Celulosa Arauco y Constitución S.A:

Más que una empresa forestal



Por Mariela Espejo Suazo

Su crecimiento no sólo se encuentra bajo una perspectiva de comprar un bosque o instalar una planta de celulosa o paneles, sino por el contrario radica en una política de interpretar y adelantarse a través de soluciones sustentables a la sofisticación que está adquiriendo la demanda, sostiene Charles Kimber, Gerente de Asuntos Corporativos y Comerciales de la Empresa.

Después del cobre, el sector forestal es el segundo exportador del país. Arauco es una de las principales empresas exportadoras de Chile, que actualmente da empleo a 35 mil personas. Sin duda un motor para la economía y muy importante en las regiones donde están presente. Por lo mismo quisimos interiorizarnos en que se encuentra esta multinacional y cuáles son los desafíos que deberá enfrentar próximamente, Charles Kimber, Gerente de Asuntos Corporativos y Comerciales de Celulosa Arauco y Constitución S.A, responde nuestras inquietudes.

¿Cuál es al situación de las 36 plantas de Arauco... ¿Tras el terremoto ya volvieron a la normalidad en un ciento por ciento, o aún sigue detenida la Línea II de la Planta?

A la fecha, Arauco tiene operando normalmente 34 de sus 35 instalaciones. Lo que hoy continúa pendiente es la línea II de la planta de celulosa del Complejo Horcones, en la provincia de Arauco, de 500 mil toneladas anuales que esperamos que vuelva a operar antes de un año de producida la catástrofe. Hay que recordar que el aserradero Mutrún en Constitución se perdió totalmente tras el terremoto. Por otra parte, reiniciamos las actividades productivas del Aserradero Horcones II, ubicado en la comuna de Arauco, que se encontraba detenido desde el año pasado por la crisis internacional que afectó al sector.

El terremoto y tsunami, puso a prueba al país, puntualmente a la empresa chilena y al sector forestal específicamente lo hizo replantearse algunos aspectos estratégicos. A su juicio el sector forestal chileno, ¿cómo enfrentó la situación y qué consecuencias tuvo?

Para Arauco ha sido una experiencia muy fuerte. Nos puso a prueba como empresa, como organización, como equipo, y me atrevo a decir sin complejos que pasamos fortalecidos la prueba, porque a pesar de tener todas las instalaciones productivas detenidas nunca perdimos el norte. Lo primero fue socorrer a nuestra gente y a las comunidades con las cuales tenemos una relación directa. Cuando eso se logró y sólo entonces nos abocamos a la normalización de nuestras plantas que, de paso, implicaban normalizar en gran parte el empleo, la economía y las vidas de tres regiones fuertemente golpeadas por el sismo. Estábamos en eso cuando de los mismos escombros de Constitución que ayudamos a limpiar nos surgió la necesidad de asumir un compromiso con implicancias de largo plazo que recogiera la forma distinta en que veníamos relacionándonos con nuestro entorno. Ahí nació el Plan de Reconstitución Sustentable PRES-Constitución que es el ejemplo de un nuevo estilo de participación ciudadana. Estamos muy orgullosos de ese trabajo.



Las últimas cifras en materia de exportaciones de manufacturas, la que habrían crecido 15.5%, revelan una caída en lo que a manufacturas de madera se refiere en –3.6%. ¿A qué atribuye esto?

Esta situación se debe principalmente a que durante el año 2009 nos vimos fuertemente afectados por la crisis que vivimos a nivel mundial. Nosotros exportamos un porcentaje importante de nuestra madera aserrada y paneles a América del Norte, donde el sector construcción se vio fuertemente disminuido. Hoy enfrentamos un escenario distinto donde vemos que la economía a nivel mundial está en una etapa de reactivación y los precios están subiendo asociado a un incremento en la demanda

La visión de su empresa es ser un referente mundial en el desarrollo sustentable de la industria forestal... ¿a la fecha cómo se ha ido cumpliendo esto?

Nuestra visión es un camino en el cual siempre aparece un desafío nuevo. Pero me parece que el trabajo que hemos hecho es muy potente y está siendo cada vez más reconocido.

Arauco tienen una sólida base de crecimiento en Sudamérica (Brasil, Uruguay, Chile, Argentina... ¿tienen proyectado expandirse próximamente?

Somos una empresa industrial-forestal con capacidad de crecimiento productivo en la región y capacidad de crecimiento comercial en los cinco continentes. Siempre estamos mirando nuevas oportunidades de inversión, de crecimiento y de desarrollo de productos. A esto responde, por ejemplo, el cambio de marca de Arauco Generación a Arauco BioEnergía S.A. Lo que quiero decir es que nuestro creci-



miento no sólo lo estamos pensando desde la perspectiva de comprar un bosque o instalar una planta de celulosa o paneles, pero sí bajo la política de mlerprelar y adelantarse a través de soluciones sustentables la sofisticación que está adquiriendo la demanda

¿En qué etapa se encuentra el proyecto que tenían en torno a expandirse a Uruguay en conjunto con Stora Enso y contar con una fábrica de pulpa, lo cual les daría el liderazgo mundial en celulosa?

