

El Futuro de la Explotación de la Vicuña

por José Luis Galaz Leigh¹

Durante los casi 30 años que conllevó la preservación intensa y el incipiente proceso de manejo de la vicuña en Chile, han surgido muchas iniciativas tendientes a conservar sus poblaciones, estudiarlas y comprenderlas en su entorno, manejarlas y difundir sus cualidades. A través de esos años el quehacer sobre estos temas estuvo en manos del Estado chileno y por ello las acciones e iniciativas emprendidas siguieron las políticas gubernamentales.

Desde la apertura del manejo productivo de la vicuña, mediante proyectos como el *Plan Piloto de Manejo de la Vicuña* (GEF-CNG-CONAF, 1998) y el de *Manejo Silvestre y Cautiverio de la Vicuña con Comunidades Aymaras de la Región de Tarapacá* (FIA-CONAF, 1999), la actividad se ha intensificado, involucrando a múltiples actores con propuestas y demandas distintas.

Atendiendo a este diagnóstico, CONAF ha desarrollado una serie de proyectos que se suman al interés creciente en el rubro, de tal forma de desarrollar en los últimos 10 años un esquema de manejo silvestre y en cautiverio para esta especie.

En el presente trabajo se hace un análisis de las propuestas encontradas en las herramientas de planificación estratégica, relativas al rubro camélcido, desarrolladas por el Estado de Chile, para la identificación de la imagen de la ganadería en la Región de Tarapacá. Luego se resumen las consecuencias entre estas herramientas y lo realizado.

Complementariamente se exponen antecedentes que sugieran la condición expansiva del comercio de fibras finas, para finalmente presentar las perspectivas del rubro.

Marco Estratégico e Institucional

El marco estratégico del Estado está cimen-

tado en una cadena de políticas y planes que sustentan conceptual y prepositivamente la manera de abordar el rubro. Entre ellos se encuentra:

■ **Políticas del MINAGRI 2000 a 2010:** Las políticas definidas por el Ministerio de Agricultura para el período 2000-2010 contienen tres objetivos relativos al rubro camélcido y en particular a la vicuña. De ellos se desprenden innovación y mejoramiento del desarrollo rural como las funciones más relevantes.

■ **Estrategia Institucional de CONAF:** Para comprender la gestión estratégica actual y futura de CONAF hay que referirse a las herramientas de planificación que ésta ha generado en el ámbito del manejo sustentable y la conservación de los recursos naturales. Materia de su competencia institucional. Al respecto, la generación de dichos documentos está en manos del programa de Patrimonio Silvestre, a saber: el Programa lleva adelante la administración del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE) y subprogramas anejos que prestan gestión y soporte a este elemento central.

¹ Médico Veterinario, CONAF.



Una serie de iniciativas se han implementado para fortalecer la producción y comercialización de la fibra de este camélido en la Región de Tarapacá, con beneficios concretos y directos en la población aymara.

En la actualidad existen tres herramientas de planificación vigentes, relativas al rubro y que tienen directa injerencia en la gestión institucional en el ámbito de sus competencias. Éstas son:

- ▶ El Plan Estratégico del SNASPE (CONAF, 2003), que tiene como meta: "Proteger la diversidad biológica del país, integrando a la comunidad y apoyando el desarrollo local, regional y nacional".

- ▶ El Plan de Acción del Departamento de Patrimonio Silvestre (CONAF, 2001), que tiene como meta: "Fortalecer el Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado, para contribuir al desarrollo sustentable del país".

- ▶ El Programa Nacional de Conservación y Manejo de Flora y Fauna nativa. (CONAF, 1999), cuyo objetivo general es: "Contribuir a la conservación de la diversidad biológica, con énfasis en las especies de flora y fauna nativa amenazada presentes en el SNASPE..."

Para el logro de estas medidas estratégicas, CONAF ha focalizado esfuerzos en la gestión conjunta al interior del SNASPE, mediante una serie de mecanismos de ayuda (por ejemplo: los Consejos Consultivos de las ASP locales), de tal forma de entregar a la ciudadanía un SNASPE fortalecido en su gestión y que aporte al desarrollo regional y nacional en función de sus objetivos.

