



Mercado Forestal N°27

Junio de 2007

**Unidad de Economía y Mercado
Sede Metropolitana
INFOR**

Presentación

***Mercado Forestal** es una publicación periódica del Instituto Forestal, que reúne el acontecer económico y comercial relativo a la actividad forestal en Chile y el exterior. La vocación eminentemente exportadora del sector forestal chileno, conlleva la necesidad de enfatizar y profundizar los temas relativos al comercio exterior de productos de madera, no sólo en la perspectiva de los productos que actualmente salen de Chile, sino que también respecto de las grandes tendencias que van delineando la trayectoria del comercio forestal internacional.*

***Mercado Forestal** está organizado para entregar en sus primeras páginas los elementos e indicadores que marcan la coyuntura económica nacional e internacional. Luego incluye un artículo sobre las exportaciones del período, documentos de análisis de mercado internacional y nacional, y un conjunto de series de precios de productos forestales tanto del mercado externo como del interno. Las últimas páginas están destinadas a noticias de las empresas en cuanto a proyectos de inversión y resultados financieros y a hechos destacados que marcan la actividad sectorial en Chile y el extranjero.*

*Con la publicación de **Mercado Forestal**, INFOR reafirma su objetivo de generar y transferir información actualizada y oportuna para el sector, contribuyendo así a un mejor desarrollo de la actividad y, consecuentemente, al desarrollo del país.*

Marta Ábalos Romero
DIRECTORA EJECUTIVA

*** *Mercado Forestal se encuentra disponible en formato pdf, en www.infor.cl* ***

Contenido

Coyuntura Económica Internacional	3
Coyuntura Económica Nacional	4
Indicadores Económicos	5
Documento del mes: Unión Europea	6
Exportaciones Forestales: enero-abril de 2007	9
Precios de Productos Forestales: Mercado Externo	11
Precios de Productos Forestales: Mercado Interno	13
Empresas	14

Publicación elaborada por la Sede Metropolitana de INFOR
Santiago de Chile, mayo-junio de 2007
Editora: Janina Gysling (jgysling@infor.cl)
Colaboradores: Verónica Álvarez, Evaristo Pardo, Daniel Soto.
PROPIEDAD INTELECTUAL: REGISTRO N° 148.249
ISBN: 956-8274-53-7

Coyuntura Económica Internacional

El ambiente económico internacional atraviesa por un período de calma y relativo optimismo, probablemente influenciado por el inicio de las vacaciones de verano en el hemisferio norte. Sin embargo, existe preocupación por los brotes inflacionarios que amenazan a las economías de China y EE.UU. En efecto, el Banco Central de China ha reconocido que durante el presente año la inflación llegará a un promedio de 3,2%, cifra muy superior al 1,5% registrado en 2006, al mismo tiempo que excede la meta de 3% que el organismo había establecido para este año, a pesar de los ajustes de política monetaria que se han realizado para mantener los precios y disminuir la liquidez. Las causas de esta inflación se concentran en el mayor precio internacional del petróleo y las alzas en el mercado local de los productos de fabricación nacional y del costo de la mano de obra. En este contexto, el crecimiento económico esperado para el primer semestre de 2007 es de 11%, lo que se compara con el 11,1% alcanzado en el período enero-marzo de 2007 y con el 10,7% registrado para todo el año 2006.

En EE.UU. los analistas coinciden en que la economía está en mejor posición que a principios de año, pero consideran que el mayor riesgo durante los próximos meses es un repunte de la inflación y con ello la Reserva Federal se vea forzada a mantener altas las tasas de interés, con el consecuente efecto negativo para el ya debilitado sector inmobiliario. De acuerdo a una encuesta realizada por The Wall Street Journal durante el presente mes de junio a 60 economistas del país, el panorama es optimista, estimándose que el PIB anual crecerá un 2,6%, muy superior al 0,7% registrado durante el primer trimestre del año, pero al mismo tiempo el rápido y prolongado aumento en los precios de los alimentos y de la energía puede constituirse en un factor adverso para las proyecciones.

En tanto, la política de comercio exterior de la Casa Blanca enfrenta un año difícil. Por una parte, la última ronda de conversaciones comerciales con China, celebrada en mayo último, no mostró avances significativos puesto que hay temas de discrepancia como la pérdida de puestos de trabajo en EE.UU. y la seguridad en los alimentos que exporta China, que obstaculizan los acuerdos. Por otra parte, el Congreso de EE.UU. no extendió la prerrogativa que autorizaba a su presidente a negociar acuerdos comerciales con otros países por la "vía rápida", mediante la cual el poder legislativo sólo aprobaba o rechazaba las proposiciones del ejecutivo, pero no podía modificarlas. Junto con esto, los parlamentarios demócratas señalaron que por ahora no pueden apoyar la firma de un Tratado de Libre Comercio con Colombia, debido a los problemas de violencia que imperan en este país y a la falta de medidas concretas para solucionarlos. Y, por último, la Ronda de Doha de la Organización Mundial de Comercio, en cuyo éxito EE.UU. tiene un gran interés, está a punto de fracasar luego de que la última ronda de conversaciones entre Brasil, India, la Unión Europea y el propio EE.UU. no mostrara ningún avance.

Por otra parte, en América Latina la discusión se ha centrado en el tema de la energía. En la última reunión de presidentes del MERCOSUR, celebrada recientemente en Asunción, el presidente de Argentina propuso el establecimiento de una política energética regional que tienda a superar las deficiencias actuales, que limitan un mayor desarrollo para las naciones de la región. En este sentido, Kirchner abogó por alcanzar un mayor entendimiento entre los gobiernos y las empresas del rubro, sean éstas privadas, públicas o mixtas, a través de un trabajo integrado y con perspectiva de largo plazo.

Coyuntura Económica Nacional

Después de 55 días de alzas consecutivas, el mes de junio terminará con un precio promedio del cobre en torno a los US\$ 3,6/libra, nivel que sólo se había alcanzado en mayo de 2006 y que viene a confirmar que el ciclo de expansión continúa. Esto, junto con la mayor actividad en la demanda interna, han llevado a las autoridades del gobierno de Chile a corregir al alza la proyección de crecimiento económico para el 2007, desde 5,7% a 5,8%. Al mismo tiempo, el Banco Central ha señalado que las condiciones externas continúan favorables para la economía chilena, pero ha mantenido su proyección de un crecimiento entre 5% y 6% para este año.

La positiva evolución del mercado financiero también ha contribuido al ambiente de optimismo en torno a las variables macroeconómicas. Es así como el IPSA, el indicador más importante de la plaza, con 40 acciones líderes de la Bolsa de Comercio de Santiago, ha registrado varios máximos históricos sucesivos, llegando a 3.499,50 puntos, mientras que el índice general del mercado, IGPA, ha alcanzado a 15.211,75 puntos.

