

Productos Certificados en Vitrinas Chilenas



► Lápices de la fábrica brasileña Faber Castell portan el sello FSC.

por Myriam Carmen Pinto Moreno¹

Las 57.264.882 hectáreas de bosques de 65 países, certificadas por Forest Stewardship Council (FSC), a la fecha del 4 de agosto de 2005, y los sobre 10 mil productos finales provenientes de éstos, portando la etiqueta del icono de un árbol con un ticket de visto bueno, constituyen los dos más importantes indicadores del avance de esta propuesta de certificación forestal, garantizando que el manejo forestal cumple estándares socio-ambientales y económicos, reconocidos internacionalmente.

Chile no está al margen de este proceso. En la actualidad, presenta 423.553 hectáreas certificadas bajo esta modalidad, distribuidas en 15 empresas forestales. Si bien los productos certificados de nuestro país aún no exhiben el sello, lo cierto es que ya se encuentran circulando en los mercados nacionales y de exportación. Se trata de fósforos, palitos de helados, puertas, molduras, piezas de construcción, muebles y juguetes, entre otros, todos ellos elaborados con maderas de las forestales certificadas hasta ahora.

El papel de impresión y escritura Magnum Digital -importado y distribuido por la empresa chilena Prisa y elaborado por Ripasa S.A., Celulosa y Papel de Brasil- está convertido en el primer producto que circula a nivel nacional en los mercados detallistas y mayoristas, con su respectiva etiqueta de certificación. Significa que los consumidores pueden identificarlo, reconocerlo y optar por su compra, haciéndose parte activa de esta propuesta como una solución que se suma a los esfuerzos para conservar y manejar sustentablemente los bosques del planeta, su entorno y, en definitiva, la vida cultural y las comunidades que viven de ellos.

La marca FSC acredita el manejo y la gestión responsables de los bosques, como asimismo el buen trato y las relaciones positivas de las forestales para con sus trabajadores, vecinos y la comunidad de las áreas donde las empresas certificadas se insertan.

La presencia de productos que portan la etiqueta en el comercio interno -ya sean éstos de procedencia nacional o importados- constituye un momento clave para propósitos innovadores de venta y nichos de marketing e imagen corporativa. La producción y opción de

¹Periodista, CODEFF.-

Una gran variedad de artículos provenientes del bosque y con el sello FSC, que asegura un buen manejo de la actividad forestal, ya se encuentra a disposición de los consumidores nacionales.

compra de estos productos posibilita asumir públicamente compromisos institucionales para con el medio ambiente. De ello ya dan cuenta los discursos corporativos y publicitarios de empresas certificadas. Entre ellos: "Traen al Mercado Productos Sostenibles", "Domtar Tiene lo que la Gente y la Naturaleza Necesitan: una Nueva Línea de Papeles Certificados", "Puertas Abiertas a la Calidad", "Aquí as Florestas São Tratadas com Respeito", "Cualidad y Credibilidad", "Liderazgos y Compromisos", "Brasil Certificado", "Bosque Certificado, Bosque para Siempre", "FSC, Pasaporte para Nuevos Negocios", "No Destruyas mi Casa para Hacer la Tuya".

Home Depot de Estados Unidos y la empresa de muebles sueca IKEA, al igual que otras, destinan importantes espacios en su papelería impresa y web institucional para informar su adhesión al sello FSC.

En Europa, empresas privadas y reparticiones públicas están adoptando en sus políticas de compra abastecerse con productos cuya cualidad de amigable para con los bosques esté certificada. Precisamente es este valor agregado el que ha permitido la diferenciación de los productos frente a sus pares, aumentando la demanda cuatro veces sobre la oferta real. Los pasaportes daneses están impresos con papel certificado FSC, al igual que los sobres y estampillas de correo en Alemania y documentos de leyes y publicaciones gubernamentales de reparticiones suecas.