Nuestra empresa relacionada, Montes del Plata, está desarrollando los estudios de factibilidad para la instalación de una planta de celulosa en Punta Pereira, en el Departamento de Colonia. De hacerse, estamos hablando de una planta que contempla una inversión de alrededor de US$ 1.500 millones y con una capacidad de producción de 1,3 millón de toneladas anuales. Una vez que los estudios estén listos, estimamos a fines de año, los directorios de Arauco y Stora Enso tomarán la decisión.

Arauco es una empresa multinacional, dentro de su cadena productiva figuran los pequeños propietarios. ¿De qué forma se conjuga la labor de ustedes con este segmento de la economía nacional.?

Las grandes empresas somos las que normalmente fijamos los estándares de la industria en todo orden de cosas y esos estándares permean en buena parte a la cadena de proveedores de productos y servicios que nos abastecen. Adicionalmente, otro desafío es integrarlos a la cadena productiva, como propietarios de tierra que podría eventualmente transformarse en proveedores nuestros de madera.

¿Cómo se encuentran enfrentando el tema del calentamiento global. Ustedes al ser una empresa a nivel mundial siente que tienen una mayor responsabilidad para enfrentar este problema .?

Sin duda nos sentimos llamados a empujar en esta parte del mundo los cambios que tiene que realizar la humanidad. Y más que preocupados, estamos ocupados en ese tema. Nuestra estrategia de producción la hemos alineado con ese propósito, Hablo del uso integral del bosque, de la producción de energía limpia a partir de insumos renovables, del aporte de excedentes de energía al país, de medición de nuestra huella de carbono, de emisión de bonos de carbono, de inversión en áreas de preservación de bosque nativo y biomasa, y de investigación en bioenergía, por nombrar lo sustancial.

En materia de investigación, actualmente ¿qué proyectos se encuentran ejecutando y que a su juicio serán importantes para que Arauco siga creciendo.?

En mayo de 2010 ingresaron al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA) tres Declaraciones: "Planta Terciado San José", "Aumento de capacidad de Caldera de Poder, Planta Valdivia" y "Aumento de producción mediante Optimización de Planta Valdivia"

En conjunto, las tres iniciativas permitirían generar un total de 1 200 puestos permanentes de trabajo, a los que se agregarán más de 800 empleos adicionales durante el peak de la etapa de construcción. La inversión total alcanzará a US$ 120 millones.

Adicionalmente, la empresa se encuentra desarrollando dos proyectos en la Región del Maule, uno corresponde a la construcción de una "Planta térmica de cogeneración en el sector de Viñales", en Constitución. El otro proyecto considera una inversión de 110 millones de dólares para la construcción en Teno, de una "Planta de tableros aglomerados MDP (Medium Density Particleboard), una planta de revestimiento con papel melamina y una planta de impregnación de papel melamínico" en Teno. Ambos proyectos consideran una inversión de US$215 millones.

La medición de huella de carbono es un elemento diferenciador para la comercialización de los productos de Arauco, ¿qué otro elemento los diferencia de su competencia?

Tenemos una historia de relaciones comerciales muy fuerte en los cinco continentes lo que hace que nuestros clientes nos reconozcan como un proveedor confiable desde todo punto de vista, desde la calidad del producto hasta el cumplimiento de los compromisos.

A su juicio ¿desarrollo y medio ambiente son conceptos compatibles?

Absolutamente. Por eso los mercados han acuñado el concepto desarrollo sustentable, porque ese es el tipo de desarrollo que se preocupa del medio ambiente, pero también de muchos otros aspectos, los sociales, laborales, comunicacionales...

¿Qué opinión tiene de las modificaciones que se esperan realizar en materias medioambientales con la nueva institucionalidad en esta área?

Esta materia es un desafío permanente en el que como país tenemos que avanzar en términos razonables.

Una de las grandes amenazas que poseen los

bosques y plantaciones son los incendios forestales, ¿cómo piensan enfrentar el período de mayor ocurrencia de ellos?

Los incendios forestales, la mayoría provocados intencionalmente o por accidente, son un desafío permanente para la compañía. Todos los años nos preparamos para esta labor, coordinados con CONAF, Bomberos, Carabineros y otras empresas forestales; capacitamos a nuestro personal y a brigadistas; e invertimos en equipos, recursos humanos y desarrollo de estrategia.

Otro tema complejo por estos días es el de la energía ¿cómo creen ustedes que pueden aportar a la discusión y a la solución de este problema?

Sin ser una empresa de energía hacemos un aporte importante. Por una parte, nos autoabastecemos de energía eléctrica, lo que es un alivio para el sistema y, por otra, aportamos al mismo sistema. Actualmente contamos con 9 plantas de cogeneración eléctrica en Chile, de las cuales 7 producen energía utilizando la biomasa de subproductos forestales. En 2009 entregamos 612 GWh al Sistema Interconectado Central.