Las cifras de comercio exterior son muy alentadoras también. Durante el mes de mayo las exportaciones nacionales anotaron el récord histórico de US\$ 6.885,2 millones, con un 19,6% de crecimiento respecto de mayo de 2006 y de 17,4% respecto del mes anterior. Las importaciones, por su parte, llegaron a US\$ 3.985,1 millones, experimentando un aumento de 12,6% en relación a igual mes del año anterior y de 14,4% en relación a abril de 2007. Con esto, el intercambio comercial mensual del país registró el récord de US\$ 10.870,3 millones, en tanto que el superávit de mayo llegó a US\$ 2.900,1 millones.

En el ámbito de la política de apertura comercial de Chile, los principales avances del período se han dado en las conversaciones para un Tratado de Libre Comercio (TLC) con Malasia. La primera ronda de negociaciones se desarrolló en Kuala Lumpur, constituyéndose al mismo tiempo en la primera ronda de este tipo que Malasia tiene con un país de América Latina, en tanto que la segunda ronda se realizará en Santiago en agosto próximo. Con un propósito similar, los especialistas de la cancillería han iniciado las primeras conversaciones con Indonesia.

En tanto, las demandas por mejoras salariales han estado presentes en el debate nacional, destacándose los paros laborales realizados por trabajadores de empresas contrastistas que dan servicios a empresas del rubro forestal del Grupo Arauco, a CODELCO y también por trabajadores de empresas de transportes asociadas al Transantiago. En este contexto se dio la discusión sobre el salario mínimo que cada año se fija en el mes de junio, quedando en \$144 mil mensuales, con un alza real cercana al 4% respecto del salario de \$135 mil mensuales fijado en el 2006.

Por otra parte, la Unidad de Inteligencia de The Economist publicó la última medición de su Índice de Paz Global, calificando a Chile como el país más pacífico de América Latina y como el décimo sexto más pacífico a nivel mundial, entre un total de 121 países. El Índice, que contempla aspectos de violencia y crimen organizado, gasto destinado al ejército, estado de la democracia, transparencia, integración regional y niveles de renta y de educación entre otros, está liderado por Noruega, Nueva Zelanda, Dinamarca, Irlanda y Japón, mientras que los menos pacíficos son Irak, Sudán, Israel, Rusia y Nigeria.

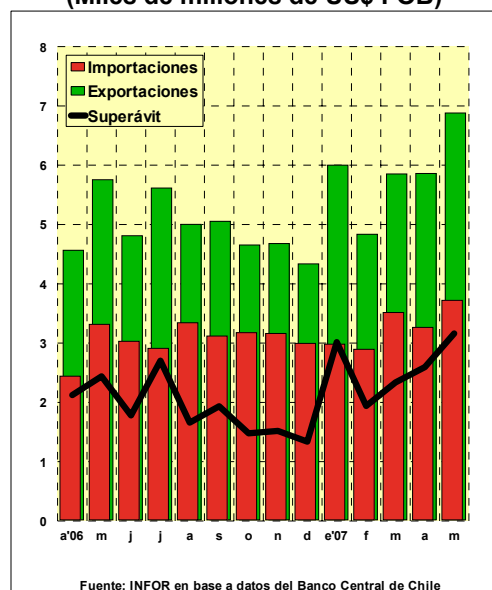
Indicadores Económicos

Precios Internacionales de Productos Básicos

MES	Cobre Refinado BML US\$/libra	Petróleo WTI US\$/barril
Jun 2005	1,599	56,4
Jul	1,639	58,7
Ago	1,723	65,0
Sep	1,750	65,5
Oct	1,842	62,4
Nov	1,937	58,3
Dic	2,076	59,4
Ene 2006	2,147	65,5
Feb	2,260	61,6
Mar	2,315	62,9
Abr	2,897	69,5
May	3,650	70,9
Jun	3,265	70,9
Jul	3,498	74,4
Ago	3,491	73,0
Sep	3,448	63,8
Oct	3,404	58,9
Nov	3,188	59,1
Dic	3,028	62,0
Ene 2007	2,572	54,2
Feb	2,575	59,3
Mar	2,927	60,6
Abr	3,523	63,9
May	3,485	63,5

BML: Bolsa Metales de Londres, cobre grado "A" Settlement
WTI: West Texas Intermediate
Fuente: Banco Central de Chile

Evolución Mensual del Comercio Exterior de Chile (Miles de millones de US\$ FOB)



Crecimiento Real del Producto Interno Bruto - 2006

País	%	País	%
Azerbaiyán	34.5	Irlanda	6.0
Maldivas	18.0	Malasia	5.9
Angola	15.0	Polonia	5.8
Mauritania	14.1	Ruanda	5.8
Armenia	13.4	Tanzania	5.8
Kuwait	12.6	Zambia	5.8
Letonia	11.9	Kenia	5.7
Tri y Tob	11.9	Finlandia	5.5
Estonia	11.4	Indonesia	5.5
China	10.7	Botswana	5.4
R. Dominicana	10.7	Filipinas	5.4
Etiopía	10.6	Gambia	5.3
Kazajistán	10.6	Nigeria	5.3
Venezuela	10.3	Turquía	5.3
Bielorusia	9.9	Uganda	5.3
Sudán	9.6	Mundo	5.3
Cuba	9.5	Eslovenia	5.2
Marruecos	9.3	Mali	5.1
India	9.2	Túnez	5.1
UEA	8.9	Albania	5.0
Argentina	8.5	Sudáfrica	5.0
Malawi	8.5	Surinam	5.0
Eslovaquia	8.3	Mauricio	4.9
Vietnam	8.2	Israel	4.8
Panamá	8.1	Corea del Sur	4.8
Afganistán	8.0	México	4.8
Georgia	8.0	Tailandia	4.8
Perú	8.0	Madagascar	4.7
Costa Rica	7.9	Suecia	4.7
Mozambique	7.9	Croacia	4.6
Singapur	7.9	Guatemala	4.6
Bahrein	7.8	Namibia	4.6
Liberia	7.8	Noruega	4.6
Rumania	7.7	Taiwán	4.6
Rep. Congo	7.5	Bolivia	4.5
Lituania	7.5	Guyana	4.5
Sri Lanka	7.5	Sao T y Prin	4.4
Laos	7.4	Irán	4.3
Uzbekistán	7.3	Chile	4.2
Cambodia	7.2	El Salvador	4.2
Qatar	7.1	Grecia	4.2
Sierra Leona	7.1	Ecuador	4.1
Ucrania	7.1	Bahamas	4.0
Tayikistán	7.0	Brnin	4.0
Uruguay	7.0	Moldavia	4.0
Colombia	6.8	Paraguay	4.0
Egipto	6.8	Hungría	3.9
Hong Kong	6.8	España	3.9
Rusia	6.7	Burundi	3.8
Bangladesh	6.6	Brasil	3.7
Omán	6.6	Guinea	3.7
Pakistán	6.6	Nicaragua	3.7
Burkina Faso	6.5	PN Guinea	3.7
Rep. D. Congo	6.4	Barbados	3.5
Bulgaria	6.3	Bélice	3.5
Jordania	6.3	Camerún	3.5
Luxemburgo	6.2	Rep. A. Central	3.5
Rep. Checa	6.1	Nigeria	3.5
Libia	6.1	Siría	3.5
Bosnia	6.0	Austria	3.3
Ghana	6.0	Dinamarca	3.2
Honduras	6.0	EE.UU.	3.2

