

C.4

BIBLIOTECA
INSTITUTO FORESTAL

EXPORTACIONES FORESTALES CHILENAS

Boletín Estadístico 80
Diciembre 2001

BIBLIOTECA
INSTITUTO FORESTAL



INFOR
Instituto Forestal



GOBIERNO DE CHILE
CONAF

INSTITUTO FORESTAL
INFOR

CORPORACION NACIONAL FORESTAL
CONAF

BOLETIN ESTADISTICO 80

EXPORTACIONES FORESTALES CHILENAS

ENERO - DICIEMBRE 2001

SANTIAGO, CHILE
Marzo, 2002

EXPORTACIONES FORESTALES CHILENAS - Diciembre 2001

Elaborado por la Unidad de Estudios Económicos y Estadísticas Forestales
del Instituto Forestal

PROPIEDAD INTELECTUAL: REGISTRO N° 124.911
I.S.B.N. N° 956-7727-88-0

Se autoriza la reproducción de la información que se entrega en este Boletín,
siempre que se cite como fuente "INFOR-CONAF"

INSTITUTO FORESTAL

e-mail: info@infor.cl, web: www.infor.cl

Visite el portal forestal chileno ALDEA FORESTAL: www.aldeaforestal.cl

VIII Región, Camino a Coronel km. 7,5, Concepción- Fono: (41) 749 090, Fax (41) 749 074.

Región Metropolitana, Huérfanos 554, Santiago- Fono: 693 0700, Fax: 638 1286.

X Región, Fundo Teja Norte, Valdivia- Fono: (63) 211 476, Fax: (63) 218 968.

XI Región, Baquedano 645, Coyhaique- Fono: (67) 288 585, Fax: (67) 233 585.

XII Región, Quillota 869, Punta Arenas- Fono-Fax: (61) 226339, Fax: (61) 226 335.

PRESENTACIÓN

El presente documento es un producto generado por el proyecto “Sistema Nacional de Información Forestal” del Instituto Forestal, denominado “Exportaciones Forestales Chilenas” y tiene por objetivo entregar el comportamiento sistemático del sector exportador a través de las principales variables que miden su evolución: productos exportados, empresas, mercados de destino y puertos de embarque.

En la primera parte se analiza el entorno económico a nivel nacional e internacional, destacando los principales acontecimientos ocurridos durante el año 2001 y cómo éstos repercutieron en las cifras que se presentan.

Además, se desarrolla brevemente la situación de los grandes grupos económicos del sector forestal, su evolución, los avances logrados, sus inversiones y proyectos. Se presenta la oferta chilena de productos forestales en el mundo, la balanza comercial sectorial, el comportamiento de los precios, las perspectivas de corto plazo y proyecciones para el año 2002.

La segunda parte despliega una serie de cuadros y gráficos de los principales productos forestales exportados, sus mercados de destino y empresas exportadoras durante el año 2001, en comparación al año anterior.

Finalmente, se entrega información con un mayor grado de detalle de las exportaciones forestales en cuadros anexos.

Una vez más, el Instituto Forestal entrega un informe especializado que contiene el desempeño del sector forestal exportador, esperando que constituya un instrumento útil para la toma de decisiones de agentes públicos y privados y, a la vez, para el diseño de políticas de fomento del sector productivo y exportador.

Para la realización de este proyecto, el Instituto Forestal cuenta con el financiamiento de la Corporación Nacional Forestal (CONAF).

INDICE

A	Introducción	1
a.1	<i>El marco de referencia internacional</i>	<i>1</i>
a.2	<i>El desenvolvimiento del negocio</i>	<i>2</i>
B	Las grandes cifras de la exportación	4
b.1	<i>Las recientes tendencias</i>	<i>6</i>
C	Las señales más recientes	7
D	La diversificación de la exportación forestal y sus consecuencias	8
E	La lógica de la oferta	9
e.1	<i>Los principales productos exportados</i>	<i>10</i>
e.2	<i>Matriz de posicionamiento de principales productos exportados</i>	<i>12</i>
e.3	<i>Los exportadores</i>	<i>14</i>
e.4	<i>Respecto a los mercados</i>	<i>16</i>
F	La perspectiva de corto plazo, "Proyección 2002"	19
f.1	<i>La crisis de expectativas</i>	<i>20</i>
f.2	<i>Los avances de las empresas</i>	<i>21</i>
G	La oferta chilena en el mundo	22
H	La balanza comercial del sector forestal	23
I	El comportamiento de los precios	25
i.1	<i>Pulpa</i>	<i>25</i>
i.2	<i>Madera aserrada y remanufacturas</i>	<i>26</i>
i.3	<i>Madera en trozas</i>	<i>28</i>
	Puertos de embarque	32

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS,	
(cuadros según mercados, exportadores y evolución mensual)	33

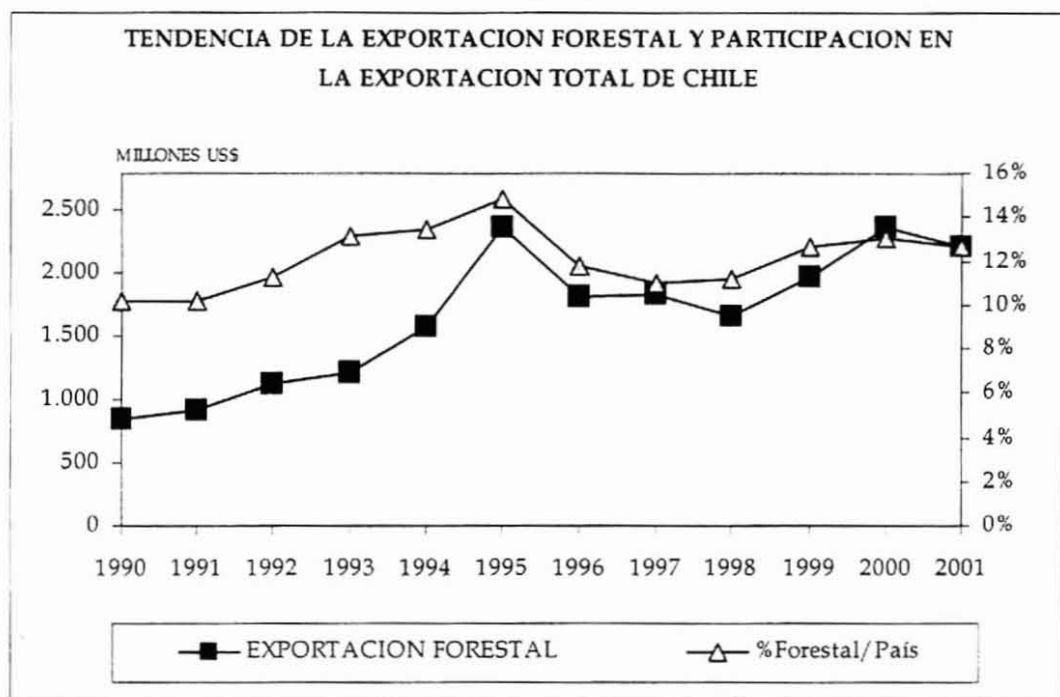
Pulpa química	35
Madera aserrada	42
Madera en trozas	48
Astillas sin corteza	54
Papel periódico	58
Madera elaborada cepillada	61
Tableros MDF	64
Tablero contrachapado	67
Tablero de partículas	70
Molduras de madera pino radiata	72
Tablero laminado pino radiata	75

ANEXOS	79
ANEXO 1. EXPORTACIONES FORESTALES SEGUN PRODUCTO	81
ANEXO 2. EXPORTACIONES POR PRODUCTO SEGÚN PAIS DESTINO	83
ANEXO 3. EXPORTACIONES FORESTALES MENSUALES	89
ANEXO 4. EXPORTACIONES FORESTALES SEGUN PAIS DESTINO	111
ANEXO 5. EXPORTACIONES FORESTALES SEGUN EXPORTADOR	113
ANEXO 6. EXPORTADORES Y SUS PRODUCTOS.....	115

A. Introducción

En el año 2001 las exportaciones forestales alcanzaron a US\$ 2.205,6 millones, cifra inferior en un 7% a la del año 2000 que representa, a su vez, el 13% del total exportado por el país. Dicha participación se ha mantenido por tercer año consecutivo.

FIGURA 1



El análisis de las cifras de exportación y las tendencias en cuanto a mercados, productos, precios y dinámica del sector exportador, son parte del presente documento que comienza con el marco de referencia del año 2001, que condicionó el ambiente de negocios internacionales y el nacional, luego se analizan las matrices de posicionamiento de productos, los exportadores y, finalmente, se presenta la tendencia más probable para este año. Junto con ello se entregan las estadísticas detalladas de los embarques forestales.

a.1 El marco de referencia internacional

Producto de una serie de causas de orden político, social y económico que afectaron

la situación internacional, el año 2001 no fue un buen período para el mundo, el país y el sector forestal.

El resultado concreto bajo un escenario volátil fue que se empezó a bajar las expectativas de crecimiento, luego de una proyección auspiciosa para el año 2001 que se realizó a fines del año 2000 relativas a un crecimiento de la economía de los países desarrollados y del nuestro.

Al terminar el primer trimestre del año 2001, aparecieron claros síntomas de desaceleración en la actividad económica de Estados Unidos, país que claramente termina en un estado de baja en su producto interno. En Argentina se acelera la grave crisis económica, social y política, cuya importancia radica en las inversiones chilenas en aquel país, especialmente las relacionadas con plantaciones forestales e industrias de la madera y celulosa.

El resultado de las grandes compañías forestales chilenas en el año 2001 se vieron impactados negativamente, producto de la mala situación en el país trasandino, tanto por la caída de las ventas como en el valor de los activos. Respecto a los embarques forestales, la crisis argentina no tuvo un efecto tan directo en la exportación total forestal, ya que históricamente Argentina ha tenido una baja participación; tanto es así que en el año 2000 las ventas fueron de US\$ 88,7 millones (3,8% del total) y en el 2001 de US\$ 72,3 millones (3,3%).

a.2 El desenvolvimiento del negocio

Por la característica de apertura de la economía nacional, los acontecimientos en el plano externo rápidamente se trasladaron a nuestro territorio. Esta situación unida a la caída del gasto interno que arrastra el país por cuarto año consecutivo, se reflejó en una mayor baja de la demanda agregada, lo que afectó principalmente a la pequeña y mediana empresa de todos los sectores productores de bienes y servicios, y en particular a las empresas forestales.

En ese contexto se desarrollaron las actividades forestales, cuyo principal motor es la exportación, que explica casi dos tercios (62%) del producto sectorial y sólo un tercio explicado por el mercado interno. Por lo tanto, cuando se analice la oferta productiva industrial a través de las estadísticas del año 2001, es muy probable que ese año sea descrito como de magros resultados, frustrándose la esperanza de recuperación observada en el año 2000.

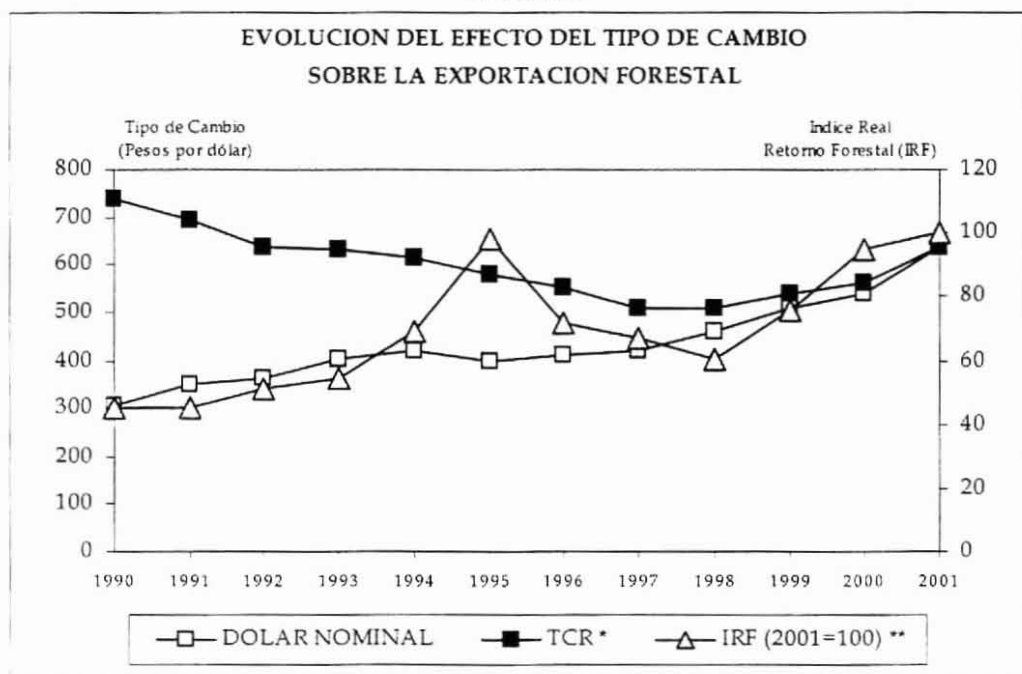
Producto de lo anterior, el Gobierno y los líderes del sector privado hicieron muchos

esfuerzos por cambiar la situación. Se destaca la Agenda "Pro Crecimiento", cuyo objetivo es lograr un amplio conjunto de iniciativas en curso o estudio, en ocho grandes áreas, a saber: modificaciones regulatorias, política tecnológica, estructura tributaria, mercado de capitales, eficiencia del gasto público, mundo laboral, simplificación de trámites y desarrollo exportador.

