BOLETÍN
INDICADOR DE EXPECTATIVAS SECTORIALES

Gobierno de Chile
CONAF

Corporación Nacional Forestal
Trimestre – Enero-Marzo 2007– N° 12

Patrocinio: ASIMAD

La Corporación Nacional Forestal (CONAF) con el patrocinio de la Asociación de industriales de la madera (ASIMAD), y junto al Instituto Forestal (INFOR), elabora el Indicador de Expectativas del Sector Forestal con relación a seis rubros industriales: madera de aserrío nacional y de exportación, elaboración de maderas estructurales y revestimientos, vivienda y muebles de madera mercado nacional y de exportación. Con ello se proyectan las condiciones económicas esperadas de corto plazo, lo que aporta un elemento más a la información disponible en el sector y por ende permite apoyar las decisiones empresariales.

Siguiendo la metodología *"Consumer Sentiment Index"* desarrollada en la Universidad de Michigan y adaptada a las condiciones locales, se encuestó en esta oportunidad una muestra de 170 empresas del sector durante diciembre del 2006, en relación a las siguientes temáticas: volúmenes de venta, gastos de operación y percepción de la economía local, a partir de la cual se determinó para cada rubro el índice de expectativa empresarial forestal. En el caso de muebles y madera aserrada, se estimó índices separados con relación al mercado doméstico y de exportación respectivamente, por lo que se dispone de seis indicadores finales.

Este duodécimo boletín presenta las expectativas esperadas para el trimestre enero – marzo del año 2007, tanto en forma descriptiva para cada rubro y variable, como un análisis sintetizado que compara con otros indicadores sectoriales y económicos y busca explicar el comportamiento del indicador durante el primer trimestre del año.

Resultados generales

El resultado general para el primer trimestre muestra que cinco de los seis segmentos analizados se ubican en el rango de expectativas optimistas, y sólo uno de los segmentos, correspondiente al rubro de exportación de muebles, cae a niveles levemente pesimistas.
Sin embargo, en los segmentos analizados se produjo un empeoramiento del índice de expectativas, con bajas que varían entre un leve 1,9% para el sector de vivienda de madera y un 23,3% para el sector de muebles de exportación, con respecto al último trimestre del 2006.

Los Índices del sector forestal

Los resultados para el trimestre enero-marzo 2007 muestran que cinco de seis segmentos se mantienen en un ámbito optimista, mientras en solo un segmento, muebles de exportación, el índice alcanzó expectativas levemente pesimistas. Sin embargo, se observa una caída general de las expectativas respecto del trimestre anterior al producirse un descenso en todos los rubros encuestados.

En el sector de la madera aserrada nacional, el índice bajó levemente un 5,3%, para ubicarse en 109,4 puntos, descendiendo al rango levemente optimista. Por su parte, para el mercado de exportación de madera aserrada el índice también tuvo una baja de un 7,2%, llegando hasta el rango de expectativas levemente optimistas con 110 puntos. El rubro de madera estructural y de revestimiento registró igualmente un descenso de un 6,5% para llegar a los 111,3 puntos, aunque siempre en el rango moderadamente optimista.

En el caso del índice de expectativas para el mercado nacional de viviendas de madera, este también experimentó una leve baja frente al trimestre anterior, de un 1,9% para ubicarse en 115,3 puntos, manteniéndose en el rango de expectativas moderadamente optimistas.Por último los segmentos de muebles tuvieron un resultado bastante similar. El segmento de mercado nacional bajó un 10,4% para llegar a 107,3 puntos (levemente optimista), mientras que el segmento mercado exportación para muebles mostró una caída de un 23%, bajando hasta los 90 puntos, que corresponde a expectativas levemente pesimistas.

Trasfondo económico

La economía chilena comienza el año 2007 marcada por un desempeño bajo las expectativas del año 2006. Según el Banco Central, el crecimiento del PIB para el año 2006 fue de un 4,2%, lo que se compara con una expectativa a comienzos del 2006 de entre 5,25% a 6,25%. Varios factores influyeron en el bajo crecimiento del 2006; por un lado problemas en la minería, principalmente el derrumbe en Chuquicamata, y las huelgas en Escondida; por otro lado el mayor costo de la energía produjo un impacto negativo en la actividad manufacturera. Para el año 2007 el Banco Central proyecta un crecimiento de entre un 5 a 6%, algo menor a la última estimación hecha en septiembre pasado.

En cuanto al precio del cobre, después de caer alrededor de un 25% durante el último trimestre del año pasado, este se ha estabilizado alrededor de los US$ 2,5 la libra. Esto se explica parcialmente por la salida de los fondos de inversión internacionales de los mercados de productos básicos.

Por otro lado se ha producido un repunte en los inventarios causado por una menor demanda por parte de Estados Unidos y China. Considerando lo anterior, se proyecta un descenso gradual del precio hasta niveles de US$ 2,3 la libra para el año 2008 y US$ 2,0 la libra para el año 2009.

Por otro lado, la inflación total y la subyacente han sido significativamente menores que lo esperado en septiembre. Esto ha motivado al Banco Central a recortar 25 puntos base a la tasa de interés referencial, de 5,25% a 5%, y no se descarta entre los analistas una nueva baja durante el presente año. Esta reducción busca incentivar la actividad económica y así lograr que la inflación se acerque a la meta de un 3% en un plazo de 1 a 2 años, subiendo paulatinamente desde el promedio actual cercano al 2%. El Banco Central ha reconocido también que la subida de tasas del año 2005 pudo haber sido precipitada y tuvo un efecto de estancamiento en el crecimiento económico.

De todas formas, el panorama económico nacional se ve favorable para este año, impulsado principalmente por el crecimiento del gasto público y del consumo privado. Se espera asimismo un incremento importante de la inversión privada.Otro indicador positivo es la baja en la tasa de desempleo, la cuál llegó a 6,0% durante el trimestre móvil octubre-diciembre 2006, cifra inferior a la esperada. Asimismo, el 2006 tuvo un desempleo promedio del 7,8% según informó el INE. Esta cifra es la más baja desde 1998, aunque todavía es superior a los valores registrados previo a la crisis asiática.

En cuanto a la confianza de los consumidores, el índice de Percepción de la Economía (IPEC), que elabora Adimark, cruzó en diciembre la barrera de los 50 puntos, lo que indica que las visiones optimistas están prevaleciendo. Con esto, también mejoran las intenciones de compra de artículos para el hogar, automóviles y viviendas. Por último, el Indicador Mensual de Confianza Empresarial (IMCE) alcanzó en Diciembre 53,12 puntos, cayendo 0.65 puntos respecto del nivel que alcanzó el mes de noviembre. Respecto a igual mes del año pasado, diciembre del 2005 presentó una disminución de 5.72 puntos.

Panorama internacional

China, convertida hoy en la cuarta mayor economía del mundo anunció que en el cuarto trimestre de 2006 la actividad económica creció 10,4% desde igual periodo en 2005. De esta forma, terminó el año 2006 con una expansión de 10,7%. Así, a pesar de las medidas para suavizar la actividad económica, la economía china creció a la tasa más alta en 10 años, sustentado tanto en la demanda domestica, especialmente a través de la inversión, y el sector externo, a través de las exportaciones. Se estima que la economía asiática crecerá 9,4% durante este año, De esta forma, se estima que a este ritmo en el año 2008 podría sobrepasar a Alemania y convertirse en la tercera economía del mundo, por detrás de Estados Unidos y Japón. En el año 2005, la economía china ya había sobrepasado a Gran Bretaña.

Estados Unidos parece moverse hacia un "aterrizaje suave"

Un comienzo del invierno inesperadamente suave parece haber contribuido a un mejoramiento de la actividad económica, con un repunte en la venta de casas, y un mayor gasto en consumo y producción industrial registrados hacia fines del 2006. Sin embargo, esta aparente fortaleza puede ser ilusoria. Se espera que el fin del ciclo positivo en la construcción y venta de casas, así como una baja en la venta de vehículos motorizados afecte en 2 puntos porcentuales el crecimiento del PIB en el último trimestre de 2006. Para el año 2007 se espera un crecimiento real del PIB de alrededor de un 2%, mientras que la reacción de la Reserva Federal en cuanto a una posible rebaja de tasas permanece en duda.

Europa y Japón

Durante el 2006 la zona Euro creció al mayor ritmo desde el año 2000, y los indicadores mensuales muestran que la actividad económica se mantuvo sólida hacia finales del 2006. Sin embargo, se espera que el crecimiento económico se modere este año debido a las medidas tomadas previamente por el Banco Central Europeo para controlar la inflación. Se espera asimismo que esta moderación en la actividad económica de la zona Euro afecte también al Reino Unido, considerando que la primera es su socio comercial más importante. En cuanto a Japón, la deflación parece haber sido superada el año pasado, lo que llevó al Banco de Japón a subir la tasa de interés por primera vez en mucho tiempo. Para este año se esperan nuevas alzas, aunque a un ritmo muy gradual.

CONAF y ASIMAD e INFOR agradecen a las empresas participantes, el apoyo al entregar información relevante al sector forestal chileno. Comentarios y sugerencias son bienvenidos, como asimismo la solicitud de ingreso al registro de empresas que se consultan cada tres meses , esta puede solicitarse a cperez@conaf.cl.

Comité Editor y Asesor

Alberto Edwards A.
(Consultor, Maderas y Construcción)
Elías Terán V.
(Consultor Ind. de la Madera)
Ramiro Gutiérrez C.
(Consultor PROCHILE)
Tomás Harrison R.
(ASIMAD)
Cristián Pérez S.
(CONAF)
Verónica Oyarzún A.
(CONAF)

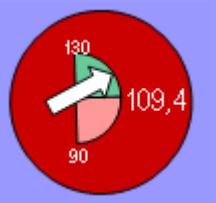
Ejecución y Desarrollo
CONAF-INFOR

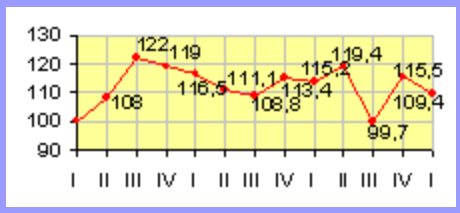
Propiedad
CONAF : Depto. de Prospección Sectorial.
Registro P.I. 141.856

Encargado del Proyecto y edición.
Cristián Pérez S.
cperez@conaf.cl

INFOR
Instituto Forestal

Mercado Nacional Indicador Expectativas Sector Madera Aserrada





El índice de expectativas (IE) para el sector de madera aserrada nacional, trimestre enero/marzo 2007, fue de 109,4. Este valor se califica como levemente optimista y muestra una leve baja en las expectativas de un 5,3% respecto del período anterior.

