor, Maderas y Construcción)  
Elías Terán V.  
(Consultor Ind. de la Madera)  
Ramiro Gutiérrez C.  
(Consultor PROCHILE)  
Tomás Harrison R.  
(ASIMAD)  
Cristián Pérez S.  
(CONAF)  
Verónica Oyarzún A.  
(CONAF)

### Ejecución y Desarrollo INFOR

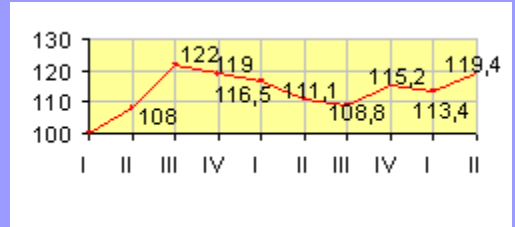
Propiedad  
CONAF : Depto. de Prospección Sectorial.  
Registro P.I N° 141.856

Encargado del Proyecto y edición.  
Cristián Pérez S.  
[cperez@conaf.cl](mailto:cperez@conaf.cl)



INFOR  
Instituto Forestal

# Mercado Nacional Indicador Expectativas Sector Madera Aserrada



El índice de expectativas (IE) para el sector madera aserrada nacional, trimestre abril/junio 2006, fue de 119,4. Este valor se califica como moderadamente optimista y muestra una leve caída en las expectativas de un 5,3% respecto del período anterior.

La trayectoria trimestral del IE a partir del año 2004 es la siguiente:

Enero/Marzo (2004)	: 100 (base)
Abril/Junio (2004)	: 108
Julio/Septiembre (2004)	: 122
Octubre/Diciembre (2004)	: 119
Enero/Marzo (2005)	: 116,5
Abril/Junio (2005)	: 111,1
Julio/Septiembre (2005)	: 108,8
Octubre/Diciembre (2005)	: 115,2
Enero/Marzo (2006)	: 113,4
Abril/junio (2006)	: 119,4

Al valor indicado (119,4) contribuyen las siguientes variables:

## 1. La proyección de las ventas del período abril/junio comparadas con las del período anterior.

El 50% de las empresas opina que aumentarán, un 25% que se mantendrán estables, y el 25% restante señala que disminuirán. En relación a los pronósticos del trimestre anterior se observa un aumento en el número de empresas que esperan que sus ventas aumenten, y una disminución de quienes piensan que sus ventas disminuirán.

Evolución Trimestral(%)

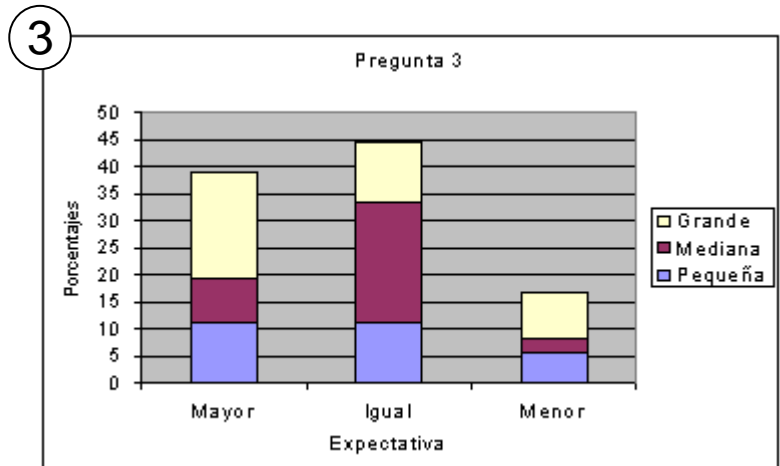
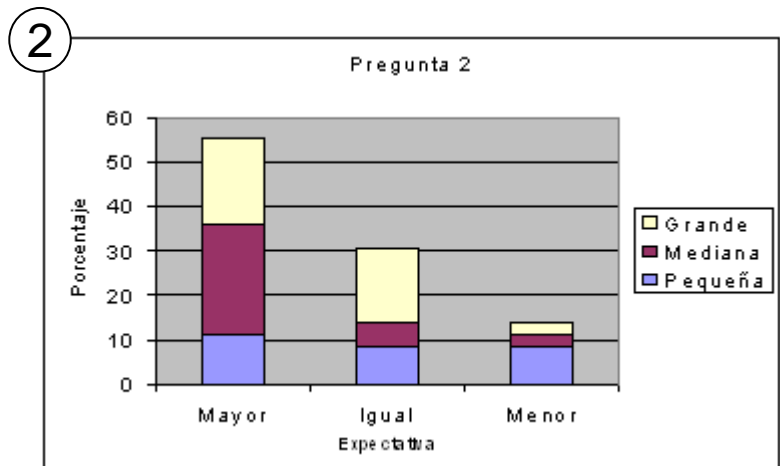
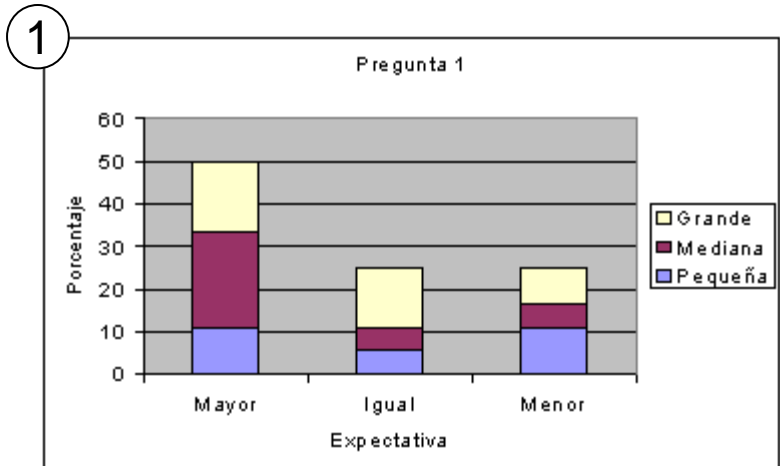
Proyección	2004			2005				2006	
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Aumenta	29	78	60	35	28	36	74	39	50
Estable	57	11	30	53	39	28	9	26	25
Disminuye	14	11	10	12	33	36	17	35	25

## 2. Las ventas acumuladas al período abril/junio comparadas con igual período del año anterior.

El 56% de las empresas opina que aumentarán, un 30% que se mantendrán estables, y el 14% restante señala que disminuirán. En relación al trimestre anterior, aumenta el número de encuestados que piensan que sus ventas acumuladas aumentarán o se mantendrán estables en el segundo trimestre del 2006, mientras que cae el número de aquellos que piensan que las ventas acumuladas disminuirán.

Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006	
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Aumenta	43	78	50	41	39	40	57	42	56
Estable	29	11	25	47	39	20	9	23	30
Disminuye	29	11	25	12	22	40	35	35	14



### 3. Los gastos de operación (generales, administrativos y de ventas) del trimestre abril/junio comparados con los del período anterior.

El 39% de las empresas opina que aumentarán, un 44% que se mantendrán estables, y el 17% restante señala que disminuirán. Las expectativas en torno a los gastos de operación para el segundo trimestre del año muestran una disminución entre quienes piensan que los gastos aumentarán o se mantendrán estables en relación con el trimestre anterior.

#### Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006	
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Aumenta	29	23	45	53	39	44	39	49	39
Estable	57	77	45	41	56	48	48	48	44
Disminuye	28	0	10	6	6	8	13	3	17

### 4. Los gastos de operación acumulados al período abril/junio, comparados con igual período del año anterior.

El 50% de las empresas opina que aumentarán, un 42% cree también que se mantendrán estables, y solo un 8% señala que disminuirán. La percepción de los encuestados para este trimestre muestra un comportamiento muy similar al trimestre anterior, con un ligero empeoramiento de las expectativas.

#### Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006	
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Aumenta	43	33	50	47	39	44	48	52	50
Estable	29	55	40	47	50	48	35	45	42
Disminuye	29	11	10	6	11	8	17	3	8

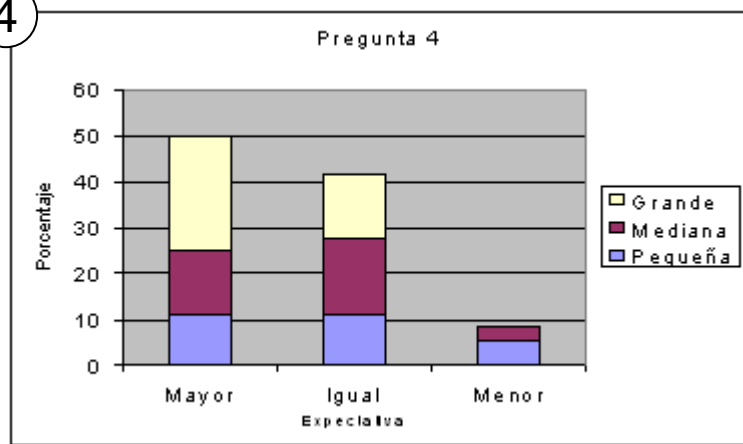
### 5. La percepción del estado de la economía local para el período abril/junio 2006.

El 75% de las empresas opina que mejorará, un 14% que se mantendrá estable, y el 11% restante que empeorará. La tendencia observada en esta pregunta es de una mejoría de las expectativas aunque con una variación no significativa con respecto al trimestre anterior.