Fuente: Agencia Central de Inteligencia de EE.UU. (CIA)

Documento del Mes

La Unión Europea en Cifras, a Cincuenta Años de su Creación

Antecedentes Generales

País	Año ingreso en la UE	Sistema político	Capital	Moneda	Idiomas oficiales	Población 2006 (millones)	Superficie Total (km²)	Ranking IDH 2006 ⁽¹⁾	PIB per capita (US\$ PPP) ⁽²⁾
Alemania	1957	República federal	Berlin	Euro	alemán	82.6	356,854	21	28,303
Bélgica	1957	Monarquía constitucional	Bruselas	Euro	francés, flamenco, alemán	10.5	30,158	13	31,096
Francia	1957	República	París	Euro	francés	59.6	550,000	16	29,300
Italia	1957	República	Roma	Euro	italiano	57.3	301,263	17	28,180
Luxemburgo	1957	Monarquía constitucional	Luxemburgo	Euro	francés, alemán	0.4	2,586	12	s/i
Holanda	1957	Monarquía constitucional	Amsterdam	Euro	flamenco	16.2	41,864	10	31,789
Dinamarca	1973	Monarquía constitucional	Copenhague	Corona danesa	danés	5.4	43,094	15	31,914
Irlanda	1973	República	Dublin	Euro	inglés, irlandés	4.0	70,000	4	38,827
Reino Unido	1973	Monarquía constitucional	Londres	Libra esterlina	inglés	60.4	242,500	18	30,821
Grecia	1981	República	Atenas	Euro	griego, inglés	11.0	131,957	24	22,205
UE-10						307.4	1,770,276		29,231
España	1986	Monarquía constitucional	Madrid	Euro	español	40.7	504,782	19	25,047
Portugal	1986	República	Lisboa	Euro	portugués	10.4	92,072	28	19,629
UE-12						358.5	2,367,130		28,476
Austria	1995	República federal	Viena	Euro	alemán	8.3	83,858	14	32,276
Finlandia	1995	República	Helsinki	Euro	finés, sueco	5.2	338,000	11	29,951
Suecia	1995	Monarquía constitucional	Estocolmo	Corona sueca	sueco	8.9	450,000	5	29,541
UE-15						380.9	3,238,988		28,604
Chipre	2004	República	Nicosia	libra chipriota	griego, inglés	0.8	9,000	29	22,805
Eslovaquia	2004	República	Bratislava	Corona eslovaca	eslovaco	5.4	49,000	42	14,623
Eslovenia	2004	República	Liubiana	Euro	esloveno	2.0	20,000	27	20,939
Estonia	2004	República	Tallin	Corona estonia	estonio	1.3	45,000	40	14,555
Hungría	2004	República	Budapest	Forint	húngaro	10.1	93,000	35	16,814
Letonia	2004	República	Riga	Lats	letón	2.3	65,000	45	11,653
Lituania	2004	República	Vilna	Litas	lituano	3.5	65,000	41	13,107
Malta	2004	República	La Valeta	Lira maltesa	maltés, inglés	0.4	316	32	18,879
Polonia	2004	República	Varsovia	Zloty	polaco	38.2	313,000	37	12,974
Rep. Checa	2004	República	Praga	Corona checa	checo	10.3	79,000	30	19,408
UE-25						455.2	3,977,304		26,358
Bulgaria	2007	República	Sofía	Lev	búlgaro	7.7	111,000	54	8,078
Rumania	2007	República	Bucarest	Leu	rumano	21.8	238,000	60	8,480
UE-27						484.7	4,326,304		25,262

Fuente: Eurostat y Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

(1) Posición en el ranking del Índice de Desarrollo Humano (IDH) del PNUD, 2006.

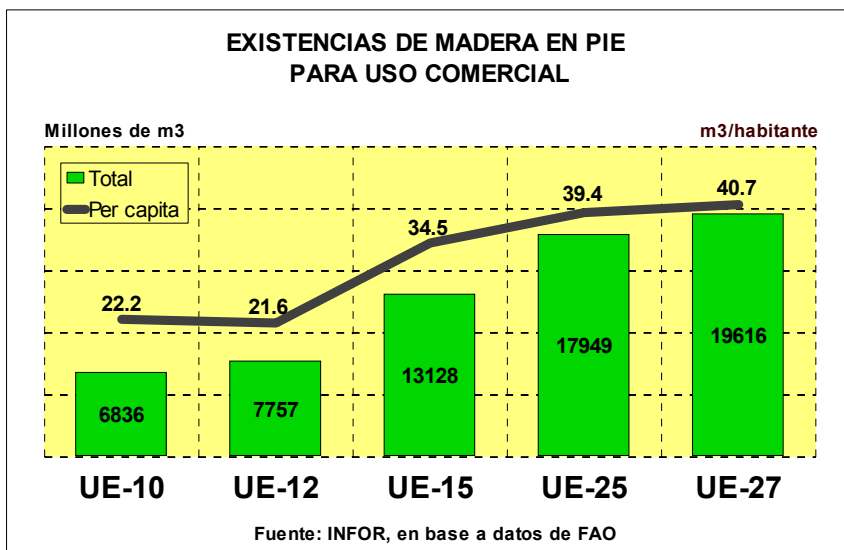
(2) Producto Interno Bruto (PIB) per capita, calculado en paridad de poder de compra (PPP, sigla en inglés)