La trayectoria trimestral del IE a partir del año 2004 es la siguiente:

Enero/Marzo (2004)	: 100 (base)
Abril/Junio (2004)	: 108
Julio/Septiembre (2004)	: 122
Octubre/Diciembre (2004)	: 119
Enero/Marzo (2005)	: 116,5
Abril/Junio (2005)	: 111,1
Julio/Septiembre (2005)	: 108,8
Octubre/Diciembre (2005)	: 115,2
Enero/Marzo (2006)	: 113,4
Abril/Junio (2006)	: 119,4
Julio/Septiembre (2006)	: 99,7
Octubre/diciembre (2006)	: 115,5
Enero/marzo (2007)	: 109,4

Al valor indicado (109,4) contribuyen las siguientes variables:

1. La proyección de las ventas del período enero/marzo, comparadas con las del período anterior.

El 48% de las empresas espera que estas aumenten, un 23% que se mantendrán estables, y el 29% restante señala que disminuirán. En relación a las expectativas del trimestre anterior se observa una disminución en el número de empresas que esperan que sus ventas aumenten, y un aumento de quienes piensas que sus ventas disminuirán o se mantendrán estables.

Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006				2007
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Aumenta	29	78	60	35	28	36	74	39	50	33	66	48
Estable	57	11	30	53	39	28	9	26	25	25	16	23
Disminuye	14	11	10	12	33	36	17	35	25	42	18	29

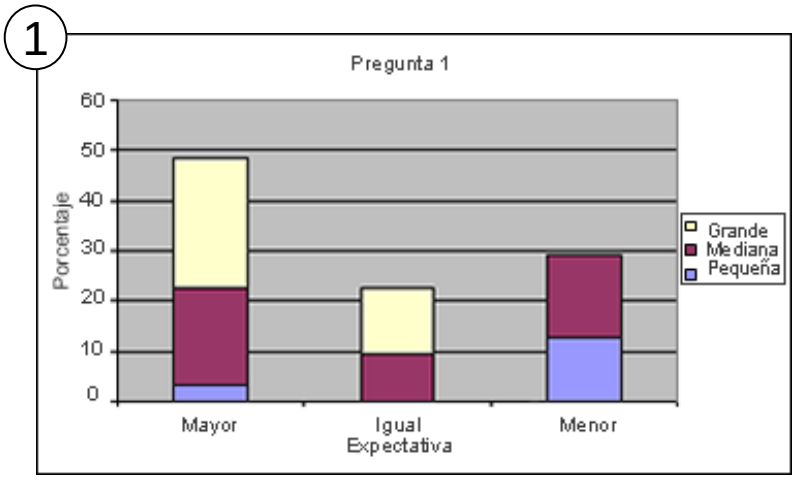
2. Las ventas acumuladas al período enero/marzo comparadas con igual período del año anterior.

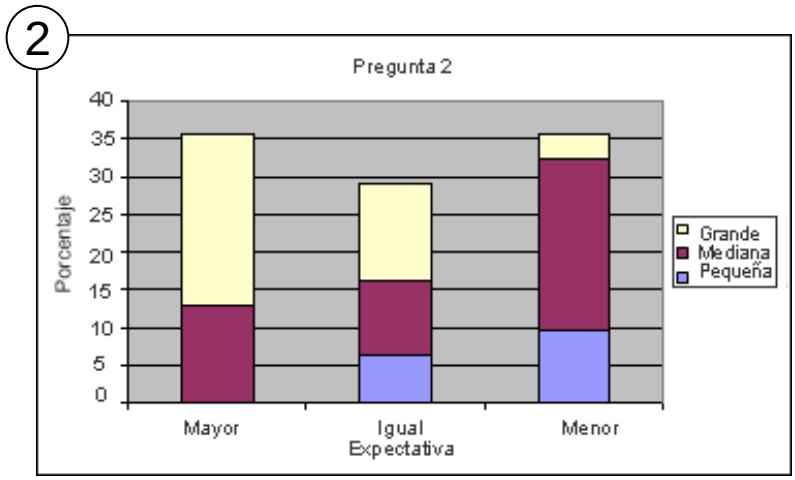
El 35% de las empresas opina que las expectativas de ventas acumuladas aumentarán, un 29% que se mantendrán estables, y el 36% restante señala que disminuirán. En relación al trimestre anterior, se produce un leve empeoramiento de las expectativas, al bajar el número de encuestados que piensan que sus ventas acumuladas aumentarán, mientras que sube el número de aquellos que piensan que las ventas acumuladas se mantendrán estables.

Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006				2007
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Aumenta	43	78	50	41	39	40	57	42	55	33	47	35
Estable	29	11	25	47	39	20	9	23	30	20	19	29
Disminuye	29	11	25	12	22	40	35	35	14	47	34	36

1





3. Los gastos de operación (generales, administrativos y de ventas) del trimestre enero/marzo comparados con los del período anterior.

El 29% de las empresas espera que estos aumenten, un 61% que se mantendrán estables, y el 10% restante señala que disminuirán. Las expectativas en torno a los gastos de operación para el primer trimestre del año muestran una caída entre quienes piensan que los gastos se incrementarán en relación con el trimestre anterior y un amento entre quienes esperan una caída o que se mantengan estables.

Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006				2007
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Aumenta	29	23	45	53	39	44	39	49	39	31	40	29
Estable	57	77	45	41	56	48	48	48	44	44	55	61
Disminuye	28	0	10	6	6	8	13	3	17	25	5	10

4. Los gastos de operación acumulados al período enero/marzo, comparados con igual período del año anterior.

El 36% de las empresas opina que aumentarán, un 48% cree también que se mantendrán estables, y un 16% señala que disminuirán. La percepción de los encuestados para este trimestre muestra una disminución entre quienes esperan un incremento de los costos acumulados, y un aumento de aquellas empresas que esperan una baja de costos, mientras que se sube levemente el porcentaje de encuestados que tienen expectativas estables.

Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006				2007
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Aumenta	43	33	50	47	39	44	48	52	50	39	45	36
Estable	29	55	40	47	50	48	35	45	42	42	45	48
Disminuye	29	11	10	6	11	8	17	3	8	19	10	16

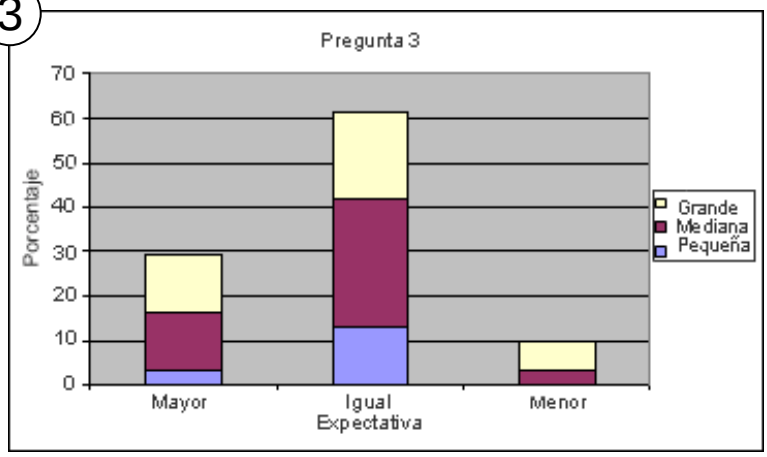
5. La percepción del estado de la economía local para el período enero/marzo 2007.

El 58% de las empresas opina que mejorará, un 19% que se mantendrá estable, y el 23% restante que empeorará. En relación al trimestre anterior se observa un mantenimiento de las expectativas para la economía chilena en el primer trimestre del año 2007.

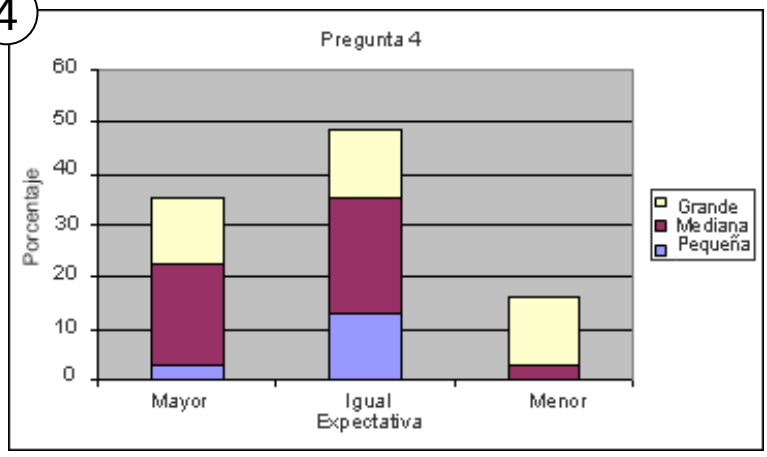
Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006				2007
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Aumenta	58	55	55	35	50	40	48	52	75	31	55	58
Estable	29	33	25	53	39	35	22	16	14	33	16	19
Disminuye	14	12	20	12	11	24	30	32	11	36	29	23

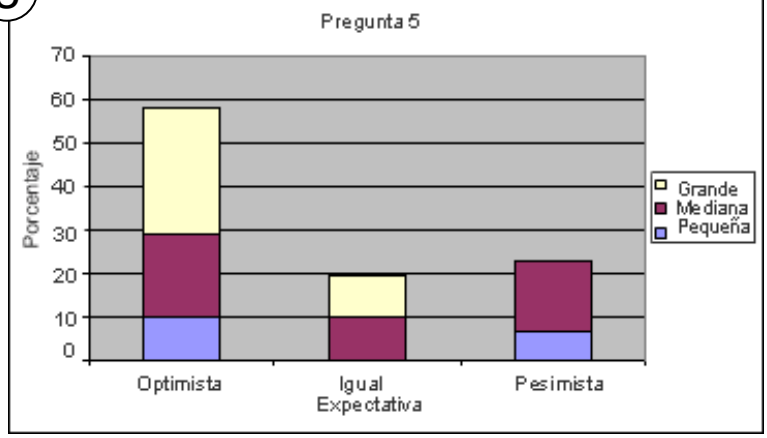
3



4



5



Descripción por segmentos

Para el mercado nacional de madera aserrada, la pequeña empresa presenta un índice de expectativas levemente pesimista, lo que representa una caída respecto al trimestre anterior. La mediana empresa por su parte registra un indicador de 105 puntos, que califica en el segmento levemente optimista. Por último, la gran empresa presenta un indicador de 120,8, lo que implica un nuevo mejoramiento de las expectativas comparado con el trimestre anterior, hasta niveles optimistas.

La evolución trimestral del IE es la siguiente

Tipo Empresa	II 2004	III 2004	IV 2004	I 2005	II 2005	III 2005	IV 2005	I 2006	II 2006	III 2006	IV 2006	I 2007
Pequeña	95	107	116	110	100	88	100	112	109	97,5	103,8	94
Mediana	127	135	114	111,8	106,2	108,5	120	108	125	98,6	117,7	105
Grande	95	128	145	132,5	130	124,3	117	116,4	122,1	102,1	119,4	120,8

Análisis

El indicador de expectativas para el segmento de madera aserrada nacional tuvo una leve caída en la presente encuesta, bajando a ubicarse en niveles levemente optimistas. En general los encuestados esperan mayores ventas para el primer trimestre del año, tienen expectativas estables en cuanto a costos operacionales y son optimistas en cuanto al desempeño de la economía local.