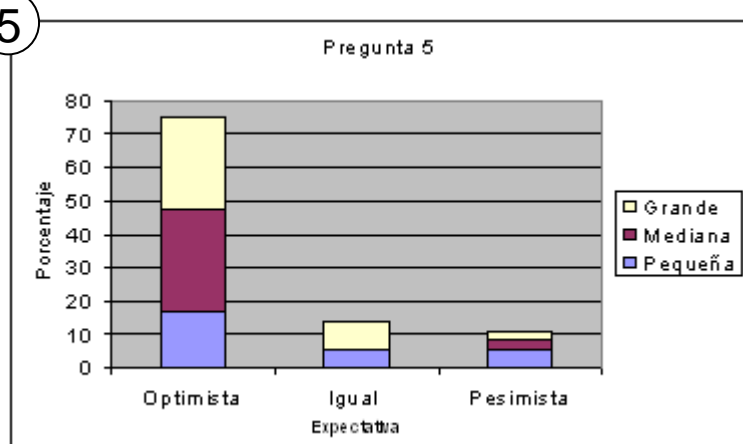
#### Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006	
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Aumenta	58	55	55	35	50	40	48	52	75
Estable	29	33	25	53	39	36	22	16	14
Disminuye	14	12	20	12	11	24	30	32	11

4



5



## Descripción por segmentos

Para el mercado nacional de madera aserrada, la pequeña empresa presenta un índice de expectativas levemente optimistas (109,0), lo que representa una caída respecto al trimestre anterior. La mediana empresa por su parte registra un indicador de 125 puntos, que califica en el segmento optimista, lo mismo ocurre con la gran empresa, que presenta un indicador de 122,1. Comparado con el trimestre anterior se produce un aumento de las expectativas en los segmentos de la mediana y gran empresa, y una disminución en el segmento de la pequeña empresa.

La evolución trimestral del IE es la siguiente

Tipo Empresa	2 2004	3 2004	4 2004	1 2005	2 2005	3 2005	4 2005	1 2006	2 2006
Pequeña	95	107	116	110	100	88	100	112	109
Mediana	127	135	114	111,8	106,2	108,5	120	108	125
Grande	95	128	145	132,5	130	124,3	117	116,4	122,1

## Análisis

El indicador de expectativas para el segmento de madera aserrada mercado nacional volvió a subir levemente con respecto al trimestre anterior, para ubicarse en 119,4 puntos, lo que corresponde a un nivel moderadamente optimista. En general los encuestados tienen expectativas de mejores ventas para el segundo trimestre del año 2006, así como también esperan mayores gastos o bien que éstos se mantengan estables. Por último en su mayoría tienen una opinión positiva de la economía para el principio del año.

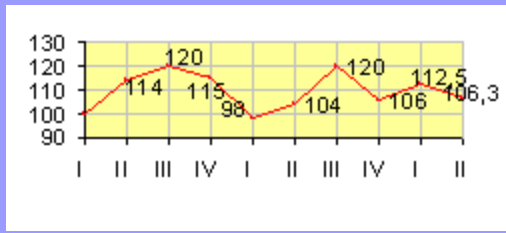
Estas expectativas se asimilan al buen desempeño de la economía nacional, la cual creció un 6,3% en el año 2005, con un crecimiento similar esperado para este año. Asimismo, la confianza de los consumidores se ha visto reflejada en un aumento de la demanda interna y mayores ventas en el sector de comercio. Según el Índice de Percepción Económica (IPEC) que desarrolla Adimark, este alcanzó los 59,3 puntos en marzo, alcanzando su máximo nivel de los últimos 8 años. La creación de más empleos asalariados ha producido un aumento de la confianza de los consumidores y estimulado la demanda interna.

El fuerte ritmo adquirido por la actividad de la construcción da pie a buenas expectativas para el segundo trimestre del año en las ventas de madera aserrada a nivel nacional.

Cuadro: Valoración del Indicador

50-59	Muy pesimista
60-69	Bastante pesimista
70-79	Pesimista
80-89	Moderadamente pesimista
90-99	Levemente pesimista
100	Expectativas estables
101-110	Levemente optimista
111-120	Moderadamente optimista
121-130	Optimista
131-140	Bastante optimista
141-150	Muy optimista

# Mercado Exportación Indicador Expectativas Sector Madera Aserrada



El índice de expectativas (IE) para el sector bajo análisis, trimestre abril/junio 2006, fue de 106,3. Este valor se califica como levemente optimista e indica una disminución en las expectativas de un 5,5% respecto del período anterior.

La trayectoria trimestral del IE desde el año 2004 es la siguiente:

Enero/Marzo (2004)	: 100 (base)
Abril/Junio (2004)	: 114
Julio/Septiembre (2004)	: 120
Octubre/Diciembre (2004)	: 115
Enero/Marzo (2005)	: 98
Abril/Junio (2005)	: 104
Julio/Septiembre (2005)	: 120
Octubre/Diciembre (2005)	: 106
Enero/Marzo (2006)	: 112,5
Abril/junio (2006)	: 106,3

Al valor indicado(106,3) contribuyen las siguientes variables:

## 1. Las ventas esperadas del período abril/junio, comparadas con las del período anterior.

El 25% de las empresas opina que éstas se incrementarán, en tanto un 50% señala que éstas se mantendrán y un 25% espera una disminución. En relación al trimestre anterior se observa un aumento de las expectativas estables y una disminución de las expectativas optimistas.

Evolución Trimestral (%)

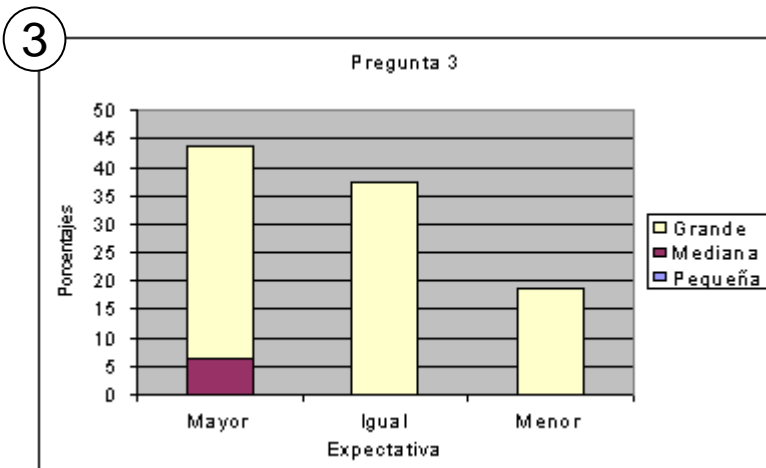
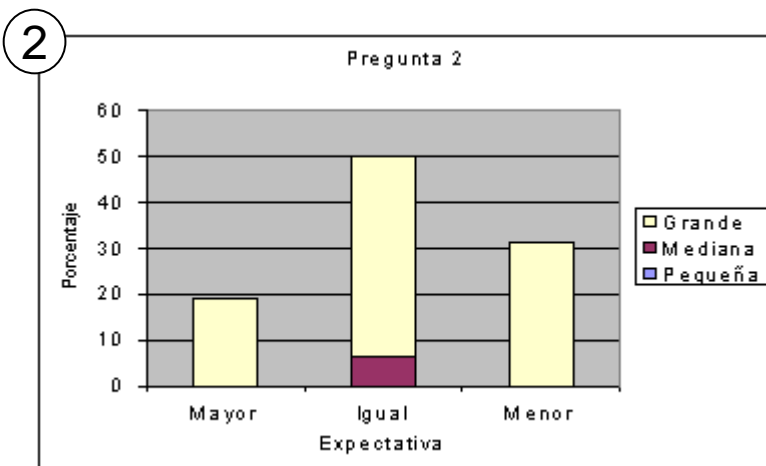
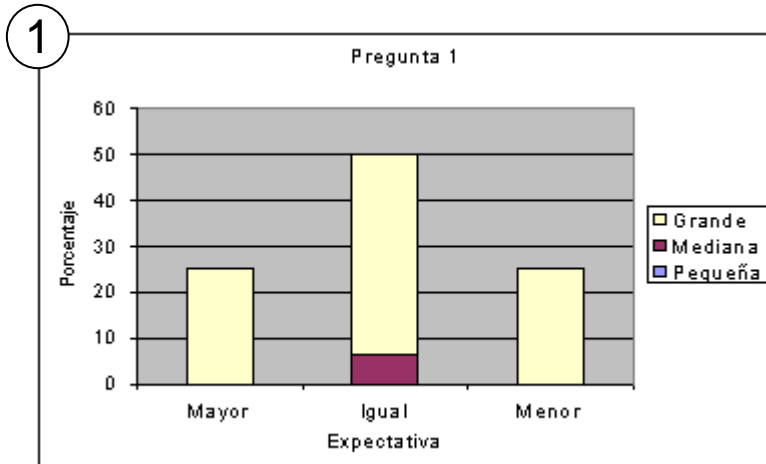
Proyección	2004			2005				2006	
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Aumenta	60	56	50	0	40	72	33	37	25
Estable	20	33	50	75	0	14	22	38	50
Disminuye	20	11	0	25	60	14	45	25	25

## 2. Las ventas acumuladas del período abril/junio, comparadas con las del período anterior.

El 19% de las empresas encuestadas opina que serán mayores, en tanto un 50% que se mantendrán iguales y un 31% que disminuirán. Respecto al trimestre anterior, disminuye el número de empresas que opinan que sus ventas acumuladas crecerán o disminuirán y aumenta el número que piensa éstas se mantendrán estables.