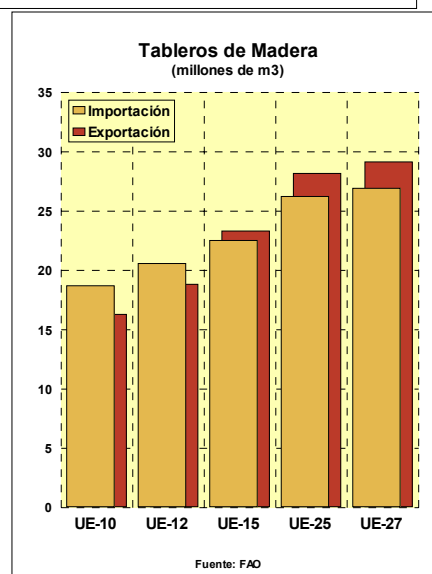
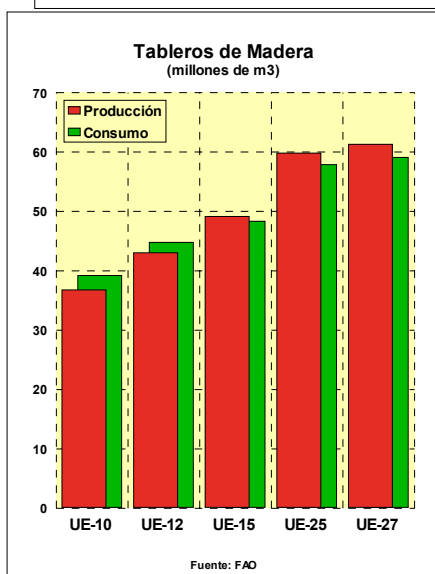
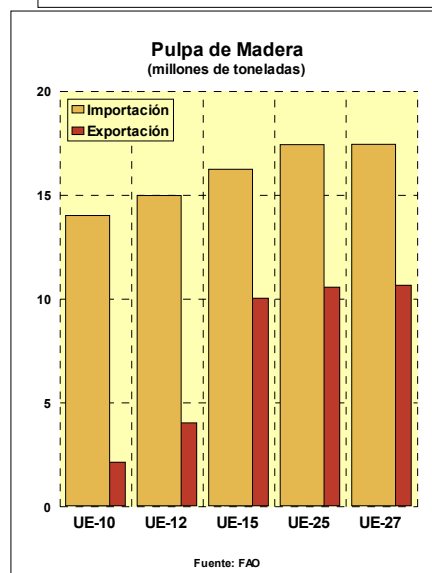
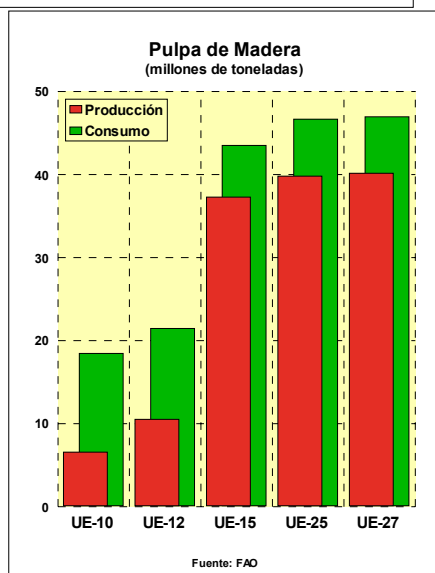
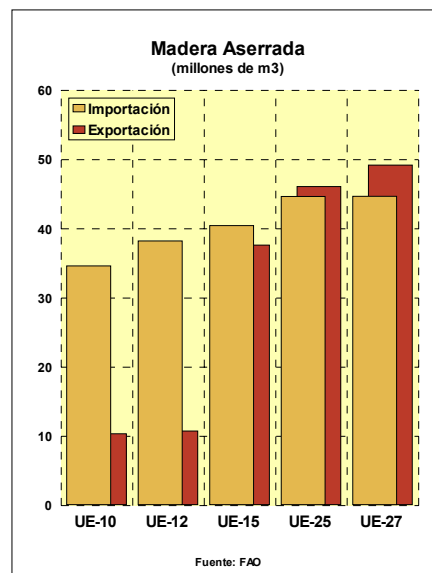
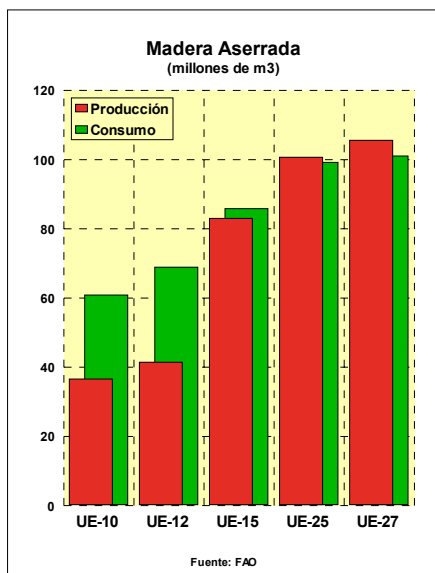
Antecedentes del Sector Forestal
Producción y Comercio Internacional de Principales Rubros Forestales
2005

País	Sup. forestal 2005 (km ²)	Existencias madera en pie (mill. m3)	Madera comercial (porcentaje)	Madera Aserrada (miles m3)				Pulpa (miles toneladas)				Tableros (miles m3)			
				P	C	I	E	P	C	I	E	P	C	I	E
Alemania	110,760	2,880	s/i	19538	18488	5162	6212	2502	6448	4485	539	16350	14451	5063	6962
Bélgica	6,670	172	100.0	1235	2218	2249	1266	531	794	959	696	2640	1470	1878	3048
Francia	155,540	2,465	93.5	9774	12226	3829	1377	2426	4096	2198	528	6146	4942	1783	2987
Italia	99,790	1,447	70.1	1580	9084	7661	157	657	4000	3365	22	5666	6697	2161	1130
Luxemburgo	870	26	100.0	133	146	64	51	0	0	0	0	400	83	50	367
Holanda	3,650	65	80.0	273	3060	3175	388	119	1011	1220	328	8	1297	1597	308
Dinamarca	5,000	76	76.1	196	2313	2251	134	0	63	64	1	360	1815	1621	166
Irlanda	6,690	65	s/i	939	1232	704	411	0	8	9	1	841	505	280	616
Reino Unido	28,450	340	88.2	2783	11065	8653	371	344	1941	1625	28	3533	6821	3807	519
Grecia	37,520	177	88.1	191	1091	918	18	0	106	113	7	866	1147	482	201
UE-10	454,940	7,713		36642	60923	34666	10385	6579	18467	14038	2150	36810	39228	18722	16304
España	179,150	888	77.6	3730	6976	3326	80	2007	1895	851	963	4922	4990	1640	1572
Portugal	37,830	350	66.3	1100	1061	280	319	1949	1126	110	933	1320	599	242	963
UE-12	671,920	8,951		41472	68960	38272	10784	10535	21488	14999	4046	43052	44817	20604	18839
Austria	38,620	1,159	97.7	11133	5226	1489	7396	1698	2113	674	259	3419	1428	698	2689
Finlandia	225,000	2,158	84.1	13544	5722	404	8226	12614	10425	168	2357	2024	678	281	1627
Suecia	275,280	3,155	76.8	16900	5977	336	11259	12464	9499	423	3388	677	1447	953	183
UE-15	1,210,820	15,423		83049	85885	40501	37665	37311	43525	16264	10050	49172	48370	22536	23338
Chipre	1,740	8	39.0	5	126	121	0	0	2	2	0	2	124	122	0
Eslovaquia	19,290	494	84.7	1837	1461	41	417	520	517	106	109	508	492	375	391
Eslovenia	12,640	357	91.3	461	274	224	411	153	325	203	31	474	504	252	222
Estonia	22,840	447	93.7	2029	1498	499	1030	69	69	0	0	389	255	174	308
Hungría	19,760	337	97.6	205	1136	1138	207	4	240	242	6	638	673	385	350
Letonia	29,410	599	85.3	3988	1688	688	2988	0	0	0	0	394	166	94	322
Lituania	20,990	400	86.0	1450	1038	511	923	0	2	2	0	393	525	324	192
Malta	s/i	s/i	s/i	0	27	27	0	0	0	0	0	0	34	35	1
Polonia	91,920	1,864	94.4	3743	3405	530	868	1029	1460	472	41	6491	5601	1402	2292
Rep. Checa	25,480	736	96.7	3940	2730	406	1616	736	550	159	345	1390	1167	544	767
UE-25	1,454,890	20,665		100707	99268	44686	46125	39822	46690	17450	10582	59851	57911	26243	28183
Bulgaria	36,250	568	61.1	332	66	7	273	102	55	13	60	520	377	137	280
Rumania	63,700	1,347	98.0	4588	1769	21	2840	262	236	6	32	951	814	555	692
UE-27	1,554,840	22,580		105627	101103	44714	49238	40186	46981	17469	10674	61322	59102	26935	29155

