



Mercado Forestal N°40

Enero - Marzo de 2010

**Unidad de Economía y Mercado
Sede Metropolitana
INFOR**

Presentación

***Mercado Forestal** es una publicación trimestral del Instituto Forestal, que reúne el acontecer económico y comercial relativo a la actividad forestal en Chile y el exterior. La vocación eminentemente exportadora del sector forestal chileno, conlleva la necesidad de enfatizar y profundizar los temas relativos al comercio exterior de productos de madera, no sólo en la perspectiva de los productos que actualmente salen de Chile, sino que también respecto de las grandes tendencias que van delineando la trayectoria del comercio forestal internacional.*

***Mercado Forestal** está organizado para entregar en sus primeras páginas los elementos e indicadores que marcan la coyuntura económica nacional e internacional. Luego incluye un artículo sobre las exportaciones del período, documentos de análisis y un conjunto de series de precios de productos forestales tanto del mercado externo como del interno. Las últimas páginas están destinadas a noticias de las empresas en cuanto a proyectos de inversión y resultados financieros y a hechos destacados que marcan la actividad sectorial en Chile y el extranjero.*

*Con la publicación de **Mercado Forestal**, INFOR reafirma su objetivo de generar y transferir información actualizada y oportuna para el sector, contribuyendo así a un mejor desarrollo de la actividad y, consecuentemente, al desarrollo del país.*

Marta Ábalos Romero
DIRECTORA EJECUTIVA

*** ***Mercado Forestal** se encuentra disponible en formato pdf, en www.infor.cl* ***

Contenido

Coyuntura Económica	3
Indicadores Económicos.....	4
Documento: Importaciones Forestales de EE.UU. 2009.....	5
Exportaciones Forestales de Chile 2009.....	8
Precios de Productos Forestales: Mercado Externo	10
Precios de Productos Forestales: Mercado Interno	12
Hechos Destacados.....	15

Publicación elaborada por la Sede Metropolitana de INFOR
Santiago de Chile, marzo de 2010
Editora: Janina Gysling (jgysling@infor.cl)
Colaboradores: Verónica Álvarez, Evaristo Pardo, Daniel Soto.
PROPIEDAD INTELECTUAL: REGISTRO N° 148.249
ISBN: 956-8274-53-7

Coyuntura Económica

El terremoto que afectó a Chile el 27 de febrero último y la búsqueda de financiamiento para la reconstrucción de la gran zona devastada, marcarán el ritmo de la economía chilena al menos por este año, año del bicentenario de Chile como nación independiente.

Ya varios han dicho en la prensa que tal situación, con toda la tragedia que involucra, puede resultar en una gran oportunidad para el sector forestal del país, bastante afligido por los magros resultados de las exportaciones 2009, que como se verá en las páginas siguientes, se deterioraron significativamente con la crisis económica global y, particularmente, con la impresionante caída del mercado estadounidense, hasta el 2007, el principal destino de los envíos sectoriales.

Más aún, las expectativas para este año en el mercado internacional parece que no son tan auspiciosas como se anunciaron. El problema del desempleo en los países desarrollados continúa sin solución, alcanzando en promedio alrededor del 9% de la fuerza laboral, cifra que de acuerdo a lo señalado por el Fondo Monetario Internacional, se mantendrá durante este año y el próximo.

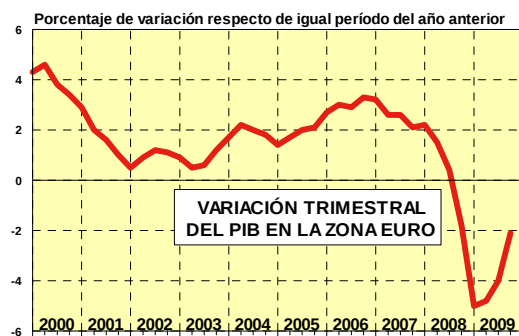
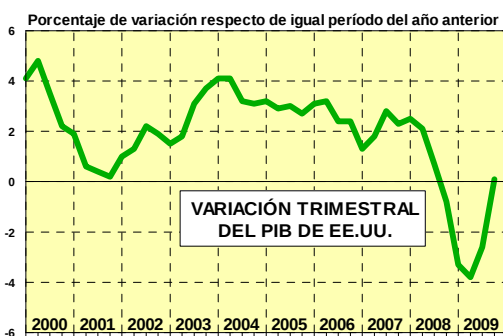
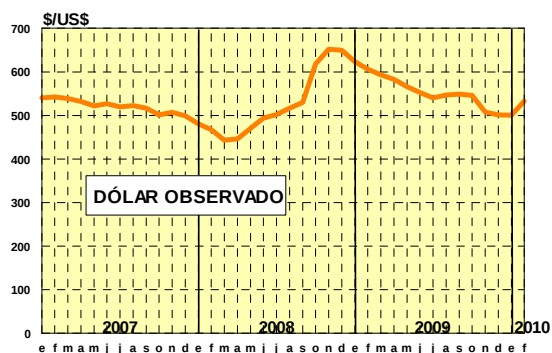
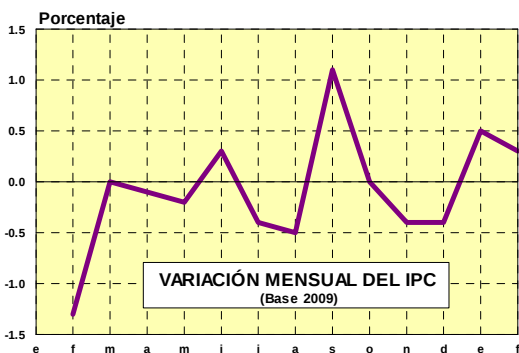
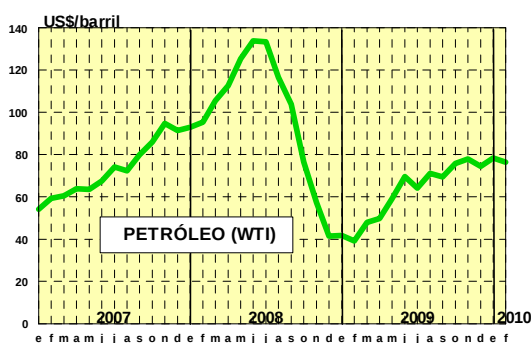
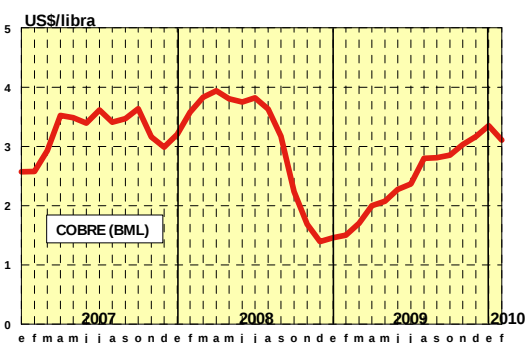
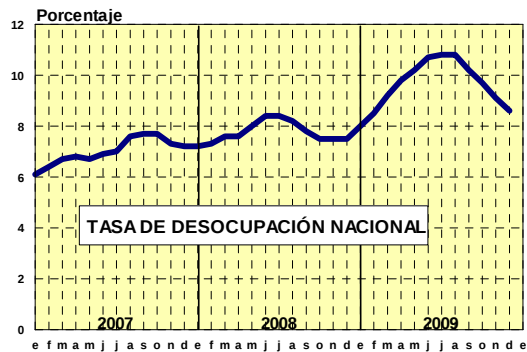
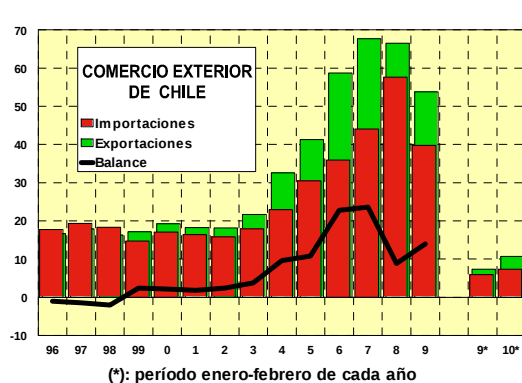
En EE.UU., donde la tasa de desempleo alcanza al 9,7%, el presidente de la Reserva Federal ha llamado la atención del Congreso de su país sobre tres problemas fundamentales: la lenta recuperación del mercado laboral, el alto déficit fiscal (9,9% del PIB en el 2009) y la debilidad del sector inmobiliario. Sin embargo, ha señalado que la economía estadounidense está en la senda de la recuperación, pero que ésta tardará varios años, durante los cuales habrá que realizar los ajustes necesarios para moderar los problemas indicados.

