

Masisa y su compromiso con la responsabilidad ambiental

Liderando procesos

En el marco de la Cumbre de Sustentabilidad, Masisa fue galardonada en tercer lugar en el ranking "Empresas Líderes en el Cambio Climático", realizado por la Fundación Chile. El primer lugar lo obtuvo Natura y el segundo Viña Santa Carolina.



Cada vez más las empresas están introduciendo el cambio climático como un eje estratégico de su negocio, convirtiéndose en un desafío para la productividad. En este contexto, Fundación Chile y Revista Capital lanzaron el segundo Ranking Nacional de Cambio Climático, que refleja cuáles son las compañías chilenas que mejor están realizando la gestión en el tema.

Para la elaboración de este ranking se contactó a 253 empresas, de las cuales 94 respondieron una encuesta. Durante el proceso se realizó un estudio cuantitativo, el cual estaba compuesto, mayoritariamente, con preguntas cerradas que permitieron obtener indicadores descriptivos, pero también se incluyó un módulo final abierto que rescató información espontánea de parte de los entrevistados.

En el marco de la Cumbre de Sustentabilidad, Masisa fue galardonada en tercer lugar en el ranking "Empresas Líderes en el Cambio Climático", realizado por la Fundación Chile.

Según puntualiza Francisca Tondreau, Gerente de Responsabilidad Social Empresarial de Masisa, (RSE) haber obtenido este reconocimiento "confirma el compromiso de la compañía con la responsabilidad ambiental, lo que implica entre otros aspectos, el uso cuidadoso de los recursos, la incorporación de la ecoeficiencia y la administración del riesgo ambiental en la toma de decisiones.

Para Masisa, el cambio climático es un eje estratégico de su política de desarrollo sostenible. Como empresa, enfrentamos esta problemática como una oportunidad de generar valor, ya que somos un actor positivo en la solución del problema, tenemos emisiones y captura de gases de

efecto invernadero. Creemos que ésta es una vía para marcar un liderazgo a través de la innovación y optimización de procesos, y adelantarnos a restricciones futuras, como de las condiciones climáticas para el desarrollo de los bosques, agrega la profesional.

En que se basó la decisión

La definición del lugar que ocupaba en el ranking las empresas que participaron en esta iniciativa tomó como base cinco dimensiones: Gobierno Corporativo, estrategias y políticas; medición; acciones concretas; comunicación y tendencias. En este sentido, Masisa presenta importantes avances en los diferentes ítems, según explica Tondreau. Entre ellos destaca los siguientes:

- Hemos mejorado sostenidamente nuestro desempeño ambiental, lo que se refleja en nuestros indicadores de ecoeficiencia: agua, energía, emisiones de CO2 y desechos a disposición final. Desde 2003, Masisa gestiona de forma sistemática sus indicadores de ecoeficiencia.
- Todas las unidades de MASISA poseen un sistema de gestión ambiental certificado bajo la norma ISO 14.001, OHSAS 18.001 y FSC de manejo forestal y cadena de custodia, que respaldan la gestión responsable y sostenible de Masisa.
- A través de programas de reutilización del agua en los procesos, las plantas han reducido el consumo un 43% en 2010 en relación a 2006.
- Medición Huella del Agua: total del agua consumida directa e indirectamente por Masisa en 2009.
- Masisa Ecoenergía, nueva sociedad cuyo objetivo fundamental

es la generación, cogeneración, compra, suministro y venta de energía eléctrica y calórica obtenida a partir de biomasa forestal. Es así como el complejo industrial de Cabrero ya cuenta con una planta de cogeneración de energía eléctrica de 9,6 MW de potencia y 65 t/h de generación de vapor, que involucró una inversión de US\$17 millones. Se espera que la generación de energía eléctrica que no se utilice se inyecte al Sistema Interconectado Central (SIC), además de vapor de baja presión para alimentar los secadores de madera.

- Participación en el consorcio Bioenercel (con financiamiento estatal), cuya finalidad es fabricar Etanol a partir de biomasa.
- Tras el reconocimiento "Líderes por un planeta vivo", que WWF entregó a Masisa el 2006, comenzó una completa investigación sobre "Protección de los Bosques de Alto Valor de Conservación (BAVC). Empresa pionera en desarrollar un proceso sistemático de identificación de BACV en su patrimonio forestal. 17% de sus predios ubicados entre las regiones del Maule y Los Lagos poseían algún atributo crítico de conservación.
- Se han tomado decisiones de manejo silvícola y compra de predios, considerando los riesgos que generará el cambio climático sobre el patrimonio forestal en la región.
- Internamente, contamos con un Consejo de Desarrollo Sostenible liderado por el CEO de Masisa.

Los inicios...

Las acciones que realiza Masisa para enfrentar la problemática del cambio climático comenzaron en el año 2007 comprometiéndose a combatir los efectos de este fenómeno con una tarea concreta de reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero, en particular con el programa de eficiencia energética, reemplazo de combustible fósil por biomasa y captura de gases de efecto invernadero a través de sus bosques. Este compromiso se cumplió según lo estipulado, logrando que la reducción de las emisiones directas al 2010 acumuladas fuera de 7,6% menos respecto a una línea de base de 1998 a 2002. Para el futuro, según la Gerente de RSE, nos hemos propuesto nuevas metas aún más desafiantes de emisiones y eficiencia energética.

Las emisiones directas, así como la captura de CO₂, son sometidas a verificación externa por parte de Financial Industry Regulatory Authority (FINRA) y Rainforest Alliance respectivamente.