Fuente: State of the World's Forest 2007, FAO

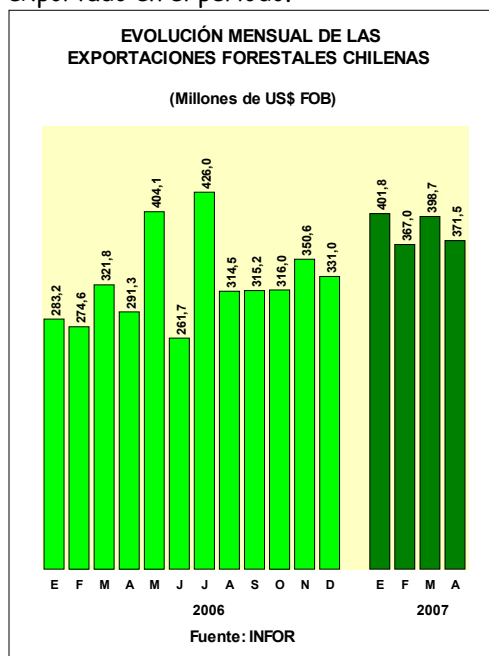
P: producción; C: consumo aparente; I: importaciones; E: exportaciones





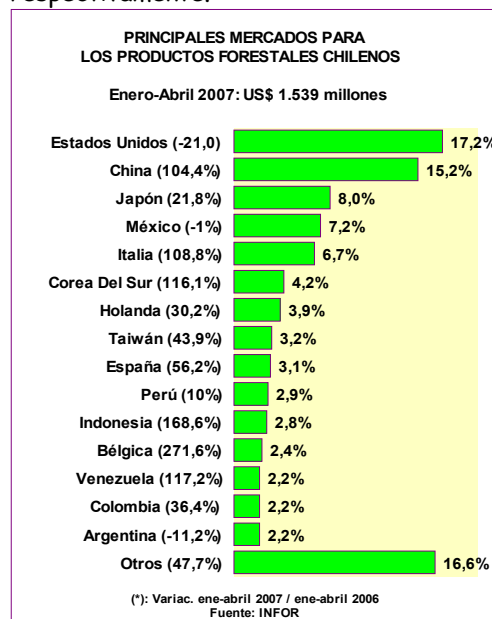
Exportaciones Forestales Enero-Abril de 2007

Las exportaciones de productos forestales en abril 2007 totalizaron US\$ 371,5 millones, cifra superior en un 27,5% a la registrada en igual mes del año 2006, pero menor en un 6,8% a la de marzo pasado. Con este resultado el valor acumulado al primer cuatrimestre del año fue de US\$ 1.539 millones, un 31,5% superior al valor registrado en igual período de 2006. Por su parte, la carga total movilizada por los puertos alcanzó 3,7 millones de toneladas y superó en un 11,6% a la embarcada en igual período del año anterior. Esta razón, junto a un alza de precios en los principales productos: celulosa, madera aserrada y tableros, explican el aumento de 31,5% en el monto exportado en el período.

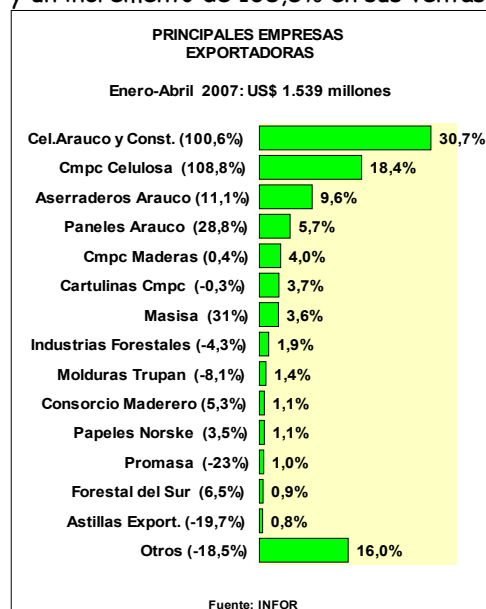


Los productos forestales exportados llegaron a 96 mercados de destino y fueron comercializados por 169 empresas. La mayoría de los principales mercados incrementaron sus compras, destacándose China e Italia, con aumentos de 104,4% y 108,8% respectivamente, en relación a los cuatro primeros meses del año 2006, en tanto

que las ventas a Estados Unidos y México experimentaron bajas de 21% y 1% respectivamente.



Celulosa Arauco y Constitución, principal exportador de productos forestales chilenos, participó con un 31% del total, con ventas por US\$ 473 millones, mayores en un 110,6% a las registradas en igual período de 2006. En segundo lugar se ubicó CMPC Celulosa con el 18,4% y un incremento de 108,8% en sus ventas.