También, se trabajó en la solución de los problemas más urgentes, en especial en el sector silvoagropecuario, para mejorar la relación del Gobierno y los agentes privados. Fue así como el Ministerio de Agricultura avanzó estableciendo dos puntos de encuentro: la "Mesa de Diálogo Agrícola" y la "Mesa de Forestación Campesina". Ambas, son instrumentos para establecer las políticas sectoriales y avanzar en la resolución de conflictos. Sin duda que la instancia es importante para el avance del país y para resolver los problemas más urgentes, lo que lleva a un mejoramiento del clima de negocios.

En el plano de los precios claves de la economía, la importante devaluación de la moneda nacional fue positiva para los exportadores, teniendo un efecto directo sobre el aumento de la competitividad y la obtención de mayores retornos y menores costos de producción. En el siguiente gráfico se puede observar el tipo de cambio nominal y real, junto al índice del valor exportado (cuya base es el año 2001 = 100).

FIGURA 2



*: TCR, Tipo de Cambio Real del Banco Central de Chile, expresados en moneda del año 2001

** : IRF, Índice Real del Retorno Forestal, con base 2001=100, calculado empleando el TCR del Banco Central.

En el gráfico se observa el período de expansión hasta 1995 del índice de retornos en la exportación hasta 1995, junto a ello una caída del tipo de cambio o revaluación de la moneda nacional en términos nominales y reales, provocando una erosión de las ventajas comparativas de los exportadores nacionales.

El incremento de precios en el mercado internacional en los primeros años de los '90 ocurre, entre otras razones, por una reducción del abastecimiento de trozas en la costa oeste de Estados Unidos que obligó a importantes productores de dicho país a cerrar sus operaciones.

Hasta el año 1995, ocurre un importante incremento en los precios reales en el mercado internacional en la mayor parte de los productos forestales. Cabe recordar el extraordinario nivel de precios alcanzado por la celulosa en ese año, incluso llegando a los US\$ 1.000/ton en el tercer trimestre de ese año. Esta situación contribuyó a mejorar la competitividad exportadora de la época, a pesar de la caída del tipo de cambio.

A partir de ese año se quiebra la tendencia de acelerada expansión, caracterizada por una caída de los precios internacionales adicional a la fuerte apreciación de la moneda nacional (caída del tipo de cambio) hasta 1998, cuando estuvo en el punto más bajo. Posteriormente comienza un proceso de mejoramiento del tipo de cambio real y hacia el año 2000 una moderada recuperación de los precios internacionales, siendo más significativa la devaluación de la moneda en el año 2001, donde se observa un efecto neto de la crisis argentina y los problemas de desaceleración de la economía de Estados Unidos. El resultado concreto fue una ganancia en competitividad para los exportadores nacionales.

Un aspecto importante de mencionar en el desenvolvimiento sectorial nacional dice relación con los incendios ocurridos desde la VIII a la X Regiones del país en el mes de febrero último, en que la pérdida de recursos forestales nativos tendrá efectos inconmensurables desde la perspectiva del medio ambiente.

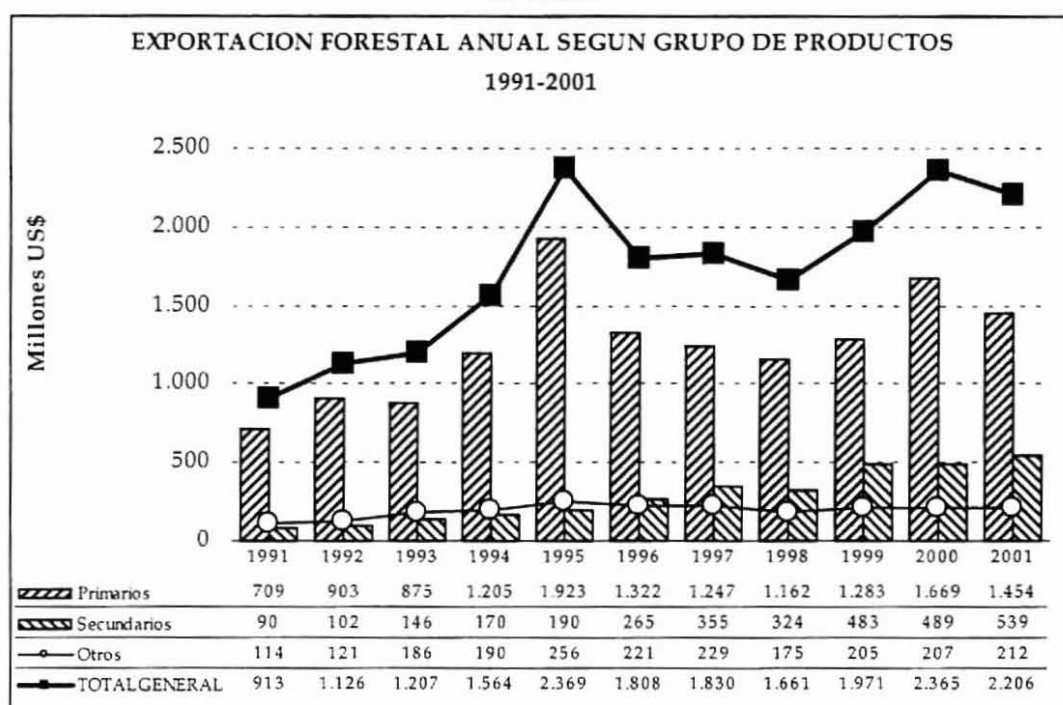
B. Las grandes cifras de la exportación.

Como se mencionó, el resultado global de las exportaciones forestales del año 2001, inferior en un 7% a la del año 2000, quiebra la tendencia de una promisorio recuperación ocurrida en ese año, situación muy similar a la registrada post 1995 cuando se produce un ciclo de baja en los valores exportados.

La esperanza de un cambio de tendencia en la curva exportadora para el presente

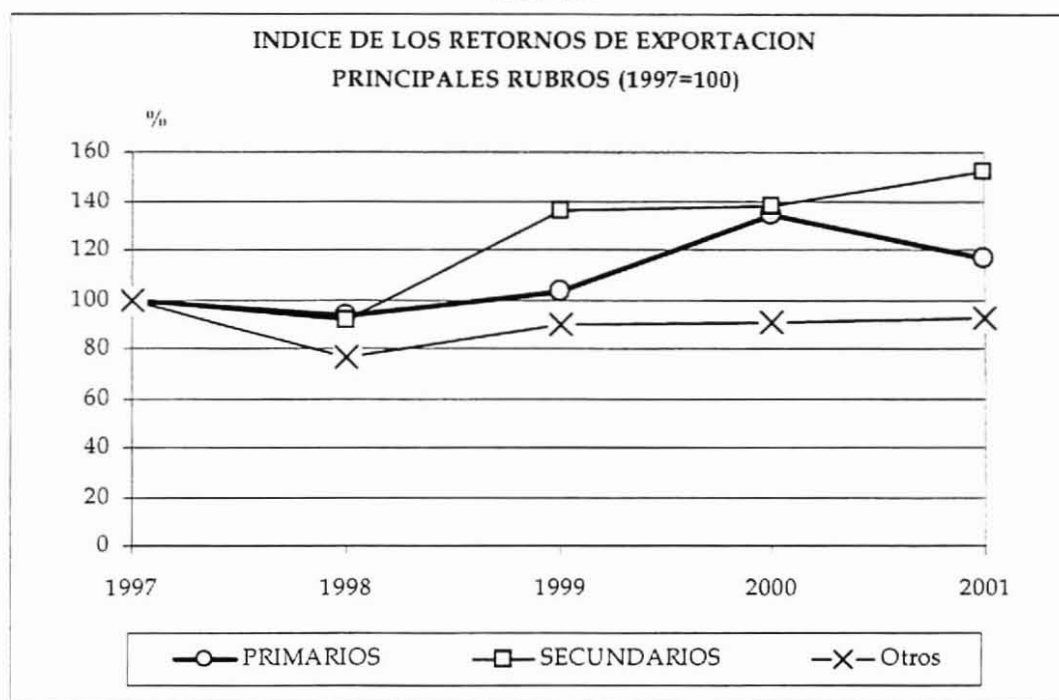
año, dependerá del fin de la recesión estadounidense, materia que se verá más adelante. Cabe señalar que en el agregado de los embarques la baja es explicada por la importante caída de los precios de la pulpa, no así por el cambio en el precio de los productos secundarios o de remanufactura, que fue favorable para el balance anual. En el gráfico siguiente se muestra la tendencia de los embarques.

FIGURA 3



El comportamiento del índice del valor exportado, considerando el año 1997 como base, permite concluir que en el quinquenio pasado los productos secundarios (remanufacturas de madera) han sido los más dinámicos en el aporte al valor exportado. Es así como los productos secundarios crecieron un 52% respecto a 1997, mientras que los productos primarios lo hicieron en un 17%.

FIGURA 4



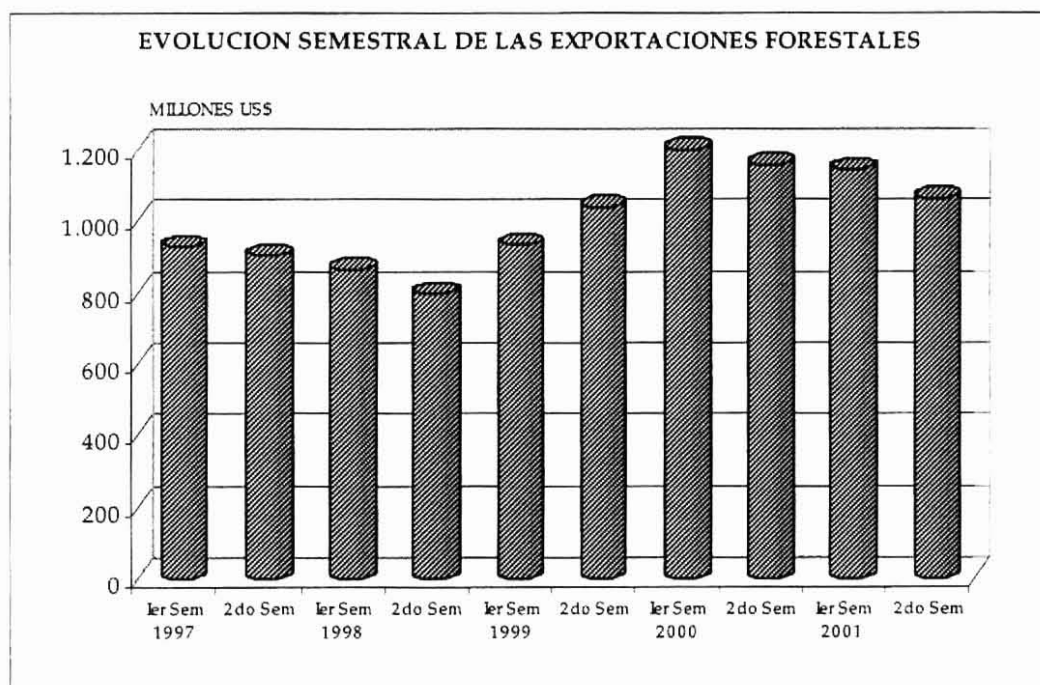
El mismo índice llevado a la serie de los últimos 10 años, señala una cifra más favorable; los productos secundarios crecieron en 429%, en tanto los primarios lo hicieron en 61%.

Los resultados de los índices del valor exportado se pueden explicar en gran medida por la lógica de crecimiento adoptada por los líderes de la industria forestal en función del gran activo de plantaciones que ellos poseen y la reconfiguración estratégica de sus negocios.

b.1 Las recientes tendencias

En el gráfico siguiente se muestra la evolución semestral de los embarques en el último quinquenio, destacándose el segundo semestre de 2001 con una importante baja, que lo sitúa como el peor período de los últimos dos años.

FIGURA 5



Al revisar el último quinquenio en una serie trimestral, se observa que en el período septiembre-diciembre 2001 aumentaron los embarques; no estando claro el afecto del atentado sufrido por Estados Unidos en el mes de septiembre debido a los rezagos en los negocios (dos meses o más), entre el cierre de la venta y su embarque. Sin embargo, información aportada por algunos exportadores chilenos indican que posterior a estos acontecimientos los clientes industriales norteamericanos se vieron afectados por una importante caída en sus ventas, entre septiembre y noviembre, por lo que debieron focalizarse a bajar los inventarios de productos, reduciendo drásticamente la compra de insumos internos y externos.

C. Las señales más recientes

A principios del mes de febrero del presente año, el Federal Reserve Board del Gobierno estadounidense, entrega una señal positiva en cuanto a que la producción industrial aumentó en el primer mes del año en un 0,1%, (excluye la alimentación y la energía). En diciembre del año 2001, la producción industrial de Estados Unidos había disminuido en un 0,1%, tras caer un 0,4 % en noviembre del mismo año.