Por su parte, la Unión Europea se debate entre los problemas propios de las economías más desarrolladas y los acontecimientos en Grecia. La crisis de la deuda en este país, ha generado un fuerte debate al interior de la Comisión Europea sobre la creación de un mecanismo permanente de rescate para responder a crisis de endeudamiento y no tener que improvisar planes de última hora como el de Grecia. Sin embargo, esto se contrapone con las fuertes exigencias de la canciller alemana, Angela Merkel, quien propuso llegar hasta la expulsión de los miembros que reiteradamente no cumplan con el límite de 3% de déficit público.

En tanto, el optimismo se recupera al observar el crecimiento económico en China e India. De acuerdo a estimaciones recientes, el crecimiento de China durante el primer trimestre de 2010 habría alcanzado a 11,9%, mientras que en India la cifra superaría el 8%. El enorme impulso que esto significa para la recuperación del comercio internacional atenúa la parsimonia de otras regiones y mejora las expectativas globales.

No obstante lo que acontezca en el mercado mundial, el sector forestal chileno tiene una gran oportunidad para volcar parte de su orientación exportadora en el mercado local, consolidando un mercado de la construcción en madera. La realidad de muchos países desarrollados, junto a una prolífica producción de estudios internacionales y nacionales, han demostrado una y otra vez las enormes ventajas de los productos de madera en la construcción habitacional e institucional, por su asismicidad y por lo que representa en mejoras en la calidad de vida de los moradores. Sin embargo, en Chile, un país con enormes recursos forestales y con los más grandes terremotos que registra la historia mundial, aún está pendiente que las autoridades tomen las disposiciones para concretar un cambio en este sentido.

Indicadores Económicos

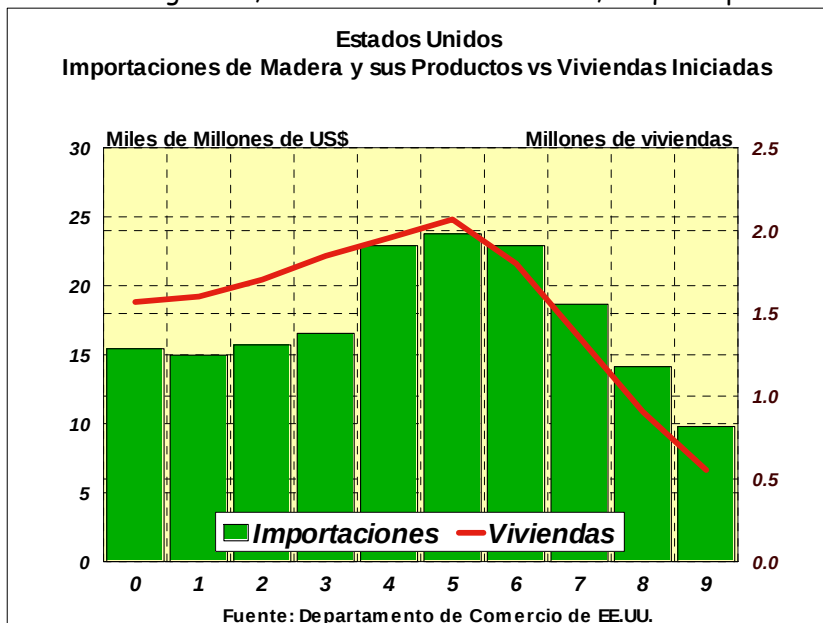


Fuente: INFOR, con datos del Banco Central de Chile

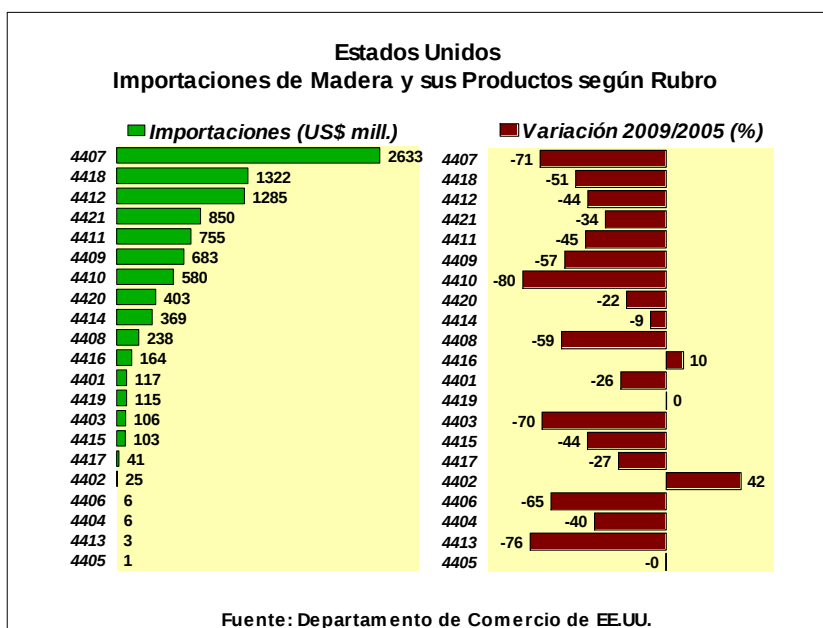
Documento

Importaciones Forestales de EE.UU. 2009

Durante el año 2009, el número de viviendas que comenzó a construirse en EE.UU. llegó al nivel más bajo desde que se tiene registros, con sólo 554 mil unidades, lo que representa una caída de 38,8% respecto de 2008 y de 73,2% respecto del *peak* registrado en el 2005. Las consecuencias de este desplome de la construcción habitacional en las importaciones de madera y sus productos (Capítulo 44 del Sistema Armonizado) son altamente negativas para los proveedores externos puesto que las compras de EE.UU. han disminuido desde el récord de US\$ 23.800 millones registrado en 2005 a US\$ 9.800 millones en 2009.