Principales Productos
Variación Valor, Volumen y Precio

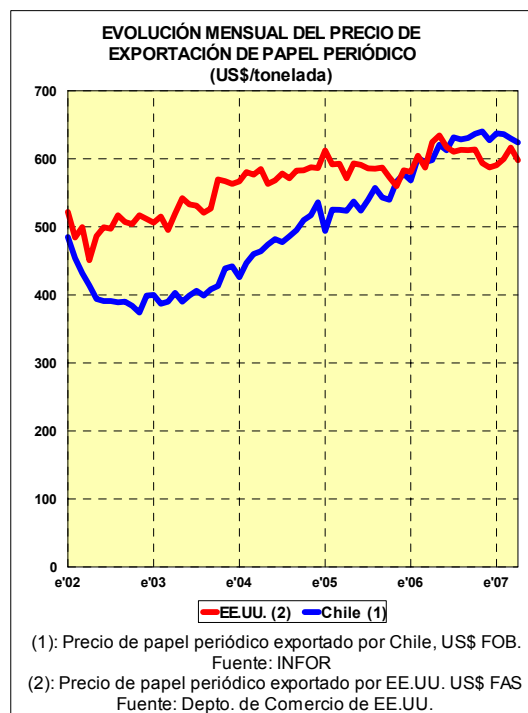
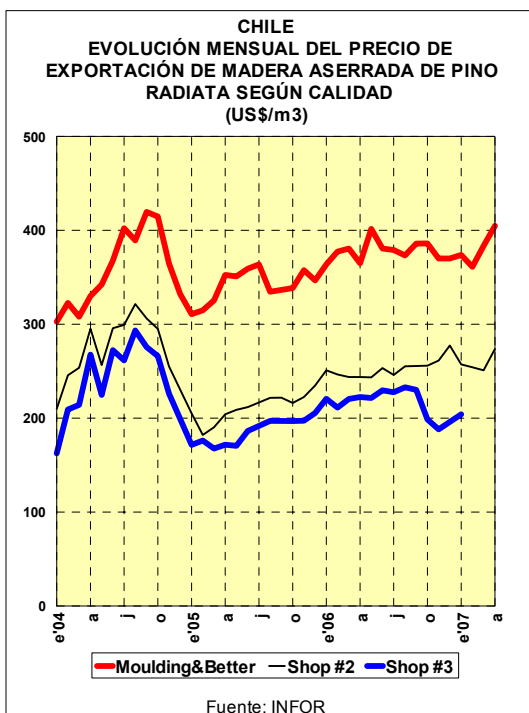
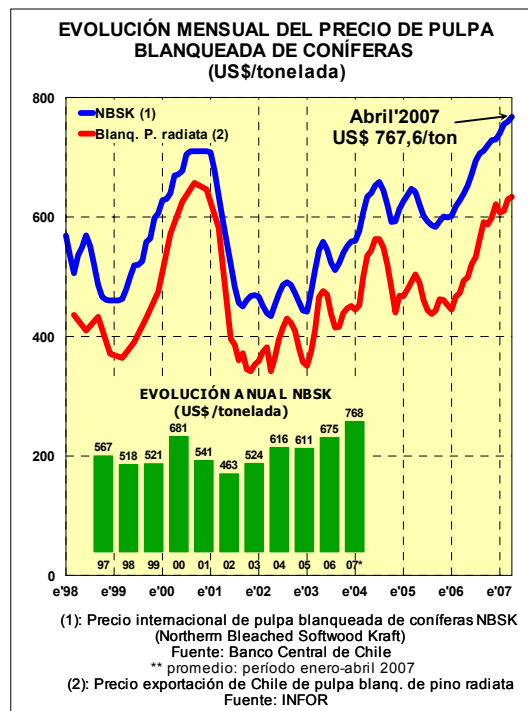
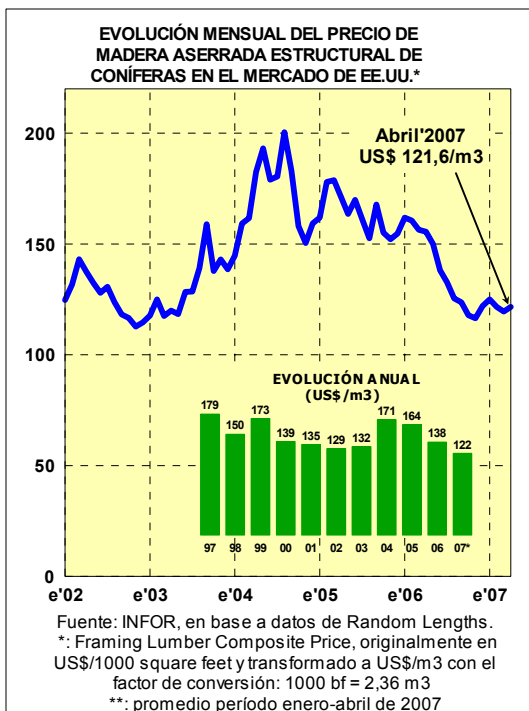
Producto	Monto Exportado (US\$)		
	Ene-Abr.'06	Ene-Abr.'07	%
Pulpa Blanqueada Pino Radiata	205.344.771	418.024.265	103,6
Pulpa Blanqueada Eucalipto	110.640.192	270.505.515	144,5
Mad.Aserrada Pino Radiata	117.749.708	161.681.819	37,3
Tablero Contr.Pino Radiata	69.480.938	78.894.204	13,5
Molduras Pino Radiata	96.041.302	68.781.093	-28,4
Pulpa Cruda Pino Radiata	51.552.819	64.005.017	24,2
Papel y Cart.Multicapas S/I	56.867.515	56.684.574	-0,3
Astillas s/c Eucalipto	65.391.083	56.458.720	-13,7
Papel Periódico	51.569.950	51.779.137	0,4
Molduras Mdf Pino Radiata	46.816.371	40.803.665	-12,8
Mad.Cepillada Pino Radiata	60.615.465	39.342.409	-35,1
Tablero Mdf Pino Radiata	14.755.726	26.032.367	76,4
Puertas Pino Radiata	15.178.496	18.396.394	21,2
Astillas s/c Eucaliptus Nitens	6.864.271	12.476.283	81,8
Mad.Finger JointP.Radiata	13.891.702	12.176.878	-12,3
Producto	Volumen Exportado		
	Ene-Abr.'06	Ene-Abr.'07	%
Pulpa Blanq. P.Radiata (ton)	437.965	673.828	53,9
Pulpa Blanq. Eucalipto (ton)	229.680	489.485	113,1
Mad.Aserr. Pino Radiata (m3)	732.932	835.425	14,0
Tablero Contr.P. Radiata (ton)	103.050	121.154	17,6
Molduras Pino Radiata (ton)	70.242	58.852	-16,2
Pulpa Cruda Pino Radiata (ton)	123.062	114.946	-6,6
Papel y Cart.Multicapas (ton)	73.979	66.944	-9,5
Astillas s/c Eucalipto (ton)	1.042.070	840.820	-19,3
Papel Periódico (ton)	87.321	81.901	-6,2
Molduras Mdf P. Radiata (ton)	56.228	46.871	-16,6
Mad.Cepil.Pino Radiata (m3)	216.541	178.989	-17,3
Tablero Mdf Pino Radiata (ton)	41.418	58.986	42,4
Puertas Pino Radiata (ton)	9.294	10.395	11,8
Astillas s/c Eucalip Nitens (ton)	169.627	280.961	65,6
Mad.Finger JointP.Radiata (m3)	37.715	38.266	1,5
Producto	Precio Promedio		
	Ene-Abr.'06	Ene-Abr.'07	%
Pulpa Blanqueada Pino Radiata	469	620	32,3
Pulpa Blanqueada Eucalipto	482	553	14,7
Mad.Aserrada Pino Radiata	161	194	20,5
Tablero Contr.Pino Radiata	674	651	-3,4
Molduras Pino Radiata	1.367	1.169	-14,5
Pulpa Cruda Pino Radiata	419	557	32,9
Papel y Cart.Multicapas S/I	769	847	10,2
Astillas s/c Eucalipto	63	67	7,0
Papel Periódico	591	632	7,1
Molduras Mdf Pino Radiata	833	871	4,6
Mad.Cepillada Pino Radiata	280	220	-21,5
Tablero Mdf Pino Radiata	356	441	23,9
Puertas Pino	1.622	1.780	9,7
Mad.Finger Join Pino	363	326	-10,2
Marcos p/ puertas Pino	1.149	1.096	-4,6