Esta situación fue confirmada por algunos exportadores nacionales de remanufactura, ya que sus clientes habían acelerado sus compras y esperaban una fórmula de abastecimiento más ajustada para no manejar grandes inventarios, es decir "Justo a

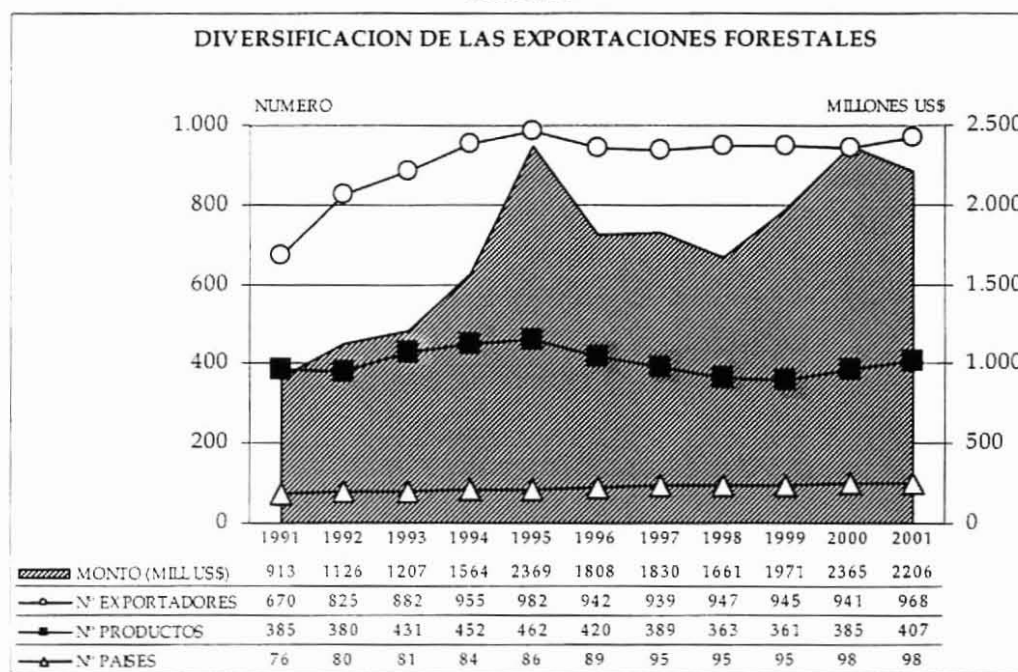
Tiempo" (JIT), de tal manera de bajar sus costos financieros y ser más competitivos.

Dicha señal obliga a las empresas chilenas a mejorar su gestión de pedido y despacho de su mercadería para acortar los ciclos de inventarios del cliente, dado el problema estructural de lejanía con Estados Unidos y también por la sobre oferta de proveedores emergentes de otras latitudes.

D. La diversificación de la exportación forestal y sus consecuencias

En el ámbito de la diversificación exportadora forestal, se puede observar que el número de exportadores y países compradores se han mantenido estables por más de una década, igual que la canasta total de productos, con lo cual se hace necesario avanzar en la oferta de productos finales al mercado internacional.

FIGURA 6



La sobre oferta de plantaciones -originada en el esfuerzo nacional de crear un patrimonio de más de 2 millones de hectáreas- que afecta hoy al productor silvícola es materia de alta preocupación para los estrategas del sector, más aún cuando el nivel de inversión en la industria forestal ha sido bajo. Entonces, se hace necesario avanzar en una nueva instrumentalización de la política de fomento industrial ya que se corre el riesgo de bajar aún más las expectativas sobre el negocio silvícola y no contribuir

significativamente en la mayor creación de empleo, que es uno de los problemas de mayor urgencia en el país.

El rezago en la construcción de megaproyectos industriales en la última década, incluyendo nuevas plantas de pulpa, se ha producido por diferentes razones, entre otras las siguientes:

- Pérdida de competitividad por la revaluación de la moneda nacional que encareció los costos internos, situación que empezó a cambiar producto de la crisis Argentina y que trajo consigo una reciente devaluación.
- Cambios del mercado mundial respecto al ciclo de baja de la pulpa y al desmejoramiento del clima de negocios a nivel mundial.
- Dilatación en el trámite de los estudios de impacto ambiental.

A partir de la crisis asiática en el año 1997, las grandes compañías nacionales comenzaron intensos procesos de cambios en su orientación estratégica lo que elevó su capacidad de maniobra y mantención del crecimiento, incluido el proceso de internacionalización. Situación inversa ocurrió en el sector de pequeñas y medianas empresas que cayeron en profundas crisis generando una importante mortalidad, tanto de aquellas que se dedicaban a servir el mercado nacional como las que exportaban incipientemente.

Respecto a la inversión nacional, los grandes grupos forestales han desarrollado una importante estrategia de integración vertical de su negocio, es por ello que en cierto sentido su crecimiento lo han materializado con grandes aserraderos integrados a remanufacturas y, también, a una internacionalización de sus operaciones, especialmente en el mercado argentino.

Es una forma de seguir estrategias genéricas de costos, "única manera de poder competir en el ámbito mundial".

E. La lógica de la oferta

Básicamente la oferta chilena de productos forestales gira en torno a las plantaciones de pino radiata ya que representan el 77% del consumo industrial. Producto de la ganancia en competitividad, las compañías han avanzado en una importante

integración vertical en la utilización de la troza. Es por ello que han desarrollado el rubro de las remanufacturas de maderas, mientras que los residuos de los procesos, o aquellos provenientes del manejo silvícola, son utilizados como insumo para abastecer plantas de pulpa o de cogeneración eléctrica.

Por la fuerte presión del mercado internacional las grandes compañías forestales desarrollan estrategias de integración hacia atrás y adelante, no sólo como consecuencia de la competencia entre productores madereros si no, también, por la que ejercen productores de otros sectores industriales oferentes de sustitutos. Es así como las compañías transnacionales más avanzadas tienden a utilizar la troza integralmente y avanzan mucho más hacia adelante de la cadena, orientándose a productos y servicios de consumo final, con la gran ventaja de acercarse a los clientes y agregar valor a sus unidades estratégicas de negocios.

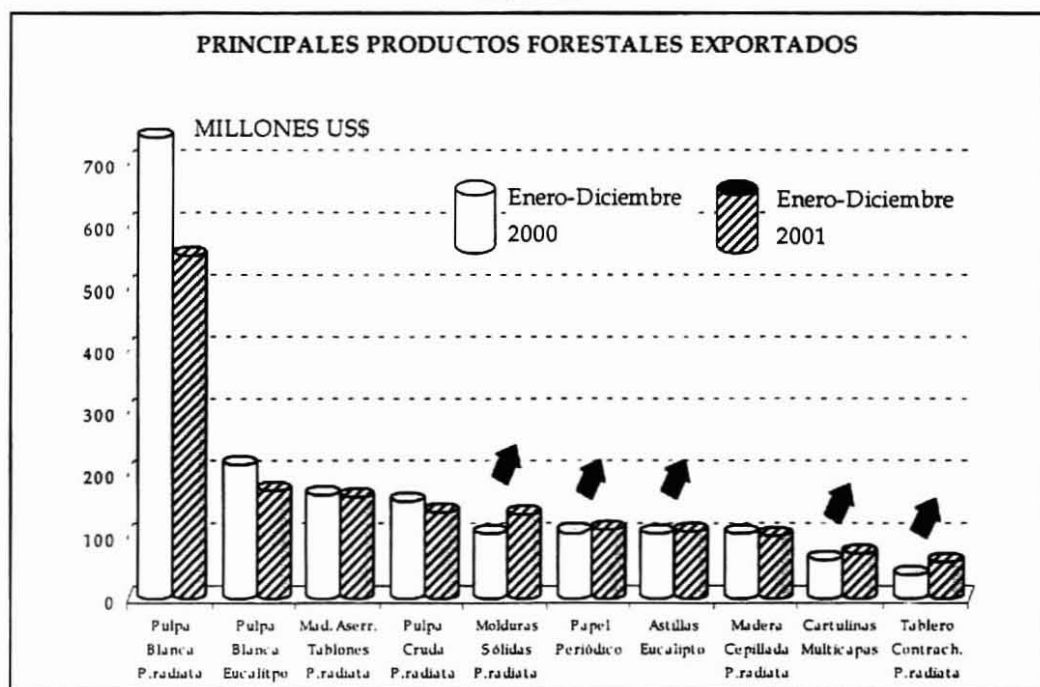
e.1 Los principales productos exportados

El ranking de los 10 principales productos permiten explicar un 84% de la exportación del año 2001. La pulpa blanca de pino radiata es el principal producto exportado con un 25% del total, seguida por la pulpa blanca de eucalipto y la madera aserrada en tabloncillos de pino radiata.

CUADRO 1
MONTO EXPORTADO POR PERIODO SEGUN PRODUCTO (Miles US\$ FOB)

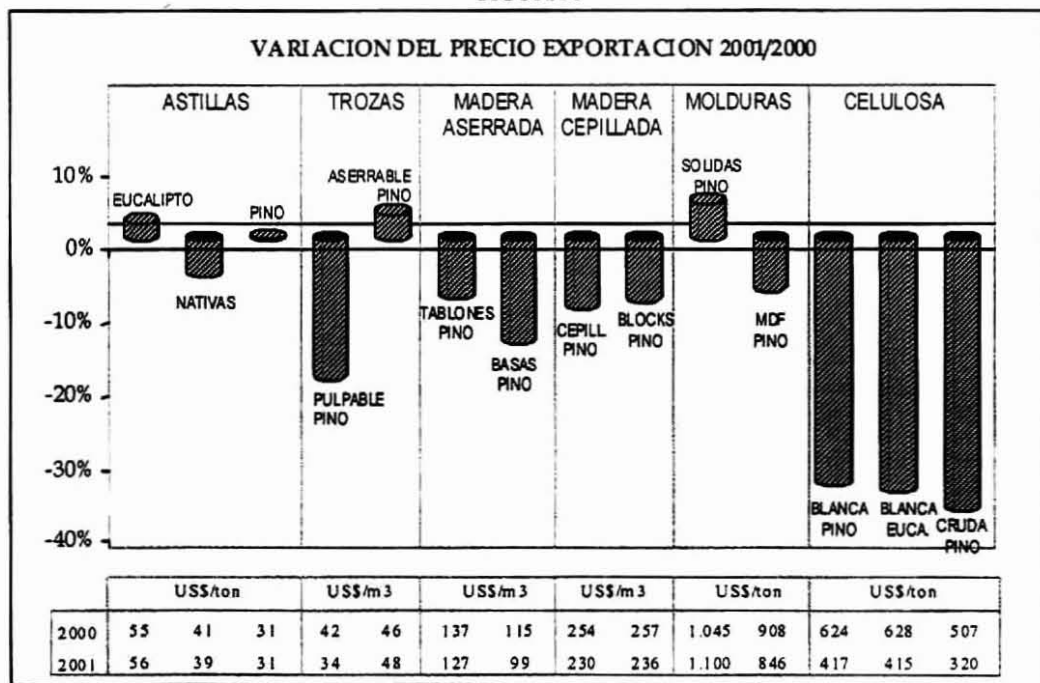
PRODUCTO	ENERO-DICIEMBRE 2000	(%)	PRODUCTO	ENERO-DICIEMBRE 2001	(%)
TOTAL	2.365.233	(100,0)	TOTAL	2.205.599	(100,0)
PRINCIPALES PRODUCTOS	1.580.932	(66,8)	PRINCIPALES PRODUCTOS	1.369.784	(62,1)
Pulpa Blanqueada Pino	741.104	(31,3)	Pulpa Blanqueada Pino	551.577	(25,0)
Pulpa Blanqueada Eucalipto	211.502	(8,9)	Pulpa Blanqueada Eucalipto	170.377	(7,7)
Madera Aserrada Pino	162.959	(6,9)	Madera Aserrada Pino	162.215	(7,4)
Pulpa Cruda Pino	154.702	(6,5)	Pulpa Cruda Pino	138.138	(6,3)
Papel Periódico	104.144	(4,4)	Molduras Sólidas de Madera Pino	131.960	(6,0)
Madera Cepillada Pino	103.692	(4,4)	Papel Periódico	110.467	(5,0)
Molduras Sólidas de Madera Pino	102.829	(4,3)	Astillas s/c Eucalipto	105.050	(4,8)
OTROS PRODUCTOS	784.301	(37,9)	OTROS PRODUCTOS	835.814	(37,9)

FIGURA 7



El gráfico anterior señala que los principales productos bajan sus retornos, respecto de 2000, con excepción de las molduras, papel para periódico, astillas de eucalipto, tableros contrachapados de pino radiata y las cartulinas.

