

Cifras Altamente Positivas

Por Ernesto Lagos Tapia

Las cifras están en azul. Ésa es la realidad que está viviendo actualmente el sector forestal, porque a agosto pasado el monto exportado alcanzó los US\$ 2.198,2 millones, un 32,2% más que a la misma fecha del año 2003, cuando el retorno fue de US\$ 1.662,1 millones.

Hasta el momento, todo señala que a fines de este año, se podría llegar a los US\$ 3 mil millones, lo que llenaría de orgullo a quienes componen esta área productiva, ya que es uno de los más pujantes de la economía nacional. Sin embargo, toda cifra, aunque ésta sea altamente positiva, merece ser analizada desde diferentes perspectivas.

Podemos comenzar con la mirada optimista, donde si bien la producción forestal chilena tiene como fuente central la celulosa, en estos últimos años se ha incrementado la oferta de productos y ha crecido la importancia, especialmente, de productos con mayor valor agregado.

Como no bastan las palabras, cifras al cántaro: la celulosa, en el monto a agosto pasado, tiene una participación del 36,8% (US\$ 809,5 millones). En 1995, cuando se marcó uno de los mayores guarismos exportados (sobre los US\$ 2.300 millones), debido al gran precio de la celulosa registrado en esa oportunidad, la participación fue del 53,6%. Lo normal era que se mantuviera, como promedio, en el 45%.

Pero también se presentaba como común que el segundo producto en importancia exportado estaba en las astillas.

Ahora, ese panorama ha cambiado. El segundo producto en importancia, según monto, es molduras, con US\$ 256,9 millones a agosto pasado, y una participación del 11,7% en el total; luego viene madera aserrada, con US\$ 218,6 millones (9,9%); madera elaborada cepillada y clear, con US\$ 176,4 millones (8,0%); papeles, cartones y sus manufacturas, con US\$ 168,7 millones (7,7%); tableros y chapas, con US\$ 160,3 millones (7,3%); y puertas, ventanas y piezas de construcción, con US\$ 113,2 millones (5,1%).

Recién en el octavo lugar de participación aparece ahora astillas, con US\$ 89,8 millones (4,0%). Además, estas astillas corresponden a plantaciones de eucalipto y de pino radiata. Es decir, no hay participación de bosque nativo.

Destino

Otro aspecto importante para las exportaciones forestales chilenas es el amplio mercado al que está llegando, que actualmente corresponde a 92 países. No obstante, también ha sido relevante el que la nación de destino principal sea Estados Unidos, donde se concentra el 28% del monto exportado a agosto, con US\$ 615,8 millones, resaltando el hecho de que esta cifra se



Si bien todo hace prever un excelente año para el sector forestal, especialmente en lo que se refiere a exportaciones, esto no significa que, por ejemplo, no se debata sobre el virtual control de toda la cadena productiva por parte de dos empresas.

explica especialmente por productos con mayor elaboración.

Asimismo, llama mucho la atención que en estos últimos años se ha venido consolidando la participación de China como destino de los productos forestales chilenos, al aparecer en el segundo lugar, con US\$ 206,6 millones y una participación del 9,4%. La tercera nación de destino es Japón, con US\$ 196,7 millones (9,0%), destacando como el mayor destino de los productos primarios de este sector.

Un elemento que no se puede obviar es que en el caso de Estados Unidos ayudó, en este último tiempo, el Tratado de Libre Comercio, aunque todavía no se puede medir en toda su extensión. Lo mismo acontece en el caso de México, que a agosto pasado se ubicó como el cuarto país de destino de los productos forestales nacionales, con US\$ 152,3 millones (6,9%). Con la nación azteca, según los últimos estudios, se han cuadruplicado las exportaciones nacionales, reflejando claramente lo beneficioso del tratado con ese país. Lo importante radica en que estos mercados de la zona norte de América son destinos estables, cuya demanda de productos puede continuar creciendo.

Luz de Alerta

Ante tantas buenas expectativas, no se puede dejar de mencionar -sin embargo- los aspectos negativos que subyacen en estas cifras. El prin-

cipal es la concentración de las exportaciones en dos grandes conglomerados: Arauco y CMPC. Alguien puede señalar que son las reglas del mercado y tendría toda la razón. Sin embargo, debe reconocerse cuando este tipo de situaciones pueden alterar las buenas noticias.

En este sentido, queda claro que estos dos conglomerados reúnen alrededor del 60% del monto exportado, ya que dominan la industria de la celulosa, pero también han ingresado -especialmente Arauco- en la de productos elaborados, mientras que CMPC tiene el mercado de los papeles. Ambas empresas han empezado a copar el mercado nacional, en especial en productos de madera para construcción.

Ya han surgido algunas voces al respecto, provenientes de empresas pujantes, que no ven con "buenos ojos" que los dos grandes controlen toda la cadena productiva, porque se juega con otros costos al momento de enfrentar a los posibles competidores. Además, debe quedar en claro para los integrantes del sector forestal que un duopolio puede ser peligroso al momento en que se regula el precio del insumo central: el árbol.

Indiscutiblemente, son las reglas del mercado. No obstante, en este mismo aspecto no se puede dejar de mirar que acontece afuera, donde junto al concepto de mercado toma mucha importancia también el tema social. La responsabilidad social de las empresas no sólo tiene que ver con sus trabajadores y clientes, sino que con todo su entorno, donde se incluyen otras empresas, especialmente las referidas a las pequeñas y medianas empresas, que son grandes generadoras de empleos.

El modelo de encadenamiento productivo es uno de los más utilizados, algo que la industria forestal chilena ha comenzado a experimentar a través de algunos proyectos, porque todo hace prever que el mercado nacional y fundamentalmente el internacional pueden seguir generando muchas oportunidades. Tampoco hay que olvidar que aún tenemos un "gigante dormido". ■