Si se comparan las importaciones 2009 con las registradas el año 2005, año récord antes de que comenzaran a manifestarse los primeros signos de la crisis, se observa que la baja ha sido muy significativa en todos los rubros, destacándose, por su variación incidencia, los tableros de partículas (SA 4410, -80,4%), la madera aserrada (SA 4407, -70,7%), las molduras de madera (SA 4409, -57%), las puertas, ventanas, pisos y otros productos de carpintería (SA 4418, -50,9%), los tableros de fibra (SA 4411, -45,3%), los tableros contrachapados (SA 4412, -44,1%) y los artículos de madera (SA 4421, -34,2%).



Sólo las importaciones de tres rubros mostraron un incremento entre los años de crisis: carbón de madera (SA 4402, 42%), productos de tonelería y sus partes (SA 4416, 9,6%) y utensilios de madera para la mesa y la cocina (SA 4419, 0,2%).

Los principales proveedores de madera y sus productos en el mercado estadounidense son: Canadá, China, Brasil, Chile y México, los que en conjunto alcanzaron participaciones de 80 a 83% de las importaciones del rubro durante la última década. Otros proveedores de importancia son: Indonesia, Francia, Alemania, Nueva Zelandia y Malasia. Alemania

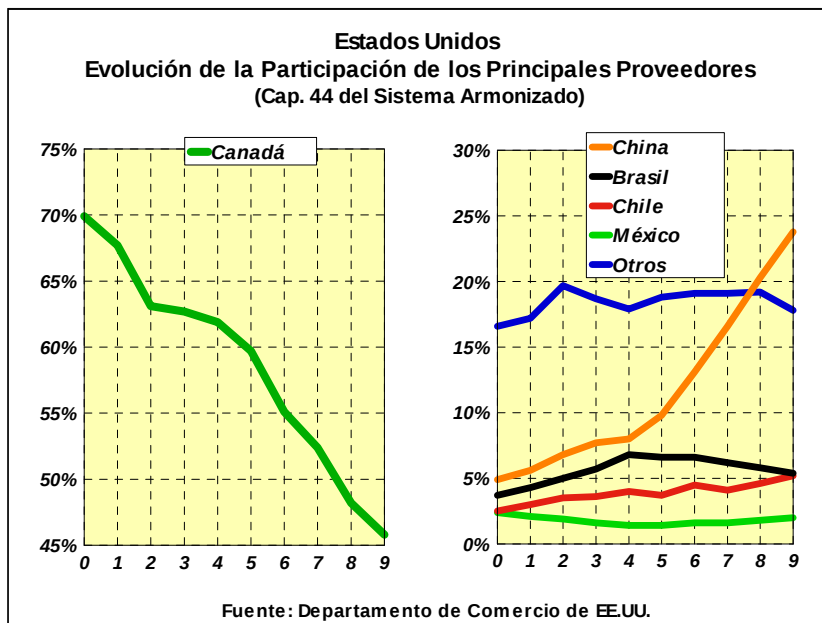
incluso llegó a ubicarse en el quinto lugar del ranking durante los años de auge, pero con la crisis actual ha retornado a posiciones más rezagadas, ubicándose en el 2009 en el octavo lugar del ranking, con una participación que sólo alcanzó al 1,6%.

Sin embargo, la gran baja en el mercado estadounidense la han experimentado los exportadores de Canadá, cuya participación conjunta ha disminuido del 69,9% que marcaron en el 2000, a 45,8% en el 2009. Cabe señalar que en los años de bonanza del mercado, a mediados de la década, la participación de Canadá fue disminuyendo a pesar del incremento en sus exportaciones, lo que refleja que más allá de la crisis que se inició con las hipotecas *subprime*, los canadienses ya venían experimentando una pérdida sostenida de su presencia en el mercado de productos forestales de EE.UU., situación que la crisis no hizo más que consolidar.

En términos absolutos, la caída del abastecimiento de Canadá representa unos US\$ 6.300 millones si se compara 2009 con el 2000, pero si se compara con el récord registrado en 2005, son cerca de US\$ 9.700 millones en madera y sus productos que Canadá dejó de vender en el mercado de EE.UU. Los rubros más afectados son: madera aserrada de coníferas, con una baja superior a US\$ 4.500 millones, tableros de partículas con -US\$2.200 millones y puertas y ventanas con -US\$1.100 millones.

Bajo tales circunstancias se puede concluir que Canadá perdió el dominio casi absoluto que tradicionalmente tuvo en las importaciones estadounidenses de madera y sus productos, llegándose a la situación actual en que mantiene el liderazgo con bastante distancia del resto de los proveedores, pero con una participación que ya no alcanza al 50%.

Es indudable que China ha capitalizado parte del retroceso de Canadá, posicionándose hace más de 10 años en el segundo lugar del ranking, con un abastecimiento que creció de US\$ 750 millones en 2000 a US\$ 2.330 millones en el 2009, lo que le permitió avanzar de una participación del 4,9% a la actual de 23,8%. El *mix* de productos que provee China en el mercado de EE.UU. es muy variado e interesante, siendo los principales: tableros contrachapados, artículos de madera, puertas, ventanas, pisos, contenedores pequeños, marcos para cuadros y fotos, tableros de fibra y molduras.



Brasil se ubica en el tercer lugar del ranking de importaciones de madera y sus productos realizadas por EE.UU., pero su participación no muestra una tendencia sólida puesto que luego de subir de 3,7% en el 2000 al *peak* de 6,8% en el 2004, bajó paulatinamente hasta llegar a 5,4% en el 2009. Las molduras de madera de coníferas constituyen el principal producto del capítulo 44 que Brasil envía a EE.UU.; bastante después se ubican los segmentos de artículos de madera, puertas y sus marcos, madera aserrada de coníferas, madera aserrada de especies tropicales, y algunos tipos de tableros contrachapados y de fibra.

La trayectoria de la participación de Chile ha sido muy exitosa, mostrando una tendencia de crecimiento que se ha visto fortalecida en los dos últimos años, a pesar de la gran baja de los envíos que ha provocado la crisis. En efecto, Chile se consolidó desde principios de los años 2000 en el cuarto lugar del ranking, desplazando a México e Indonesia, y su participación creció de 2,5% en el 2000 a 5,4% en el 2009.

Los principales productos abastecidos por Chile son las molduras de madera y de MDF, algunos tipos de tableros contrachapados, maderas aserradas y puertas, todos de pino radiata. Comparado con las cifras del año 2008, que ya habían bajado considerablemente, sólo las molduras de MDF lograron mantener el nivel, pero todos los otros productos mostraron fuertes caídas en el monto de los envíos, en particular las molduras sólidas y la madera aserrada.



4407 100101, 4407 100152 y 4407 100153: Maderas aserradas de coníferas, con o sin cepillado, con o sin unión dentada, de espesor mayor a 6 mm.

4409 104010 y 4409104090: Molduras estándar de madera de pino, con unión y las demás.

4411 141000: Tablero MDF, de espesor superior a 9 mm, en bruto

4411 149010: Moldura estándar de MDF.