■ **Estrategia de Innovación Agraria. Ganadería de Camélidos (FIA, 2001):** Fomentado por FIA, el MINAGRI más participación de privados y otros actores relevantes desarrollaron durante el 2000 la estrategia de innovación agraria del rubro camélido. En dicho documento se señala como objetivo estratégico: "De-

sarrollar y posicionar al rubro ganadería de camélidos como una alternativa de producción competitiva en el marco nacional, asociada al desarrollo de los ganaderos vinculados a ella, que logre insertar exitosamente sus productos en el mercado interno y externo".

Para el logro de este objetivo se desarrollaron cuatro ámbitos principales, los que contienen las líneas estratégicas que aportan a la conclusión de dicho objetivo. Los ámbitos son: mercado, productivo tecnológico, gestión y legal.

■ **Estrategia para el Desarrollo Regional 2000 a 2006 (GORE Tarapacá, 2000):** En una visión más regional de las propuestas de desarrollo generadas por el Estado, se puede observar la expresada en la Estrategia para el Desarrollo Regional 2001-2006 realizada por el Gobierno Regional de la Región de Tarapacá.

El GORE regional se propone una misión a lograr durante el periodo de gobierno regional. Ésta es: "Aspiramos a una región sustentada en el comercio multinacional, con una industria articulada con la minería, la pesca y la agricultura, como uno de los principales destinos turísticos nacional e internacional, con una agricultura técnicamente desarrollada, con un mundo rural e indígena incorporado productivamente al futuro, previsor en el uso de sus recursos naturales y con un servicio público altamente eficiente y coordinado con el sector privado".

Esta estrategia establece además una relación directa con el desarrollo turístico como una línea importante de la Región. En ello se puede inferir que las potencialidades regionales se distribuyen en un amplio espectro productivo, lo que aporta a la inserción comercial regional con una oferta diversa de rubros.

■ **Estrategia Regional de la ganadería camélida (MINAGRI, 1997):** Producto de la necesidad de coordinación y desarrollo de una gestión ordenada por parte del MINAGRI, en 1995 se desarrolló la "Estrategia Regional para el Desarrollo de la Ganadería Camélida en el Sector Altoandino de la Región de Tarapacá". En él se señala el objetivo general: "Elevar el nivel socioeconómico e incrementar la calidad de vida de los ganaderos, mejorando su inserción comercial de manera sostenible".

Para el logro del objetivo general señalado, se plantearon tres programas de trabajo: Fomento de la organización social, Comercialización e Investigación.

La gestión de esta estrategia está fundada en la SEREMI de Agricultura regional y es ayudada por un Comité Asesor público privado.

■ **Plan Nacional para la Conservación y Manejo de la Vicuña en Chile (CONAF-FIA, 2003):** Este documento forma parte de los múltiples esfuerzos que se han desarrollado en el ámbito de la conservación y manejo sustentable de los recursos naturales, complementarios al esquema de conservación propuesto en el SNASPE.

En él se entiende al rubro de la ganadería camélida como parte de la economía familiar indígena en el altiplano de Chile. Sin embargo, el fenómeno socioeconómico no sólo está vinculado productivamente a este sector de la población chilena, sino además forma parte de su quehacer cultural, siendo una importante fuente de vinculación intergeneracional. Recogiendo esta situación, el documento plantea nueve objetivos



Tabla 1

Resumen de conceptos estratégicos y proyectos relacionados al rubro camélido y la producción de vicuñas

REQUERIMIENTO ESTRATÉGICO		INICIATIVA QUE SE HA HECHO CARGO ENTRE 1995 – 2005'				
		Proyecto Plan de Desarrollo ²	Proyecto Plan Piloto ³	Proyecto FIA I ⁴	Proyecto FIA II ⁵	Proyecto FNDP-MINAGRI ⁶
Indirectos	Desarrollo de mercado			X	X	
	Diversificación de productos		X	X	X	X
	Aumento de volúmenes, calidad y formalización				X	X
	Fomentar ciencia-tecnología	X	X	X	X	X
	Fomentar TT		X	X	X	X
Directos	Fomentar asociatividad	X	X	X	X	X
	Fomentar difusión y coordinación		X	X	X	X
	Fomentar gestión y organización		X	X	X	X
	Generar marco legal			X	X	
	Diversificación de productos		X	X	X	X
	Aumentar volumen Fibras Finas CSA			X	X	X
	Promover crianza Cautiverio CSA			X	X	X

tratégicos específicos para la conservación y desarrollo productivo de la vicuña.