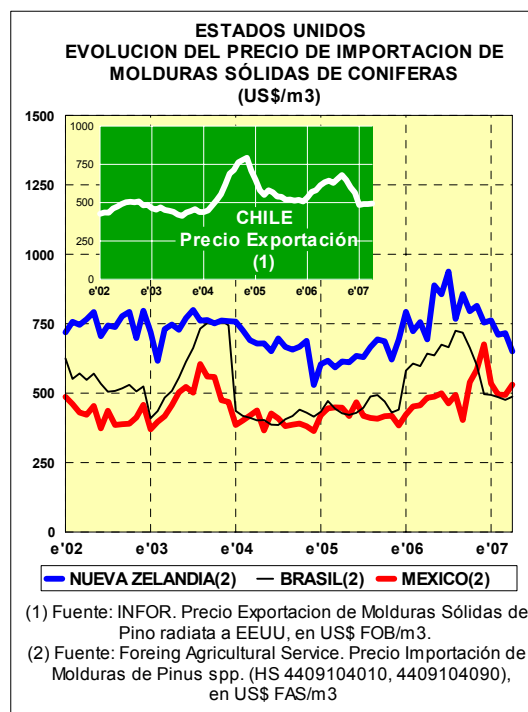
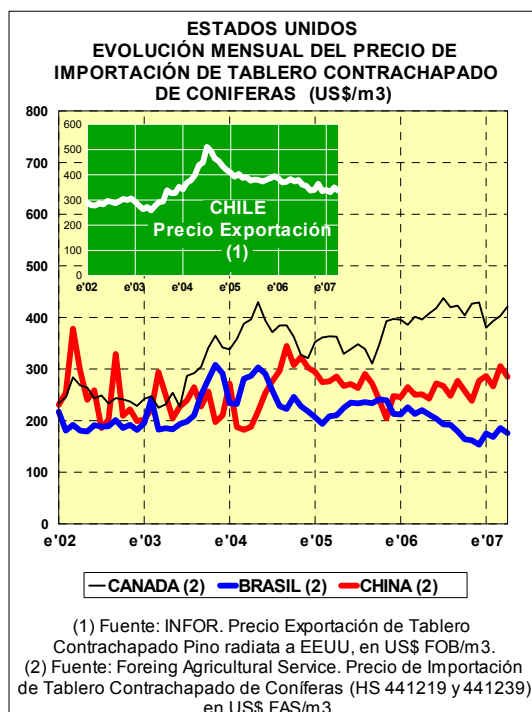
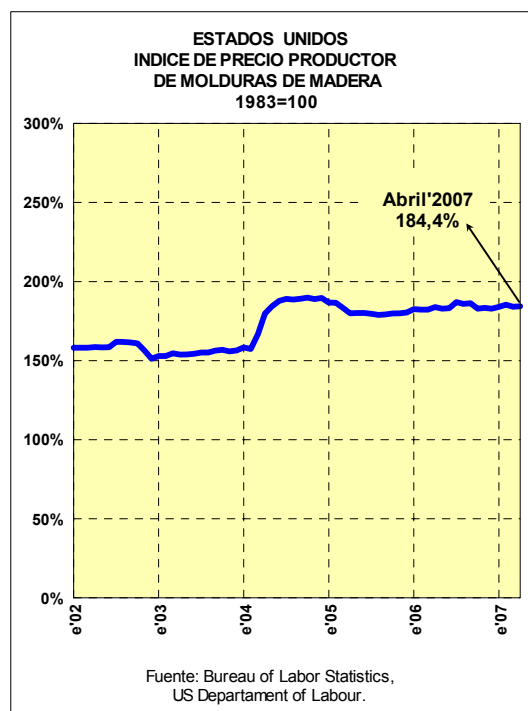
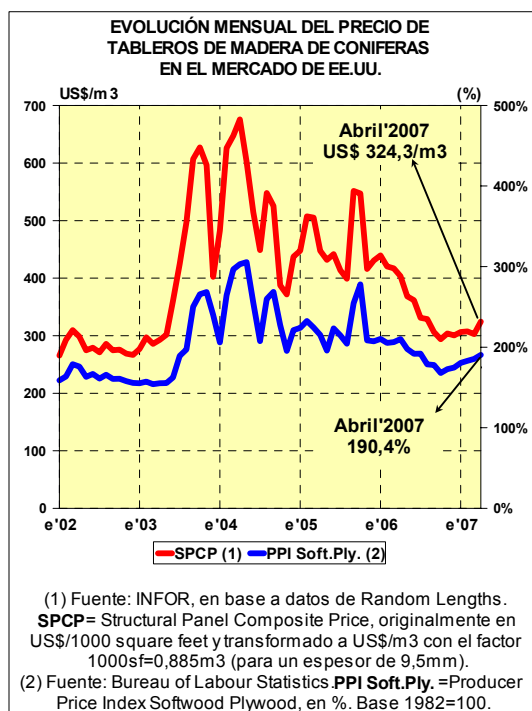
Un total de 22 rubros con 157 productos fueron exportados en el período enero-abril de 2007. El principal rubro exportado es la celulosa, la cual marca el pulso de la exportación forestal con US\$ 752,5 millones. Este rubro experimentó un crecimiento en sus ventas de un 104,4% el primer cuatrimestre del año 2007, logrando elevar su participación de un 31,4% en el año 2006 a un 48,9% en el 2007. El tipo blanqueada de pino radiata ocupa el primer lugar en el ranking, con un 55,5% de participación en el total celulosa y un 27,2% en el total forestal. Su volumen de venta creció un 53,9%, con un precio un 32,3% superior al de igual período de 2006. Sus ventas se destinan en un 53,8% al mercado asiático y en un 33,7% al mercado europeo. Como principales países compradores destacan China e Italia con el 29,4% y 12,8% respectivamente del total.