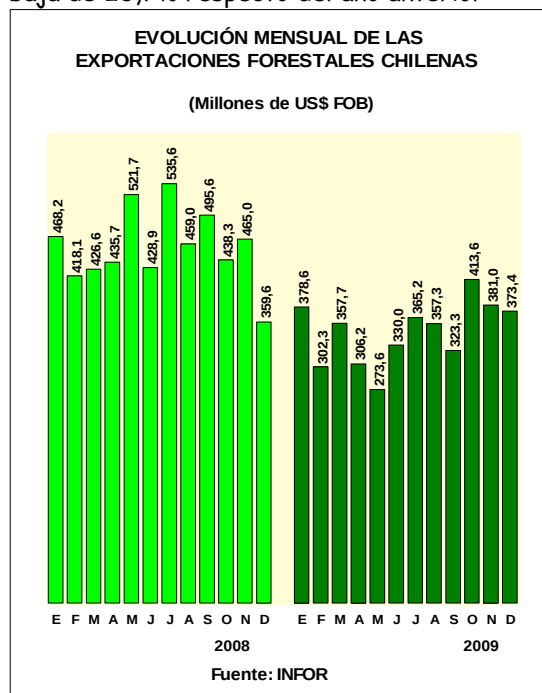
4411 924000: Tablero de fibra de densidad superior a 0,8 gr/m³

4412 320520 y 4412 394062: Tableros contrachapados de coníferas.

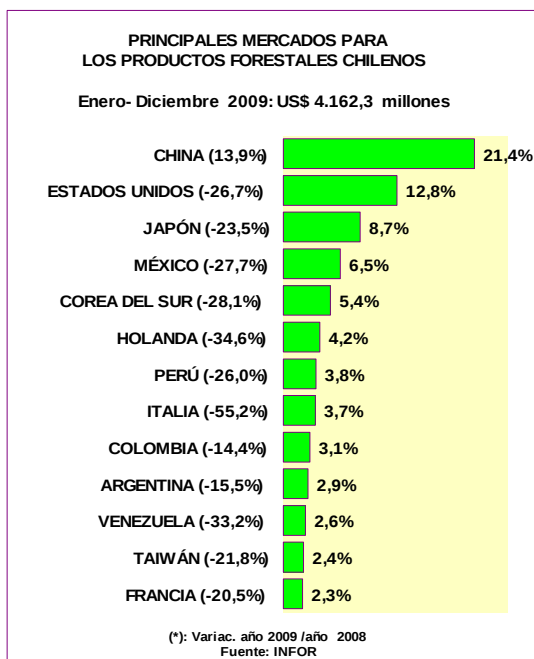
Exportaciones Forestales

Enero - Diciembre de 2010

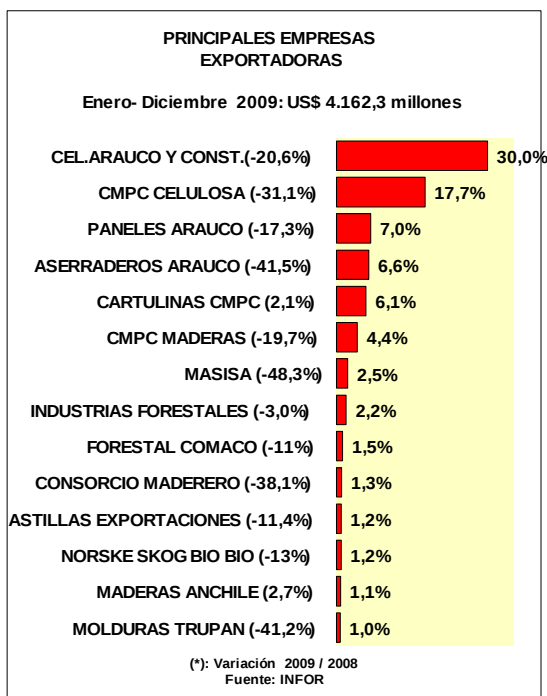
Durante el mes de diciembre de 2009 las exportaciones de productos forestales de Chile totalizaron US\$ 373,4 millones, experimentando una caída de 2% en relación al mes de noviembre y un repunte de 3,8% en relación a diciembre de 2008. Con esto, el valor acumulado durante el año 2009 alcanzó a US\$ 4.162 millones, lo que representa una baja de 23,7% respecto del año anterior



Los productos forestales chilenos fueron exportados principalmente al mercado asiático (US\$ 1.861 millones y un 44,7% de participación) correspondiendo la gran mayoría a embarques de celulosa. Esta región adquirió productos forestales chilenos por un valor menor en un 9,4%, en comparación a igual período del año 2008. En el ranking de países, China ocupó el primer lugar, con compras por US\$891,4 millones, mayoritariamente de celulosa, con lo que alcanzó una participación de 21,4% y un aumento de 13,9% respecto del año anterior, siendo el único de los principales destinos que creció. En segundo lugar se ubicó Estados Unidos, con un 12,8% de participación y una baja de 26,7% en sus compras, adquiriendo principalmente productos elaborados de la madera.



El número total de empresas exportadoras llegó a 971. La primera del ranking, Celulosa Arauco y Constitución, representó el 30% del total exportado, mientras que la segunda, CMPC Celulosa, participó con el 17,7%. Durante el año 2009, ambas compañías reflejaron caídas en sus ventas, de 20,6% y 31,1% respectivamente, en relación al 2008.



Principales Productos
Variación Valor, Volumen y Precio

Producto	Monto Exportado (US\$mil)		
	Enero-Diciem'08	Enero-Diciem.'09	%
Pulpa Blanqueada Pino	1.250.822	988.943	-20,9
Pulpa Blanqueada Eucalipto	1.205.897	817.094	-32,2
Tab. Contrachapado Pino	346.344	285.194	-17,7
Mad. Aserrada Pino Radiata	512.684	272.351	-46,9
Cartulina multicapas	248.544	253.721	2,1
Astillas s/c Eucalipto	236.788	181.849	-23,2
Pulpa Cruda Pino Radiata	168.983	168.538	-0,3
Papel Periódico	150.734	138.478	-8,1
Molduras Pino Radiata	192.389	133.113	-30,8
Molduras MDF Pino Radiata	122.816	108.925	-11,3
Tablero MDF Pino Radiata	136.047	94.260	-30,7
Astillas s/c Eucaliptus Nitens	89.495	93.621	4,6
Mad. Cepillada Pino Radiata	100.399	69.852	-30,4
Madera Finger Joint Pino	50.723	38.433	-24,2
Producto	Volumen Exportado		
	Enero-Diciem'08	Enero-Diciem.'09	%
Pulpa Blanqueada Pino (ton)	1.891.470	2.048.440	8,3
Pulpa Blanqueada Euca (ton)	1.851.190	1.872.610	1,2
Tab. Contrach. Pino (ton)	465.656	489.097	5,0
Mad. Aserrada Pino (m3)	2.620.268	1.683.969	-35,7
Cartulina multicapas (ton)	273.217	288.635	5,6
Astillas s/c Eucalipto (ton)	2.980.703	2.368.437	-20,5
Pulpa Cruda Pino (ton)	317.648	388.909	22,4
Papel Periódico (ton)	219.470	231.892	5,7
Molduras Pino Radiata (ton)	140.141	102.898	-26,6
Molduras MDF Pino (ton)	133.981	118.071	-11,9
Tablero MDF Pino (ton)	296.835	212.171	-28,5
Astillas s/c E. Nitens (ton)	1.454.990	1.428.836	-1,8
Mad. Cepillada Pino (m3)	374.535	295.859	-21,0
Madera Finger Joint Pino (m3)	140.879	130.420	-7,4
Producto	Precio Promedio		
	Enero-Diciem'08	Enero-Diciem.'09	%
Pulpa Blanqueada Pino	661,3	482,8	-27,0
Pulpa Blanqueada Eucalipto	651,4	436,3	-33,0
Tab. Contrachapado Pino	743,8	583,1	-21,6
Mad. Aserrada Pino Radiata	195,7	161,7	-17,3
Cartulina multicapas	909,7	879,0	-3,4
Astillas s/c Eucalipto	79,4	76,8	-3,3
Pulpa Cruda Pino Radiata	532,0	433,4	-18,5
Papel Periódico	686,8	597,2	-13,1
Molduras Pino Radiata	1.372,8	1.293,6	-5,8
Molduras MDF Pino Radiata	916,7	922,5	0,6
Tablero MDF Pino Radiata	458,3	444,3	-3,1
Astillas s/c Eucaliptus Nitens	61,5	65,5	6,5
Mad. Cepillada Pino Radiata	268,1	236,1	-11,9
Madera Finger Joint Pino	360,0	294,7	-18,2