Evolución Trimestral (%)

Proyección	2004			2005				2006	
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Aumenta	40	78	42	25	20	14	45	37	19
Estable	40	0	33	25	20	43	11	13	50
Disminuye	20	22	25	50	60	43	44	50	31



**3. Los gastos de operación (generales, administración y de ventas) del trimestre abril/junio, comparados con los del período anterior.**

El 44% de las empresas opina que aumentarán, un 37% señala que se mantendrán estables, y un 19% de respuestas señala que los gastos disminuirán. En relación al trimestre pasado se produce un leve aumento en el número de encuestados que piensan que los gastos aumentarán, una caída entre quienes piensan que se mantendrán estables, mientras que aumentan los que piensan que estos disminuirán.

Evolución Trimestral (%)

Proyección	2004			2005				2006	
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Aumenta	20	33	33	25	40	72	33	38	44
Estable	80	55	67	75	60	14	56	62	37
Disminuye	0	11	0	0	0	14	11	0	19

**4. Los gastos de operación acumulados al período abril/junio, comparados con igual período del año anterior.**

El 37% de las empresas opina que aumentarán, mientras un 44% opina que se mantendrán estables, y un 19% piensa que los gastos acumulados disminuirán. Con respecto al trimestre anterior, disminuye el porcentaje de encuestados que esperan un aumento de los gastos acumulados, en tanto que aumentan aquellos que esperan una disminución.

Evolución Trimestral (%)

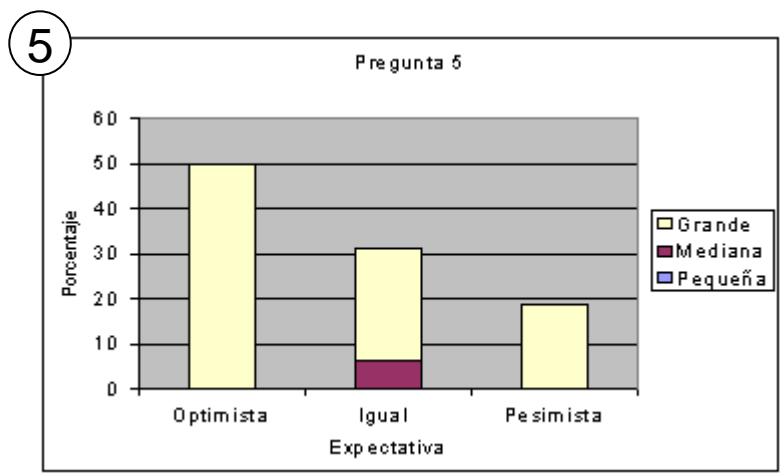
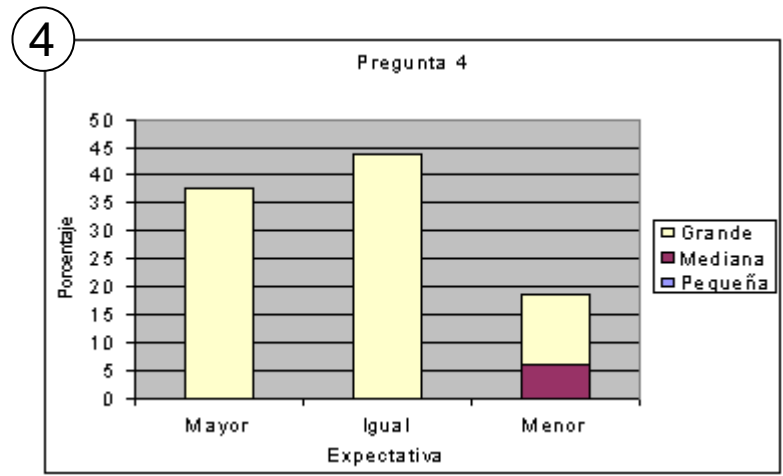
Proyección	2004			2005				2006	
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Aumenta	40	55	34	25	60	71	56	50	37
Estable	40	33	58	50	40	29	22	50	44
Disminuye	20	12	8	25	0	0	22	0	19

**5. La percepción del estado de la economía local para el trimestre abril/junio.**

El 50% de las empresas opina que la situación mejorará, un 31% que se mantendrá estable, mientras un 19% opina que empeorará. Respecto al trimestre anterior cae el porcentaje de empresas que opinan que la situación mejorará, al tiempo que crece el porcentaje de aquellos que opinan que la situación se mantendrá estable. Por otro lado, hay una leve caída de quienes esperan un empeoramiento de las condiciones económicas.

Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006	
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Aumenta	60	44	50	25	40	43	33	62	50
Estable	20	56	25	50	20	57	45	13	31
Disminuye	20	0	25	25	40	0	22	25	19



## Descripción por segmentos

La mediana empresa presenta un indicador promedio de 100, calificando en el segmento de expectativas estables. En tanto la gran empresa registra un indicador de 107, lo que califica en el segmento levemente optimista.

La evolución trimestral del IE es la siguiente

Tipo	2	3	4	1	2	3	4	1	2
Empresa	2004	2004	2004	2005	2005	2005	2005	2006	2006
Pequeña	100	120	110	0	0	0	0	0	0
Mediana	117	121	116	100	110	100	100	90	100
Grande	120	120	110	95	100	123	106,3	120	107

## Análisis

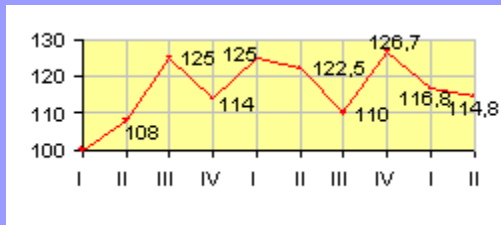
El indicador de expectativas para el segmento de madera aserrada de exportación cayó 5,5 puntos porcentuales con respecto al trimestre enero-marzo 2006 para ubicarse en niveles levemente optimistas (106,3 puntos). Esta caída en términos generales, es afectada por los encuestados que esperan para el segundo trimestre del año 2006 una caída en las expectativas de ventas respecto al trimestre anterior, con gastos de operación más bien estables y también disminuyen las expectativas respecto a un mejoramiento de la economía local para el segundo trimestre del año, sin duda contribuyen a esta caída de las expectativas, la inestabilidad del tipo de cambi<sup>o</sup> y el constante ascenso en el valor del dólar.

En general dentro del contexto del comercio exterior, las exportaciones chilenas totales alcanzaron un nivel récord en el 2005, llegando a los US\$ 39.536 millones, lo que representa un incremento del 23,5% en relación al año 2004. En el ámbito forestal, el monto total exportado alcanzó a los US\$ 3.495,4 millones, según cifras entregadas por Infor, lo que significó un alza de un 2,9% en relación al año anterior. Dentro de un panorama forestal mixto en cuanto a desempeño en el año 2005, la madera aserrada destacó por tener un comportamiento notable, con un aumento de un 11% en el volumen total exportado, y un 11,5% en el precio promedio (ambos casos para madera aserrada de pino radiata).

El panorama externo muestra a Estados Unidos con un desempeño económico fuerte en los últimos dos años. Sin embargo, las predicciones de crecimiento para este año y el próximo son algo menores – en torno al 3%. El mercado de la vivienda, que creció un 10,3% en 2004 y un 7,3% en 2005, está ahora ligeramente sobreabastecido y se pronostica un crecimiento menor al 3% para 2006 y 2007. Por otro lado se observa una fuerte competencia por el mercado estadounidense por parte de productores europeos, los que han entrado fuertemente en dicho mercado en los últimos dos años.

En otras regiones se espera una continuación del buen desempeño de algunos mercados que experimentaron una fuerte alza en el 2005. Entre estos se puede mencionar principalmente a México, Japón, Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y China.

# Mercado Nacional Indicador Expectativas Sector Estructural y Revestimiento



El índice de expectativas (IE) para el sector bajo análisis, trimestre abril/junio 2006, fue de 114,8. Este valor se califica como moderadamente optimista y significa una baja en las expectativas de un 1,7% en comparación al período anterior.

La trayectoria trimestral del IE desde el año 2004 es la siguiente:

Enero/marzo (2004)	: 100 (base)
Abril/junio (2004)	: 108
Julio/septiembre (2004)	: 125
Octubre/diciembre (2004)	: 114
Enero/marzo (2005)	: 125
Abril/junio (2005)	: 122,5
Julio/Septiembre (2005)	: 110
Octubre/diciembre (2005)	: 126,7
Enero/marzo (2006)	: 116,8
Abril/junio (2006)	: 114,8

Al valor indicado (114,8) contribuyen las siguientes variables:

## 1. Las expectativas de ventas del período abril/junio, comparadas con las del período anterior.

El 30% de las empresas opina que aumentarán, un 48% que se mantendrán estables, y un 22% opina que disminuirán. La evolución respecto al trimestre anterior muestra una baja en el número de encuestados que piensan que las ventas aumentarán, y un crecimiento de quienes piensan que éstas se mantendrán estables.