Algunas situaciones generadas a partir de este documento es el fortalecimiento de la identidad regional de la especie, lo que se ha traducido en una estrategia o plan aymara para la vicuña, con la unión del esfuerzo indígena en la conservación y producción de la especie.

■ **Resumen de lo que se ha hecho en el rubro:** De todos los instrumentos propuestos, se desprende un cuadro en el que se puede cotejar los grupos temáticos principales presentados por las herramientas de planificación, desde las más genéricas a las más específicas, los que se contrastan con los proyectos (los más relevantes desarrollados en la especie durante los últimos 10 años) y sus aportes conceptuales o en gestión y acción pragmática (Ver tabla 1). En este historial de propuestas y acciones llevadas a cabo, se observa que las herramientas de planificación no son consecuentemente etáreas. Algunas surgen en distintas etapas del proceso de gestión de la vicuña y otras más genéricas fueron formuladas posteriormente a unas más específicas. Esta suerte de contradicción entre estas herramientas de planificación muestra la marginalidad del rubro en la agricultura y el escaso peso relativo que tiene la ganadería camélida en el sistema agrario nacional.

Las contribuciones de estos proyectos han sido amplias, principalmente en: Financiamiento para la innovación científico-tecnológica; Financiamiento para la asociatividad y Transferencia Tecnológica; Diversificación de la productividad; Apertura de mercados para productos especiales; Liberación de la exportación de productos especiales; Reformulación de la oferta productiva; Desarrollo de una incipiente asociatividad; Fuerte rol del Estado en el desarrollo del rubro.

■ **Análisis comercial del mercado de fibra de vicuña:** El mercado de fibra de vicuña se plantea como un oligopolio, con características marcadamente estratégicas junto con el componente del precio que conforman una supervaloración del recurso. Estos elementos hacen del pequeño, pero valorado, nicho comercial un interesante fenómeno de análisis como insumo al desarrollo regional con identidad.

A continuación se presentan algunos elementos de análisis desarrollados más extensamente en Villar y Sanhueza (en Galaz y González (Eds.), en preparación).

■ **Características de la demanda de fibras finas:** La fibra de vicuña es reconocida como una de las fibras más finas y exclusiva del mundo. Ésta es utilizada como insumo para la confección de telas y prendas de vestir de alta calidad, con

una demanda principalmente concentrada en Europa y en un futuro cercano en EE.UU.

Las características principales de la demanda se enuncian a continuación: Aumento de ingreso de los consumidores, Crecimiento del mercado de la moda, Valorización por las texturas, colores naturales y su carácter exclusivo, Valorización por el manejo sustentable de los recursos naturales, Valorización por productos étnicos/culturales e Incorporación de nuevos mercados (Situación legislación de EE.UU, Endangered Species Act⁷).

Por otro lado, la oferta está dada por el mercado formal, que ostenta autorización CITES para su venta, y que se genera en módulos de manejo en cautiverio y silvestre de Argentina, Chile y Perú. Además, existe un mercado informal de exportación ilegal de fibra de vicuña no cuantificado. Aquí se hará referencia al mercado formal exclusivamente. Desde un punto de vista de estructura de mercado, la oferta de fibra fina de vicuña tiene cuatro características singulares:

Es oligopólica, es decir, un mercado con presencia de pocos oferentes; Es altamente segmentada, es decir, cada país ha generado su propio nicho de mercado; En términos transversales existe una externalidad positiva en favor del bienestar económico y cultural de las Comunidades Alto Andinas; La oferta de mercado de fibra fina de vicuña es inelásticas, es decir, que la cantidad ofrecida no puede aumentar dependiendo de los precios que muestre el mercado.

■ **Una mirada a la oferta de fibra fina de vicuña en Chile:** Chile posee cerca del 6% de las vicuñas a nivel mundial. Una forma de aumentar su importancia relativa es la creación de nuevas

unidades de cautiverio.

En términos relativos, Chile presenta bajos niveles de producción de fibra, bordeando los 100 kgs. anuales. El mecanismo de comercialización es flexible, lo que ha permitido alcanzar los mejores precios y una cadena de distribución de la utilidades productivas equitativa y eficiente.