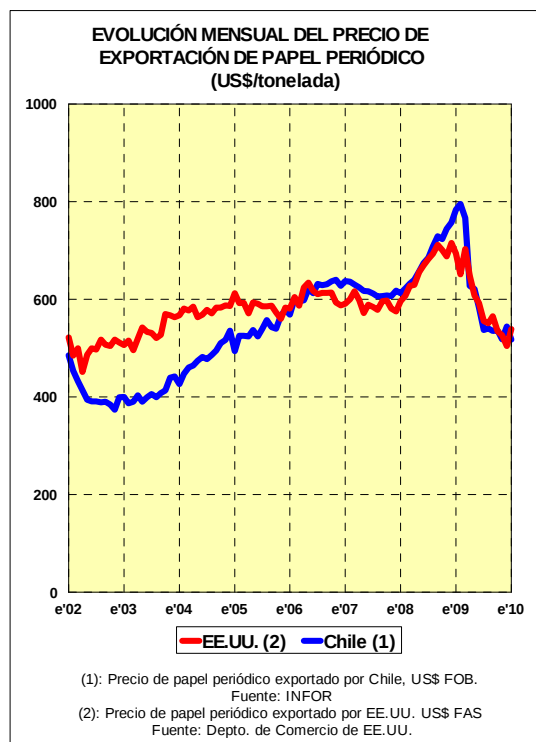
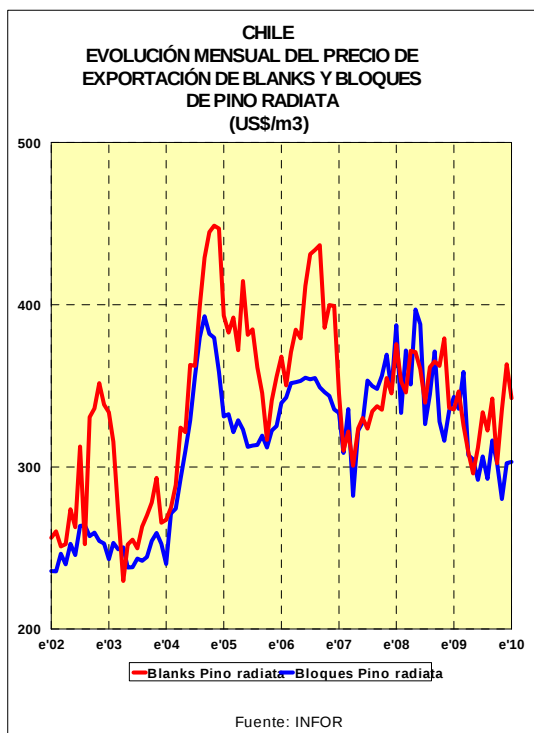
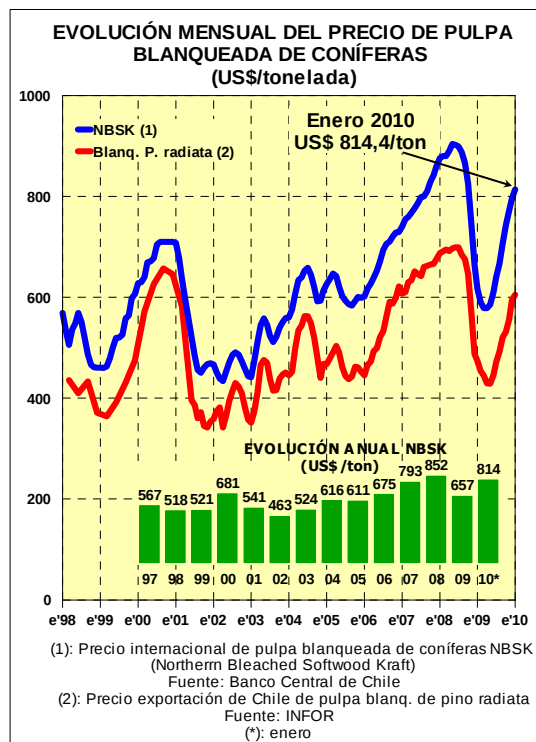
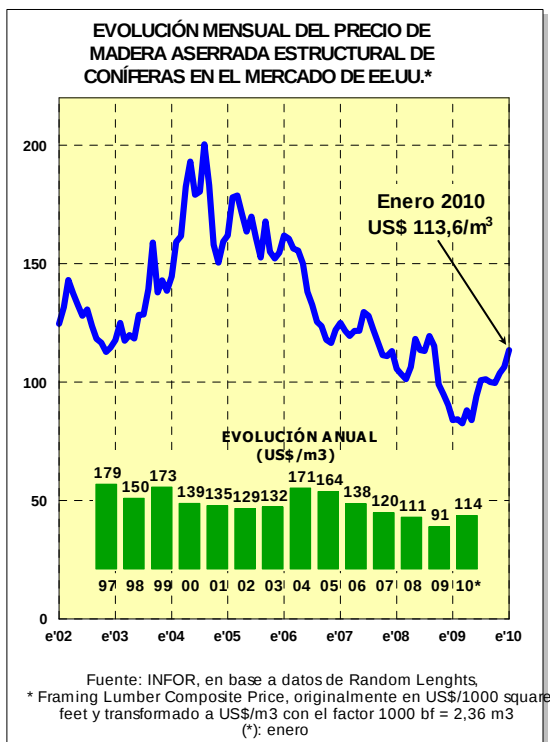
Fuente: INFOR