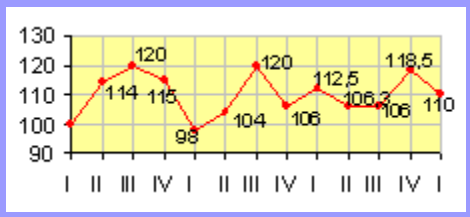
La caída del indicador de expectativas se relaciona con la decepción provocada por el pobre desempeño de la economía local en el último trimestre del año 2006. Esto ha generado una baja en la confianza de los empresarios, quienes se mantienen en una posición expectante respecto a lo que significará el presente año.

Según datos entregados por la Cámara Chilena de la Construcción, el Índice Mensual de Actividad de la Construcción (IMACON) tuvo una variación negativa de un 0,6% en noviembre de 2006 respecto del mes anterior. Asimismo los permisos de edificación para el mismo mes registraron una baja de un 10% con respecto a octubre de 2006, en cuanto a número de viviendas, y una baja de un 4,3% en cuanto a la superficie a construir.

Cuadro: Valoración del Indicador	
50-59	Muy pesimista
60-69	Bastante pesimista
70-79	Pesimista
80-89	Moderadamente pesimista
90-99	Levemente pesimista
100	Expectativas estables
101-110	Levemente optimista
111-120	Moderadamente optimista
121-130	Optimista
131-140	Bastante optimista
141-150	Muy optimista

Mercado Exportación Indicador Expectativas Sector Madera Aserrada





El índice de expectativas (IE) para el sector bajo análisis, trimestre enero/marzo 2007, fue de 110. Este valor se califica como levemente optimista e indica una baja en las expectativas de un 7,2% respecto del período anterior.

La trayectoria trimestral del IE desde el año 2004 es la siguiente:

Enero/Marzo (2004)	: 100 (base)
Abril/Junio (2004)	: 114
Julio/Septiembre (2004)	: 120
Octubre/Diciembre (2004)	: 115
Enero/Marzo (2005)	: 98
Abril/Junio (2005)	: 104
Julio/Septiembre (2005)	: 120
Octubre/Diciembre (2005)	: 106
Enero/Marzo (2006)	: 112,5
Abril/Junio (2006)	: 106,3
Julio/Septiembre (2006)	: 106
Octubre/diciembre (2006)	: 118,5
Enero/marzo(2007)	: 110

Al valor indicado(110) contribuyen las siguientes variables:

1. Las ventas esperadas del período enero/marzo, comparadas con las del período anterior.

El 57% de las empresas opina que éstas se incrementarán, en tanto un 7% señala que éstas se mantendrán estables y un 36% espera que las ventas bajen. En relación al trimestre anterior se observa un aumento de quienes esperan que las ventas suban o bajen y una caída de quienes piensan que las ventas permanecerán estables.

Evolución Trimestral (%)

Proyección	2004			2005				2006				2007
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Aumenta	60	56	50	0	40	72	33	37	25	47	46	57
Estable	20	33	50	75	0	14	22	38	50	27	39	7
Disminuye	20	11	0	25	60	14	45	25	25	26	15	36

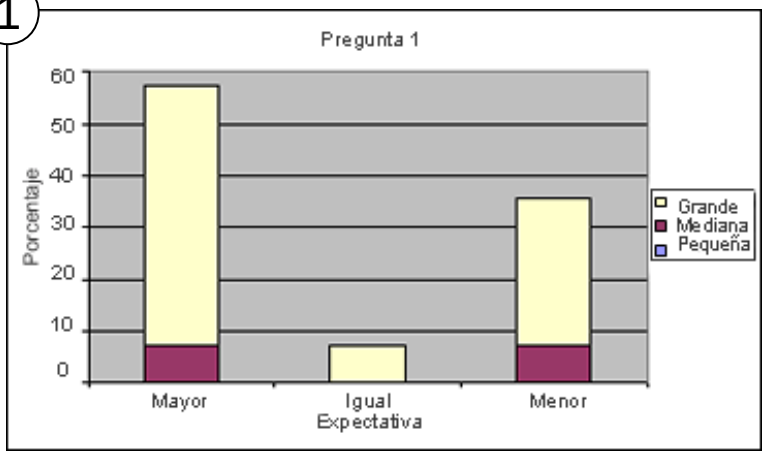
2. Las ventas acumuladas del período enero/marzo, comparadas con las delperíodo anterior.

El 50% de las empresas encuestadas opina que serán mayores, en tanto un 14% que se mantendrán iguales y un 36% que disminuirán. Respecto al trimestre anterior, no se observa un cambio significativo de las expectativas.

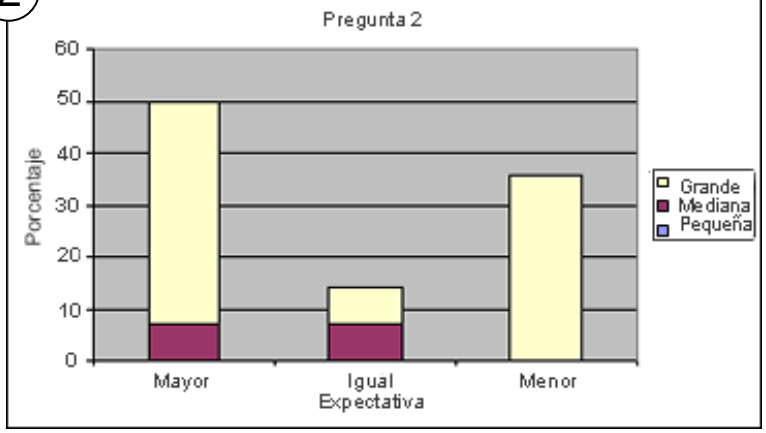
Evolución Trimestral (%)

Proyección	2004			2005				2006				2007
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Aumenta	40	78	42	25	20	14	45	37	19	33	46	50
Estable	40	0	33	25	20	43	11	13	50	27	23	14
Disminuye	20	22	25	50	60	43	44	50	31	40	31	36

1



2



3. Los gastos de operación (generales, administración y de ventas) del trimestre enero/marzo, comparados con los del período anterior.

El 36% de las empresas opina que aumentarán, un 43% señala que se mantendrán estables, mientras que un 21% piensa que los gastos disminuirán. En relación al trimestre pasado se produce una caída en el porcentaje de encuestados que piensan que los gastos aumentarán o se mantendrán estables, mientras que suben los que piensan que estos disminuirán.

Evolución Trimestral (%)

Proyección	2004			2005				2006				2007
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Aumenta	20	33	33	25	40	72	33	38	44	53	46	36
Estable	80	55	67	75	60	14	56	62	37	13	54	43
Disminuye	0	11	0	0	0	14	11	0	19	34	0	21

4. Los gastos de operación acumulados al período enero/marzo, comparados con igual período del año anterior.

El 50% de las empresas opina que aumentarán, mientras un 21% opina que se mantendrán estables, y el 29% restante espera una disminución. Con respecto al trimestre anterior, sube el porcentaje de encuestados que esperan un escenario de gastos acumulados mayores o menores, al tiempo que baja el número de quienes esperan gastos estables.

Evolución Trimestral (%)

Proyección	2004			2005				2006				2007
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Aumenta	40	55	34	25	60	71	56	50	37	53	38	50
Estable	40	33	58	50	40	29	22	50	44	7	62	21
Disminuye	20	12	8	25	0	0	22	0	19	40	0	29

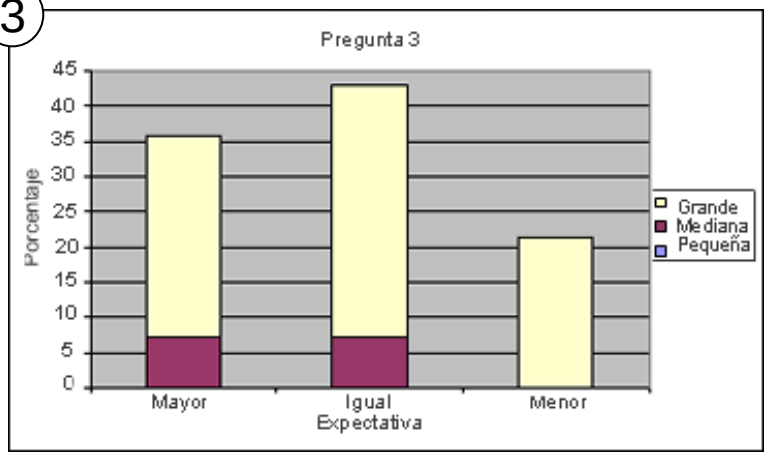
5. La percepción del estado de la economía local para el trimestre enero/marzo.

El 36% de las empresas opina que la situación mejorará, un 57% que se mantendrá estable, mientras un 7% opina que empeorará. Respecto al trimestre anterior se produce un enfriamiento de las expectativas para el primer trimestre del año.

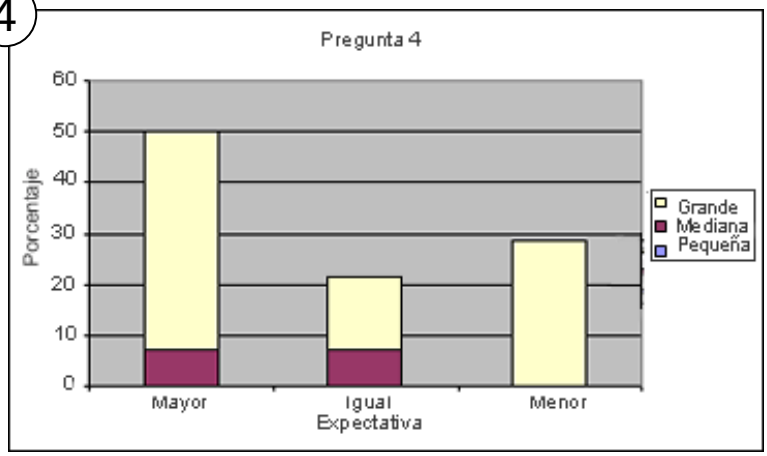
Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006				2007
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Aumenta	60	44	50	25	40	43	33	62	50	33	61	36
Estable	20	56	25	50	20	57	45	13	31	47	31	57
Disminuye	20	0	25	25	40	0	22	25	19	20	8	7

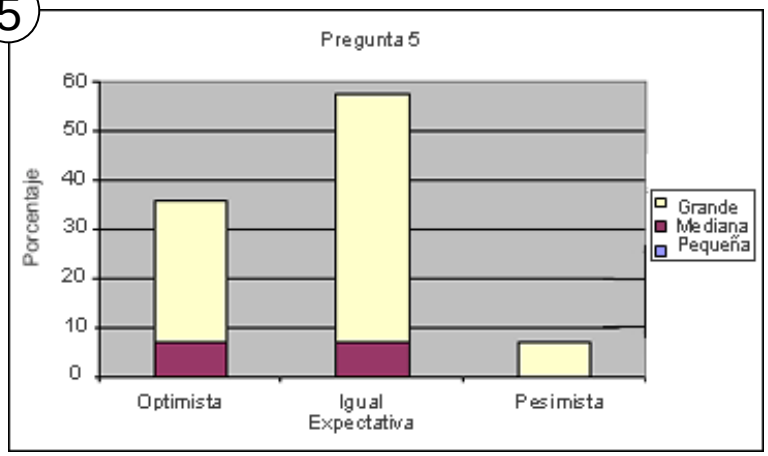
3



4



5



Descripción por segmentos

La mediana empresa presenta un indicador promedio de 120, calificando en el segmento moderadamente optimista. En tanto la gran empresa registra un indicador de 108,3, lo que califica en el segmento levemente optimista.