FIGURA 8

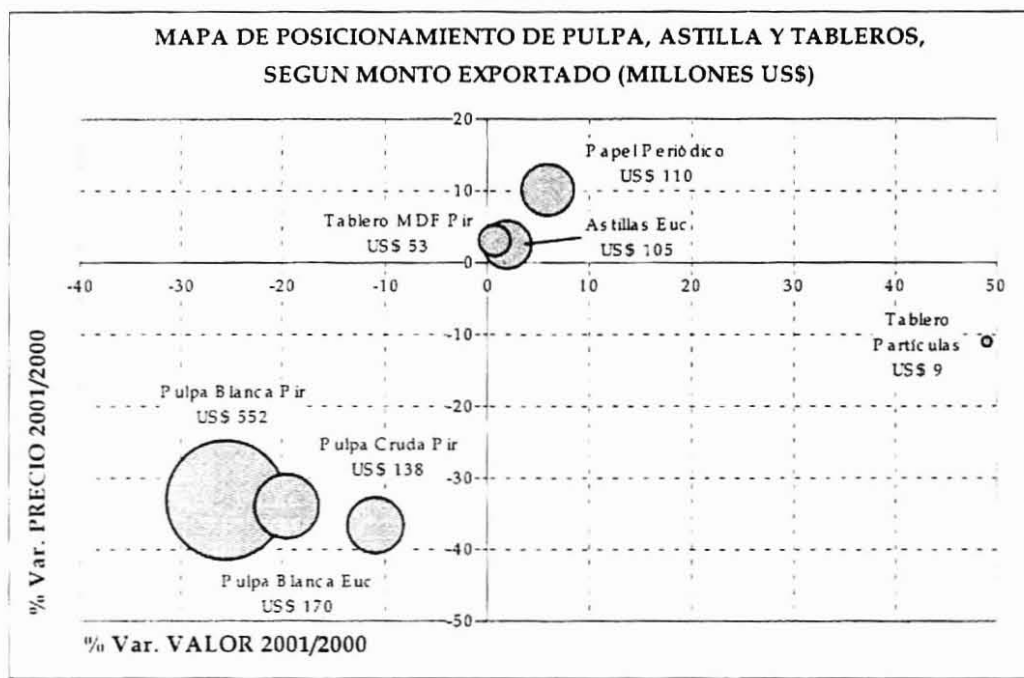


Contrariamente al retorno, casi todos los rubros suben sus embarques físicos, con la excepción del papel periódico y los trozos, situación que da cuenta de una baja generalizada de los precios en el mercado internacional. Esto sugiere que los exportadores nacionales tuvieron capacidad para responder a sus clientes y no desmejorar aún más sus resultados, pese al escenario adverso con que se cotizaron los productos forestales.

e.2 Matriz de posicionamiento de principales productos exportados

Para ilustrar el comportamiento dinámico de los principales productos exportados en el año 2001 versus el 2000, se representa gráficamente los cambios de precio y valor relativo en una matriz de posicionamiento, en que el tamaño de la burbuja representa el monto de facturación por producto exportado en el último año y, por ende, su importancia.

FIGURA 9



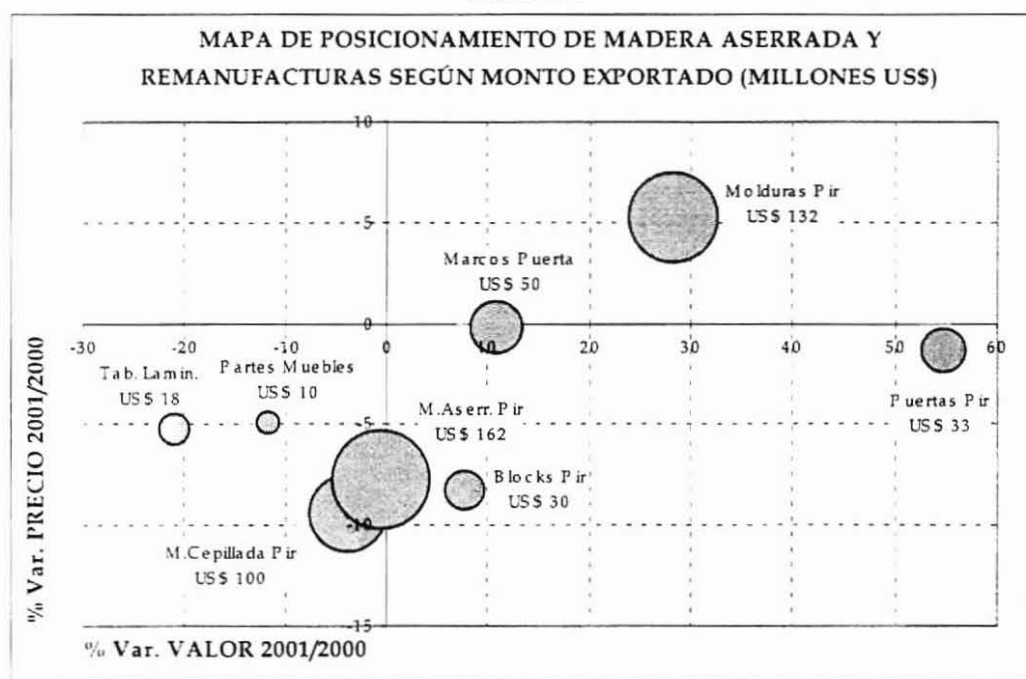
De la matriz de posicionamiento de los productos de pulpa, astillas y tableros, se concluye que:

- El rubro de las pulpas muestra el peor desempeño en cuanto a precios y por lo tanto, de valor exportado, aunque sube el volumen físico de exportación, lo

que obviamente significa un peor aporte a los resultados de los productores. Estos productos se ubican en el cuadrante inferior izquierdo de la matriz.

- Los de mejor desempeño el año 2001 con relación al año 2000 son las astillas de eucalipto, los tableros MDF y el papel periódico, ellos se ubican en el cuadrante superior.

FIGURA 10



De la matriz de posicionamiento de los productos de la madera aserrada y remanufacturas se concluye que:

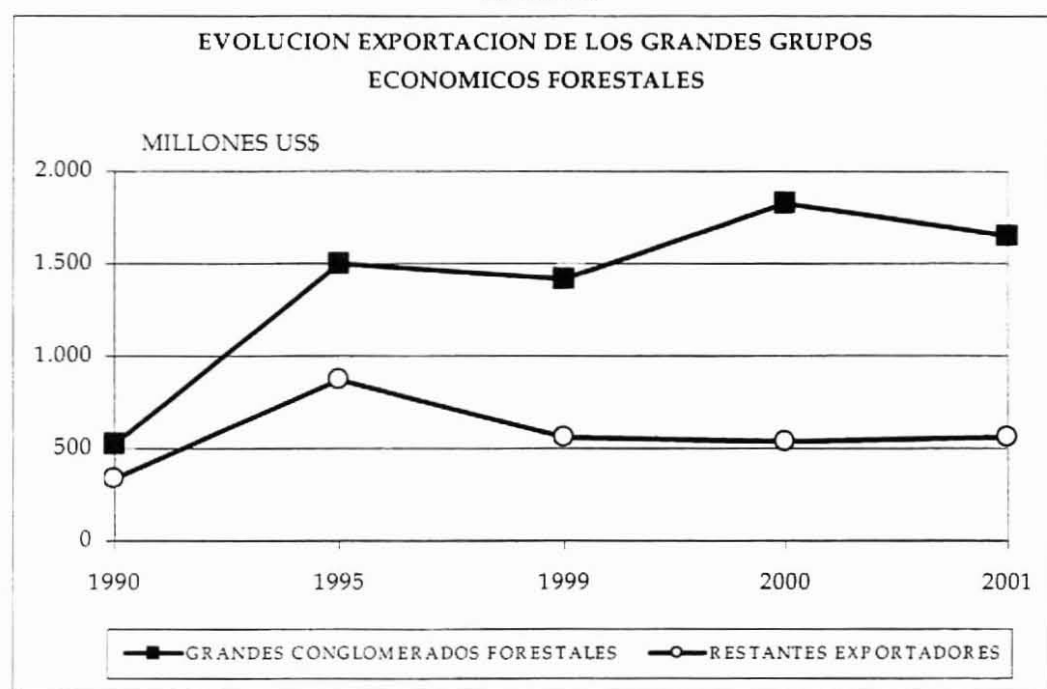
- Los rubros madera aserrada, tableros laminados, partes y piezas de muebles y madera cepillada son los de peor comportamiento, en cuanto a precios y valor.
- Los productos de mejor desempeño corresponden a las molduras, puertas y sus partes.

Del resultado del año 2001, la principal conclusión agregada radica en los embarques de los diez principales productos, los cuales acusan una baja importante en los montos exportados, que de no ser por un aumento en el volumen físico de venta al exterior, se podría haber llegado a resultados más negativos.

e.3 Los exportadores

La situación de los grandes exportadores frente a los pequeños y medianos se observa en el siguiente gráfico.

FIGURA 11



La principal conclusión señala que ambos sectores se vieron afectados en sus retornos en el año 2001, no obstante la brecha se mantiene, es decir, un retroceso mayor se produce en los exportadores menores. En el cuadro siguiente se muestra el comportamiento exportador de los principales grupos del sector forestal.

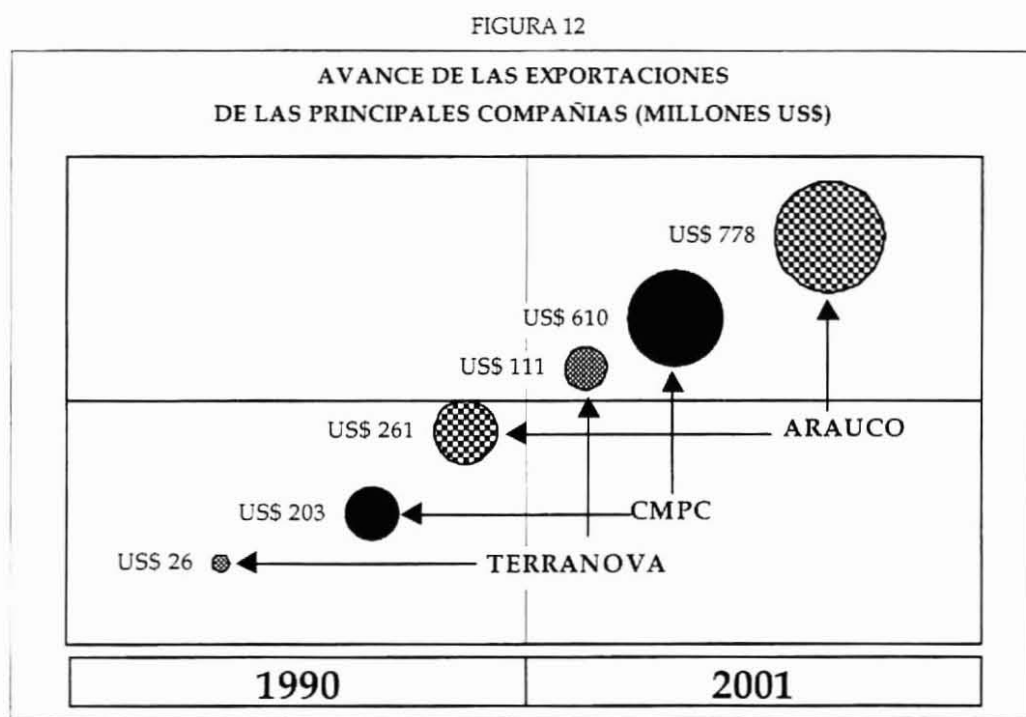
CUADRO 2
VALOR EXPORTADO POR LOS PRINCIPALES GRUPOS FORESTALES (MILLONES US\$)

GRUPO	1990	1995	1999	2000	2001
ARAUCO	260,7	778,0	616,6	847,7	777,9
CMPC	202,8	494,8	519,5	736,0	610,1
TERRANOVA	26,3	70,7	98,5	102,1	110,9
COPIHUE	0,0	41,5	44,3	41,4	44,6
MASISA	0,3	12,4	19,2	23,0	39,5
BIO BIO	9,9	59,2	38,6	31,6	32,2
CONSORCIO MADERERO			33,4	34,0	31,9
CHOLGUAN	22,5	44,7	46,2	15,6	(*)
Restantes exportadores	332,9	868,0	554,4	534,0	558,6
% Principales grupos	61%	63,4%	71,9%	77,4%	74,7%
TOTAL	855,3	2.369,3	1.970,7	2.365,2	2.205,6

(*): Las empresas pertenecientes a este grupo fueron adquiridas por Arauco

Los cinco principales grupos exportadores han tenido un importante incremento en las ventas al exterior, aunque en el año 2001, presentan un resultado inferior. Durante el año 1990 estos grupos contribuyeron con un 61% y al finalizar el año 2001 su resultado fue de 75% del total exportado

En el siguiente mapa se muestra cómo avanzaron en la última década las tres principales compañías forestales en materia de exportación.



Sin duda que el grupo Arauco es el líder de la exportación forestal chilena, con un nivel de exportación cercano a US\$ 778 millones, demostrando un avance relevante y que rápidamente puede acercarse a las grandes del mundo, ya que su facturación total sobrepasa los US\$ 1.000 millones.

El segundo grupo sectorial de importancia es el conglomerado CMPC con US\$ 610 millones en embarques forestales y más atrás se encuentra el grupo Terranova con US\$ 111 millones. Se debe señalar que todas estas compañías han continuado su proceso de internacionalización principalmente en América del Sur, Centro América y Estados Unidos, con lo que abren sus fronteras de crecimiento, aprovechando ventajas comparativas en los países huéspedes de sus inversiones.

En el cuadro siguiente se presenta el ranking de los montos exportados por cada

empresa para el año 2000 y 2001.