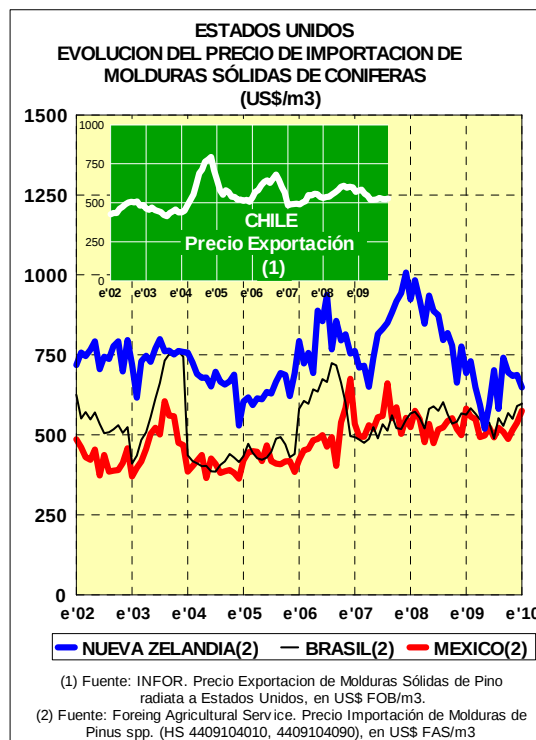
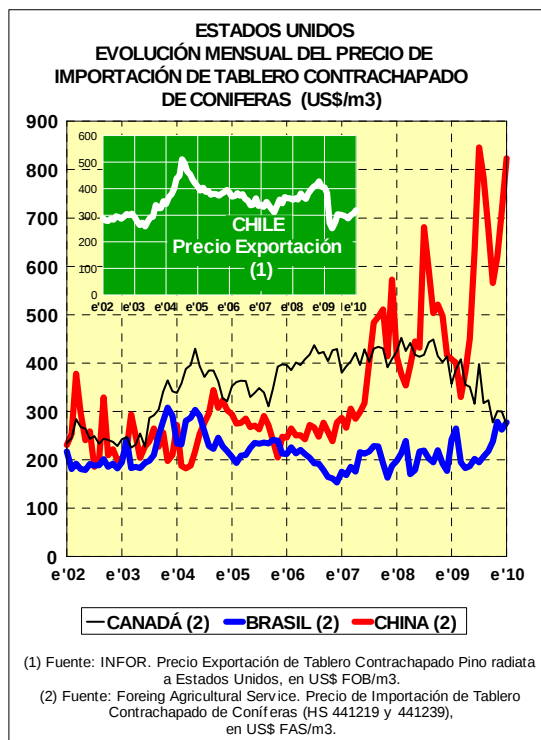
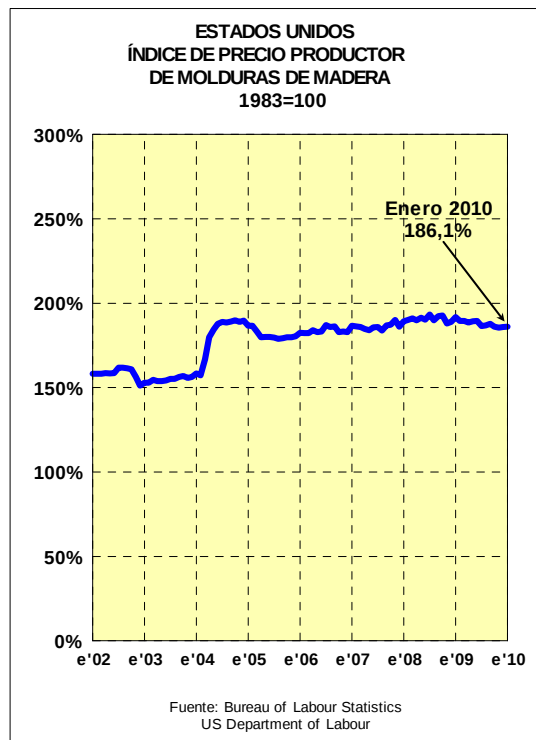
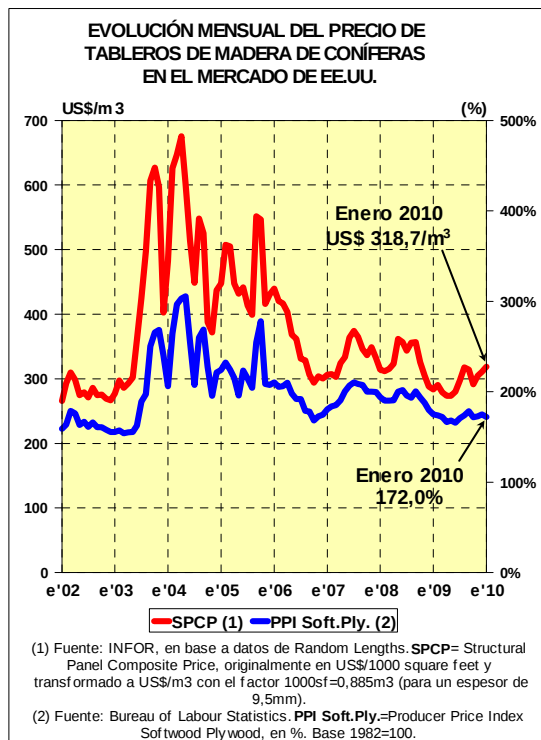
En el ranking de productos domina la pulpa blanqueada de pino radiata con el 23,8% del monto exportado, seguida de la pulpa blanqueada de eucalipto con el 19,6%, tableros contrachapados de pino radiata con el 6,9% y madera aserrada de pino radiata con el 6,5%. Entre los principales productos, los únicos que presentaron incrementos en el monto exportado fueron las astillas s/c de *Eucaliptus nitens* con un 4,6% y las cartulinas multicapas con un aumento de 2,1%. Las principales bajas se registraron en el monto exportado de madera aserrada de pino radiata (-46,9%), pulpa blanqueada de eucalipto (-32,2%), molduras de pino radiata (-30,8%) y tableros MDF de pino radiata (-30,7%).

En el caso de la madera aserrada de pino, la baja se explica principalmente por una menor demanda del producto (-35,7%), lo que se acentuó por una caída de 17,3% en el precio de exportación. En pulpa blanqueada de eucalipto, la gran baja en el valor exportado es exclusivamente una consecuencia de la caída de 33% en el precio del producto, puesto que el volumen exportado mostró un leve incremento. Al mismo tiempo, cabe señalar que en el caso de la pulpa blanqueada de pino radiata la demanda creció en un 8,3%, mientras que el precio cayó en un 27%, lo que arroja una disminución de 20,9% en el monto exportado durante el período. Una situación similar se presentó en los tableros contrachapados de pino radiata (tercer lugar en el ranking), su demanda se incrementó en un 5%, pero su precio disminuyó en un 21,6%, lo que significó una baja de 17,7% en el monto exportado en relación al año 2008.

Es importante destacar que el único producto que mostró un aumento significativo en la demanda fue la pulpa cruda de pino radiata (22,4%), pero como en todos el rubro de la pulpa, su precio experimentó una baja importante (-18,5%), lo que no le permitió un repunte interesante en el valor exportado.

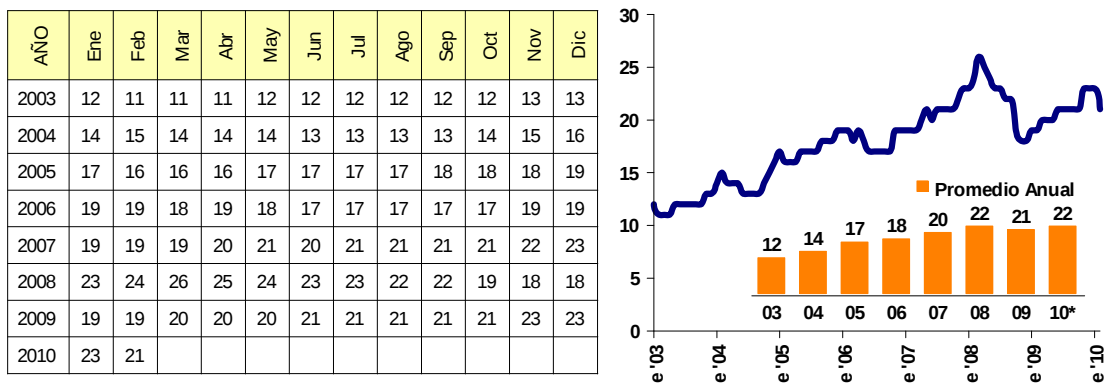
Precios de Productos Forestales Mercado Externo