El rubro madera aserrada contribuye con un 10,8% al total, representando la madera de pino radiata casi la totalidad de los embarques (98%). La madera aserrada de esta especie tuvo un incremento de 14% en el volumen de venta y una mejoría en su precio de 20,5%. Sus destinos principales son Estados Unidos y México, donde se envía el 20,3% y 19% del valor exportado del producto. Los principales exportadores son: Aserraderos Arauco (49% del total) y CMPC Maderas (18,5%).

Como tercer rubro se ubica el grupo papeles y cartones que participa con un 10% del total, destacándose aquí el papel para periódico con un 33,6% del total de papeles y cartones y un 3,4% del total forestal. En cuarto lugar se ubica el grupo tableros y chapas, que representa el 8,4% de las exportaciones forestales; Su principal producto son los tableros contrachapados, que participan con un 61,8% del total tableros y un 5,2% del total forestal, siendo EE.UU. su principal destino (36,9% del total).

Precios de Productos Forestales Mercado Externo





Precios de Productos Forestales

Mercado Interno

PRECIO NOMINAL - TROZOS PULPABLES - EUCALIPTO PUESTO PALNTA DE PULPA - VIII REGIÓN - (US\$/m³)

AÑO	Anual	Enero Febrero	Marzo Abril	Mayo Junio	Julio Agosto	Septiembre Octubre	Noviembre Diciembre
2002	26	26	28	27	25	25	26
2003	27	24	26	26	26	28	30
2004	30	30	29	29	29	30	33
2005	35	34	33	33	35	35	37
2006	34	35	35	33	34	34	35
2007		34	35				

PRECIO NOMINAL - TROZOS PULPABLES - PINO RADIATA PUESTO PLANTA DE PULPA - VII Y VIII REGIONES - US\$/ m³

AÑO	PROMEDIO ANUAL	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2002	12	12	12	12	12	12	12	12	12	11	11	11	11
2003	12	12	11	11	11	12	12	12	12	12	12	13	13
2004	14	14	15	14	14	14	13	13	13	13	14	15	16
2005	17	17	16	16	16	17	17	17	17	18	18	18	19
2006	18	19	19	18	19	18	17	17	17	17	17	19	19
2007		19	19	19	20	20							

PRECIO NOMINAL - MADERA ASERRADA - PINO RADIATA PUESTO ASERRADERO - VIII REGIÓN - (US\$/ m³)

AÑO	Anual	Enero Febrero	Marzo Abril	Mayo Junio	Julio Agosto	Septiembre Octubre	Noviembre Diciembre
2000	76	80	80	77	74	72	71
2001	61	69	65	63	58	55	58
2002	57	58	61	59	56	54	57
2003	58	54	56	56	57	62	66
2004	67	69	66	62	63	69	76
2005	91	83	87	86	96	98	102
2006	100	100	102	98	100	101	102
2007		99					

PRECIO NOMINAL - MADERA CEPILLADA - PINO RADIATA PUESTO BARRACA - VIII REGIÓN - (US\$/ m³)

AÑO	Anual	Enero Febrero	Marzo Abril	Mayo Junio	Julio Agosto	Septiembre Octubre	Noviembre Diciembre
2000	136	144	144	138	133	130	129
2001	118	132	125	121	111	106	112
2002	111	110	117	113	109	103	110
2003	114	106	111	114	111	119	128
2004	132	135	130	123	125	136	146
2005	169	154	160	163	177	181	188
2006	191	192	193	185	189	192	194
2007		191					

Fuente: INFOR

Empresas

- Chevron y Weyerhaeuser suscribieron un acuerdo para evaluar la factibilidad de comercializar biocombustibles basados en recursos celulósicos. Ambas compañías se comprometieron a investigar y desarrollar tecnologías que permitan transformar la fibra de madera y otras fuentes de celulosa no alimenticia en biocombustible no contaminante y económico para autos y camiones. Las capacidades tecnológicas que Chevron tiene en conversión molecular, generación de combustibles avanzados, productos de ingeniería y distribución de combustibles, se unirán a la experiencia de Weyerhaeuser en la transformación de celulosa en materiales de ingeniería, en el manejo de tierras y de biomasa forestal y en una importante capacidad de producción de celulosa a escala industrial.
- Ingresos netos por US\$35 millones reportó Rayonier en el primer trimestre de 2007, un 51,3% superior en relación con el primer trimestre de 2006, pero 36,4% por debajo del último trimestre de ese año (esto último, por la inclusión de un ítem especial de ganancia hacia fines de 2006). En este primer trimestre de 2007, la compañía enfrentó una demanda fortalecida y con precios al alza para su segmento de productos de madera, mientras que en su negocio de las trozas industriales se observó un aumento del volumen transado, en respuesta al adelanto de cosechas dada la mejoría de los mercados de la pulpa y de los trozos de exportación en el noroeste de Estados Unidos.
- El grupo argentino Tapebicué elevó su participación en la firma uruguaya Fábrica Nacional de Papel (Fanapel) a un 80,25% tras adquirir, en mayo pasado, el 53,96% a la familia uruguaya Calcagno Oribe y, en la primera quincena de junio, el 26,29% de participación a un grupo de accionistas minoritarios. Con estas transacciones, Tapebicué se hace controladora indirecta del principal activo de Fanapel, la compañía Celulosa Argentina, uno de los principales fabricantes de papel en el país transandino, con una producción anual de 277 mil toneladas de celulosa y papel. El grupo señaló que Argentina es uno de los lugares más atractivos a nivel mundial, por la aptitud de sus suelos, por el cluster empresarial existente y por ser un polo productivo importante para desarrollar una industria sostenible de la madera.
- Formica Corporation, compañía líder en el diseño y manufacturas de laminados plásticos en Estados Unidos, anunció que será adquirida por la neozelandesa Fletcher Building Limited, por un monto cercano a los \$US 750 millones, con lo que se crea uno de las mayores firmas mundiales en el rubro de las superficies decorativas y láminas de alto tráfico. Fletcher Building, uno de los mayores fabricantes y distribuidores de materiales para la construcción en Nueva Zelanda y Australia, verá especialmente fortalecida su división Láminas y Paneles, a través de su filial Laminex, que ya tenía los derechos de venta de la marca Formica. Esta unión posibilitará, además, crear nuevas sinergías en su red mundial de oficinas y potenciar el mercado asiático.
- German Pellets, la compañía productora de pellets de madera más grande de Alemania y de Europa, ha anunciado un nuevo proyecto de inversión en Finlandia junto a la empresa Family Timber Finland. La inversión será de US\$ 28 millones y la planta que se construirá tendrá una capacidad anual de 160 mil toneladas de pellets de madera. Cabe señalar que German Pellets tiene tres instalaciones industriales en Alemania, con una capacidad de producción conjunta que le permite abastecer a miles de hogares con un combustible amigable con el medio ambiente y renovable.