CUADRO 3
MONTO EXPORTADO POR PERIODO SEGUN EXPORTADOR (Millones US\$ FOB)

EXPORTADOR	ENERO-DICIEMBRE 2000	(%)	EXPORTADOR	ENERO-DICIEMBRE 2001	(%)
TOTAL	2.365.233	(100,0)	TOTAL	2.205.599	(100,0)
PRINCIPALES EXPORTADORES	1.540.047	(65,1)	PRINCIPALES EXPORTADORES	1.383.497	(62,7)
CEL. ARAUCO Y CONSTITUCION S.A.	618.275	(26,1)	CEL. ARAUCO Y CONSTITUCION S.A.	500.634	(22,7)
CMPC CELULOSA S.A.	485.282	(20,5)	CMPC CELULOSA S.A.	371.491	(16,8)
ASERRADEROS ARAUCO S.A.	165.105	(7,0)	ASERRADEROS ARAUCO S.A.	183.835	(8,3)
ASERRADEROS MININCO S.A.	79.653	(3,4)	ANDINOS S.A.	91.118	(4,1)
INDUSTRIAS FORESTALES S.A.	72.473	(3,1)	PANELES ARAUCO S.A.	88.127	(4,0)
CARTULINAS CMPC S.A.	60.154	(2,5)	INDUSTRIAS FORESTALES S.A.	77.546	(3,5)
ANDINOS S.A.	59.106	(2,5)	CMPC MADERAS S.A.	67.707	(3,1)
OTROS EXPORTADORES	825.185	(34,9)	OTROS EXPORTADORES	822.102	(37,3)

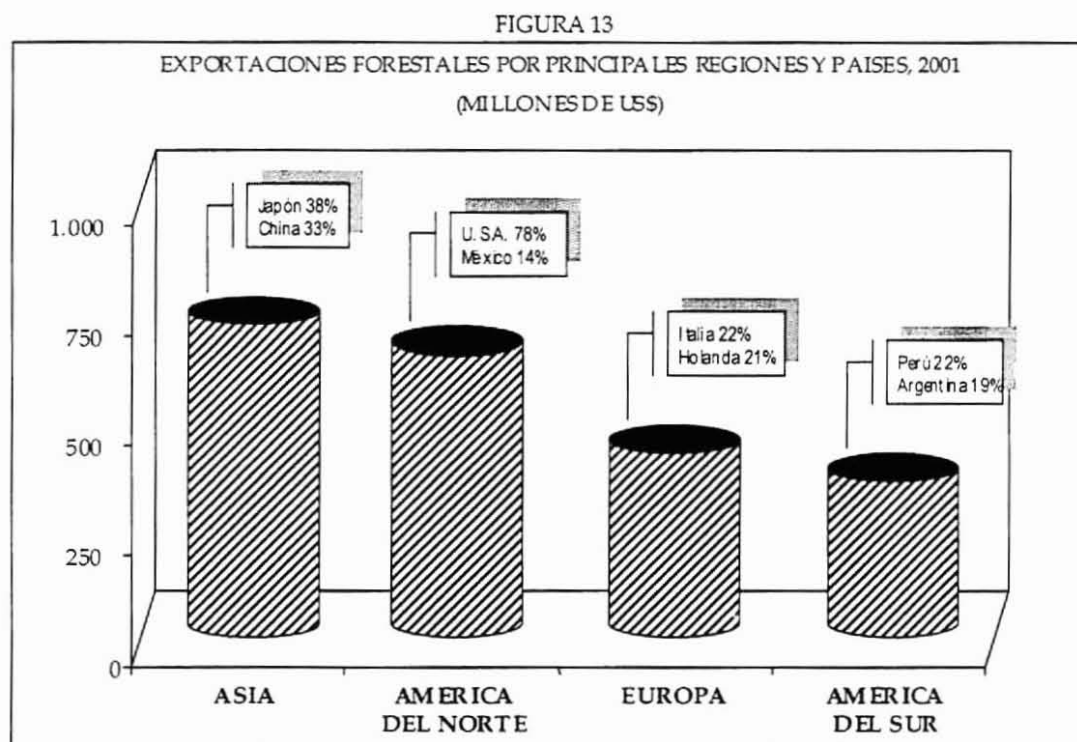
Nota: Aserraderos Mininco S.A. cambia su razón social a CMPC Maderas S.A. a partir de 2001. Esta compañía, junto con Industrias Forestales S.A. (INFORSA), son empresas CMPC.

e.4 Respecto a los mercados

Estados Unidos continúa siendo el principal comprador, seguido por Japón y China, que en conjunto acumularon el 47% de la venta al exterior del año 2001. A nivel de grandes regiones, el mercado asiático continua liderando el destino de las exportaciones, acortándose bastante la brecha con el segundo mayor participante, América del Norte.

CUADRO 4
MONTO EXPORTADO POR PERIODO SEGUN PAIS DESTINO (Miles US\$ FOB)

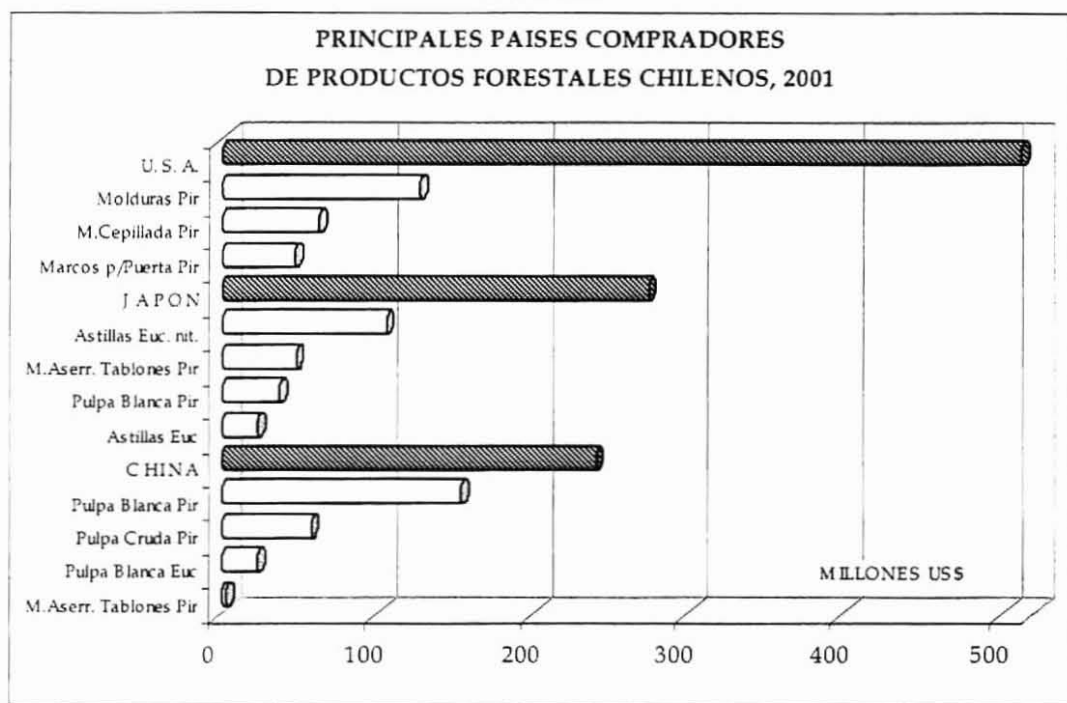
PAIS DESTINO	ENERO-DICIEMBRE 2000	(%)	PAIS DESTINO	ENERO-DICIEMBRE 2001	(%)
TOTAL	2.365.233	(100,0)	TOTAL	2.205.599	(100,0)
PRINCIPALES PAISES	1.464.959	(62,0)	PRINCIPALES PAISES	1.388.009	(62,9)
U.S.A	466.623	(19,7)	U.S.A	512.038	(23,2)
JAPON	302.236	(12,8)	JAPON	274.659	(12,5)
BELGICA	178.109	(7,5)	CHINA	241.038	(10,9)
ITALIA	152.788	(6,5)	MEXICO	94.581	(4,3)
CHINA	144.922	(6,1)	ITALIA	91.384	(4,1)
TAIWAN	129.952	(5,5)	HOLANDA	90.765	(4,1)
COREA DEL SUR	90.329	(3,8)	PERU	83.543	(3,8)
OTROS PAISES	900.274	(38,1)	OTROS PAISES	817.589	(37,1)



En términos de la combinación "producto - mercado", se destaca lo positivo que ésta resulta debido a que las compañías forestales, al combinar así su cartera de clientes, les permite colocar una oferta de productos que obedece a procesos de integración vertical. El origen de ello, por una parte, es la utilización de la troza pulpable y de residuos industriales (astillas) que generan pulpa, preferentemente vendida en los mercados asiáticos y, por otra, a la utilización de trozas de mayor calidad (aserrable y debobinable), que genera preferentemente remanufacturas a Estados Unidos. Con todo esto las empresas ganan en rendimientos y enfrentan menores costos de producción.

En el gráfico siguiente se puede apreciar dicha combinación producto-mercado.

FIGURA 14



En el Cuadro 5 se presentan los montos y variaciones de los principales mercados de destino de las exportaciones forestales en los dos últimos años, junto con los cuatro productos más sobresalientes que éstos han comprado a nuestro país.

Cabe destacar la importante escalada de los envíos a México, país que entre 1999 y 2001 más que triplicó el valor de las exportaciones, diversificando de paso la canasta de productos comercializados. El rubro de los tableros de madera, encabezado por el contrachapado de pino radiata y el MDF, se posiciona fuertemente en este país, así como la madera aserrada y cepillada y el rubro de los papeles.

CUADRO 5
MONTO EXPORTADO SEGUN PRINCIPALES PAISES DE DESTINO Y PRODUCTO (Millones US\$ FOB)

PAIS PRODUCTO	ENERO-DICIEMBRE		VAR
	2000	2001	%
U.S.A	466,6	512,0	9,7
MOLDURAS DE MADERA	99,2	127,4	28,4
MADERA CEPILLADA	77,8	62,3	-20,0
MARCOS PARA PUERTAS	41,6	46,4	11,7
MOLDURAS MDF	29,2	39,1	34,0
OTROS	218,8	236,9	8,2
JAPON	302,2	274,7	-9,1
ASTILLAS SIN CORTEZA	132,8	148,1	11,5
MADERA ASERRADA TABLONES	65,3	48,4	-25,9
PULPA BLANQUEADA	54,7	37,5	-31,4
TABLEROS MDF	5,3	6,0	14,6
OTROS	44,1	34,5	-21,7
CHINA	144,9	241,0	66,3
PULPA BLANQUEADA	96,0	176,8	84,1
PULPA CRUDA	45,6	57,6	26,2
MADERA ASERRADA TABLONES	2,6	3,5	33,5
MADERA CEPILLADA	0,3	2,3	570,1
OTROS	0,3	0,9	164,4
MEXICO	64,2	94,6	47,4
TABlero CONTRACHAPADO	14,2	17,1	20,2
MADERA ASERRADA TABLONES	7,3	16,9	131,3
MADERA CEPILLADA	5,8	15,0	157,4
CARTULINA MULTICAPAS	7,6	10,3	36,4
OTROS	29,3	35,3	20,5

F. La perspectiva de corto plazo, "Proyección 2002"

El pronóstico entregado por el Fondo Monetario Internacional señala que en el año 2002 habría un 4% de incremento del volumen de comercio y que el PIB mundial crecería en un 1,6%, superior en 0,3% al del año 2001.

CUADRO 6
COMERCIO MUNDIAL Y PRODUCTO INTERNO BRUTO DE PRINCIPALES PAISES

	2000	2001	2002	2003
Comercio mundial (volumen)	13,3	1	4	10,2
PIB mundial (crecimiento)	3,8	1,3	1,6	3,9
Países de ingreso alto	3,4	0,9	1,1	3,5
Países de la OCDE	3,3	0,9	1	3,4
Estados Unidos	4,1	1,1	1	3,9
Japón	1,5	-0,8	0,1	2,4
Zona del Euro	3,5	1,5	1,3	3,6
América Latina y el Caribe	3,8	0,9	2,5	4,5

Fuente: Fondo Monetario Internacional. Informe económico de diciembre de 2001

La señal entregada para Estados Unidos indica que su economía crecerá menos que en el año 2001. No obstante, resulta demasiado prematuro aventurar otros resultados, por cuanto los analistas de mercado recién señalan una probable activación a fines del presente año, si es que la economía norteamericana logra quebrar el ciclo de baja de su producto.

Se debe considerar que Estados Unidos representa casi un cuarto del Producto Interno Bruto mundial (22% en el año 2000), mientras que Chile, Alemania, Brasil y Japón, representan apenas un 0,49%, 4,6%, 2,7% y 7,3%, respectivamente, según estimaciones del Fondo Monetario Internacional.

Por lo tanto, la recuperación de la economía mundial dependerá de la velocidad de recuperación del país del norte, cuyo impulso es sustancial tanto por su efecto sobre el volumen exportado como por su efecto sobre los términos de intercambio chileno, ya que es nuestro principal socio comercial, total y forestal.