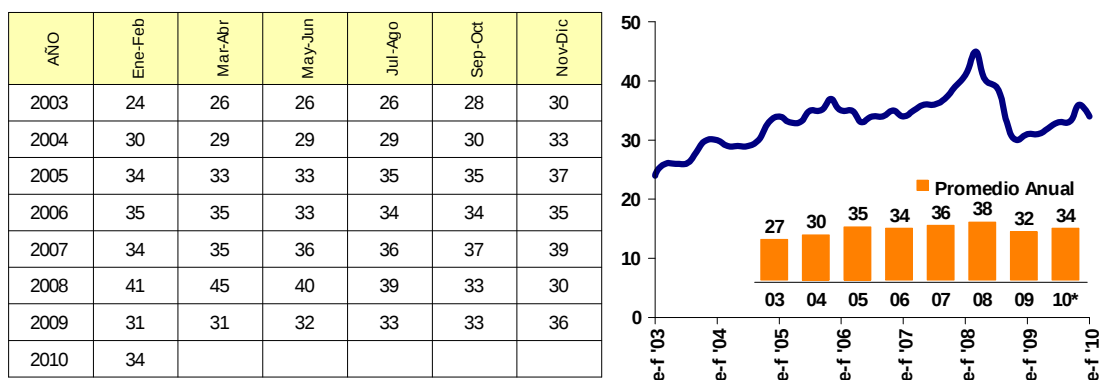


Precios de Productos Forestales Mercado Interno

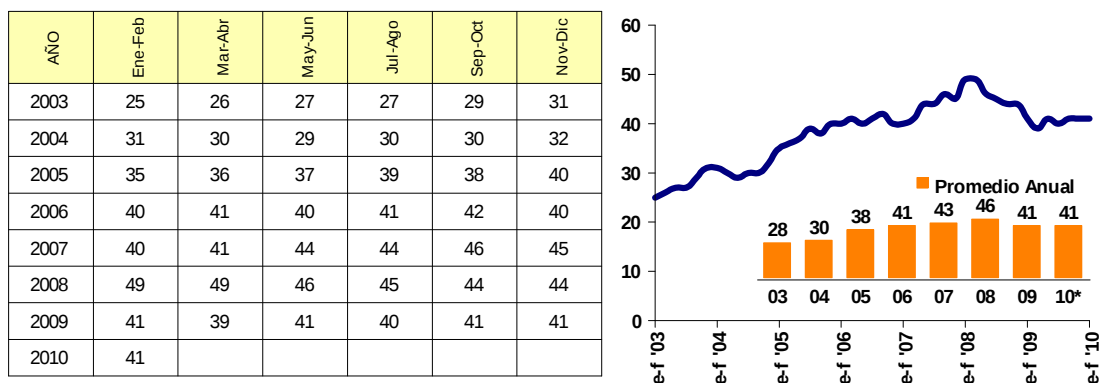
TROZOS PULPABLES PINO RADIATA
Puesto planta de pulpa VII y VIII Regiones (US\$/m³)



TROZOS PULPABLES EUCALIPTO
Puesto planta de pulpa VIII Región (US\$/m³)



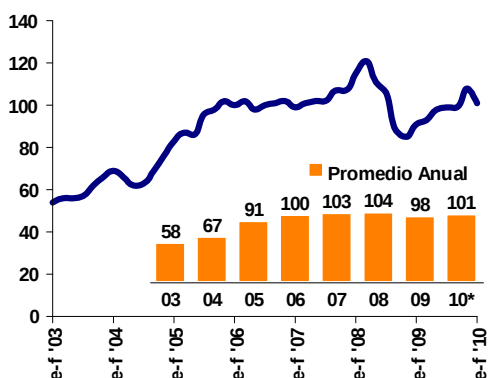
TROZOS ASERRABLES PINO RADIATA
Puesto aserradero VIII Región (US\$/m³)



Fuente: INFOR

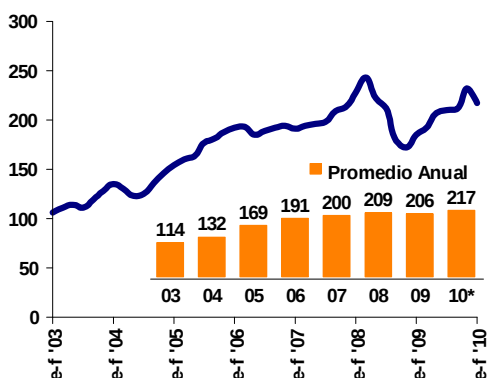
MADERA ASERRADA PINO RADIATA
Puesto aserradero VIII Región (US\$/m³)

AÑO	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic
2003	54	56	56	57	62	66
2004	69	66	62	63	69	76
2005	83	87	86	96	98	102
2006	100	102	98	100	101	102
2007	99	101	102	102	107	107
2008	115	121	111	106	88	85
2009	91	93	98	99	99	108
2010	101					



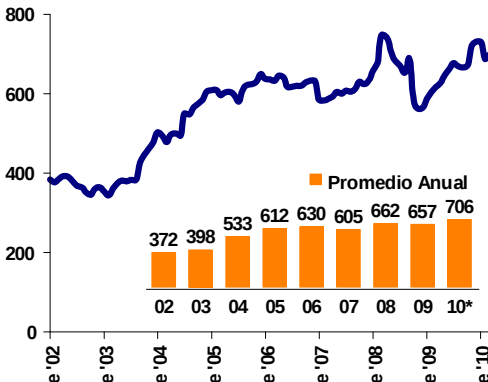
MADERA CEPILLADA PINO RADIATA
Puesto barraca VIII Región (US\$/m³)

AÑO	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic
2003	106	111	114	111	119	128
2004	135	130	123	125	136	146
2005	154	160	163	177	181	188
2006	192	193	185	189	192	194
2007	191	194	196	198	209	213
2008	228	243	222	212	179	172
2009	185	192	207	210	211	231
2010	217					



TABLERO CONTRACHAPADO PINO RADIATA - PLANCHA 9,5 mm
Puesto bodega Santiago (US\$/m³)

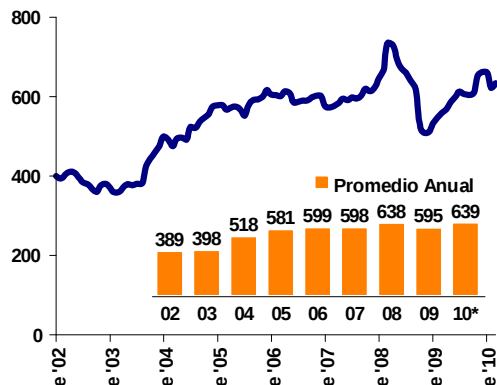
AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2002	384	377	386	393	391	380	368	365	352	345	361	365
2003	354	344	361	374	382	379	383	382	427	446	461	478
2004	503	494	478	498	500	494	551	548	566	575	585	606
2005	609	610	596	603	605	597	580	611	623	624	631	650
2006	637	636	632	646	642	616	618	620	620	629	633	633
2007	584	583	587	593	605	600	608	605	612	631	624	633
2008	658	677	749	743	706	682	671	652	690	592	562	564
2009	587	604	617	627	647	662	677	669	666	670	721	731
2010	731	687	699									