Evolución Trimestral(%)

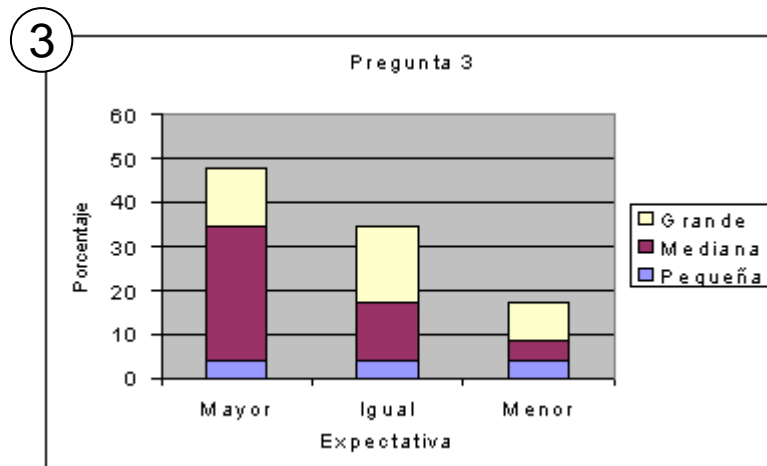
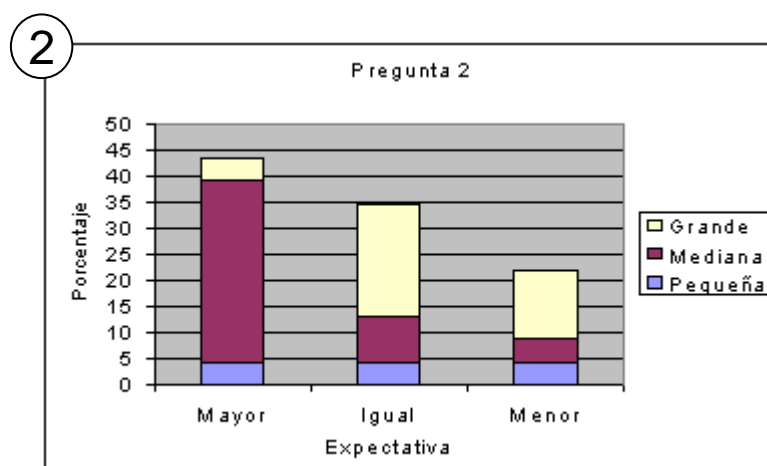
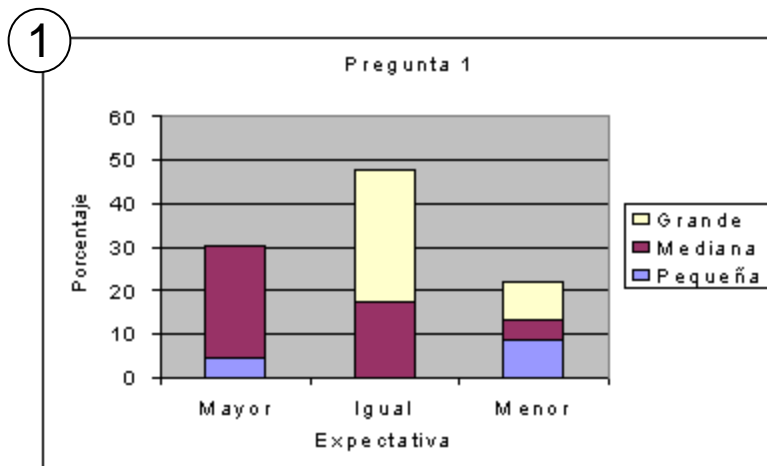
Proyección	2004			2005				2006	
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Aumenta	43	90	50	43	44	12	67	37	30
Estable	43	0	30	57	31	65	20	26	48
Disminuye	14	10	20	0	25	23	13	37	22

## 2. Las ventas acumuladas al período abril/junio, comparadas con igual período del año anterior.

El 43% de las empresas opina que aumentarán, un 35% que se mantendrán estables, y un 22% señala que disminuirán. Frente a esta pregunta se observa un aumento – en relación al período anterior – en las empresas que esperan que sus ventas acumuladas aumenten. Por su parte el número de empresas que opinan que éstas se mantendrán estables decrece.

Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006	
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Aumenta	57	80	30	50	69	30	60	37	43
Estable	43	20	20	43	19	35	33	42	35
Disminuye	0	0	20	7	12	35	7	21	22





**3. Los gastos de operación (generales, administrativos y de ventas) del trimestre abril/junio, comparados con los del período anterior.**

El 48% de las empresas opina que aumentarán, un 35% que se mantendrán estables, y el 17% que disminuirán. En relación al trimestre anterior hay una disminución en los que esperan mayores gastos, a la que vez aumenta el porcentaje de quienes señalan que éstos bajarán y permanece virtualmente sin cambios quienes piensan que éstos no variarán.

Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006	
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Aumenta	14	10	45	50	56	53	67	58	48
Estable	57	80	50	43	31	41	27	37	35
Disminuye	28	10	5	7	13	6	6	5	17

**4. Los gastos de operación acumulados al período abril/junio, comparados con igual período del año anterior.**

El 48% de las empresas opina que aumentarán, mientras un 39% piensa que se mantendrán estables y un 13% que bajarán. Respecto al trimestre anterior decrece el número de empresas que piensan que los gastos acumulados aumentarán, mientras que aumenta el porcentaje que espera que sus gastos acumulados se mantengan estables o bajen.

Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006	
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Aumenta	14	40	65	57	62,5	58,8	73	63	48
Estable	71	30	20	29	25	35,3	27	32	39
Disminuye	14	30	15	14	12,5	5,9	0	5	13

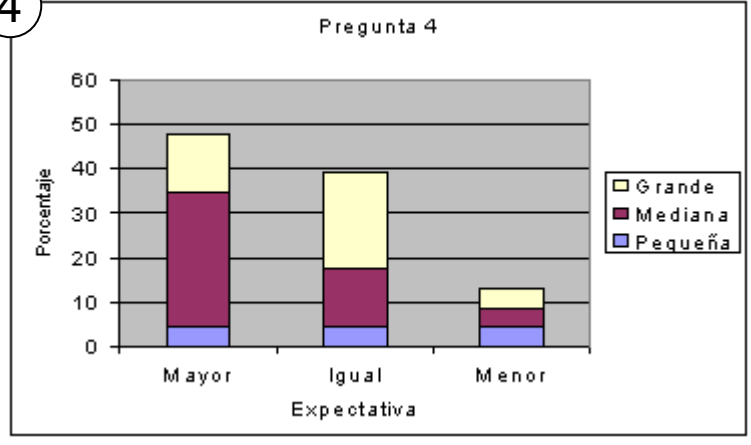
**5. La percepción del estado de la economía local para el trimestre abril/junio.**

El 61% de las empresas opina que mejorará, un 30% que se mantendrá estable, y un 9% que empeorará. Respecto al trimestre anterior se observa una mejoría de las expectativas para el primer trimestre del año.

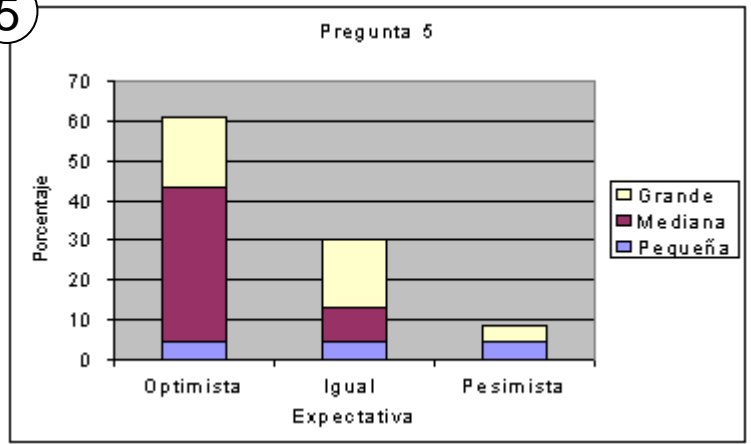
Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006	
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Aumenta	29	70	55	79	63	41	47	58	61
Estable	57	30	30	21	31	35	33	26	30
Disminuye	14	0	15	0	6	24	20	16	9

4



5



## Descripción por segmentos

Para las empresas de madera estructural y de revestimiento, la pequeña empresa obtiene un índice de 97 (levemente pesimista). La mediana empresa en tanto, registra un índice de 130, que califica en el segmento optimista. Por último, la gran empresa por su parte presenta indicador de 102, calificando en el segmento levemente optimista.

La evolución trimestral del IE es la siguiente

Tipo Empresa	2 2004	3 2004	4 2004	1 2005	2 2005	3 2005	4 2005	1 2006	2 2006
Pequeña	95	107	116	115	130	120	0	150	97
Mediana	127	135	114	126	123	109,2	123	116	130
Grande	95	128	145	130	120	110	132	113	102

## Análisis

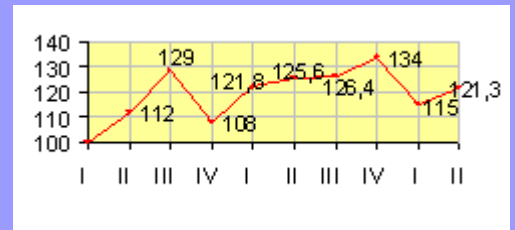
Para el segmento de madera estructural y revestimiento, el indicador muestra una ligera baja de las expectativas de un 1,7% para llegar a 114,8 puntos, lo que equivale a un nivel moderadamente optimista.

Según estadísticas de la Cámara Chilena de la Construcción, a febrero de 2006 se produjo un alza en los permisos de edificación de viviendas – acumulado en los últimos 12 meses – comparado con febrero de 2005. Esta alza se concentra principalmente en la Región Metropolitana.

En general las empresas encuestadas mantienen una buena opinión sobre la marcha de la actividad económica del país, sin embargo tienen expectativas de ventas estables para el segundo trimestre del año y esperan mayores gastos de operación.