La evolución trimestral del IE es la siguiente

Tipo Empresa	2 2004	3 2004	4 2004	1 2005	2 2005	3 2005	4 2005	1 2006	2 2006	3 2006	4 2006	I 2007
Pequeña	100	120	110	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mediana	117	121	116	100	110	100	100	90	100	102	120	120
Grande	120	120	110	95	100	123	106,3	120	107	105	118,2	108,3

Análisis

El indicador de expectativas para el segmento de madera aserrada de exportación también tuvo una baja en el primer trimestre del año, llegando hasta los 110 puntos, correspondiente a un nivel levemente optimista. En general los encuestados esperan mayores ventas para el primer trimestre del año, y tienen expectativas más bien estables en cuanto a costos operacionales al igual que en cuanto al desempeño de la economía local.

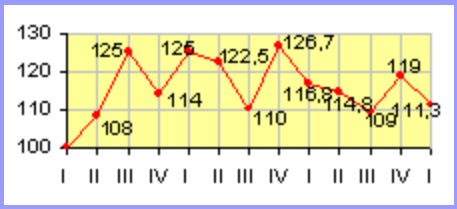
En cuanto al comercio exterior, durante el año 2006 las exportaciones forestales chilenas llegaron a US$ 3.890 millones, logrando un incremento de un 11,3% respecto del nivel registrado en el 2005. El destino principal de las exportaciones forestales fue EEUU, donde en el 2006 se enviaron productos por un total de US$ 1.084,4 millones, es decir, un 14,1% más que en el 2005. Con este monto, la participación de EEUU en el 2006 llegó a 27,9%, manteniendo su liderazgo a gran distancia de China, que se ubicó en el segundo lugar. El ranking de los principales mercados de destino no mostró grandes variaciones en cuanto a sus participantes, siendo los principales mercados EEUU, China, México, Japón e Italia.

En relación a los principales productos correspondientes al segmento de madera aserrada de exportación, el más importante corresponde a la madera aserrada en tablones de pino, la que alcanzó a un total de US$388 millones de exportación durante el año 2006, lo que significó una caída de un 1,9% con respecto al año 2005. En tanto las categorías de molduras y madera cepillada de pino registraron un fuerte aumento en el valor exportado, de un 26,9% y 20,4% respectivamente, con un total de envíos por US$500 millones entre ambos tipos de productos.

En cuanto a Estados Unidos, el mercado de madera aserrada de coníferas se mantiene deprimido, donde el precio benchmark de Western SPF 2x4 continuó cayendo en el último trimestre del año 2006, debido a la caída en el ritmo de construcción de viviendas, y al aumento de las importaciones de madera aserrada desde Canadá.

Mercado Nacional Indicador Expectativas Sector Estructural y Revestimiento





El índice de expectativas (IE) para el sector bajo análisis, trimestre enero/marzo 2007, fue de 111,3. Este valor se califica como moderadamente optimista y significa una caída en las expectativas de un 6,5% en comparación al período anterior.

La trayectoria trimestral del IE desde el año 2004 es la siguiente:

Enero/Marzo (2004)	: 100 (base)
Abril/Junio (2004)	: 108
Julio/Septiembre (2004)	: 125
Octubre/Diciembre (2004)	: 114
Enero/Marzo (2005)	: 125
Abril/Junio (2005)	: 122,5
Julio/Septiembre (2005)	: 110
Octubre/Diciembre (2005)	: 126,7
Enero/Marzo (2006)	: 116,8
Abril/Junio (2006)	: 114,8
Julio/Septiembre (2006)	: 109
Octubre/diciembre (2006)	: 119
Enero/marzo(2007)	: 111,3

Al valor indicado (111,3) contribuyen las siguientes variables:

1. Las expectativas de ventas del período enero/marzo, comparadas con las del período anterior.

El 50% de las empresas opina que aumentarán, un 10% que se mantendrán estables, y un 40% opina que disminuirán. La evolución respecto al trimestre anterior muestra una disminución en el número de encuestados que piensan que las ventas aumentarán y un aumento entre quienes esperan que éstas se mantendrán estables o disminuirán.

Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006				2007
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Aumenta	43	90	50	43	44	12	67	37	30	47	71	50
Estable	43	0	30	57	31	65	20	26	48	27	6	10
Disminuye	14	10	20	0	25	23	13	37	22	26	23	40

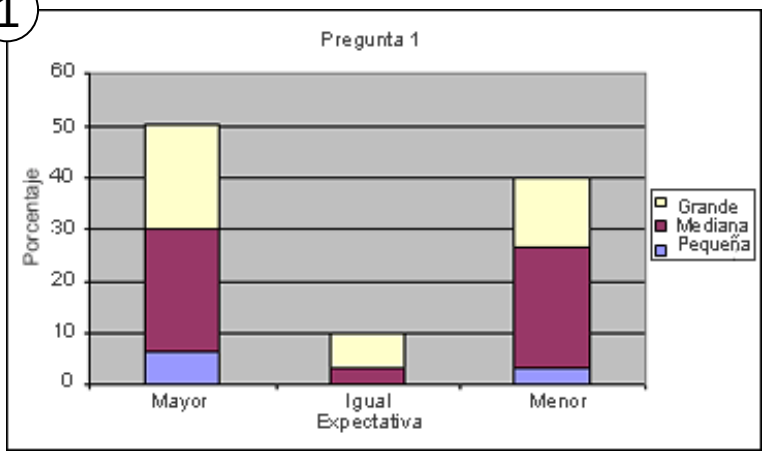
2. Las ventas acumuladas al período enero/marzo, comparadas con igual período del año anterior.

El 47% de las empresas opina que aumentarán, un 17% que se mantendrán estables, y un 36% señala que disminuirán. Frente a esta pregunta se observa un aumento entre quienes esperan una disminución de las ventas acumuladas.

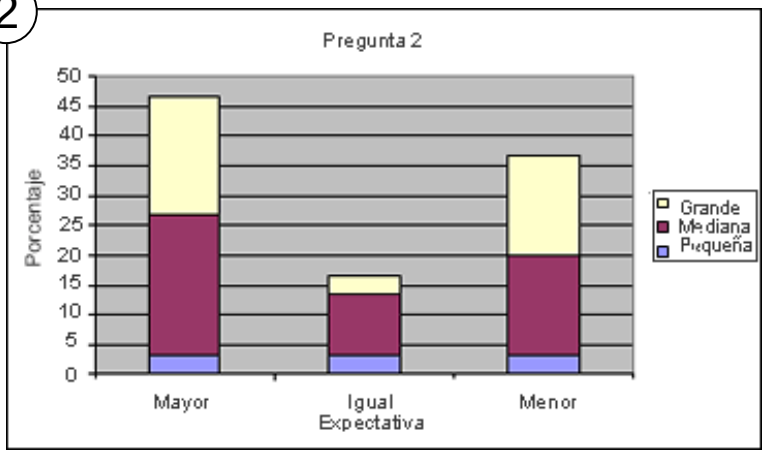
Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006				2007
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Aumenta	57	80	30	50	69	30	60	37	43	47	45	47
Estable	43	20	20	43	19	35	33	42	35	30	26	17
Disminuye	0	0	20	7	12	35	7	21	22	23	29	36

1



2



3. Los gastos de operación (generales, administración y de ventas) del trimestre enero/marzo, comparados con los del período anterior.

El 50% de las empresas opina que aumentarán, un 33% que se mantendrán estables, y el 17% que disminuirán. En relación al trimestre anterior se observa una disminución de quienes esperan costos estables, mientras crece el número de encuestados que tienen expectativas de cambio ya sea positiva o negativa para los gastos de operación del trimestre enero/ marzo.

Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006				2007
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Aumenta	14	10	45	50	56	53	67	58	48	47	45	50
Estable	57	80	50	43	31	41	27	37	35	30	48	33
Disminuye	28	10	5	7	13	6	6	5	17	23	7	17

4. Los gastos de operación acumulados al período enero/marzo, comparados con igual período del año anterior.

El 50% de las empresas opina que aumentarán, mientras un 27% piensa que se mantendrán estables y un 23% que bajarán. Respecto al trimestre anterior crece el número de empresas que piensan que los gastos acumulados disminuirán, mientras que cae el porcentaje que espera que sus gastos acumulados se mantengan estables.

Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006				2007
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Aumenta	14	40	65	57	62,5	58,8	73	63	48	36	52	50
Estable	71	30	20	29	25	35,3	27	32	39	37	42	27
Disminuye	14	30	15	14	12,5	5,9	0	5	13	27	6	23

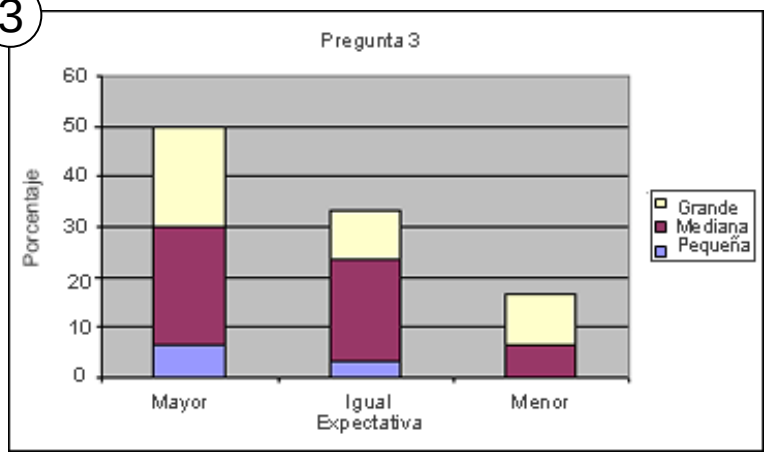
5. La percepción del estado de la economía local para el trimestre enero/marzo.

El 53% de las empresas opina que mejorará, un 27% que se mantendrá estable, y un 20% que empeorará. Respecto al trimestre anterior se observa una disminución de las expectativas para el primer trimestre del año 2007.