Las principales organizaciones ambientalistas editan ahora sus publicaciones y papelería institucional con papel certificado. El Fondo Mundial para la Conservación (WWF) imprimió con este papel el libro grande "Conservación de la Naturaleza para y con el Hombre" y el Secretariado de Forest Stewardship Council (FSC) en Alemania lo introdujo en el diario trabajo de sus oficinas. Se suman a la práctica las principales revistas y editoriales. BBC Wildlife se constituyó en la primera revista impresa con papel certificado e importantes escritores siguen el mismo camino. "El Bosque de los Pigmeos", de Isabel Allende, editado en



» El papel Magnum Digital, certificado por FSC, es importado por la distribuidora chilena Prisa S.A., abasteciendo con sus productos a cinco mil clientes a lo largo de todo el país. La empresa brasileña Ripasa S.A. Celulosa y Papel fabrica este artículo, y ha recibido por ello los premios Sello Verde, Top de Ecología y Mérito Ambiental.

España, está impreso con papel FSC. Asimismo, la última edición de Harry Potter, en inglés, de acuerdo a la sugerencia dada por su propia autora, J.K. Rowling, se adhirió a esta iniciativa.

La Fuerza del Mercado y del Consumo

La disponibilidad de productos FSC está presente en las distribuidoras y mercados internacionales más exigentes y sofisticados. La presencia del papel certificado con etiqueta FSC en Chile proporciona una primera señal de masificación de esta oferta en el comercio minorista. En muchos seminarios y discusiones en ruedas de negocios se planteaban aprensiones y dudas respecto de los precios, argumentando que los productos certificados entraban al mercado con un costo mayor, dada la inversión que exigía la adecuación de procesos y el cumplimiento de las

exigencias de la propia certificación. Pero pareciera que los costos en la producción mayoritaria no inciden en el producto final. El precio de venta detallista del papel certificado que circula en Chile resulta, incluso, más económico que los de su competencia.

A la hora de elegir el papel para escribir e imprimir no sólo son suficientes su propiedad y su calidad. Hoy, la marca FSC posibilita una opción para asumir pro activamente compromisos con los bosques. La Iniciativa Chilena de Certificación Independiente (ICEFI), grupo de trabajo reconocido por FSC para nuestro país, recomienda esta propuesta. Su secretariado ya lo asumió y se disponen a ello algunas de sus organizaciones asociadas. Hasta ahora, ICEFI / FSC Chile y el Comité Nacional Pro Defensa de la Fauna y Flora (CODEFF) han informado públicamente su opción por consumir este tipo de papel, por lo que se espera que otras empresas e instituciones sigan este ejemplo.

EMPRESAS CERTIFICADAS FSC EN CHILE

01	Bassauri. Forestal Berango Ltda. Agrícola.	Certificadora IMO/FM/COC 21080.	2.014 ha.
02	Bosques Cautín S.A.	Certificadora SGS/FM/COC 1545 SGS.	15.194 ha.
03	Compañía Agrícola y Forestal El Álamo Ltda.	(CAF El Álamo). Certificadora SW/FM/COC 204.	3.501 ha.
04	Dicerfa - Astec Ltda.	Certificadora SGS/FM/COC 1863.	820 ha.
05	Forestal Anchile Ltda.	Certificadora SW/FM/COC 222.	61.069 ha.
06	Forestal Bío-Bío S.A.	Certificadora SCS/FM/COC 00041P SCS.	66.555 ha.
07	Forestal Los Lagos S.A.	Certificadora IMO/FM/COC 22073 IMO.	16.065 ha.
08	Forestal Tierra Chilena Ltda.	Certificadora SGS/FM/COC 1162 SGS.	12.753 ha.
09	Forestal y Agrícola Monte Águila.	(FAMASA). Certificadora SGS-FM/COC 0603 SGS.	60.290 ha.
10	Probosque.	Certificadora IMO-FM/COC 22162 IMO.	5.983 ha.
11	Promotora de Certificación Forestal Ltda. (Procer).	Certificadora IMO-FM/COC 22273 IMO.	1.522 ha.
12	Masisa S.A. División Forestal.	Certificadora SGS/FM/COC 0667.	120.247 ha.
13	Río Cruces S.A.	Certificadora IMO/FM/COC 21239 IMO.	3.588 ha.
14	Sociedad Agrícola y Forestal Degenfeld Ltda.	Certificadora IMO/FM/COC 23237 IMO.	9.607 ha.
15	Forestal Tornagaleones SA.	FM/COC 1327 SA.	44.355 ha.