Dentro de este sector se observa una fuerte competencia con productos importados. Al respecto cabe señalar que durante el año 2005 las importaciones totales de productos forestales a Chile lograron un incremento de un 13,2% comparadas con el año 2004, alcanzando la cifra récord de US\$ 846 millones. Esta alza se explica por el mayor dinamismo en la economía local, el aumento de la demanda interna y el fortalecimiento del peso. Dentro de las importaciones relevantes al segmento de madera estructural y revestimiento, se destacan los tableros para pisos, de madera sólida o de fibra, de diversas dimensiones, espesores, recubrimientos y diseños que son utilizados para la fabricación de pisos en viviendas, oficinas u otros lugares. Un ejemplo de estos son los pisos flotantes, principalmente importados desde Alemania, país con una gran tradición y prestigio en su fabricación, pero también traídos desde Austria y Brasil.

# Mercado Nacional Indicador Expectativas Sector Viviendas de Madera



El índice de expectativas (IE) para el sector bajo análisis, trimestre abril/junio 2006, fue de 121,3. Este valor se califica como optimista y demuestra un alza en las expectativas de un 5,5% respecto del período anterior.

La trayectoria trimestral del IE es la siguiente:

Enero/marzo (2004)	: 100 (base)
Abril/junio (2004)	: 112
Julio/septiembre (2004)	: 129
Octubre/diciembre (2004)	: 108
Enero/marzo (2005)	: 121,8
Abril/junio (2005)	: 125,6
Julio/Septiembre (2005)	: 126,4
Octubre/diciembre (2005)	: 134
Enero/marzo (2006)	: 115
Abril/junio (2006)	: 121,3

Al valor indicado (121,3) contribuyen las siguientes variables:

## 1. La proyección de las ventas del período abril/junio, comparadas con las del período anterior.

El 60% de los encuestados opina que aumentarán, mientras un 7% opina que se mantendrán estables, en tanto que un 33% tiene expectativas de disminución. En relación al trimestre anterior, se observa un aumento significativo del número de empresas que piensan que las ventas aumentarán así como una caída de quienes piensan que éstas se mantendrán estables o bajarán.

Evolución Trimestral(%)

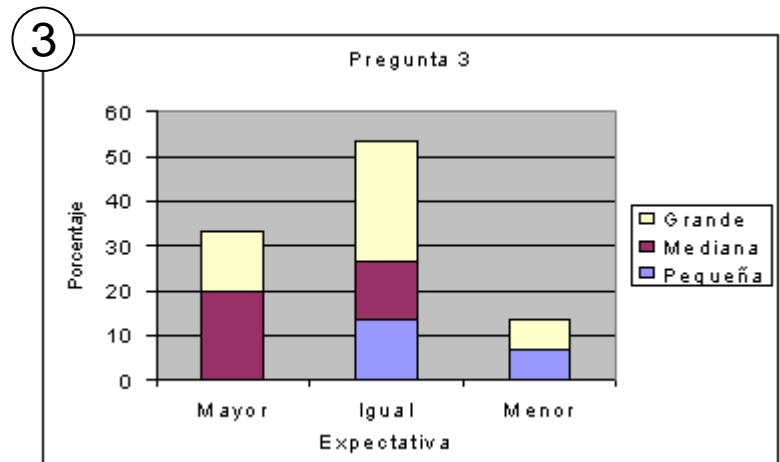
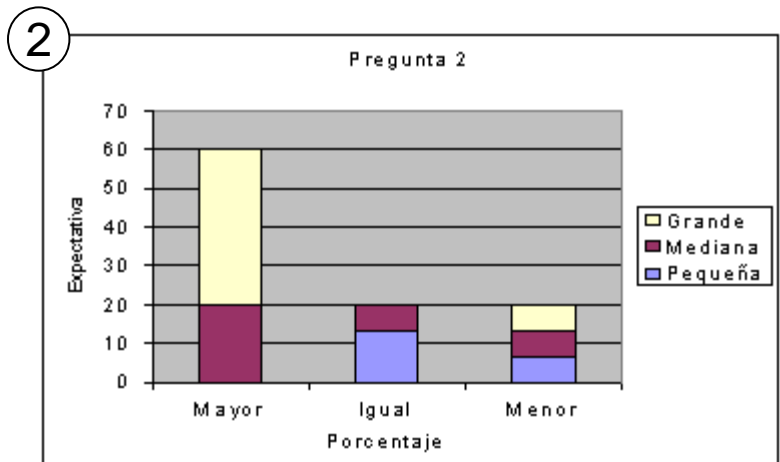
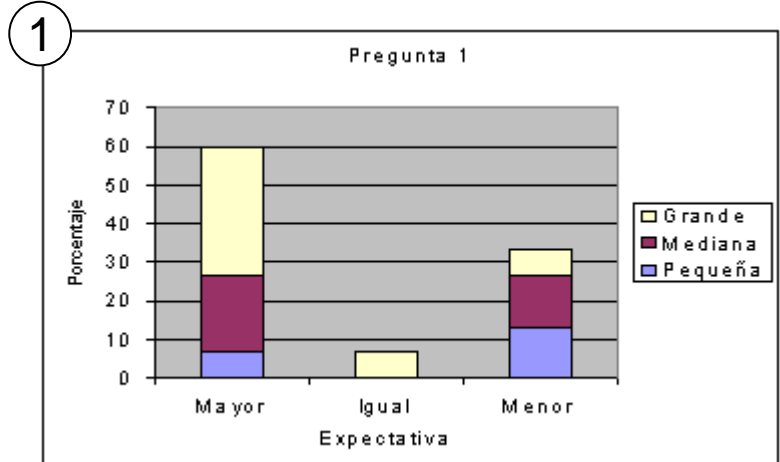
Proyección	2004			2005				2006	
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Aumenta	70	72	50	64	45	73	80	36	60
Estable	0	18	33	9	44	9	20	14	7
Disminuye	30	10	17	27	11	18	0	50	33

## 2. Las ventas acumuladas al período abril/junio, comparadas con igual período del año anterior.

El 60% de las empresas opina que aumentarán, un 20% que se mantendrán estables, y un 20% espera una baja. En relación al trimestre anterior, se observa una mejoría en las expectativas sobre las ventas acumuladas.

Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006	
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Aumenta	70	72	42	63,6	33	72,7	60	50	60
Estable	10	27	17	18,2	56	9,1	40	14	20
Disminuye	20	0	42	18,2	11	18,2	0	36	20



### 3. Los gastos de operación (generales, administrativos y de ventas) del trimestre abril/junio, comparados con los del período anterior.

El 33% de las empresas opina que aumentarán, un 54% que se mantendrán estables, mientras que un 13% piensa que disminuirán. En relación al trimestre anterior, se observa una leve disminución de quienes esperan un aumento de los gastos. Lo mismo ocurre con quienes piensan que estos se mantendrán estables, al tiempo que aumentan los que esperan que los gastos disminuyan.

Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006	
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Aumenta	40	46	25	63,6	67	63,6	70	36	33
Estable	30	36	42	9,1	33	18,2	30	64	54
Disminuye	30	18	33	27,3	0	18,2	0	0	13

### 4. Los gastos de operación acumulados al período abril/junio, comparados con igual período del año anterior.

El 73% de las empresas opina que aumentarán, mientras que un 20% que se mantendrán estables, y un 7% espera que estos bajen. En relación al trimestre anterior se observa un alza significativa de quienes esperan un aumento de los gastos operacionales, así como una disminución importante de quienes piensan que los gastos se mantendrán estables. A diferencia de los dos trimestres anteriores, esta vez si hubo encuestados que esperaran una disminución de los gastos acumulados.

Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006	
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Aumenta	40	18	25	63,6	78	64	60	43	73
Estable	10	64	25	18,2	22	18	40	57	20
Disminuye	50	18	50	18,2	0	18	0	0	7

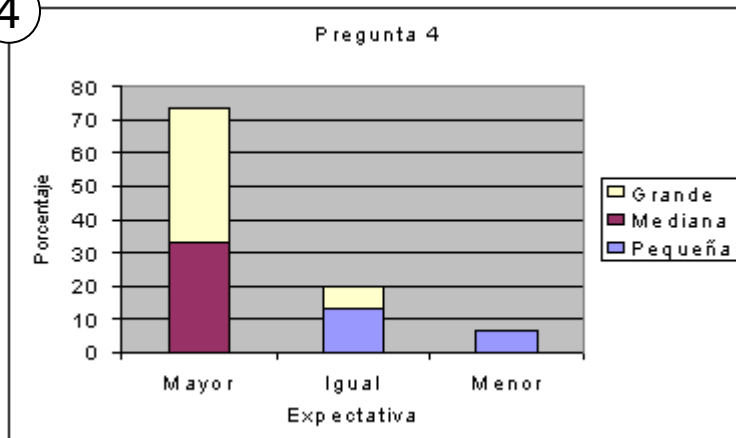
### 5. La percepción del estado de la economía local para el trimestre abril/junio.

El 67% de las empresas opina que mejorará, mientras un 27% opina que se mantendrá estable y un 6% piensa que la situación empeorará. Con respecto al trimestre anterior, se observa un leve enfriamiento en las expectativas.