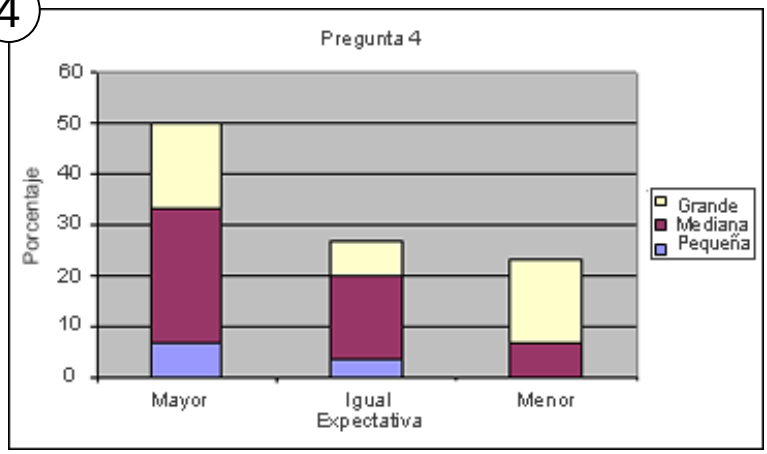
Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006				2007
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Aumenta	29	70	55	79	63	41	47	58	61	47	64	53
Estable	57	30	30	21	31	35	33	26	30	30	13	27
Disminuye	14	0	15	0	6	24	20	16	9	23	23	20

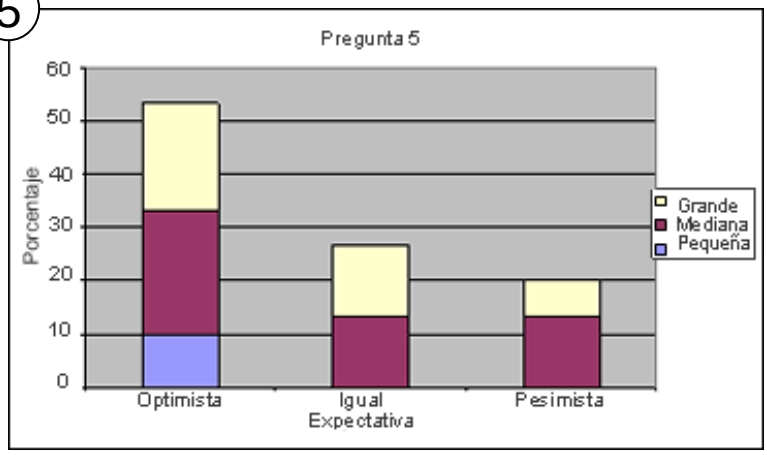
3



4



5



Descripción por segmentos

Para las empresas de madera estructural y de revestimiento, la pequeña empresa obtiene un índice de 127 (optimista). La mediana empresa en tanto, registra un índice de 111, que califica en el segmento moderadamente optimista. Por último, la gran empresa por su parte presenta indicador de 108, calificando en el segmento levemente optimista.

La evolución trimestral del IE es la siguiente

Tipo Empresa	2 2004	3 2004	4 2004	1 2005	2 2005	3 2005	4 2005	1 2006	2 2006	3 2006	4 2006	I 2007
Pequeña	95	107	116	115	130	120	0	150	97	113,3	115	127
Mediana	127	135	114	126	123	109,2	123	116	130	121,3	126,3	111
Grande	95	128	145	130	120	110	132	113	102	92,5	110	108

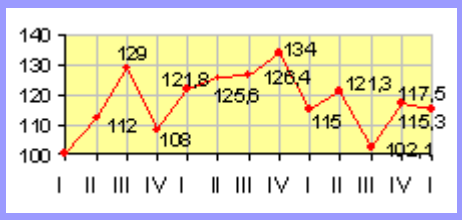
Análisis

El indicador de expectativas para el rubro madera estructural y de revestimiento alcanzó un valor de 111,3 puntos para el trimestre enero-marzo 2007. Esto se compara con 119 puntos en el trimestre anterior, lo que significó una baja en las expectativas de un 6,5%. En general, los encuestados tienen buenas expectativas en cuanto a las ventas en el primer trimestre del año, así como esperan mayores gastos de operación, y una mayoría de encuestados tiene positivas expectativas de la economía local para el próximo trimestre.

Según estadísticas de la Cámara Chilena de la Construcción, la venta de casas nuevas a nivel nacional alcanzó a las 20.112 para el período enero – noviembre de 2006, lo que significó una baja de un 1,8% comparado con el mismo período del año anterior. Por su parte, el stock de viviendas en oferta aumentó de 7,2 a 8 meses en el mes de noviembre con respecto a octubre, y se compara negativamente con el stock equivalente a 6,4 meses de ventas de noviembre 2005. Estos indicadores pueden haber afectado la confianza de los empresarios en relación a la actividad de la construcción de nuevas viviendas, lo que a su vez influye en la demanda por madera estructural y de revestimiento en el país.

Mercado Nacional Indicador Expectativas Sector Viviendas de Madera





El índice de expectativas (IE) para el sector bajo análisis, trimestre enero/marzo 2007, fue de 115,3. Este valor se califica como moderadamente optimista y significa una leve baja en las expectativas de un 1,9% respecto del período anterior.

La trayectoria trimestral del IE desde el año 2004 es la siguiente:

Enero/Marzo (2004)	: 100 (base)
Abril/Junio (2004)	: 112
Julio/Septiembre (2004)	: 129
Octubre/Diciembre (2004)	: 108
Enero/Marzo (2005)	: 121,8
Abril/Junio (2005)	: 125,6
Julio/Septiembre (2005)	: 126,4
Octubre/Diciembre (2005)	: 134
Enero/Marzo (2006)	: 115
Abril/Junio (2006)	: 121,3
Julio/Septiembre (2006)	: 102,1
Octubre/diciembre (2006)	: 117,5
enero/marzo(2007)	: 115,3

Al valor indicado (115,3) contribuyen las siguientes variables:

1. Las expectativas de ventas del período enero/marzo, comparadas con las del período anterior.

El 47% de los encuestados opina que aumentarán, mientras un 18% opina que se mantendrán estables, y un 35% piensa que las ventas disminuirán. En relación al trimestre anterior, se observa una disminución de las expectativas.

Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006				2007
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Aumenta	70	72	50	64	45	73	80	36	60	53	65	47
Estable	0	18	33	9	44	9	20	14	7	26	30	18
Disminuye	30	10	17	27	11	18	0	50	33	21	5	35

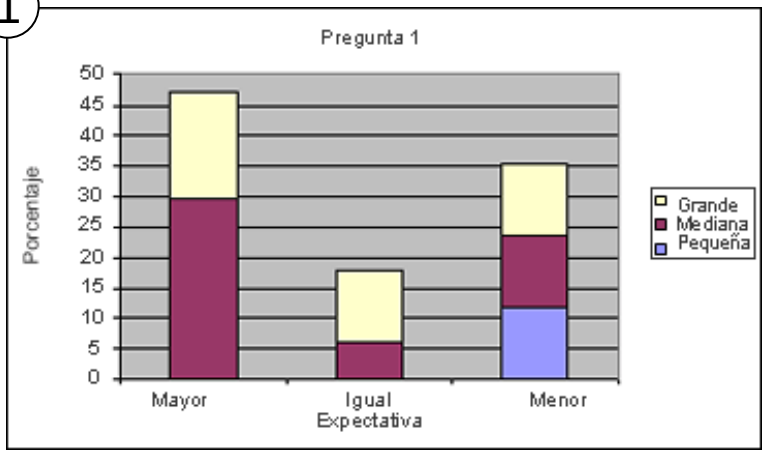
2. Las ventas acumuladas al período enero/marzo, comparadas con igual período del año anterior.

El 47% de las empresas opina que aumentarán, un 29% que se mantendrán estables, y un 24% espera una baja. En relación al trimestre anterior, se observa un enfriamiento de las expectativas sobre ventas acumuladas.

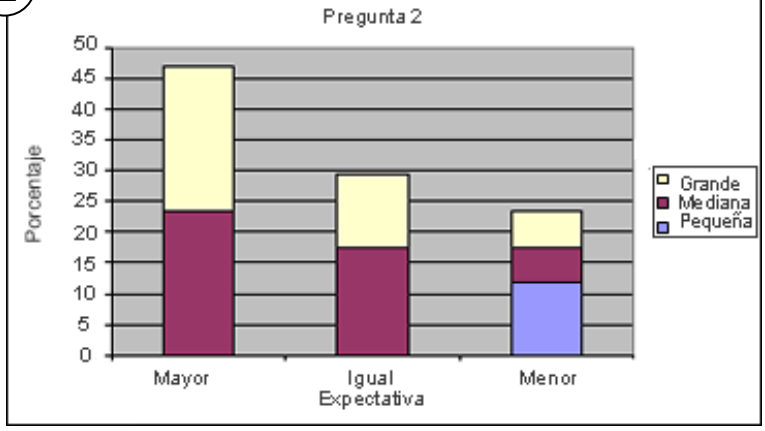
Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006				2007
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Aumenta	70	72	42	63,6	33	72,7	60	50	60	32	45	47
Estable	10	27	17	18,2	56	9,1	40	14	20	26	45	29
Disminuye	20	0	42	18,2	11	18,2	0	36	20	42	10	24

1



2



3. Los gastos de operación (generales, administrativos y de ventas) del trimestre enero/marzo, comparados con los del período anterior.

El 41% de las empresas opina que aumentarán, un 53% que se mantendrán estables, mientras que un 6% piensa que disminuirán. En relación al trimestre anterior, se observa un crecimiento del porcentaje de expectativas estables, al tiempo que decrece el porcentaje de quienes esperan que los gastos aumenten o disminuyan.

Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006				2007
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Aumenta	40	46	25	63,6	67	63,6	70	36	33	32	45	41
Estable	30	36	42	9,1	33	18,2	30	64	54	37	35	53
Disminuye	30	18	33	27,3	0	18,2	0	0	13	31	20	6

4. Los gastos de operación acumulados al período enero/marzo, comparados con igual período del año anterior.

El 41% de las empresas opina que aumentarán, mientras que un 53% que se mantendrán estables, y un 6% espera que estos bajen. En relación al trimestre anterior se observa un alza significativa de quienes esperan que los gastos se mantengan estables, así como una disminución de quienes piensan que los gastos aumentarán o disminuirán.

Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006				2007
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Aumenta	40	18	25	63,6	78	64	60	43	73	31	50	41
Estable	10	64	25	18,2	22	18	40	57	20	37	30	53
Disminuye	50	18	50	18,2	0	18	0	0	7	32	20	6

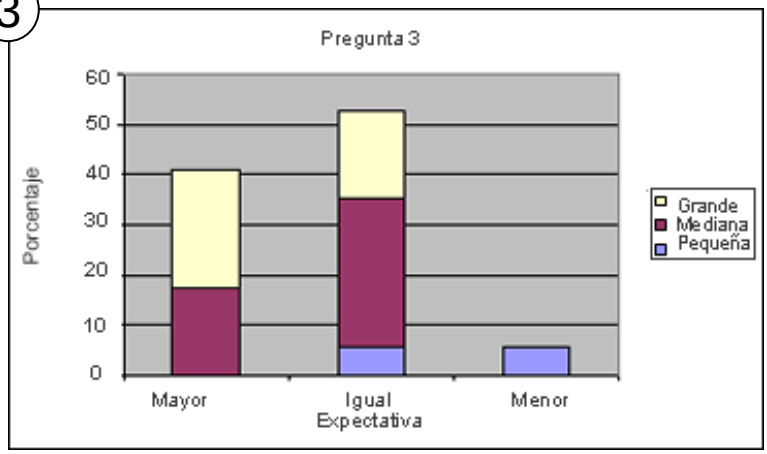
5. La percepción del estado de la economía local para el trimestre enero/marzo.

El 47% de las empresas opina que mejorará, mientras un 53% opina que se mantendrá estable. Con respecto al trimestre anterior, se observa una mejoría en las expectativas con respecto a la economía local para el primer trimestre del año.

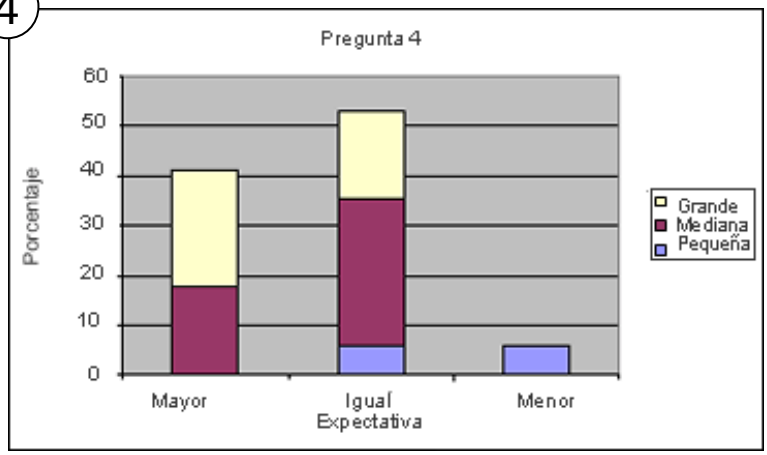
Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006				2007
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Aumenta	40	40	88	73	67	73	70	79	67	32	45	47
Estable	50	40	8	9	22	18	30	14	27	37	35	53
Disminuye	10	20	8	18	11	9	0	7	6	31	20	0

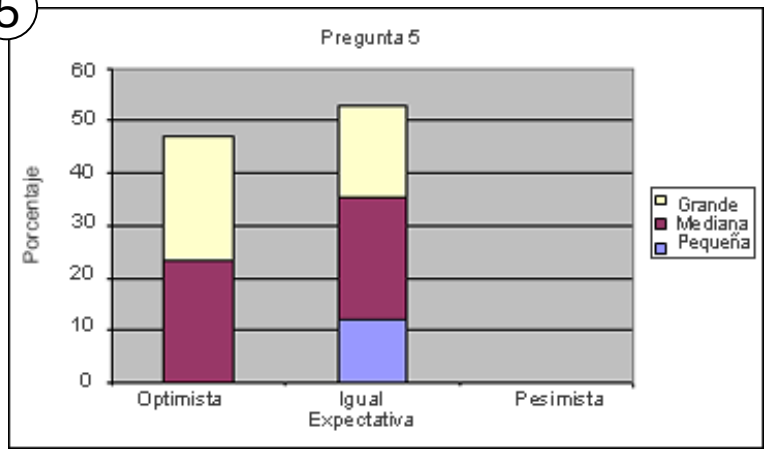
3



4



5



Descripción por segmento

Para el sector vivienda de madera nacional, la pequeña empresa registra un indicador de 70 calificando en el segmento pesimista. En tanto, la mediana empresa presenta un indicador de 120, que califica en el segmento moderadamente optimista, mientras la gran empresa obtiene un índice de 123, optimista.

La evolución trimestral del IE es la siguiente

Tipo Empresa	2 2004	3 2004	4 2004	1 2005	2 2005	3 2005	4 2005	1 2006	2 2006	3 2006	4 2006	I 2007
Pequeña	116	118	110	150	110	150	140	83,3	86,7	83,3	105	70
Mediana	100	110	106	119	127,5	124	130	125	128	86,7	111	120
Grande	110	150	100	0	0	0	134	123	131	117	127	123

Análisis

Se mantienen las expectativas optimistas para este primer trimestre. A pesar, de tener una baja leve en el indicador con respecto del trimestre inmediatamente anterior. Se esta dando inicio a este año con indicador similar al inicio del año pasado, pero debajo del optimismo del 2005. Por otro lado el ICE (Índice de Confianza Empresarial) elaborado por la Universidad del Desarrollo, muestra una ligera recuperación ubicándose en 4.8 puntos cerca del eje neutral, donde el sector construcción fue el que contribuyó más (21,7 puntos) levemente debajo del sector comercio, lo cual abre una mejor expectativa para la construcción en general. En este indicador casi un 60% de las empresas estima que la situación general del sector mejorará en conjunto con un aumento de la contratación de mano de obra.

El IMCE (de la universidad Adolfo Ibáñez) también nos muestra que el sector de la construcción esta en un nivel cercano a la neutralidad. Se espera que con la tendencia de baja de tasas de BCCh se produzca una reactivación del sector.

El actual indicador de confianza del sector vivienda de madera, se mantiene optimista, teniendo un incremento con respecto a igual semestre del año pasado y levemente bajo con respecto al semestre anterior. Es esperable que en esta época del año se proyecte una expectativa moderada por el período estival, lo cual proyecta un promedio de la actividad con el cierre de aquellas obras que se finalizan en los meses de diciembre a enero.

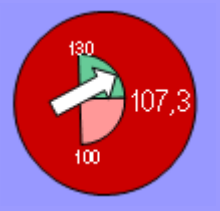
Del mismo modo, se evidencia una baja en la perspectiva de que las ventas aumenten en este período, normal por la estacionalidad. Interesante es mencionar que si bien esta perspectiva baja, con respecto al período anterior, es superior a igual período del año pasado, por lo que existe una mejor percepción del negocio a futuro. Es similar el análisis con respecto a las ventas acumuladas.

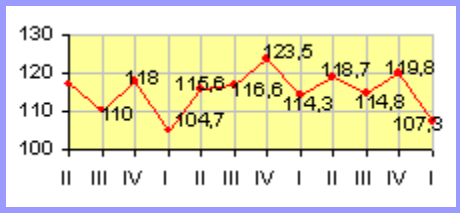
En relación, con la proyección de gastos de operación se observa una tendencia a mantenerse estables y a que aumenten lo que indica que el sector está en un momento expectante de crecimiento o al menos de que el nivel de movimiento del negocio se mantenga en los actuales niveles pero no que disminuyan, lo que explica este moderado optimismo, y no una proyección negativa.

La proyección de la economía general en nuestro sector está con una visión positiva, con una actitud expectante de los sucesos futuros de nuestra economía, donde la totalidad de los encuestados están en una posición de estabilidad o de que existe un incremento en la actividad económica general.

Analizando los indicadores de nuestro sector y viendo cuales han sido las percepciones a través de otros indicadores, sobre todo de la construcción podemos ver que a lo menos se espera que los negocios se proyecten a mantenerse tal como están en la actualidad, es decir, a que se mantenga con una proyección optimista, pero moderada. Eso sí, con una proporción importante de percepciones a que el 2007 sea mejor que el 2006. También debemos tener en cuenta que nuestro sector se ve afectado fuertemente por las tendencias del sector construcción en general, lo cual muestra una expectativa a que se siga creciendo moderadamente.

Mercado Nacional Indicador Expectativas Sector Muebles





El índice de expectativas (IE) para el sector bajo análisis, trimestre enero/marzo 2007, fue de 107,3. Este valor se califica como levemente optimista y significa una baja en las expectativas de un 10,4% respecto del período anterior.

La trayectoria trimestral del IE desde el año 2004 es la siguiente:

Enero/Marzo (2004)	: 100 (base)
Abril/Junio (2004)	: 117
Julio/Septiembre (2004)	: 110
Octubre/Diciembre (2004)	: 118
Enero/Marzo (2005)	: 104,7
Abril/Junio (2005)	: 115,6
Julio/Septiembre (2005)	: 116,6
Octubre/Diciembre (2005)	: 123,5
Enero/Marzo (2006)	: 114,3
Abril/Junio (2006)	: 118,7
Julio/Septiembre (2006)	: 114,8
Octubre/diciembre (2006)	: 119,8
Enero/marzo (2007)	: 107,3

Al valor indicado (107,3) contribuyen las siguientes variables:

1. Los volúmenes de ventas del período enero/marzo, comparadas con las del período anterior.

El 57% de las empresas opina que aumentarán, un 13% que se mantendrán estables, y el 30% restante que disminuirán. En relación al trimestre anterior, se observa una baja de quienes esperan un aumento de las ventas, mientras que aumentan quienes pronostican una baja en las ventas trimestrales.

Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006				2007
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Aumenta	75	56	59	33	50	50	73	55	54	65	82	57
Estable	5	20	35	16	11	20	19	17	18	18	11	13
Disminuye	20	24	6	51	39	30	8	28	28	17	7	30

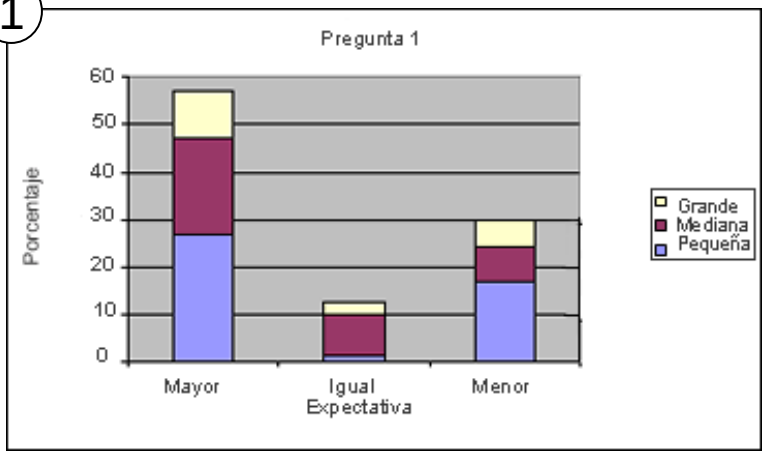
2. Las ventas acumuladas al período enero/marzo, comparadas con igual período del año anterior.

El 36% de las empresas opina que aumentarán, un 14% que se mantendrán estables, y un 50% señala que disminuirán. En relación al trimestre anterior disminuye el número de encuestados que esperan un aumento o un mantenimiento de las ventas acumuladas, mientras que aumentan quienes esperan una disminución de las mismas.