En materia de Responsabilidad social empresarial, tengo entendido que Arauco administra tres colegios. ¿Qué otras acciones realiza en este ámbito?

Podría hablar de numerosas iniciativas, pero me voy a referir a dos que son muy importantes por su envergadura y por lo que representan. En Educación la principal labor es a través de la Fundación Educacional Arauco, que desde el año 1989 y hasta 2009 ha desarrollado 66 programas dirigidos a apoyar la educación municipal, beneficiando a más de 4.500 profesores en 530 escuelas de las regiones del Maule, Bíobío y Los Ríos, que atienden en su totalidad a más de 81.800 niños. Y con la comunidad, sin duda que tengo que destacar el trabajo que se llevó a cabo en el diseño, tras el terremoto, de un Plan Maestro para la Reconstrucción Sustentable de Constitución, al cual ya me referí. El Plan está y lo que viene ahora, principalmente de mano de las autoridades que lo recibieron, es la ejecución de los proyectos que plantea que fueron diseñados en un trabajo conjunto inédito con la comunidad de Constitución que fijó las prioridades y planteó sus puntos de vista.

¿Cómo ve usted el trabajo que se realiza entre empresa pública y empresas privada. Puntualmente el trabajo que se realiza con la Conaf, como se ha desarrollado en el último tiempo?

Me parece importante mantener y desarrollar un espíritu de colaboración y, a la vez, de crítica responsable con nuestros pares en la industria, con las autoridades y con organizaciones como Conaf. Si ese espíritu es el que prevalece, la relación puede ser muy positiva y se beneficia el país.

Cuatro áreas estratégicas de negocio

Forestal-Celulosa-Madera Aserrada y Paneles

ARAUCO posee 1,6 millón de hectáreas de masa forestal distribuidas en Chile, Argentina, Brasil y Uruguay, las que proporcionan la materia prima para todos sus productos.

Su patrimonio, junto a una política de manejo sostenible implementada bajo estrictos estándares internacionales y la constante investigación e innovación aplicada al uso integral de las plantaciones, constituyen su modelo de negocio, la base de su competitividad actual y futura.

El Área Celulosa utiliza madera proveniente exclusivamente de plantaciones de pino y eucaliptó para la producción de distintos tipos de celulosa o pulpa de madera: celulosa blanqueada, utilizada principalmente en la fabricación de diversos tipos de papel, desde escritura hasta sanitarios; celulosa sin blanquear, utilizada en la fabricación de material para embalaje, tillros, productos de fibrocemento, papeles dieléctricos, entre otros; y celulosa fluff, utilizada en la elaboración de pañales y productos de higiene femeninos.

Hoy ARAUCO se ubica entre los principales productores de celulosa a nivel mundial, alcanzado una sólida posición en el mercado como proveedores confiables de celulosa de excelentes características, gracias a sus altos estándares de producción mantenidos en el tiempo.

ARAUCO es el principal productor de maderas del hemisferio sur. Su área de madera aserrada elabora una amplia variedad de productos de madera y remanufacturados con distintos grados de terminación, apariencia y procesos de valor agregado.

Estos productos son comercializados en más de 38 países, cubriendo una multiplicidad de usos para las industrias del mueble, embalaje, la construcción y remodelación.

ARAUCO es uno de los principales productores de paneles en el mercado mundial, ofreciendo una amplia variedad de productos.

Hoy cuentan con cuatro líneas de producción dirigidas al mercado de la mueblería y construcción: paneles terciados, bajo la marca Araucoply; paneles de MDF, bajo la marca Trupán; paneles aglomerados, bajo la marca Faplac; y paneles de alta densidad, bajo la marca Cholguán.

También son líderes mundiales en la fabricación de molduras Ultralight MDF, bajo la marca TruChoice.

En ARAUCO generan electricidad limpia y renovable a partir de biomasa forestal, que no contribuye al calentamiento global, reduciendo así las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Gracias a siete plantas de cogeneración eléctrica, cuentan con una capacidad instalada de 538 MW de energía eléctrica, con lo cual abastecen sus propios procesos industriales y a la vez contribuyen a las necesidades energéticas de Chile con 180 MW, que son inyectados al Sistema Interconectado Central.

Su capacidad de generar energía limpia los ha llevado a ser la primera empresa del sector forestal chileno en emitir Bonos de Carbono en el año 2007. Desde entonces, ARAUCO ha emitido y vendido 1.070.851 Certificados de Reducción de Emisiones (CERs) correspondientes a un número igual de toneladas de CO_2 equivalente abatidas

Los productos y servicios de ARAUCO son el reflejo de una gestión sostenible que combina alta calidad con procesos de producción certificados de mínimo impacto ambiental, cumpliendo con los requerimientos de todos sus clientes en más de 75 países alrededor del mundo.