Las cifras anteriores son relevantes porque existe una alta correlación entre el crecimiento del producto mundial y de las principales economías, con el precio de los productos forestales ya que es una demanda derivada.

f.1 La crisis de expectativas

Inserto en el resumido análisis anterior, la recuperación de la demanda de productos forestales se ve aún lejana. No obstante, frente a la crisis de expectativas que afecta a varios sectores de la economía nacional, resulta importante las buenas noticias de los avances para lograr un pronto acuerdo comercial con Estados Unidos y Europa, lo que puede mejorar los flujos de inversiones hacia nuestro país, situación relevante en términos de agregar nuevas industrias forestales dada la cuantía de plantaciones que están disponibles para su pronta utilización.

La materialización reciente de los Tratados de Libre Comercio (TLC) con algunos países Centroamericanos y con Costa Rica, aumenta las oportunidades de las empresas forestales para ampliar el mercado ya que Chile tiene ventajas comparativas y competitivas en dicha región, con lo que se expande a una zona deficitaria en productos forestales industriales. Los países centroamericanos constituyen un mercado de interés para productos forestales de alto valor agregado y un destino potencial para las inversiones chilenas en el exterior, ya que cuentan con recursos forestales y una industria forestal de menor desarrollo y deficitaria en productos industriales masivos como los tableros, celulosa y papel. Desde hace un tiempo algunas compañías nacionales han establecido operaciones en Centroamérica.

Además de potenciar el desarrollo de inversiones, la importancia más fundamental de los TLC es que sirven como herramienta que contribuye a la promoción y protección de las inversiones, solución de controversias y aumento de la venta de servicios.

f.2 Los avances de las empresas

Respecto a los temas de avance sectorial en el año 2001, a continuación se destacan los siguientes acontecimientos.

El Grupo Terranova avanzó en su proceso de internacionalización, impulsando la compra de bosques en Venezuela y Brasil por US\$ 40 millones y proyecta inversiones en otras áreas. También consolidó su penetración en Estados Unidos, su principal mercado, dejándolo en mejor posición para competir debido a una favorable reducción de fletes.

La empresa Forestal y Agrícola Monte Aguila fue certificada por FSC y desde enero de 2001 vende productos bajo este sello.

Masisa adquirió Mac Millan Guadiana, una planta de aglomerados mexicana filial de Weyerhaeuser, cuya producción se destina al mercado interno. También, pone en marcha una planta de OSB en Brasil cuya producción se orientará al mercado doméstico de ese país. Junto a lo anterior, consolidó en Perú una oficina comercial para potenciar su red de placacentros, focalizadas a la industria del mueble, mejorando servicio y diseño, lo que nuevamente da muestra que dicha compañía es uno de los innovadores en el desarrollo de producto y mercado; de esta forma sigue afianzando su liderazgo en el rubro tableros regenerados (aglomerados y MDF) a nivel latinoamericano.

El grupo Arauco cuenta con una nueva cartera de inversiones en Chile y Argentina (por un total de US\$135 millones) en plantas de MDF, con lo que aumentaría su producción de tableros reconstituidos a más de 1 millón de m³, situándose como un importante actor mundial. También, anunció la puesta en marcha de los trabajos de Celulosa Valdivia, iniciativa que lleva casi seis años en tramitación, con una inversión de US\$ 1.200 millones y que permitirá consolidar a la empresa, además de elevar el consumo de madera pulpable, permitiendo utilizar la alta disponibilidad de plantaciones.

Muebles Sur S.A instaló la primera tienda de venta directa en México. Este país se presenta atractivo debido al actual TLC que mantiene con Chile y a que es un

mercado de gran tamaño. No descartan continuar su internacionalización a Francia y España aprovechando la posición de marca que ya tienen en esos países.

Un punto trascendental sobre cómo las compañías chilenas avanzan en la internacionalización es la consolidación de una alianza estratégica entre la filial de Terranova, Terranova Internacional, y la sociedad mexicana Maderas y Sintéticos de México (filial de Masisa) quienes constituyeron una sociedad en ese país denominada "MASNOVA" de México, cuya propiedad accionaria está repartida en partes iguales entre ambos socios. El objetivo de este acuerdo es comercializar por cuenta propia o de terceros la totalidad de los tableros MDF y de partículas que las partes coloquen en ese mercado.

G. La oferta chilena en el mundo

Respecto a la situación de la producción y exportación forestal mundial y a la posición relativa de Chile dentro de los principales productos commodities, se presenta en el cuadro siguiente las estadísticas proporcionadas por FAO para el año 2000.

CUADRO 7
CHILE EN EL COMERCIO MUNDIAL, AÑO 2000 PRODUCTOS PRIMARIOS

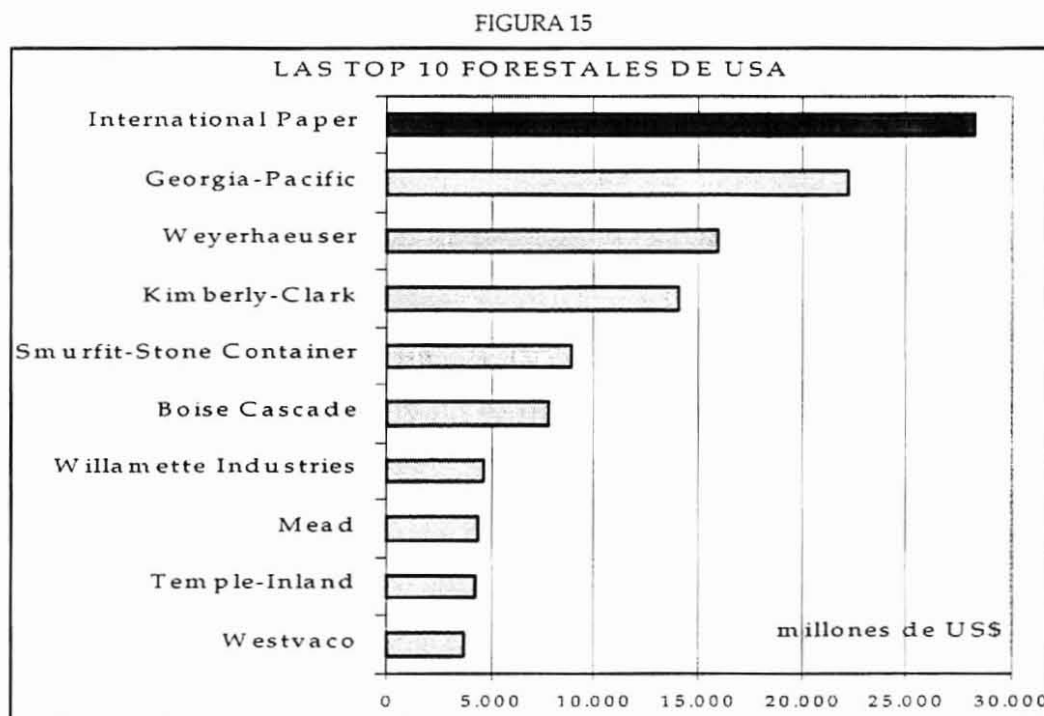
	PRODUCCION (en miles)	PRODUCTO	EXPORTACION	
			VALOR (en miles)	CANTIDAD (en miles)
MUNDIAL	1.586.539 (m³)	ROLLIZOS	8.162.593 (US\$)	114.344 (m³)
CHILE	24.437		35.847	681
%	1,5		0,4	0,6
MUNDIAL	189.256 (m³)	TABLEROS Y CHAPAS	18.522.293 (US\$)	55.889 (m³)
CHILE	1.187		123.773	435
%	0,6		0,7	0,8
MUNDIAL	420.954 (m³)	MADERA ASERRADA	23.217.124 (US\$)	127.974 (m³)
CHILE	5.698		189.669	1.526
%	1,4		0,8	1,2
MUNDIAL	171.319 (ton)	PULPA DE MADERA	20.720.452 (US\$)	37.836 (ton)
CHILE	2.592		1.110.420	1.835
%	1,5		5,4	4,8

Fuente: FAO, 2001

La magnitud de los volúmenes y valores del mercado internacional dan a Chile una proporción pequeña, lo que obliga a las compañías nacionales en ser tomadores de precio y competir en un mercado enorme. A modo de ejemplo, en el año 2000, el

mayor productor mundial International Paper facturó más de US\$ 28.000 millones y nuestra principal compañía Arauco fue un poco más de US\$ 1.000 millones.

Para dimensionar el enorme mercado que enfrentan las empresas nacionales a continuación se presenta un gráfico con las ventas de las 10 principales compañías de Estados Unidos.



H. La balanza comercial del sector forestal

Las importaciones chilenas de productos forestales en el año 2001 alcanzaron a US\$ 536 millones, cifra levemente menor en 1,1% a la registrada el año anterior. Se destaca el rubro papeles como el más importante, con 73%; le sigue el grupo de las maderas y sus manufacturas con 13% y luego la pulpa y los muebles con 4% del total.

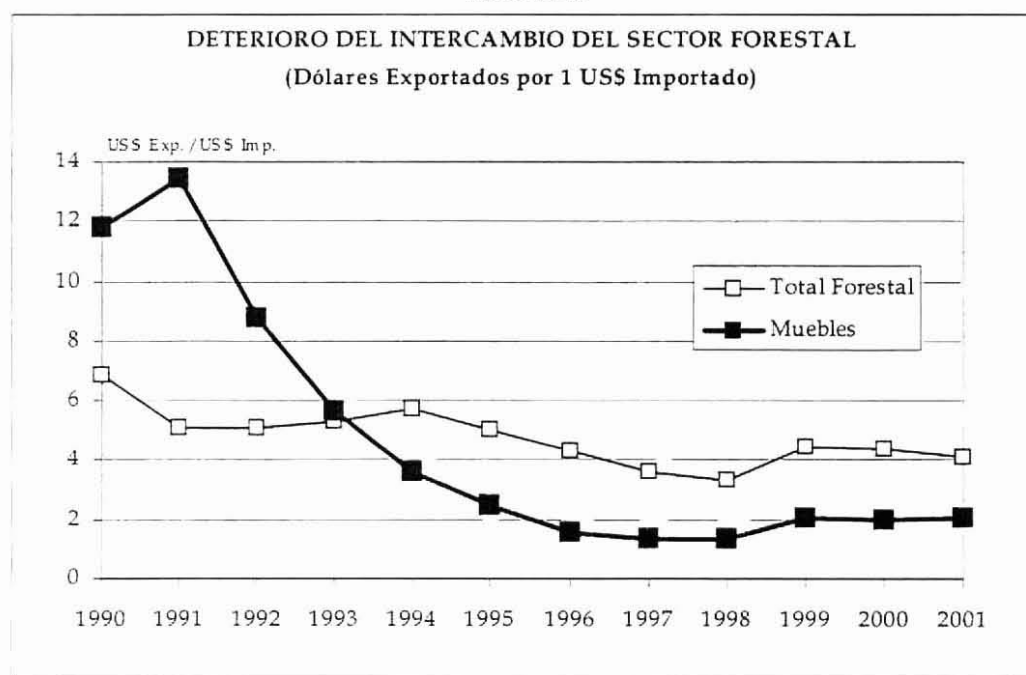
CUADRO 8
IMPORTACION DE PRODUCTOS FORESTALES

AÑO	Total	Celulosa	Corcho y sus Manufacturas	Madera y sus Manufacturas	Manufacturas de cestería	Muebles, Partes y Piezas	Papeles, Cartones y Manufacturas
1990	124,7	2,7	5,3	6,4	0,1	1,0	109,2
1991	180,1	2,3	7,1	7,0	0,2	1,6	161,9
1992	220,0	0,8	10,0	10,0	0,4	2,7	196,1
1993	228,3	0,7	9,8	17,0	0,6	5,3	194,9
1994	274,1	1,6	8,9	17,8	0,9	9,4	235,5
1995	471,3	9,5	12,3	27,5	1,4	13,3	407,3
1996	422,1	3,0	17,9	36,3	1,9	21,0	342,0
1997	505,4	3,7	24,5	50,1	1,8	33,2	392,1
1998	503,9	4,6	27,5	51,6	1,4	33,7	385,1
1999	439,9	7,2	29,1	39,7	1,4	23,6	338,9
2000	542,2	17,7	29,3	56,2	1,6	25,9	411,5
2001	536,3	19,5	31,2	67,2	2,0	22,8	393,6

Fuente: Banco Central de Chile

La tendencia al aumento de la importación se ha venido atenuando en los dos últimos años, con lo que se concluye que la balanza comercial del sector forestal tendió a estabilizarse, luego de un profundo y largo período de deterioro en la década pasada, ocurrido hasta el año 1998. Fue así como al terminar el año 2001, se detectan los siguientes hechos: a nivel de todos los productos forestales, por cada dólar importado se exportaron US\$ 4,1, en tanto que para los muebles la situación es menos auspiciosa, ya que por cada 1 dólar importado se exportó un valor equivalente.