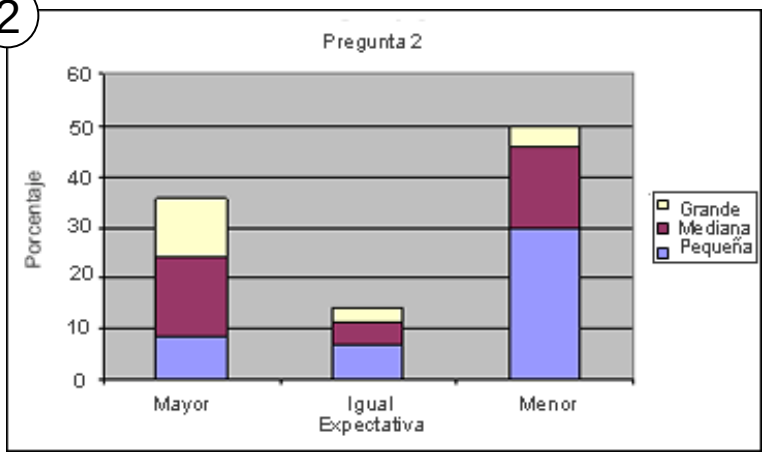
Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006				2007
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Aumenta	70	64	50	37	53	46	49	58	59	51	50	36
Estable	15	16	15	25	20	19	25	26	26	24	27	14
Disminuye	15	20	35	38	27	35	26	16	15	25	23	50

1



2



3. Los gastos de operación (generales, administrativos y de ventas) del trimestre enero/marzo, comparados con los del período anterior.

El 36% de las empresas opina que aumentarán, un 41% que se mantendrán estables, y el 23% restante señala que disminuirán. Los indicadores para este trimestre muestran una baja de quienes esperan mayores gastos de operación para el primer trimestre del año, mientras que aumentan quienes esperan una disminución de los mismos.

Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006				2007
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Aumenta	45	28	29	37	44	48	47	24	39	36	42	36
Estable	35	52	68	51	42	44	43	65	52	42	41	41
Disminuye	20	20	3	12	14	8	10	11	9	22	17	23

4. Los gastos de operación acumulados al período enero/marzo, comparados con igual período del año anterior.

El 30% de las empresas opina que aumentarán, un 39% que se mantendrán estables, y el 31% restante señala que disminuirán. En comparación a los resultados del trimestre anterior se observa una baja de los encuestados que esperan un aumento de los gastos mientras que crece el número que aquellos que esperan una disminución.

Evolución Trimestral (%)

Proyección	2004			2005				2006				2007
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Aumenta	40	28	41	37	44	50	50	35	42	44	40	30
Estable	35	40	47	54	38	40	36	48	45	36	42	39
Disminuye	25	32	12	9	18	10	14	17	13	20	18	31

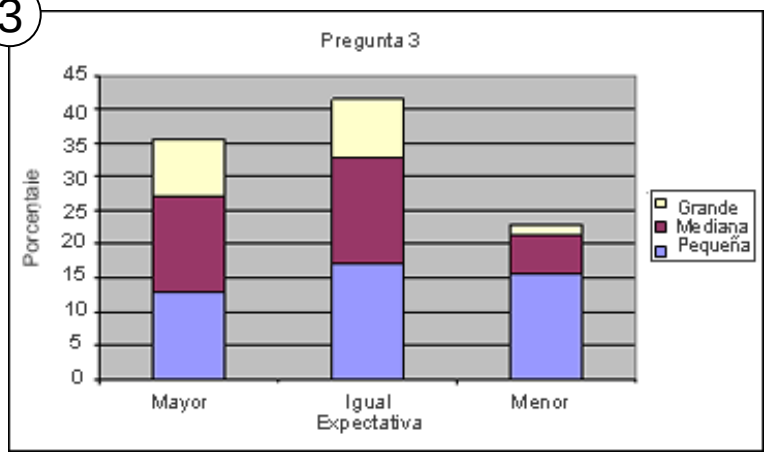
5. La percepción del estado de la economía local para el trimestre enero/marzo.

El 59% de las empresas opina que mejorará, un 31% que se mantendrá estable, y el 10% restante que empeorará. Comparado con la percepción recogida el trimestre anterior, la opinión acerca del estado de la economía en el último trimestre del año es muy similar, con un leve enfriamiento de las expectativas.

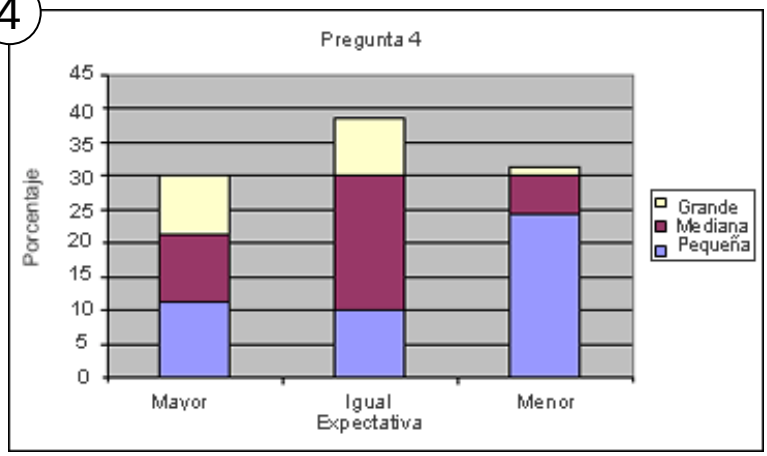
Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006				2007
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Aumenta	40	40	71	51	79	69	79	59	66	57	63	59
Estable	45	40	23	15	8	17	13	24	26	22	22	31
Disminuye	15	20	6	34	13	14	8	17	8	21	15	10

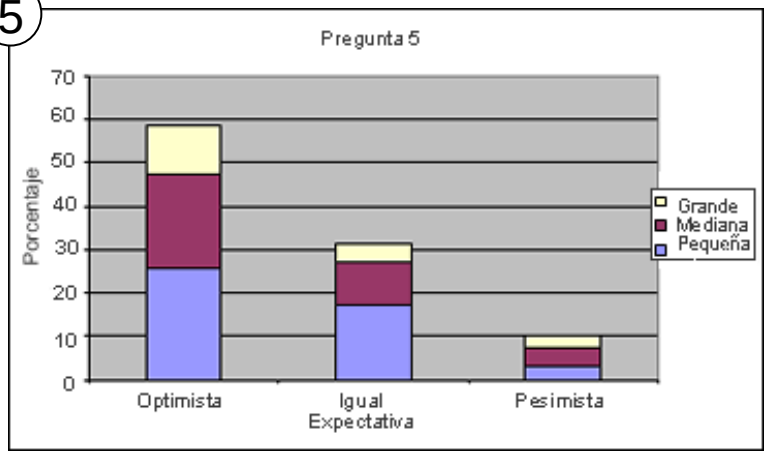
3



4



5



Descripción por segmento

En este trimestre el segmento de la pequeña empresa se cae a un nivel levemente pesimista (99), en tanto la mediana empresa aunque también cae igual se mantiene en el rango de expectativas optimistas. En tanto la gran empresa vuelve a subir aunque siempre en el rango moderadamente optimista.

La evolución trimestral del IE es la siguiente

Tipo Empresa	2 2004	3 2004	4 2004	1 2005	2 2005	3 2005	4 2005	1 2006	2 2006	3 2006	4 2006	I 2007
Pequeña	118	113	117	101	112	115,9	123	113,5	113	116,2	119,8	99
Mediana	124	104	127	123	125	117	126	117	125	121,4	123,7	112
Grande	110	109	111	108	138	125	117	110,7	123	99,4	111,4	118

Análisis

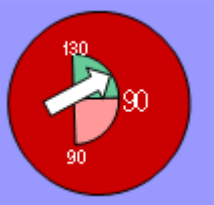
Para el segmento de muebles mercado nacional, el indicador muestra una baja de las expectativas de un 10,4% para llegar a 107,3 puntos, lo que equivale a un nivel levemente optimista. De igual forma, se aprecia que en comparación a las expectativas en igual período el año 2006, se tiene una baja del 6,12%.

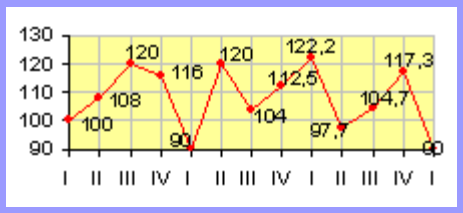
Este escenario se ve reflejado en la trayectoria económica del 2006, en que las expectativas estuvieron muy por debajo a lo esperado por los economistas para el año, de solo un 4,2 %. Sin embargo, para el rubro comercial y en especial para la compra de bienes las expectativas de las personas son mejores en comparación al año anterior a la misma fecha (Adimark Enero -2007).

En general las empresas encuestadas mantienen una opinión de expectativas moderadas a pesimistas respecto de la marcha de la actividad económica del país, y se aprecia en las expectativas acumuladas para este período en comparación al mismo período del año anterior, en la disminución de las expectativas de ventas acumuladas, la opinión de los empresarios es que estas disminuyen (un 50%, en comparación a un 16% del año anterior). En cuanto a los gastos operacionales, las expectativas tienden a la baja.

La baja de la tasa de interés y la corrección a la baja en el crecimiento de enero, generaron una sensación de que el año 2007 no sería tan bueno como lo habían anunciado las autoridades previamente, lo que sería otra causa que explica la contracción de la economía. Para el sector mueble, será un comienzo de año difícil que debería ir solucionándose, a mediados de año, producto de las medidas económicas que realice el Banco Central.

Mercado Exportación Indicador Expectativas Sector Muebles





El índice de expectativas (IE) para el sector bajo análisis, trimestre enero/marzo 2007, fue de 90. Este valor se califica como levemente optimista e indica una caída significativa en las expectativas de un 23,3% respecto del período anterior. Cabe señalar que este segmento se caracteriza por reunir a un pequeño número de empresas. Es por ello que sus resultados son mucho más variables que el resto de los segmentos analizados en el boletín.

La trayectoria trimestral del IE desde el año 2004 es la siguiente:

Enero/Marzo (2004)	: 100 (base)
Abril/Junio (2004)	: 108
Julio/Septiembre (2004)	: 120
Octubre/Diciembre (2004)	: 116
Enero/Marzo (2005)	: 90
Abril/Junio (2005)	: 120
Julio/Septiembre (2005)	: 104
Octubre/Diciembre (2005)	: 112,5
Enero/Marzo (2006)	: 122,2
Abril/Junio (2006)	: 97,7
Julio/Septiembre (2006)	: 104,7
Octubre/diciembre (2006)	: 117,3
Enero/marzo(2007)	: 90

Al valor indicado (90) contribuyen las siguientes variables:

1. Las expectativas de ventas del período enero/marzo comparadas con las del período anterior.

Un 50% de las empresas opina que las ventas aumentarán, un 13% que se mantendrán estables, y un 37% piensa que disminuirán. Con respecto al trimestre anterior hay un enfriamiento de las expectativas de ventas entre los encuestados.

Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006				2007
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Aumenta	73	66	57	0	50	20	50	56	54	60	91	50
Estable	18	33	29	67	25	60	50	11	8	0	0	13
Disminuye	9	0	14	33	25	20	0	33	38	40	9	37

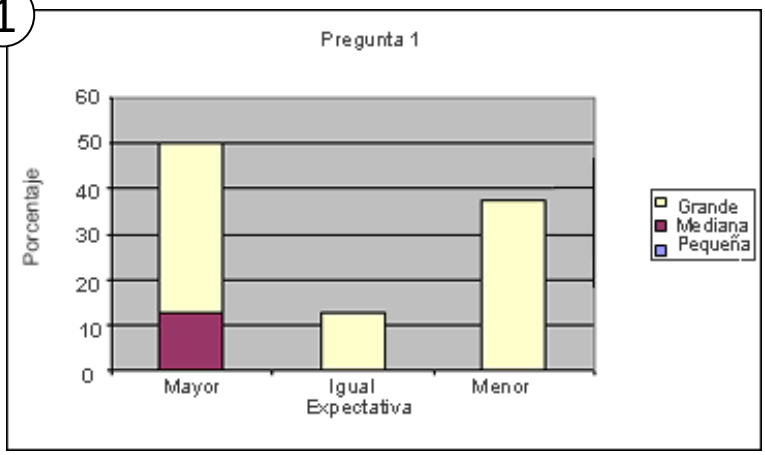
2. Las ventas acumuladas al período enero/marzo, comparadas con igual período del año anterior.

Un 38% de las empresas encuestadas opina que las ventas acumuladas aumentarán, mientras un 25% espera que se mantengan estables y un 37% espera que disminuyan. Comparado con el trimestre anterior se produce un empeoramiento relativo de las expectativas, con menores expectativas de mayores ventas y más expectativas estables.

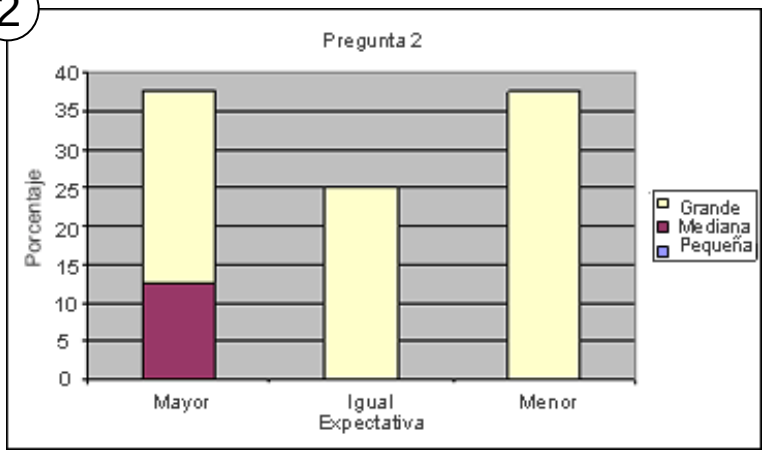
Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006				2007
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Aumenta	46	45	57	0	50	60	75	89	38	53	55	38
Estable	36	55	29	67	25	20	13	11	8	20	9	25
Disminuye	18	0	14	33	25	20	12	0	54	27	36	37

1



2



3. Los gastos de operación (generales, administrativos y de ventas) del trimestre enero/marzo, comparados con los del período anterior.

El 38% cree que se mantendrán estables, y un 62% piensa que habrá una disminución. En relación al trimestre anterior se produce una caída de quienes esperan que los gastos crezcan y un aumento de quienes esperan que estos bajen o se mantengan estables.

Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006				2007
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Aumenta	18	44	43	33	50	20	25	33	38	27	46	0
Estable	36	44	43	0	50	40	38	56	23	27	27	38
Disminuye	46	11	14	67	0	40	37	11	39	46	27	62

4. Los gastos de operación acumulados al período enero/marzo, comparados con igual período del año anterior.

El 25% de las empresas opina que aumentarán, en tanto otro 25% piensa que se mantendrán estables y el 50% restante espera que los gastos acumulados disminuyan. Respecto al trimestre anterior crece en número de empresas que piensan que los gastos se disminuirán, y baja el porcentaje que espera que los gastos varíen positivamente o se presenten estables.

Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006				2007
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Aumenta	27	33	29	33	75	40	37	44	46	40	36	25
Estable	27	33	57	33	25	20	38	56	15	27	46	25
Disminuye	46	33	14	33	0	40	25	0	39	33	18	50

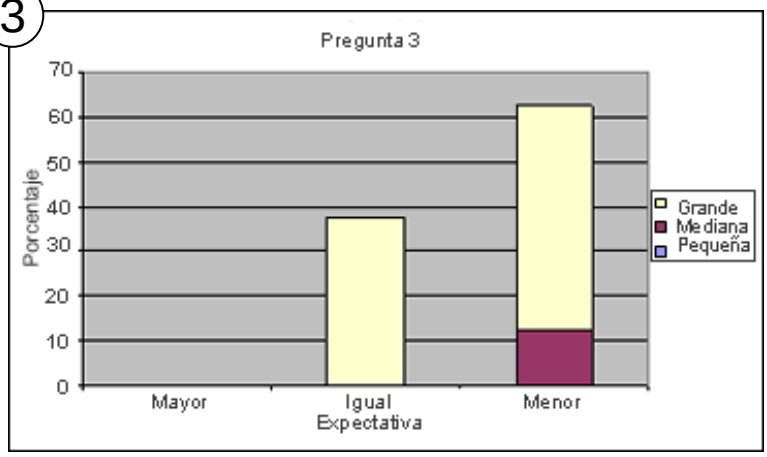
5. La percepción del estado de la economía local para el trimestre enero/marzo.

El 25% de las empresas encuestadas opina que la situación económica mejorará, en tanto que un 25% piensa que se mantendrá estable y un 50% piensa que empeorará. Respecto al trimestre anterior se observa un empeoramiento de las expectativas.

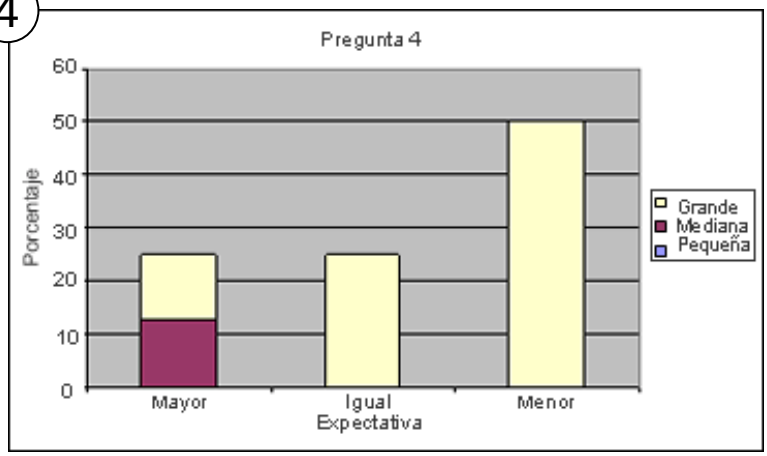
Evolución Trimestral(%)

Proyección	2004			2005				2006				2007
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Aumenta	36	66	43	0	50	40	25	56	23	40	55	25
Estable	46	22	43	100	25	40	62	33	23	33	27	25
Disminuye	18	11	14	0	25	20	13	11	54	27	18	50

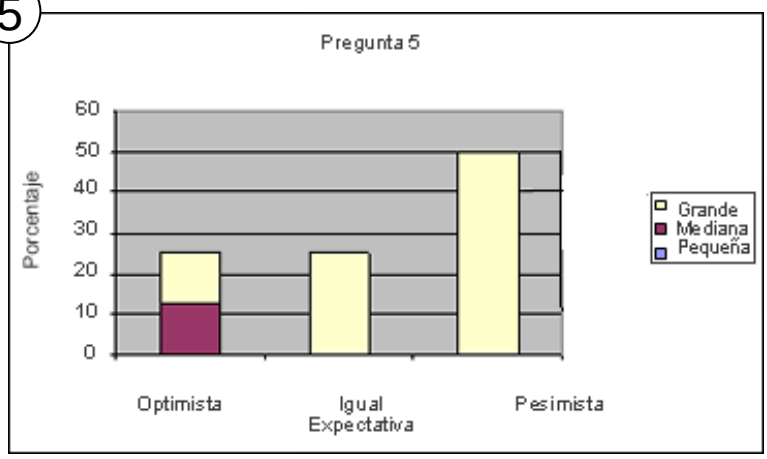
3



4



5



Descripción por segmentos

La mediana empresa obtiene un índice de 150, lo que se califica como muy optimista. Por su parte, la gran empresa tiene un indicador de 84, lo que se califica como moderadamente pesimista.

La evolución trimestral del IE es la siguiente

Tipo Empresa	2 2004	3 2004	4 2004	1 2005	2 2005	3 2005	4 2005	1 2006	2 2006	3 2006	4 2006	I 2007
Pequeña	140	115	130	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Mediana	108	130	113	87,5	-	-	-	137,5	122	120	133,3	150
Grande	100	120	112	85	120	104	113	123	89	99	110	84

Análisis

La considerable caída del 23.3% en las expectativas sectoriales para el rubro muebles de exportación para el trimestre enero-marzo 2007 y que lo ubican en el índice más bajo de los últimos 8 trimestre móviles, es fiel reflejo de la desaceleración y perdida de competitividad internacional que viene afectando a la industria del mueble chileno en los últimos años y cuya recuperación a niveles de hace unos años no se vislumbra en un corto plazo.

Sin embargo, que un 50% de las empresas encuestadas hayan señalado que las ventas aumentarán, aún cuando las exportaciones en los primeros meses del año mantienen una caída del 60% respecto a igual periodo del año anterior, es posible entenderlo si consideramos que la industria ya ha realizado los ajustes productivos y de gestión comercial para retomar el impulso exportador; que considera que se ha alcanzando ya la cota mínima para mantener la viabilidad económica del sector y por ende visualizando un escenario levemente optimista para los próximos meses.

Una segunda señal, pese a que su impacto es aún marginal, es una menor participación de alrededor de 3 puntos porcentuales de los EE.UU. en el destino de las exportaciones del sector a favor de mercados del área latinoamericana, que en algunos mercados ha mostrado crecimientos sobre el 100%. El interés radica en que en términos generales los beneficiados deberían ser el sector de la mediana y pequeña empresa al tratarse de series más pequeñas
(tamaño del mercado) que van directamente al canal retail-en muchos casos de capitales nacionales. De consolidarse está tendencia en los próximos meses las expectativas podrían verse afectadas favorablemente.