Tablas con sello verde. »



« Puertas certificadas.

EMPRESAS CERTIFICADAS FSC CADENAS DE CUSTODIA

01	Astillas Exportaciones Ltda - Astec.	SGS-COC - 1157.	Astillas.
02	Comercial Canta Rana Ltda.	SCS-COC - 00469.	Molduras, piezas de juguetes, paneles.
03	Compañía Chilena de Fósforos S.A. (CCF).		Fósforos, palitos de helados.
04	Forestal Calle-Calle S.A.	SW-COC - 832.	Chips.
05	Forestal del Sur S.A.	FSC/IMO-COC - 22074.	Chips.
06	Forestal Diguillin S.A.	IMO-COC - 23397.	Chips.
07	Forestal Sofoagro Ltda.	SGS-COC - 1160.	Astillas.
08	Forestal y Agrícola Monte Águila S.A. (FAMASA).	SGS-COC - 0604.	Rollizos.
09	Inber S.A.	IMO-COC - 21124.	Muebles para niños, repisas y soportes organizadores.
10	Inversiones Forestales C.C.A.S.A.	SGS-COC - 0680.	Rollizos y astillas.
11	Maderas Anchile Ltda.	SW-COC - 853.	Chips, molduras y terciados.
12	Masonite Chile SA.	SGS-COC - 0688.	Puertas de interior, placas moldeadas, paneles.
13	Norwood S.A FSC.	SCS-COC - 00357.	Molduras, estructural construcción, piezas muebles.
14	Novaland S.A.	IMO-COC - 22018.	Parquets, revestimiento, piezas muebles y construcción.
15	Sociedad Agrícola y Forestal Pozo y Reyes Ltda.		Rollizos y astillas.
16	Agrícola y Forestal BAGARO Ltda.		Partes muebles, madera construcción, embalaje y otros.



En 1992, la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, desarrollada en Rio de Janeiro, formuló un llamado para impulsar políticas e instrumentos destinados a proteger los bosques, reconociendo sus servicios ambientales de fijación de carbono y hogar de agua, animales y una rica biodiversidad, además de sus servicios sociales, como fuente de empleos y suministro de una amplia gama de productos derivados de la madera, posibilitando la subsistencia de millones de personas que viven directamente de ellos.

Un año después surge la propuesta de la certificación como una herramienta de mercado, creándose la organización Forest Stewardship Council (FSC), la cual asume tareas de establecer estándares, reconocer consultoras independientes a cargo de certificar, promover y velar el buen uso del sello, cuyo secretariado ejecuta las directrices de su membresía, distribuida en Cámara Económica, Social y Ambiental. Al interior de estas instancias, 624 representantes de empresas, organizaciones o bien a título personal interactúan, opinan, negocian y llevan a consenso sus decisiones; una suerte de convención forestal de la sociedad civil y empresa privada. Entre sus miembros se encuentran las organizaciones ambientalistas Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), The Nature Conservancy, Greenpeace y Amigos de la Tierra, las empresas IKEA y Home Depot, entre otras importantes compañías norteamericanas y europeas.

Este mismo modelo se repite en las iniciativas y/o grupos de trabajo nacionales. Junto con participar en la instancia internacional, la tarea en los respectivos países es la misma, pero llevada al espacio local. Al 2005 existen 35 iniciativas nacionales en todos los continentes. En América, se registra un total de 11, las cuales han establecido siete estándares correspondientes para Bolivia y Perú (cada uno con dos estándares aprobados), Canadá, Estados Unidos y Brasil.