El Estado ha sido el principal inversionista de este negocio, a través de fondos entregados por: FIA, CONAF, SAG, CONADI y FNDP de la I Región. Ha mostrado un claro interés por estimular el crecimiento de los productores. Específicamente, la réplica de unidades en cautiverio busca aumentar la cantidad de fibra para comercializar y diversificar la base productiva, mediante economías sustentables⁸.

Respecto a la variación de la producción de fibra fina de vicuña en Chile, se observa un crecimiento que supera el 18% entre el año 2002 y 2004, donde la mayor influencia está dada por la pedacería que aumentó un 74.5% durante este mismo período, con una tendencia de crecimiento más estable en el tiempo.

Al analizar los precios de la fibra de vicuña, en moneda nacional, entre el período 2002-2004, se observa un crecimiento del 17,8% del vellón y de más del 38% para la pedacería. Esta variación se debe especialmente a los cambios en el precio del dólar durante el período de estudio.

La baja densidad poblacional de la zona altoandina chilena, y específicamente el bajo número de personas que componen las comunidades productoras, aseguran un ingreso *per cápita* que representa un verdadero estímulo económico para incorporarse a esta producción. Por ejemplo,

² Plan de Desarrollo de la Comunidad Aymara mediante el manejo sustentable de la Vicuña, UICN-CONAF, 1993. / ³ Plan Piloto de uso sustentable de la vicuña con comunidades aymaras de la Región de Tarapacá, GEF-CNG-CONAF, 1997 / ⁴ Manejo en cautiverio y silvestre de la vicuña con comunidades aymaras de la I Región. FIA-CONAF-CONADI, 2003 / ⁵ Producción y Comercialización de fibra de vicuña con comunidades aymaras de la I Región, FIA-CONAF-CONADI, 2004 / ⁶ Manejo en cautiverio de la vicuña en el altiplano de la I Región. FNDP-SEREMIA, 2003 / ⁷ Acta de Especies Amenazadas de Estados Unidos. / ⁸ Con su ejecución se está dando cumplimiento con la Estrategia de Desarrollo Regional del Rubro (MINAGRI, 1996), la Estrategia para el Desarrollo Regional (GOPE, 2000) y la Política de Estado para la Agricultura Chilena 2000–2010 (MINAGRI, 2001).

El desarrollo sustentable se mueve entre los avezados ecologistas y la despiadada industria, como un solitario camino de equidad (Gro Harlem Brundtland, Nuestro Futuro Común, 1986).

la unidad productiva Cculliculine que representa el 18,4% de la producción nacional, compuesta por 15 personas, mostró una distribución de utilidades, en la venta 2003, donde 6 personas recibieron más de US\$ 400 cada uno, por un ejercicio productivo de no más de tres días laborales.

Si se observa el crecimiento del ingreso por concepto de venta de fibra de vicuña, existe un crecimiento de 30,2% entre el año 2002 y 2004. Esto se explica tanto por el aumento de la producción, como por los precios de la fibra de pedacería.

■ **Producción silvestre y cautiverio, una estrategia necesaria:** Los sistemas productivos de fibra de vicuña en el proceso de creación de los mismos han estado centrados en dos formas productivas básicas, en condiciones silvestres, en la que los animales están en libertad absoluta y sus cualidades productivas dependen directamente de la oferta ecológica del sistema, y en cautiverio, donde los animales se mantienen en cautividad, en variables extensiones de territorio y sus cualidades productivas dependen de la intervención de un productor.

En la experiencia en estas iniciativas ha redundado el poder desarrollar elementos técnicos de producción, cimentándose las bases para la producción de fibra. Sin embargo, permanecen como obstáculos del proceso productivo elementos como la asociatividad y la cohesión de los grupos sociales participantes. Esta limitante suele ser de vital importancia, toda vez que la habilidad ganadera y asociativa redundan en la eficiencia y efectividad de la producción y comercialización.

En consideración con los elementos productivos involucrados existe una importante diferencia entre la certidumbre y efectividad del modelo silvestre sobre el cautiverio. Los eventos de producción y comercialización transitorios que propone el primer modelo en el altiplano chileno resultan más efectivos que la apuesta de ganadero estable y producción continua que aporta el cautiverio.

En el ámbito comercial y económico de los sistemas, en Villar y Sanhueza (en Galaz y González (Eds.), en preparación) se hace un análisis del TIR y VAN de ambos sistemas, que es manifiestamente decisorio para el proceso de inversión en nuevos módulos de manejo.

