

China, 2° en Ránking de Exportaciones

**Exportaciones Forestales Según País de Destino
(10 Mejores Mercados)**

	Tercer Trimestre 2004	Tercer Trimestre 2004	
País	Carga (ton)	Monto (Miles US\$)	%
Estados Unidos	836.877,0	720.335,0	28,6
China	561.536,3	245.700,6	9,8
Japón	2.466.187,9	220.204,9	8,7
México	502.534,6	171.608,0	6,8
Holanda	217.669,3	119.109,3	4,7
Italia	217.717,8	112.162,7	4,5
Corea del Sur	324.296,7	103.097,1	4,1
España	149.372,9	74.250,0	2,9
Taiwán	173.021,2	67.631,0	2,7
Perú	132.511,4	66.873,4	2,7
Total	6.995.971,7	2.519.063,1	100,0

Fuente: Instituto de Investigación Forestal de Chile. Suben compras de EE.UU.



Estados Unidos, China y Japón se consolidaron como los principales mercados de las exportaciones forestales con un monto exportado de US\$ 1.186,2 millones, equivalentes al 47% del total de las exportaciones registradas, tras el fin del tercer trimestre de 2004. En igual fecha del año 2003, los mismos mercados totalizaron US\$ 839 millones, contribuyendo con un 44,7% al total del periodo, con Japón en segundo lugar, nación desplazada

ahora por China al registrar un crecimiento de un 41,5% respecto al 2003, según consta en informe elaborado por CONAF e INFOR.

Seis de los principales diez mercados de los productos forestales chilenos son socios APEC. Estados Unidos, China, Japón, México, Corea y Taiwán integran el ránking de los destinos "Top 10". Cabe destacar que el número total de mercados de destino llegó a los 94, cuatro más que el año anterior, situándose a la cabeza Estados

Unidos, país que presenta un crecimiento sostenido a través de los años y que al finalizar el tercer trimestre del año 2004 acumula un monto de US\$ 720,3 millones, aportando con un 28% al total exportado por nuestro país.

Estados Unidos continúa a la cabeza de los 94 países de destino de las exportaciones forestales chilenas, acumulando al final del tercer trimestre del 2004 un monto de US\$ 720,3 millones y presentando un importante

El Gigante Asiático desplazó a Japón, siendo ahora superado sólo por Estados Unidos en la clasificación de mercados donde Chile coloca sus productos forestales. Seis de los diez países más importantes para las exportaciones chilenas son socios APEC.



crecimiento sostenido que se traduce en un alza de un 95% con respecto al año anterior, al totalizar compras por US\$ 104,5 millones durante el mes de septiembre.

Las exportaciones al principal mercado norteamericano representan un 28% del total exportado por Chile. En relación a enero-septiembre del año 2003, Estados Unidos tuvo un marcado crecimiento de un 54%, explicado por el aumento en las exportaciones de la

mayoría de los productos. Es más, varios de ellos duplicaron sus embarques a dicho país. Entre los repuntes más destacados se encuentra la madera aserrada con US\$ 37 millones, un 5,1% del total y un crecimiento de un 145,4% y los tableros OSB con montos superiores al 131,4%.

Las molduras de madera, principal producto adquirido por Estados Unidos, registró un crecimiento de un 63,3%, al contabilizar

exportaciones por US\$ 207,5 millones, equivalente a un 28,8% de participación en el total nacional. Las molduras MDF, con US\$ 73 millones, se ubican en segundo lugar, con una participación de 10% y un aumento del 47,4% en relación al año 2003. La madera cepillada presenta un mejor resultado que el año pasado, al vender a dicho país la suma de US\$ 70 millones, equivalente al 9,7% del total, con un 84,9% de crecimiento. ■