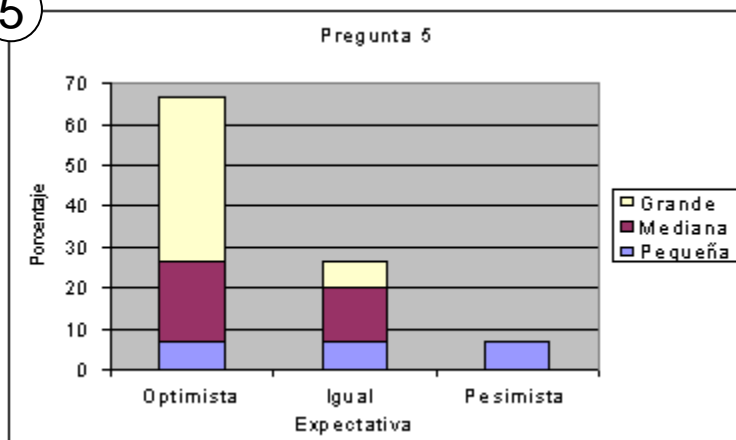
Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006	
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Aumenta	40	40	83	73	67	73	70	79	67
Estable	50	40	8	9	22	18	30	14	27
Disminuye	10	20	8	18	11	9	0	7	6

4



5



## Descripción por segmento

Para el sector vivienda de madera nacional, la pequeña empresa registra un indicador de 86,7, calificando en el segmento de moderadamente pesimista. La mediana empresa presenta un indicador de 128, que califica en el segmento de optimista, mientras la gran empresa obtiene un índice de 131, también equivalente a optimista.

La evolución trimestral del IE es la siguiente

Tipo Empresa	2004	2004	2004	2005	2005	2005	2005	2006	2006
	2	3	4	1	2	3	4	1	2
Pequeña	116	118	110	150	110	150	140	83,3	86,7
Mediana	100	110	106	119	127,5	124	130	125	128
Grande	110	150	100	0	0	0	134	123	131

## Análisis

Se mantiene la tendencia optimista en este sector como proyección de la actividad para el próximo trimestre lo cual se debería mantener hacia los trimestres siguientes como se observó el año pasado teniendo su nivel más bajo sólo en el primer trimestre.

Se hace notorio en las empresas grandes y medianas que requieren de niveles mínimos de producción para solventar los gastos fijos, se observa el aumento en el nivel de expectativa con respecto al trimestre anterior que está claramente influenciado por la estacionalidad. Se encuentra además levemente más bajo que el indicador de igual trimestre del año pasado lo cual nos muestra que se mantiene una tendencia.

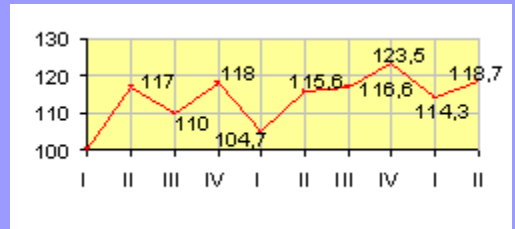
La proyección de ventas nos muestra una percepción de que irán en aumento lo cual está de acuerdo con las condiciones económicas actuales, que muestran un aumento de la actividad de la construcción. Es así que el Índice Mensual de Actividad de la Construcción registrado de los últimos doce meses crece un 4,7% en enero y 5,3% en febrero de acuerdo a datos de la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC). Además que se presenta una fuerte campaña a nivel de los créditos hipotecarios lo que estimula la decisión de los compradores en este período de adquirir viviendas.

Estos aspectos se muestran en la proyección general de la construcción. Estos, como hemos dicho antes influyen fuertemente en nuestro sector que se nutre de un porcentaje de este flujo de compra, al estar más proclive a una decisión de una vivienda alternativa a las soluciones tradicionales de albañilería y hormigón. Debemos recordar que en este período disminuye la construcción de la vivienda enfocada a la segunda vivienda o vacacional.

Se confirma la percepción optimista de las ventas al hacer el análisis de las ventas acumuladas con respecto al período anterior lo que muestra que existe un dinamismo hacia el crecimiento del sector. Además el observar que los gastos de operación esperados por las empresas se mantienen en aumento y estables tanto los del trimestre como los acumulados, nos indica que la actividad se mantiene o que va en aumento coincidente con el indicador de actividad de la CCHC.

Por último vemos que la percepción de economía por parte de las empresas es muy favorable sobretodo para las empresas grandes y medianas. Sólo en el caso de las empresas pequeñas existe una percepción negativa lo cual puede estar influenciado por una baja en el nivel de construcción vacacional. Aunque la tendencia general es esperar que las expectativas vayan en aumento de la mano con la economía general y en el sector de la construcción en general en el cual estamos inmersos.

# Mercado Nacional Indicador Expectativas Sector Muebles



El índice de expectativas (IE) para el sector bajo análisis, trimestre abril/junio 2006, fue de 118,7. Este valor se califica como moderadamente optimista y significa un alza en las expectativas de un 3,8% respecto del período anterior.

La trayectoria trimestral del IE desde el año 2004 es la siguiente:

Enero/marzo (2004)	: 100 (base)
Abril/junio (2004)	: 117
Julio/septiembre (2004)	: 110
Octubre/diciembre (2004)	: 118
Enero/marzo (2005)	: 104,7
Abril/junio (2005)	: 115,6
Julio/Septiembre (2005)	: 116,6
Octubre/diciembre (2005)	: 123,5
Enero/marzo (2006)	: 114,3
Abril/junio (2006)	: 118,7

Al valor indicado (118,7) contribuyen las siguientes variables:

## 1. Los volúmenes de ventas del período abril/junio, comparadas con las del período anterior.

El 54% de las empresas opina que aumentarán, un 18% que se mantendrán estables, y el 28% restante que disminuirán. En relación al trimestre anterior, se observa un comportamiento muy parecido en cuanto a las expectativas de ventas trimestrales.

Evolución Trimestral(%)

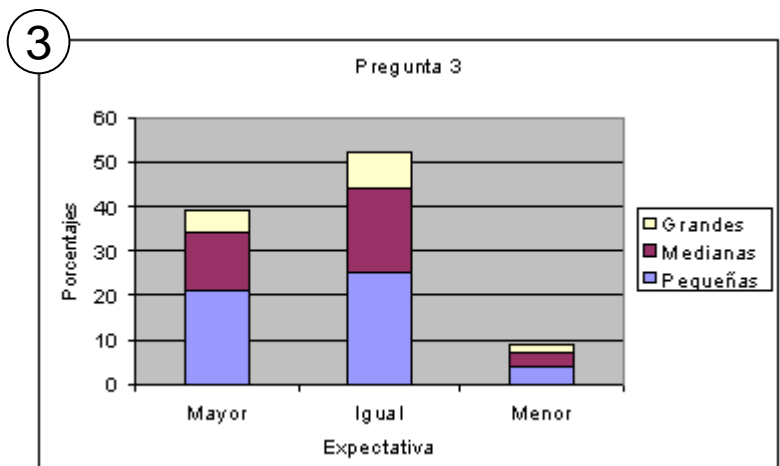
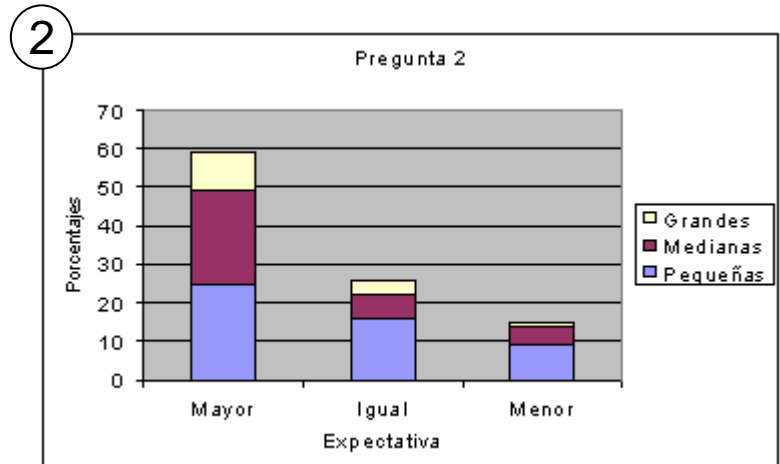
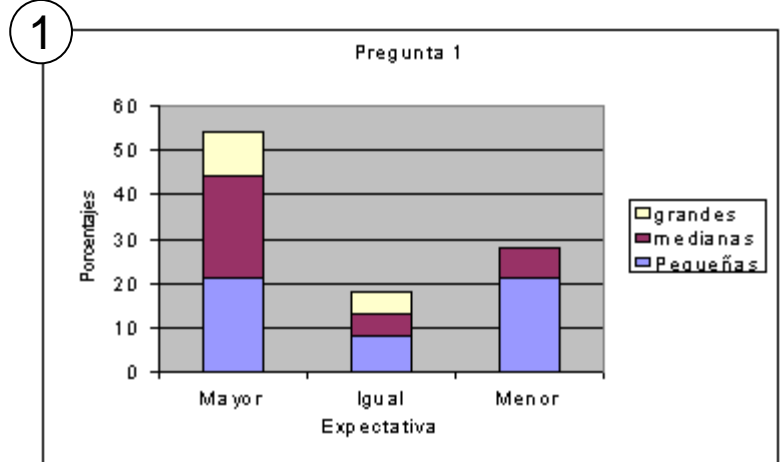
Proyección	2004			2005				2006	
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Aumenta	75	56	59	33	50	50	73	55	54
Estable	5	20	35	16	11	20	19	17	18
Disminuye	20	24	6	51	39	30	8	28	28

## 2. Las ventas acumuladas al período abril/junio, comparadas con igual período del año anterior.

El 59% de las empresas opina que aumentarán, un 26% que se mantendrán estables, y un 15% señala que disminuirán. En relación al trimestre anterior no se aprecian mayores cambios en las expectativas.

Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006	
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Aumenta	70	64	50	37	53	46	49	58	59
Estable	15	16	15	25	20	19	25	26	26
Disminuye	15	20	35	38	27	35	26	16	15



**3. Los gastos de operación (generales, administrativos y de ventas) del trimestre abril/junio, comparados con los del período anterior.**

El 39% de las empresas opina que aumentarán, un 52% que se mantendrán estables, y el 9% restante señala que disminuirán. Los indicadores para este trimestre muestran un aumento de quienes tienen expectativas de mayores costos operacionales en relación al trimestre anterior.

Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006	
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Aumenta	45	28	29	37	44	48	47	24	39
Estable	35	52	68	51	42	44	43	65	52
Disminuye	20	20	3	12	14	8	10	11	9

**4. Los gastos de operación acumulados al período abril/junio, comparados con igual período del año anterior.**

El 42% de las empresas opina que aumentarán, un 45% que se mantendrán estables, y el 13% restante señala que disminuirán. En comparación a los resultados del trimestre anterior se observa un leve aumento de quienes esperan un aumento de gastos acumulados y una pequeña caída de quienes esperan que los gastos acumulados se mantengan en un nivel similar o bajen con respecto a igual período del año anterior.

Evolución Trimestral (%)

Proyección	2004			2005				2006	
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Aumenta	40	28	41	37	44	50	50	35	42
Estable	35	40	47	54	38	40	36	48	45
Disminuye	25	32	12	9	18	10	14	17	13

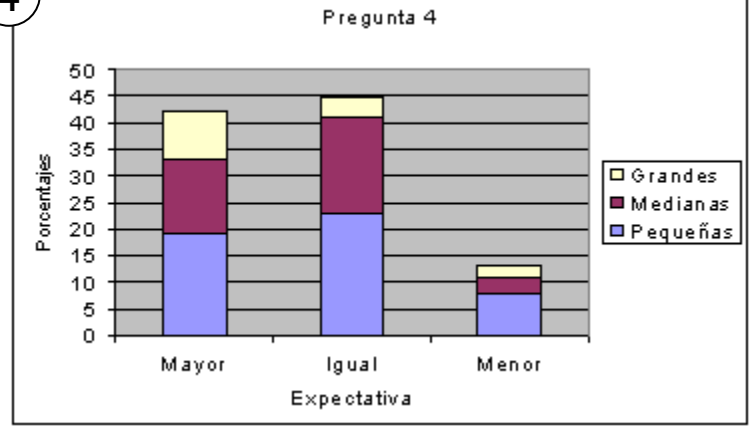
**5. La percepción del estado de la economía local para el trimestre abril/junio.**

El 66% de las empresas opina que mejorará, un 26% que se mantendrá estable, y el 8% restante que empeorará. Comparado con la percepción recogida el trimestre anterior, la opinión acerca del estado de la economía en el segundo trimestre del año vuelve a mejorar con una clara mayoría en las expectativas positivas.

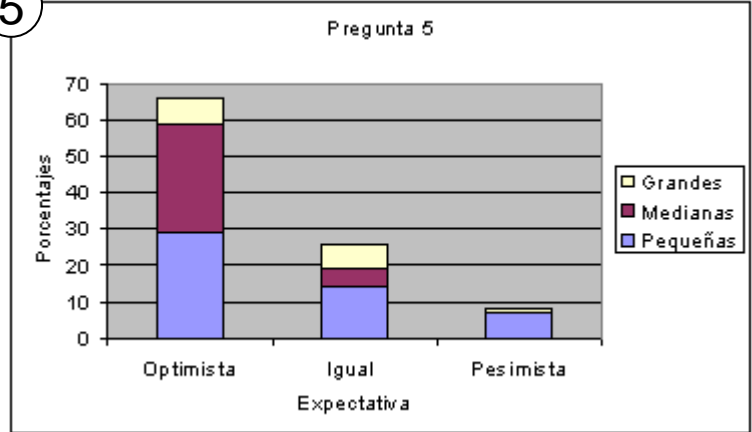
Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006	
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Aumenta	40	40	71	51	79	69	79	59	66
Estable	45	40	23	15	8	17	13	24	26
Disminuye	15	20	6	34	13	14	8	17	8

4



5



## Descripción por segmento

En este trimestre el segmento de la pequeña empresa mantiene un nivel moderadamente optimista (113), mientras que los segmentos de la mediana y gran empresa mejoran aún más sus expectativas comparado con el trimestre anterior y se ubican en niveles optimistas.

La evolución trimestral del IE es la siguiente

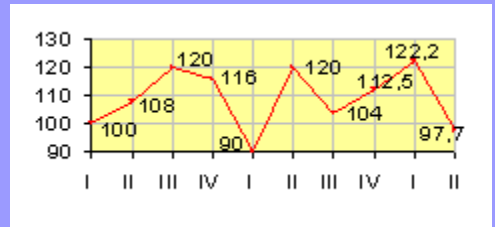
Tipo Empresa	2 2004	3 2004	4 2004	1 2005	2 2005	3 2005	4 2005	1 2006	2 2006
Pequeña	118	113	117	101	112	115,9	123	113,5	113
Mediana	124	104	127	123	125	117	126	117	125
Grande	110	109	111	108	138	125	117	110,7	123

## Análisis

De los resultados obtenidos para el período de Abril – Junio del 2006, se puede apreciar que la percepción de las empresas en cuanto al próximo trimestre es moderadamente optimista. Las ventas esperadas por los empresarios, en un 54% opina que estas subirán, un 18% que se mantendrán estables y el 28% restante cree que disminuirán. El comportamiento es muy parecido al trimestre anterior. De alguna forma las perspectivas no han cambiado en los últimos meses y se aprecia una tendencia estable. Esto demuestra que la actitud empresarial se observa positiva antes las perspectivas económicas. En comparación al mismo trimestre del año anterior, se aprecia un aumento del 2,7% de las expectativas empresariales. El mayor optimismo a igual que en el período anterior es del pequeño empresario. Esto indica una tendencia positiva por parte de los empresarios del rubro de muebles en el mercado nacional. Este mayor optimismo se puede entender en una mayor activación del consumo y la economía local, así la mayor actividad económica se ve reflejada principalmente en un dólar promedio bajo los 515 pesos, lo cual es un impacto directo para el comprador, y se refleja en la aptitud del cliente a adquirir bienes durables. Esto conlleva a una dinámica económica interna de mayor consumo, que involucra a todos los niveles de la economía. Sin embargo, las acciones del gobierno se orientan a crear un clima de tranquilidad y consumo moderado, esto por la decisión del Banco Central de aumentar la tasa de interés interbancaria a 5%. Por otra parte la inflación en 12 meses llega a cuatro por ciento, lo que crea incertidumbre respecto a llegar a fines de Abril con un acumulado menor del cuatro por ciento (límite superior del rango meta del Banco Central). El sector Construcción, nos muestra un IMACON (Índices de la construcción), un valor de 133,11 a Febrero del 2006, lo que representa el mejor valor de los últimos meses. Por el contrario, sobre los consumidores, se aprecia que un índice de confianza del consumidor (ICC), muestra una caída en las expectativas de los consumidores, durante el primer trimestre de 2006. El indicador elaborado por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) marcó 54,8 puntos a marzo, lo cual significó una baja de casi tres puntos porcentuales respecto a la última medición de diciembre de 2005. La caída del ICC, se debe principalmente, a que los consumidores ven un deterioro de su situación personal.



# Mercado Exportación Indicador Expectativas Sector Muebles



El índice de expectativas (IE) para el sector bajo análisis, trimestre abril/junio 2006, fue de 97,7. Este valor se califica como levemente pesimista e indica una baja significativa de las expectativas de un 20% respecto del período anterior.

La trayectoria trimestral del IE desde el año 2004 es la siguiente:

Enero/marzo (2004)	: 100 (base)
Abril/junio (2004)	: 108
Julio/septiembre (2004)	: 120
Octubre/diciembre (2004)	: 116
Enero/marzo (2005)	: 90
Abril/junio (2005)	: 120
Julio/Septiembre (2005)	: 104
Octubre/diciembre (2004)	: 112,5
Enero/marzo (2006)	: 122,2
Abril/junio (2006)	: 97,7

Al valor indicado (97,7) contribuyen las siguientes variables:

## 1. Las expectativas de ventas del período abril/junio comparadas con las del período anterior.

Un 54% de las empresas opina que aumentarán, un 8% piensa que se mantendrán estables y el 38% restante piensa que disminuirán. Con respecto al trimestre anterior no hay variaciones significativas entre los encuestados.