FIGURA 16



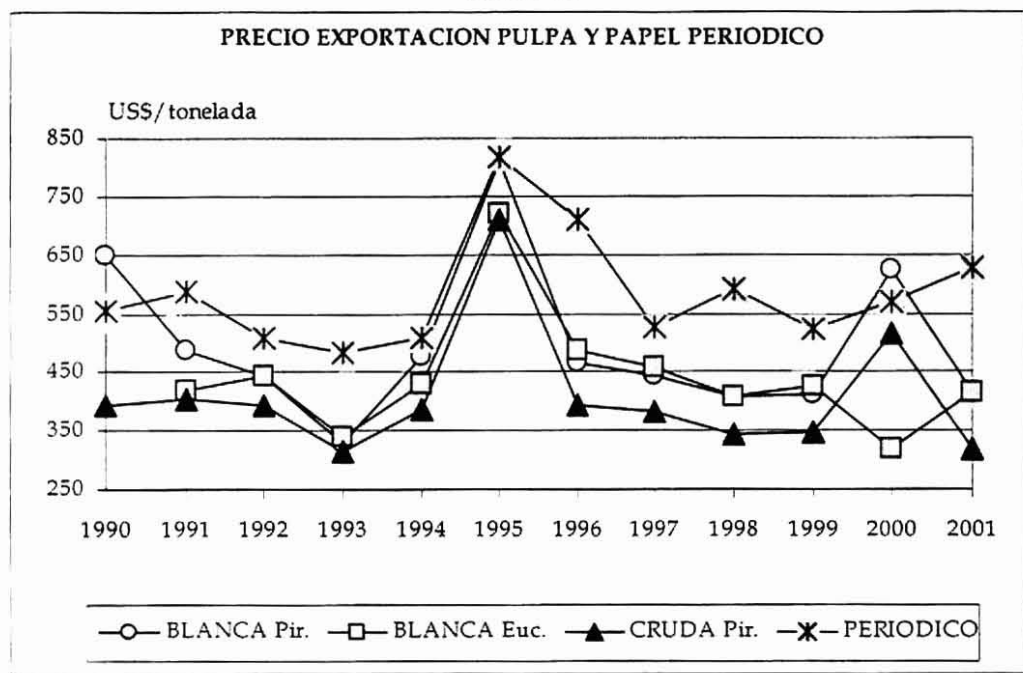
Cabe señalar que en el año 1990 dichas relaciones eran de 6,9 y 11,8 dólares, respectivamente.

Las cifras anteriores dan cuenta del nulo avance en lo que se refiere a añadir valor y tender a los productos finales, cuestión que requiere una profunda revisión.

I. El comportamiento de los precios

Para completar el análisis, es conveniente observar el comportamiento de los precios de los principales productos forestales, es decir, pulpa, madera aserrada y remanufacturas, y trozos, tanto en el mercado local como internacional.

FIGURA 17



i.1 Pulpa

Los precios nominales de la pulpa blanqueada de pino radiata alcanzaron su mayor nivel en el año 1995, cuyo precio medio fue de US\$ 722/ton, luego baja a US\$ 408/ton en 1998, subiendo nuevamente en el año 2000 a un promedio de US\$ 624/ton, para quebrar la tendencia en el año 2001, donde en promedio alcanzó un valor de US\$ 417/ton.

Cabe señalar que el rubro de la celulosa (incluido el papel periódico) explica un 53%

el valor de la producción forestal y un 42% de la exportación. Por lo tanto, el futuro inmediato del sector dependerá, principalmente, del ritmo de crecimiento de los precios de la celulosa (sobre los US\$ 480/ton para pulpa blanca de fibra larga).

CUADRO 9
PRECIOS EXPORTACION DE PULPA Y PAPEL PARA PERIODICO (US\$ FOB/ton)

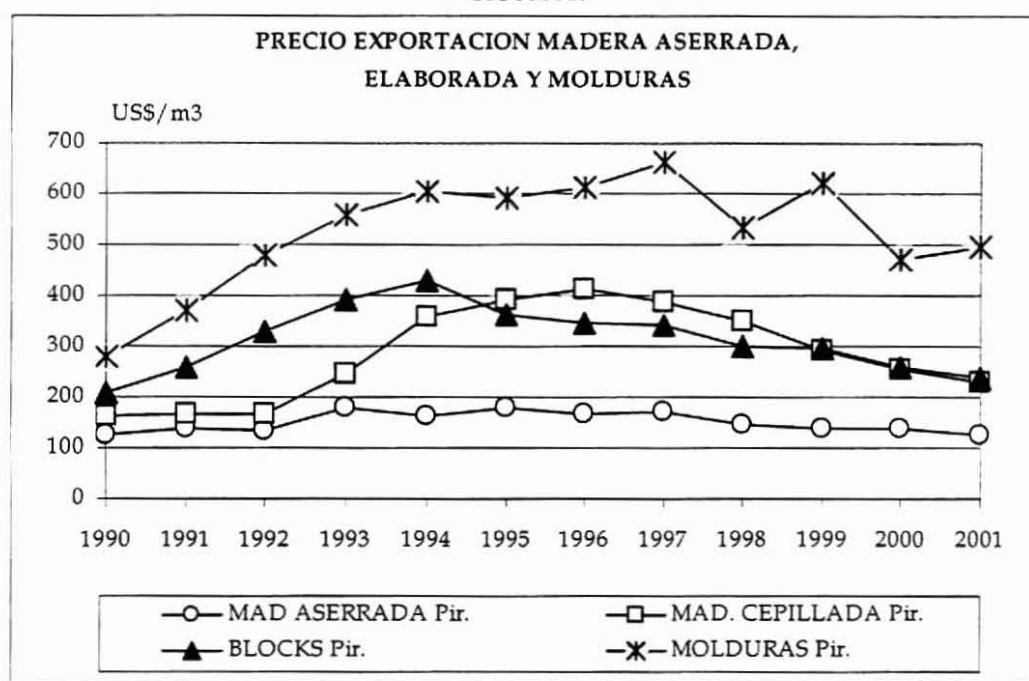
AÑO	Pulpa			Papel para Periódico
	Blanqueada Pino radiata	Blanqueada Eucalipto	Cruda Pino radiata	
1998	408	408	342	590
1999	413	426	348	523
2000	624	628	507	571
2001	417	415	320	628
E	610	607	370	665
F	570	563	363	662
M	545	520	341	663
A	452	504	310	668
M	411	433	325	669
J	396	395	308	662
J	386	355	296	644
A	360	342	296	619
S	372	334	296	579
O	345	346	317	571
N	342	349	324	594
D	353	357	343	527

i.2 Madera aserrada y remanufacturas

El precio de la madera aserrada se presenta más estable que el de la madera elaborada (clear y cepillada). Para el caso de la madera aserrada en el año 1995 ocurre el máximo precio histórico por sobre los US\$ 180/m³, en el que se refleja el efecto que tuvo en la Costa Oeste de Estados Unidos la protección de la lechuga moteada, que restringió la tala de bosques. Luego empieza a decrecer el precio, hasta ubicarse en los US\$ 127/m³ en el año 2001.

Las molduras mejoran el precio en relación al año 2000 con un precio promedio en 2001 de US\$ 495/m³, pero lejos aún de los US\$ 661/m³ del año 1997 (los precios de las molduras se expresan en m³ utilizando el factor 0,45 t/m³).

FIGURA 18



El efecto más importante en la baja de los precios, es consecuencia de la sobre oferta dirigida a los compradores industriales de Estados Unidos, debido a la mayor disponibilidad de remanufacturas, en especial, de algunos países emergentes o de productores de Europa (Escandinavos). Estos últimos han quedado con ventajas de costos por la devaluación del euro frente al dólar, situación que se revierte como se comentó en Chile el último año.

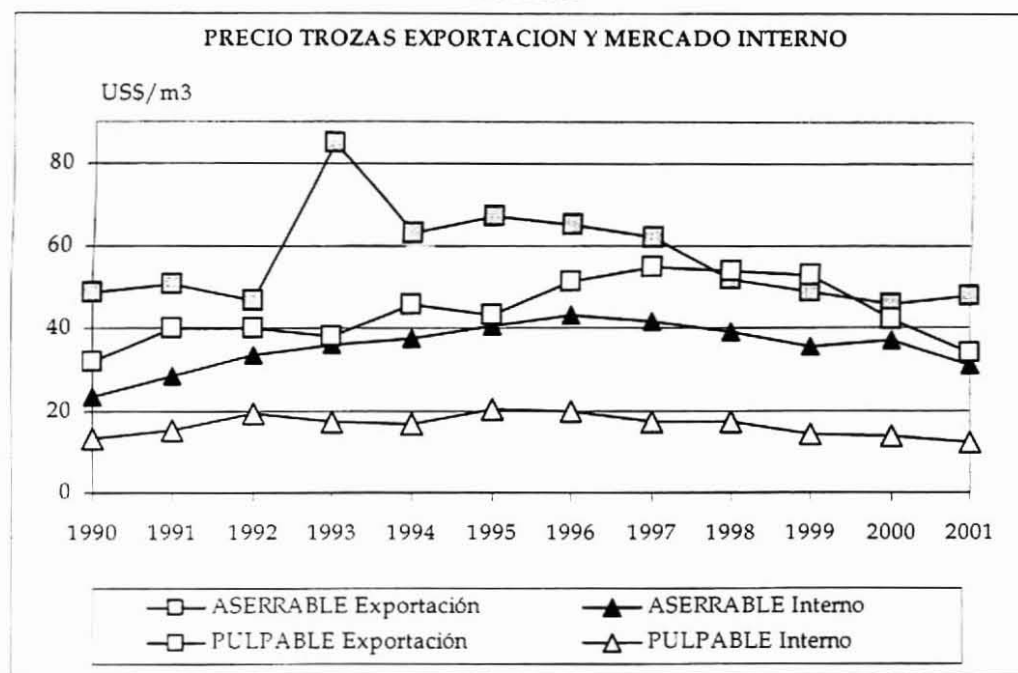
CUADRO 10
PRECIOS EXPORTACION DE MADERA ASERRADA, ELABORADA Y MOLDURAS PINO RADIATA

AÑO	Madera Aserrada (US\$ FOB/m³)		Madera Elaborada (US\$ FOB/m³)			Molduras (US\$ FOB/ton)
	Tablones	Basas	Cepillada	Clear en Bloques	Cut Stock	Sólidas
1998	146	108	349	299	382	1.185
1999	136	102	292	297	384	1.375
2000	137	115	254	257	334	1.045
2001	127	99	230	236	317	1.100
E	132	109	254	224	315	944
F	117		226	218	285	982
M	128	104	240	227	291	1.033
A	131	102	221	226	303	1.080
M	127		223	227	351	1.073
J	126	99	230	228		1.153
J	136	92	234	236	374	1.168
A	126	109	222	244	313	1.175
S	130	91	224	253	280	1.168
O	118	88	227	252	296	1.163
N	125	89	238	254	258	1.138
D	124	91	222	242	350	1.085

i.3 Madera en trozas

Es fácil observar la importante baja de precios de la madera en troza, tanto para aserrar como para fabricar pulpa. Para el trozo pulpable los niveles alcanzados se encuentran bajo los del año 1990, mientras que en el caso del trozo aserrable en el mercado interno el precio es muy cercano al alcanzado en el año 1990.

FIGURA 19



CUADRO 11
PRECIOS EXPORTACION DE TROZOS Y ASTILLAS

AÑO	Trozos (US\$ FOB/m³)			Astillas (US\$ FOB /ton)		
	Pulpables		Aserables			
	Pino radiata	Eucalipto	Pino radiata	Eucalipto	Pino	Nativas
1998	54	65	52	69	38	48
1999	52	57	49	62		45
2000	42	52	46	55	31	42
2001	34	52	48	56	31	38
E		55	54	54	31	38
F	33	53		59		42
M	33		46	58		
A		53		62		37
M	33	52	45	61	35	47
J		56		59		36
J	33			55		35
A		49		58	28	
S	34	52	51	53		32
O		49	85	54	29	32
N	36		45	57	29	45
D		49	45	53		

Se concluye que en la última década, la materia prima troza de pino radiata muestra una preocupante tendencia a la baja, lo que afectará de manera importante al productor silvícola en los siguientes aspectos:

- Para los que tienen plantaciones en edad de tratamientos silvícolas, los puede llevar a un casi abandono de estas prácticas, lo que implicará una baja en el valor intrínseco del producto a cosechar.
- También, puede afectar la tasa de forestación, tema que ha venido preocupando a varios actores del sector forestal.

Otro elemento que se debe considerar y que puede tener efectos sobre bajas de precios es la mayor oferta futura de plantaciones y la entrada de productores emergentes de otros países, tanto de pino como de eucaliptos. Todo lo anterior sirve para precisar escenarios de la rentabilidad esperada del negocio silvícola. Se debe tener en cuenta el importante volumen disponible que deberá utilizarse, ya que los esfuerzos realizados por el país en materia de forestación en las tres décadas pasadas tendrán que cosecharse.

A modo de conclusión, la revisión de las tendencias de los precios señala una preocupante caída en los principales productos, lo cual tendrá un importante impacto en toda la cadena de valor del sector forestal.