Fuente: INFOR

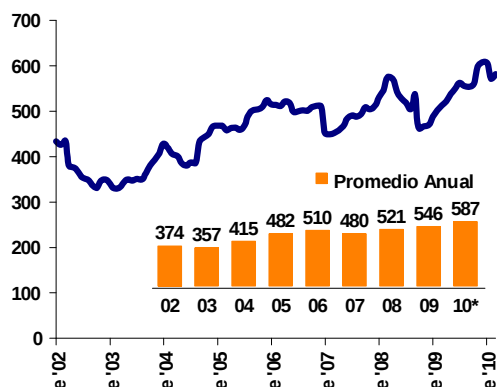
TABLERO CONTRACHAPADO PINO RADIATA - PLANCHA 18,0 mm
Puesto bodega Santiago (US\$/m³)

AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2002	400	394	403	411	409	397	384	380	368	360	377	381
2003	370	359	360	372	380	377	381	380	425	444	459	476
2004	500	491	475	495	497	491	524	521	537	547	556	576
2005	578	579	567	573	575	568	552	581	592	593	599	617
2006	605	604	601	614	610	585	587	590	590	598	602	602
2007	575	573	577	584	595	591	598	595	602	620	614	623
2008	647	666	736	731	694	671	660	641	625	536	509	510
2009	532	547	559	568	586	599	613	606	604	607	653	662
2010	662	622	634									



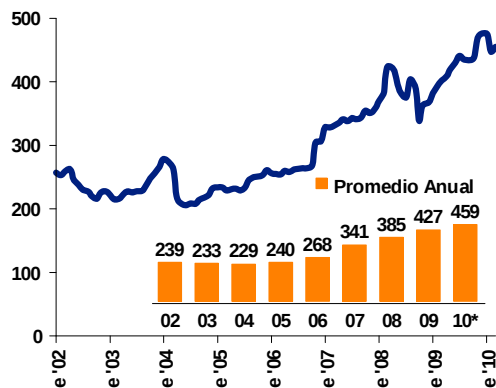
TABLERO MDF PINO RADIATA - PLANCHA 15,0 mm
Puesto bodega Santiago (US\$/m³)

AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2002	434	426	436	378	376	365	353	350	338	331	347	350
2003	340	330	331	342	350	347	351	349	364	381	393	408
2004	429	418	405	402	385	380	387	385	435	443	450	467
2005	468	468	458	463	464	459	469	494	503	504	510	525
2006	515	514	511	522	519	498	500	502	501	509	512	512
2007	451	449	452	458	467	485	491	488	494	509	504	511
2008	531	546	576	572	543	528	519	504	538	461	467	469
2009	488	502	513	522	538	550	563	556	554	558	599	608
2010	608	571	582									



TABLERO DE PARTICULAS PINO RADIATA - TIPO PLACA 15,0 mm
Puesto bodega Santiago (US\$/m³)

AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2002	257	253	259	263	245	238	230	228	220	216	226	228
2003	222	215	216	223	228	226	228	228	237	248	256	266
2004	279	274	265	217	208	206	209	208	215	218	222	233
2005	234	234	229	231	232	229	233	246	250	251	253	261
2006	256	255	254	260	258	262	263	264	264	267	306	306
2007	329	328	331	335	341	338	343	341	344	355	351	357
2008	370	381	425	422	400	381	375	404	394	338	365	367
2009	382	393	402	408	421	430	441	435	434	436	469	476
2010	476	447	455									



Fuente: INFOR

Hechos Destacados

- Las ventas consolidadas de Arauco, la principal empresa del sector forestal chileno, alcanzaron a US\$ 885,4 millones en el cuarto trimestre de 2009, un 16,3% superior respecto de los US\$ 761,0 millones obtenidos en igual período de 2008, principalmente debido a las mayores ventas de pulpa. Con esto, las ventas acumuladas a diciembre de 2009 llegaron a US\$ 3.113 millones, monto inferior en 16,2% respecto de los US\$ 3.714 millones de 2008, lo que se debió a menores ventas en todas las líneas de productos: pulpa de madera, que cayó en 12% (US\$229,8 millones en 2009); madera aserrada, con una baja de 31,6% (US\$ 228,4 millones en 2009) y paneles, con 11,9% menos que 2008 (US\$ 112,4 millones).
- Louisiana Pacific informó que durante el 2009 sus ventas netas llegaron a US\$ 1.100 millones, un 27% inferior a los US\$ 1.400 millones registrados en el 2008. Al mismo tiempo, la empresa señaló que hubo una reducción de las pérdidas netas desde US\$ 579 millones en 2008 a US\$ 121 millones en 2009. En el último trimestre de 2009, las ventas netas del área OSB alcanzaron los US\$ 114 millones, 4% superior respecto de igual trimestre de 2008; en ese período operaron normalmente 8 plantas de OSB, en tanto que dos fueron definitivamente cerradas, tal como se había anunciado algunos meses antes. Los resultados de la compañía reflejan los efectos positivos de la estrategia de reducción de costos de fabricación, aprovechando las ventajas de menores costos de materias primas basados en petróleo, horarios de funcionamiento más eficientes y reducción selectiva de la fuerza de trabajo.
- La compañía finlandesa Stora Enso continúa fortaleciendo su negocio de productos de madera con valor agregado, por lo que invertirá más de 5 millones de euros en desarrollar aun más su gama de productos en tres de sus fábricas ubicadas en Finlandia, Austria y Suecia. Estas inversiones responden al permanente esfuerzo de la compañía por mejorar la calidad de los productos que ofrece a sus clientes claves, lo que contribuirá a fortalecer considerablemente su competitividad en el largo plazo. Entre los desarrollos se cuenta movimientos de hornos secadores, mejoras en unidades de clasificación y envasado, construcción de una segunda unidad de control numérico computarizado y otros.
- China firmó un acuerdo con la Columbia Británica para construir edificios de departamentos de seis pisos en madera. Las compañías canadienses Interfor, Western Forest Products, Canfor, West Fraser Timber, Interex Forest Products y Tolko Industries, junto al Ministro de Bosques de la Columbia Británica y el Embajador de Canadá en Beijing, se reunieron con el Ministro de Viviendas de China para firmar un protocolo de entendimiento. Este acuerdo era muy esperado en el mercado de viviendas de China, donde las viviendas de seis pisos representan entre el 60% y el 70% de toda la construcción residencial; sin embargo, actualmente casi la totalidad de esa construcción se realiza en hormigón. El acuerdo, que contemplará inicialmente la construcción de una unidad demostrativa por un costo total de US\$ 6 millones, incluirá investigación y diseño de construcciones de 6 pisos en madera.
- El terremoto del 27 de febrero en Chile ha provocado un inesperado impulso a los productores de molduras y otras remanufacturas de Quebec (Canadá), quienes se alistan a suplir el vacío que dejará la oferta chilena en el mercado estadounidense. Casi la mitad de los productos remanufacturados de madera que se consume en este mercado proviene de Sudamérica, por lo que es posible que productores de otras regiones de Canadá también se vean favorecidos. Esta situación podría traducirse en un incremento de precios de los productos chilenos en el mercado de EE.UU., puesto que de acuerdo a algunos observadores, la escasez de estos productos podría durar entre seis meses y un año, en la medida que se repare las fábricas dañadas por el terremoto, así como la infraestructura carretera y los puertos, indispensables para las exportaciones.