En la tabla 2 se resumen los cálculos de TIR y VAN de ambos sistemas con su análisis de sensibilidad.

Los valores de VAN para tres evaluaciones de sensibilidad distintas arrojan diferencias de un 46% en el valor para sensibilidades de entre 10% y 20%, para manejo silvestre. Para manejo en cautiverio, las diferencias en el mismo rango es de un 18%. La magnitud del VAN en el manejo silvestre en un 10% es de 25 veces mayor.

Claramente, el sistema de manejo cautiverio

adolece del vigor económico que caracteriza al sistema de manejo silvestre. Lo anterior, por características propias de la producción y el período de intervención que requiere este último.

Tabla 2

Valores para distintas sensibilidades de cálculo de VAN y TIR de sistemas de manejo silvestre y en cautiverio de la vicuña

	Manejo Silvestre	Manejo Cautiverio
TIR	438%	17,7%
VAN		
10%	97.193.344	3.863.955
15%	70.235.066	1.030.287
20%	52.252.472	700.735

(Villar y Sanhueza, en Galaz y González (Eds.), en preparación).

¿Qué hacer con los sistemas de manejo en cautiverio? En este breve análisis aparecen reñido con las posibilidades de desarrollo, en el ambiente en el que fue implementado. En estas circunstancias, es materia de una estrategia que debiera incluir el desarrollo de habilidades en los ganaderos productores, relativas a asociatividad, producción constante, comercio y manejo de costos de producción.

En este sentido, entendemos que no siempre los modelos centro agrarios (cautividad intensiva o extensiva con desarrollo de habilidad ganadera) pueden ser replicados reiteradamente en todo el agro nacional. Dichos modelos son materia de adecuación y desarrollo de innovaciones en el ámbito de las habilidades de los productores locales. El manejo silvestre de la vicuña aparece como una adecuación innovativa propia y asidera al ambiente en donde han generado resultados favorables desde hace 600 años y más.

La mirada en perspectiva sobre lo que queda: En el ámbito de las proyecciones, se puede sugerir ciertos temas como consecuencia de lo anteriormente analizado. Una serie de líneas de trabajo que trasuntan de lo hecho y lo que queda por hacer. En este escenario conside-

ramos oportuno evaluar las características futuras de la vicuña:

■ **El tipo de desarrollo en vicuñas que pretendemos:** Población de vicuñas ampliamente distribuida, Estabilidad de la población, Amplio desarrollo del conocimiento de la especie, Uso racional de sus productos, Vicuña constituida como un emblema regional (identidad).

En base a este resumen, podemos sugerir dos roles fundamentales para los actores más relevantes en la producción de vicuñas, el Estado y los Ganaderos. Sobre el primero nos referimos al rol en el ámbito del desempeño institucional estatal y el ejercicio de sus herramientas de gestión y soporte y el segundo a aquellos referidos al ejercicio productivo, asociativo y comercial del grupo ganadero regional y nacional privado.

■ **Rol Estatal:**

- Desempeño en los ámbitos de las competencias institucionales estatales: (e.g.: FIA: innovación, CONAF: administración del SNASPE, SAG: fiscalizador, INDAP: fomento productivo, etc.
- Coordinación para eficacia (efectividad y eficiencia): SEREMI de Agricultura, ODEPA, etc.
- Apoyo a la innovación, desarrollo y transferencia tecnológica entre e inter-rubro: FIA, CORFO, FONDESyt, CONADI, etc.
- Fomento a la producción, asociatividad y comercio: ProChile, CORFO, CONADI, etc.

■ **Rol de los ganaderos para el desarrollo del rubro:**

- Fortalecimiento de la asociatividad.
- Generación de interrubros productivos.
- Independencia productiva y comercial.
- Fortalecimiento de la gestión y asociatividad.
- Uso ganancial de las leyes de excepción y aportes del Estado: fortalecimiento comercial.
- Independencia del beneficio fiduciario estatal.
- Creación de una identidad de origen. 🇨🇱

Bibliografía

- J. Galaz y G. González. En preparación. Técnicas de manejo productivo de la vicuña en Chile.
- C. Villar & P. Sanhueza. En preparación. En J. Galaz & G. González. Técnicas de manejo productivo de la vicuña en Chile.