La representación en Chile radica en la asociación gremial Iniciativa Chilena de Certificación Forestal Independiente, ICEFI / FSC Chile, reconocida el año 2004 como su grupo de trabajo contraparte. La integran las organizaciones Defensores del Bosque, Greenpeace, Comité Nacional Pro Defensa de la Fauna y Flora, Taller Cultural Cordillera, Renace, Bosque Modelo Chiloé, Consultora Sercal, Agrupación de Ingenieros Forestales por el Bosque Nativo, Organización de Consumidores y Usuarios y las empresas Natural Response, Forestal Rio Cruces, Masisa, Forestal Diguillin, Bio-Bio y el grupo de promoción de certificación forestal Procer, entre otros. ICEFI / FSC Chile está desarrollando los estándares para plantaciones y bosques nativos, tanto para empresas como para pequeños propietarios forestales. En la actualidad, este proceso se encuentra en su etapa de consultas públicas y se espera finalizarlos a fin de año.

Hitos de la Trayectoria Internacional

- **ABRIL 1991.** En Estados Unidos, un grupo de usuarios de madera, comerciantes y representantes de organizaciones ambientales y de derechos humanos identifica la necesidad de proponer un sistema honesto y creíble para identificar bosques bien manejados. Esta reunión concluye que ese sistema debería incluir un consenso global sobre lo que significaba buen manejo forestal, auditorías independientes y una organización global. Surge Forest Stewardship Council (FSC).
- **MAYO 1991.** Primer borrador de los estatutos del Forest Stewardship Council.
- **JULIO 1991.** Primer borrador de los estándares.
- **16-18 MARZO 1992.** Reunión del Grupo de Trabajo (también conocido como el Grupo de Estatutos y Grupo Fundador) en Washington, ocasión en que se genera un borrador de la declaración de la misión y se elige un Consejo Directivo.
- **OCTUBRE 1992.** Consultas Nacionales sobre los Principios y Criterios.
- **AGOSTO 1993.** Primer borrador del Principio de Plantaciones.
- **1-4 OCTUBRE 1993.** Asamblea fundadora en Toronto, Canadá, con el séptimo borrador de los Principios y Criterios del FSC y el octavo borrador de los Estatutos. Se elige un Consejo Directivo.
- **1993.** Primer Certificado de Manejo Forestal (en México).
- **1993.** Primer Certificado de Cadena de Custodia (EE.UU.).
- **AGOSTO 1994.** La Secretaría del FSC se abre en Oaxaca, México.
- **SEPTIEMBRE 1994.** Estatutos, Principios y Criterios son aprobados a través de papeletas de votos.
- **VERANO 1995.** Primer número del boletín institucional "News and Notes".
- **ENERO 1996.** Primeros cuatro contratos de acreditación firmados para certificación de Manejo Forestal para Bosque Natural.
- **FEBRERO 1996.** Membresía y Consejo Directivo ratifica el Principio 10 para Plantaciones.
- **1996.** Primera Asamblea General en Oaxaca, México.
- **1996.** Primer producto certificado y etiquetado FSC (una espátula de madera).
- **MAYO 1998.** Primer estándar nacional acreditado (Suecia).
- **MEDIADOS DE 1998.** 10 millones de hectáreas de bosques certificados FSC en todo el mundo.
- **JUNIO 1999.** Segunda Asamblea General en Oaxaca, México. Primer producto forestal no maderable certificado con el logotipo del FSC (goma para chicle de México). Primer libro completo impreso en papel certificado FSC "A Living Wage", de Lawrence B. Glickman.
- **FINALES DE 1999.** 10 entidades de certificación acreditadas.
- **MEDIADOS DE 2000.** 20 millones de hectáreas de bosques certificados FSC en todo el mundo.
- **OCTUBRE 2002.** Estrategia Social es reconocida por Consejo Directivo.
- **NOVIEMBRE 2002.** Tercera Asamblea General en Oaxaca, México.
- **2003.** Más de diez mil productos certificados FSC circulan en el mercado.
- **FEBRERO 2003.** Centro Internacional del FSC se establece en Bonn, Alemania.
- **DICIEMBRE 2003.** 40 millones de hectáreas de bosques certificados FSC en todo el mundo. 🌿

Fuente: Recopilación y adaptación información web FSC.