Evolución Trimestral(%)

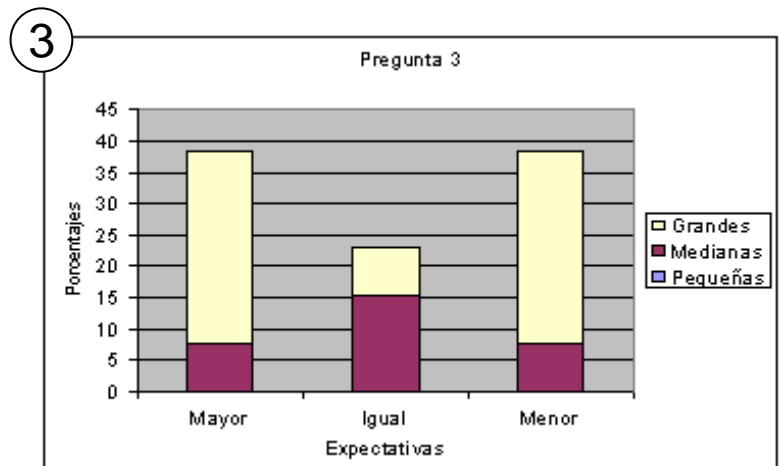
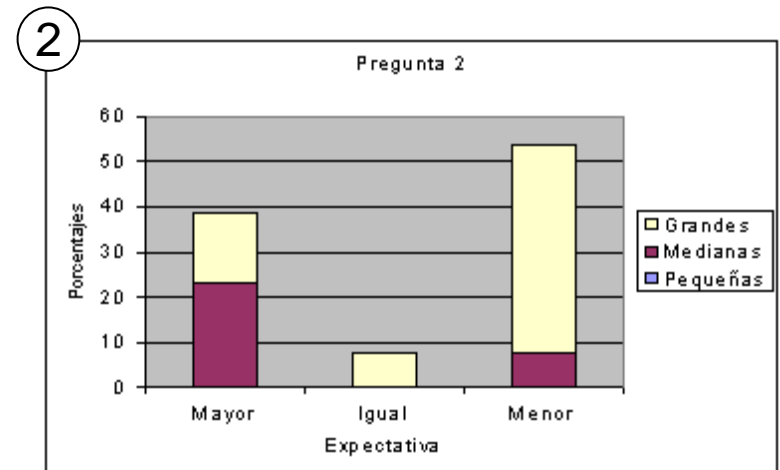
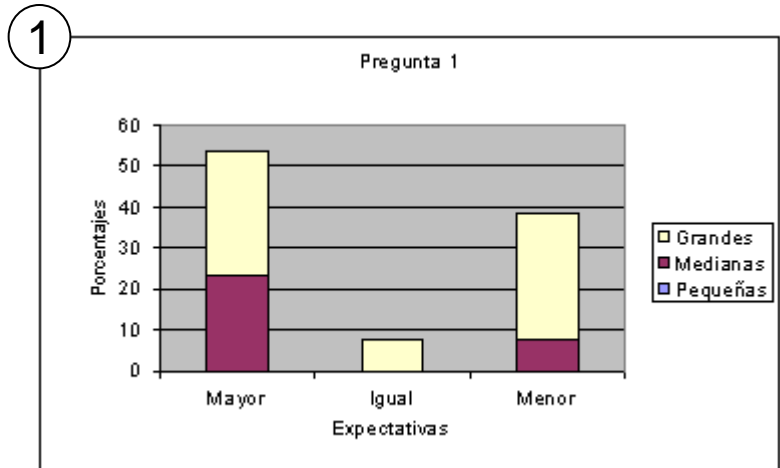
Proyección	2004			2005				2006	
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Aumenta	73	66	57	0	50	20	50	56	54
Estable	18	33	29	67	25	60	50	11	8
Disminuye	9	0	14	33	25	20	0	33	38

## 2. Las ventas acumuladas al período abril/junio, comparadas con igual período del año anterior.

Un 38% de las empresas encuestadas opina que las ventas acumuladas aumentarán, mientras un 8% espera que se mantengan estables y un 54% espera que disminuyan. En este punto la percepción de las empresas encuestadas muestra un fuerte descenso en las expectativas comparado con el trimestre anterior.

Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006	
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Aumenta	46	45	57	0	50	60	75	89	38
Estable	36	55	29	67	25	20	13	11	8
Disminuye	18	0	14	33	25	20	12	0	54



**3. Los gastos de operación (generales, administrativos y de ventas) del trimestre abril/junio, comparados con los del período anterior.**

El 38% de las empresas opina que aumentarán, en tanto un 23% cree que se mantendrán estables, y un 39% piensa que habrá una disminución. En relación al trimestre anterior se produce un aumento de quienes esperan que los gastos disminuyan y un descenso de quienes tienen expectativas estables.

Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006	
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Aumenta	18	44	43	33	50	20	25	33	38
Estable	36	44	43	0	50	40	38	56	23
Disminuye	46	11	14	67	0	40	37	11	39

**4. Los gastos de operación acumulados al período abril/junio, comparados con igual período del año anterior.**

El 46% de las empresas opina que aumentarán, en tanto un 15% piensa que se mantendrán estables y un 39% espera que los gastos acumulados disminuyan. Respecto al trimestre anterior crece en número de empresas que piensan que los gastos disminuirán, y baja el porcentaje que espera que los gastos se mantengan en niveles estables.

Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006	
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Aumenta	27	33	29	33	75	40	37	44	46
Estable	27	33	57	33	25	20	38	56	15
Disminuye	46	33	14	33	0	40	25	0	39

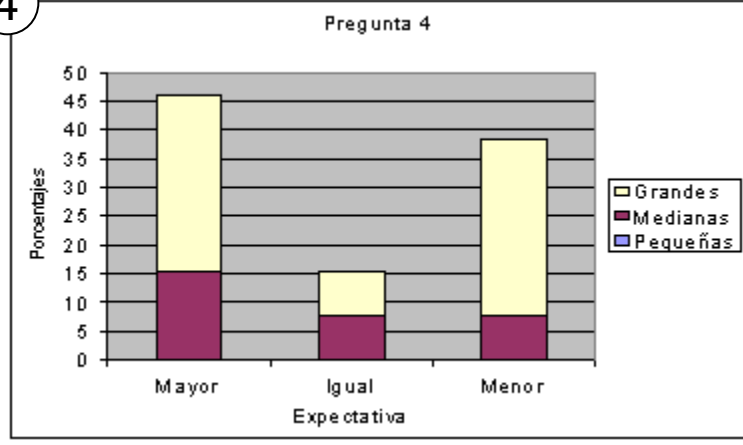
**5. La percepción del estado de la economía local para el trimestre abril/junio.**

El 23% de las empresas encuestadas opina que la situación económica mejorará, en tanto que un 23% piensa que se mantendrá estable y un 54% piensa que empeorará. Respecto al trimestre anterior se observa un notorio empeoramiento de las expectativas.

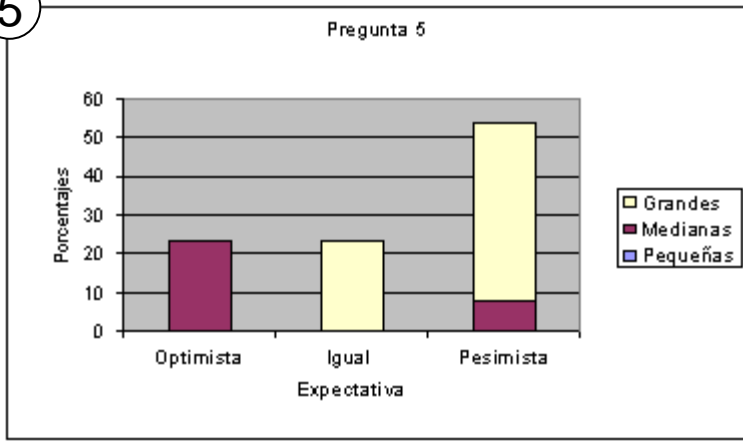
Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006	
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Aumenta	36	66	43	0	50	40	25	56	23
Estable	46	22	43	100	25	40	62	33	23
Disminuye	18	11	14	0	25	20	13	11	54

4



5



### Descripción por segmentos

La mediana empresa obtiene un índice de 122, lo que se califica como optimista. Por su parte, la gran empresa tiene un indicador de 89, lo que se califica como moderadamente pesimista.

La evolución trimestral del IE es la siguiente

Tipo Empresa	2 2004	3 2004	4 2004	1 2005	2 2005	3 2005	4 2005	1 2006	2 2006
Pequeña	140	115	130	-	-	-	-	100	-
Mediana	108	130	113	87,5	-	-	-	137,5	122
Grande	100	120	112	85	120	104	113	123	89

### Análisis

Las expectativas para el segmento de muebles de exportación cayo en un 20% respecto al trimestre anterior representando a su vez uno de los más bajos indicadores de los últimos tres años sin desmerecer que las expectativas sectoriales trimestrales han tenido un comportamiento muy fluctuante, pasando de expectativas altamente optimistas a aquellas muy pesimistas.

Pese a que las exportaciones de muebles y componentes de muebles en el primer trimestre 2006 registran un crecimiento (medido en US\$) del orden del 7% alcanzando a los US\$ 7.9 millones, este no ha sido suficiente para absorber vía un mayor volumen la caída del tipo de cambio que en sólo seis meses cayó \$71 y un 12% en términos porcentuales (la competitividad cambiaria de exportaciones muestra un descenso sistemático desde Marzo 2005). Esto a afectado principalmente a una industria exportadora de muebles y componentes-pese a ser considerados de valor agregado-que basan su oferta en capacidades fabriles en donde el precio es su variable competitiva central.

El tipo de cambio real se deterioró no sólo respecto al dólar sino también respecto de la canasta de monedas de nuestros socios comerciales más relevantes. Esta brusca caída no es nueva ni un fenómeno aislado.

Es entonces que el escenario a mediano plazo se vislumbra levemente pesimista debiendo los actuales exportadores realizar ajustes para absorber una menor ganancia o margen y en el caso de los nuevos entrantes una suspensión de proyectos de internacionalización, en especial aquellos cuya variable precio es el factor de competitividad principal.