En el año 2010, MASISA calculó la huella de carbono respecto al año 2009, en base a lo establecido en el GHG Protocol, el perímetro operacional considerado en el estudio el alcance 1, 2 y 3, permitiéndoles aumentar el conocimiento de los impactos en los distintos alcances. La próxima etapa será verificar la huella de carbono de Masisa y su comparación con la captura de los bosques.

Por segundo año consecutivo, Masisa continuó con el programa de eficiencia energética que significó un ahorro por más de US\$ 1 MM que se centró en la recolección de las mejores prácticas de cada planta y su implementación en las demás.

Estos ahorros en consumo y dinero se centraron en la disminución del consumo de energía eléctrica en las plantas,

a través de la implementación de un sistema automático tipo "modo económico de operación".

Asimismo, desde el 2010 Masisa trabaja en instalar y liderar en su segmento el concepto de Construcción Sustentable, impulsando productos y servicios que promuevan ambientes sostenibles. En este ámbito, según revela Tondreau este año, presentaron un estudio que permitió afirmar que todos los productos Masisa aportan a la construcción sustentable y pueden otorgar puntos a las certificaciones LEED. De esta manera, el tema de Cambio Climático quedó inserto en el desafío de la Construcción Sustentable, desde la perspectiva de proponer productos y procesos con un impacto positivo en el medio ambiente y una menor huella de carbono.

Según explica Tondreau, Masisa se ha comprometido a administrar su negocio de forma sostenible, incorporando las variables sociales y ambientales como parte integral de su estrategia de negocios. Lo que nos ha llevado a avanzar permanentemente en mejorar sus prácticas y desarrollar proyectos emblemáticos que marcan un camino para otras organizaciones.

En este contexto, destacan las certificaciones externas y el uso del Sustainability Scorecard —aplicación de la herramienta del Balanced Scorecard al enfoque de Triple Resultado— que permiten manejar estos temas de forma sistemática e integrar materias sociales y ambientales en la estrategia de negocios, en la evaluación de desempeño y en los nuevos proyectos de inversión.

Asimismo, agrega, hemos sido pioneros en la certificación de manejo forestal sostenible, Forest Stewardship Council (FSC), con la



*Francisca Tondreau,
Gerente de Responsabilidad Social
Empresarial de Masisa*

cual contamos en nuestro patrimonio forestal desde el año 2001. Este sello es reconocido internacionalmente, siendo exigido en los principales mercados del mundo debido a su credibilidad, independencia y eficacia, al garantizar competitividad en los mercados de destino. También posibilita acceso a redes de contactos, de compradores e información.

Otro proyecto ambiental destacado fue la primera aproximación para nuestra huella del agua, a través de una medición que consideró las operaciones de Masisa en Chile, Argentina, Brasil, Venezuela y México correspondiente al total de agua consumida directa e indirectamente por la compañía durante el período correspondiente entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2009.

Para Masisa, esta medición representa una oportunidad de mejora en el manejo de los recursos productivos, nos permite adelantarnos a futuras regulaciones y requerimientos de mercados, así como incursionar en una innovación que genere valor ambiental y financiero.

Refiriéndose a la conciencia ambiental que existe entre los trabajadores de Masisa, Tondreau explica que todo lo que hacemos hacia fuera tiene necesariamente que partir desde adentro. Por eso, es muy importante que cada uno de nuestros colaboradores tenga conciencia y que eso se refleje en su trabajo diario. En este sentido, la sostenibilidad es parte de la gestión del día a día de todos los colaboradores de Masisa en todos los niveles, contando con políticas formales de gestión ambiental, salud y seguridad y responsabilidad social en los ámbitos corporativo y local. Además, tenemos un programa de participación en los resultados con metas ambientales y sociales, para todos nuestros colaboradores.

Nuestro éxito se basa en el compromiso de observar una conducta empresarial correcta. Nuestros colaboradores cuentan con Pautas de Conducta Empresarial, que sirven como complemento a los Principios Empresariales y Políticas Corporativas. La empresa espera que cada uno

de sus colaboradores adopte estos valores y los aplique en sus actividades laborales diarias, acota.

Finalmente la Gerente de Responsabilidad Social Empresarial de Masisa, (RSE) afirma que cada día se posibilita más el desarrollo sustentable. Masisa es un ejemplo que esto es posible al considerar el desarrollo sustentable como una forma de hacer negocios e insertarlo en la estrategia de la empresa. Actualmente, nuestros ejes estratégicos son Negocios Inclusivos y Construcción Sustentable.

En el ámbito de los Negocios Inclusivos, nos comprometimos con la problemática de la pobreza en América Latina, tomando el liderazgo en la promoción de negocios inclusivos, generando mayores oportunidades para las personas de bajos ingresos y rentabilizando además los resultados de la compañía.

Enmarcados en nuestra visión de negocios, nos fijamos el objetivo de lograr al 2010 que el 10% de nuestras ventas provengan de negocios que se hagan con los sectores de menores ingresos de esta sociedad, meta que logramos el año pasado.

Cabe destacar que el 2010 comenzamos la creación del programa Red M, generando la primera comunidad de pequeños y medianos mueblistas en Latinoamérica, la cual busca ofrecer una plataforma que los congregue y les entregue herramientas para fortalecer su trabajo, incluido un programa de fidelización que comenzamos a desarrollar. Esperamos que este año se evidencien los primeros resultados de esta iniciativa.

En cuanto al Cambio Climático, nos hemos comprometido a combatir sus efectos al reducir nuestras emisiones con metas claras y concretas. Este compromiso ahora queda más evidente respecto de la Construcción Sustentable, donde estamos trabajando en instalar y liderar en nuestro segmento el concepto de Construcción Sustentable, impulsando productos y servicios que promuevan ambientes sostenibles. 