CUADRO 12
EXPORTACIONES FORESTALES POR MONTO Y VOLUMEN SEGUN PRODUCTOS
(ENERO-DICIEMBRE 2001/2000)

MONTO (Miles US\$FOB)			PRODUCTO	UN	VOLUMEN		
ENERO-DICIEMBRE		VAR			ENERO-DICIEMBRE		VAR
2001	2000	%			2001	2000	%
2.205.598,6	2.365.232,6	-6,7	TOTAL				
863.219,9	1.110.420,2	-22,3	PULPA QUIMICA	(t)	2.173.210,9	1.834.641,0	18,5
551.576,8	741.104,0	-25,6	Blanqueada de Pino radiata		1.324.135,7	1.188.179,8	11,4
170.376,6	211.502,5	-19,4	Blanqueada de Eucalipto		410.784,7	336.709,6	22,0
138.138,3	154.701,7	-10,7	Cruda de Pino radiata		431.605,6	305.328,3	41,4
3.128,2	3.103,5	0,8	Fluff		6.684,8	4.398,0	52,0
0,0	8,5	-100,0	Otras Pulpas		0,0	25,2	-100,0
178.846,6	189.668,9	-5,7	MADERA ASERRADA (*)	(m3)	1.366.887,7	1.308.122,4	4,5
167.959,1	171.984,5	-2,3	Pino radiata		1.342.088,2	1.269.450,6	5,7
10.887,5	17.684,4	-38,4	Otras especies		24.799,5	38.671,7	-35,9
177.408,1	137.349,0	29,2	MOLDURAS Y LISTONES	(t)	173.715,7	136.410,1	27,3
177.289,6	137.312,6	29,1	Pino radiata		173.603,7	136.363,6	27,3
118,5	36,5	224,7	Otras especies		112,0	46,5	140,8
148.117,8	133.708,1	10,8	ASTILLAS S/C	(t)	2.923.447,7	2.640.543,3	10,7
16.047,8	29.102,6	-44,9	Nativas		410.786,8	717.738,8	-42,8
128.465,9	103.680,2	23,9	Eucalipto		2.395.141,3	1.892.518,8	26,6
3.604,0	925,3	289,5	Pino radiata		117.519,6	30.285,6	288,0
146.202,2	144.212,4	1,4	MADERA ELABORADA CEPILLADA Y CLEAR (**)	(m3)	620.462,2	559.712,9	10,9
145.853,9	143.908,0	1,4	Pino radiata		619.778,2	558.796,3	10,9
348,3	304,4	14,4	Otras especies		684,0	916,6	-25,4
144.561,4	123.773,0	16,8	TABLEROS Y CHAPAS	(t)	376.098,8	314.168,8	19,7
54.739,6	54.693,1	0,1	Fibropaneles MDF		151.680,1	155.596,8	-2,5
8.498,1	7.095,2	19,8	Fibra y durolac		34.896,5	28.243,2	23,6
58.445,6	38.390,1	52,2	Contrachapados		110.440,4	63.634,3	73,6
8.920,7	5.944,0	50,1	Tableros particulas		45.852,2	27.252,9	68,2
13.894,7	17.422,0	-20,2	Chapas		33.060,6	39.102,5	-15,5
18,1	216,9	-91,7	Otros tableros		9,5	311,2	-97,0
44,6	11,6	284,9	Tableros OSB		159,5	27,9	471,1
142.465,2	124.206,0	14,7	PUERTAS, VENTANAS Y PIEZAS CONSTRUCCION	(t)	131.010,0	108.909,1	20,3
102.614,8	85.165,8	20,5	Puertas ventanas y sus marcos		91.717,7	77.613,5	18,2
19.536,8	12.891,9	51,5	Materiales para construcción		21.388,0	9.303,3	129,9
20.313,6	26.148,3	-22,3	Productos laminados		17.904,3	21.992,3	-18,6
110.467,1	104.144,3	6,1	PAPEL PERIODICO	(t)	176.041,6	182.548,0	-3,6
26.348,7	35.846,9	-26,5	MADERA EN TROZAS	(m3)	517.977,0	681.114,2	-24,0
22.007,6	30.177,0	-27,1	TROZAS PARA PULPA	(m3)	464.520,7	600.248,2	-22,6
3.982,3	3.964,0	0,5	3 Pino radiata		117.540,5	94.879,8	23,9
18.025,3	26.213,0	-31,2	4 Eucalipto		346.980,2	505.368,3	-31,3
4.341,1	5.669,9	-23,4	TROZAS PARA ASERRAR	(m3)	53.456,3	80.866,0	-33,9
1.861,3	2.962,1	-37,2	1 Pino radiata		38.785,0	64.034,3	-39,4
2.479,8	2.707,8	-8,4	2 Otras especies		14.671,3	16.831,6	-12,8
267.961,8	261.903,9	2,3	OTROS PRODUCTOS	(t)	311.772,8	312.169,1	-0,1
159.630,9	146.182,7	9,2	Papeles y cartones		192.783,0	181.105,6	6,4
26.068,7	24.954,4	4,5	Productos no madereros		14.576,8	13.163,4	10,7
46.122,6	51.949,7	-11,2	Muebles y sus partes		21.774,6	23.482,0	-7,3
36.139,7	38.817,1	-6,9	Otros productos		82.638,4	94.418,1	-12,5

(*) Incluye: Madera aserrada tablones, basas, tapas.

(**) Incluye: Madera cepillada, block, cutstock, finger-joint.

CUADRO 13
MONTO EXPORTADO POR AÑO SEGUN MES (Millones US\$ FOB)

MES	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
TOTAL	2.369,3	1.807,9	1.829,9	1.660,5	1.970,7	2.365,2	2.205,6
ENERO	164,2	145,6	153,5	135,2	129,6	188,2	216,0
FEBRERO	149,9	134,9	152,0	117,6	130,6	188,2	155,6
MARZO	207,5	163,7	148,8	136,0	200,7	219,6	176,6
ABRIL	192,2	147,8	162,0	196,0	143,4	153,3	220,2
MAYO	247,2	176,6	142,2	120,6	150,3	284,3	163,1
JUNIO	185,3	153,1	169,3	158,9	178,6	172,0	212,2
JULIO	251,2	164,5	170,2	118,8	178,5	217,0	177,8
AGOSTO	169,4	164,5	153,0	124,5	184,7	244,7	194,1
SEPTIEMBRE	166,8	136,3	139,2	123,3	161,8	130,1	129,7
OCTUBRE	231,2	141,1	194,7	134,2	182,7	240,5	222,2
NOVIEMBRE	200,5	147,0	124,9	135,1	174,1	169,7	154,3
DICIEMBRE	203,9	132,7	120,1	160,3	155,8	157,8	183,8

CUADRO 14
MONTO MENSUAL DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS FORESTALES POR GRUPO Y PRODUCTO
(Millones US\$ FOB)

	2000 DIC	2001 ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Productos de Extracción	5,25	5,74	4,08	2,96	3,28	5,40	5,45	3,32	5,55	4,85	4,95	2,67	4,39
Trozos Para Aserrar	0,10	0,74	0,03	0,62	0,27	0,18	0,19	0,01	0,29	0,23	0,39	0,40	1,00
Trozos Para Pulpa	2,03	2,33	2,31	0,58	1,65	2,69	2,07	0,57	1,90	2,71	2,36	0,84	1,99
Productos no Madereros	3,06	2,66	1,74	1,75	1,36	2,53	3,18	2,74	3,34	1,89	2,20	1,36	1,33
Otros Productos Extracción	0,06	0,01		0,01	0,00		0,01		0,02	0,02		0,07	0,07
Productos Primarios	100,06	150,11	105,79	116,56	160,18	97,48	146,21	117,11	122,00	68,79	149,54	98,24	121,98
Pulpa Química	50,40	99,21	70,12	54,11	110,64	49,45	91,53	76,95	69,98	25,05	91,88	63,85	60,47
Tableros y Chapas	12,16	11,96	9,69	14,57	10,13	15,37	10,78	12,25	10,41	12,34	15,11	9,75	12,21
Madera Aserrada	8,99	22,95	4,52	20,27	17,72	7,59	19,92	9,52	16,10	11,80	21,07	8,72	18,76
Astillas s/c	19,61	6,70	11,22	14,37	9,07	12,91	13,26	8,94	15,63	9,77	12,31	11,09	22,85
Papel para Periódico	8,38	8,37	9,55	12,30	12,07	11,46	9,62	8,65	9,04	9,20	8,54	4,45	7,22
Otros Primarios	0,52	0,92	0,69	0,94	0,55	0,70	1,10	0,80	0,84	0,63	0,63	0,38	0,47
Manuf. del Papel y Cartón	13,89	14,42	10,23	15,26	11,15	13,7	14,41	14,51	13,81	10,66	12,94	14,11	14,41
Productos Secundarios	38,58	45,76	33,54	41,8	46,61	46,55	46,12	42,82	52,74	45,41	54,74	39,28	43,00
Madera Elaborada	10,06	12,60	10,37	11,08	12,10	12,69	12,23	10,72	15,77	11,42	15,21	10,77	11,23
Molduras de Madera	10,32	13,11	9,54	12,27	14,33	15,63	15,75	16,15	18,07	15,79	18,5	13,57	14,64
Puertas, Ventanas y sus Marcos	8,70	7,53	6,04	8,49	7,43	10,16	8,82	7,86	8,25	9,31	11,81	7,71	9,21
Productos Laminados	1,16	1,40	1,31	1,97	1,96	1,79	1,47	1,43	2,32	1,06	2,29	1,46	1,86
Muebles de Madera	3,32	5,46	3,62	3,62	3,94	3,31	4,07	3,11	4,60	3,24	4,02	3,85	3,32
Otros Secundarios	5,02	5,66	4,66	4,37	5,85	2,97	3,78	3,55	3,73	4,59	2,91	1,92	2,74
TOTAL	157,78	216,04	155,64	176,58	220,22	163,13	212,19	177,76	194,10	129,71	222,17	154,30	183,78

Nota: 0,00 indica cifra inferior a US\$ 5.000

PUERTOS DE EMBARQUE

La carga total movilizada por los puertos de embarque durante el año 2001 fue de 8 millones de toneladas, superior en un 8,5% respecto a la embarcada el año anterior, destacándose en primer lugar Coronel con 2,8 millones. En cuanto al monto exportado se destaca San Vicente con US\$680 millones y un 30,8% de participación en el total. Cabe señalar que el 76% del valor de los productos exportados fueron embarcados por puertos de la VIII Región, siendo la celulosa el principal producto despachado y que representa más del 35% del total regional.

CUADRO 15
MONTO EXPORTADO POR PERIODO SEGUN PUERTO DE EMBARQUE (Miles US\$ FOB)

PUERTO EMBARQUE	ENERO-DICIEMBRE 2000	(%)	PUERTO EMBARQUE	ENERO-DICIEMBRE 2001	(%)
TOTAL	2.365.233	(100,0)	TOTAL	2.205.599	(100,0)
PRINCIPALES PUERTOS	2.283.853	(96,6)	PRINCIPALES PUERTOS	2.100.340	(95,2)
SAN VICENTE	708.158	(29,9)	SAN VICENTE	679.783	(30,8)
CORONEL	595.572	(25,2)	CORONEL	572.148	(25,9)
LIRQUEN	508.836	(21,5)	LIRQUEN	420.144	(19,0)
SAN ANTONIO	182.291	(7,7)	SAN ANTONIO	221.493	(10,0)
TALCAHUANO	123.351	(5,2)	TALCAHUANO	84.415	(3,8)
LOS ANDES	111.056	(4,7)	LOS ANDES	64.453	(2,9)
VALPARAISO	54.588	(2,3)	VALPARAISO	57.903	(2,6)
OTROS PUERTOS	81.380	(3,4)	OTROS PUERTOS	105.259	(4,8)

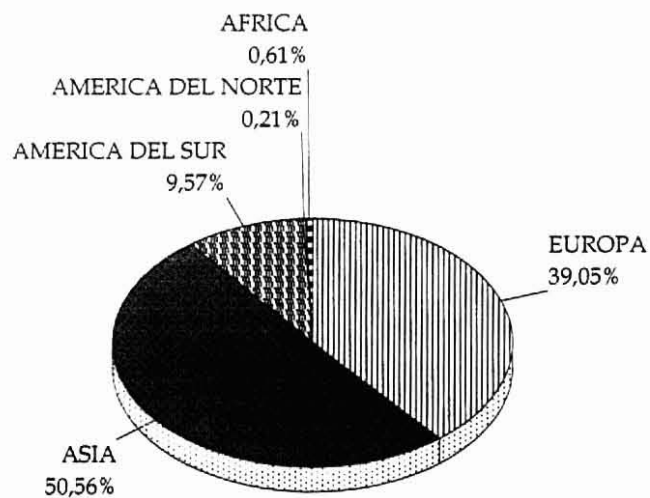
CUADRO 16
EXPORTACIONES FORESTALES SEGUN PUERTO

PUERTO	DICIEMBRE 2001			ENERO-DICIEMBRE 2001		
	CARGA (Miles t)	MONTO (Miles US\$ FOB)	(%)	CARGA (Miles t)	MONTO (Miles US\$ FOB)	(%)
TOTAL	893,0	183.788,6	100,0	8.079,5	2.205.598,6	100,0
SAN VICENTE	215,7	59.463,3	32,4	1.838,7	679.783,0	30,8
CORONEL	241,8	35.910,1	19,5	2.841,9	572.147,6	25,9
LIRQUEN	159,9	42.251,9	23,0	1.300,6	420.144,3	19,0
SAN ANTONIO	65,6	18.181,9	9,9	672,1	221.493,2	10,0
TALCAHUANO	13,3	5.871,4	3,2	229,6	84.415,5	3,8
LOS ANDES	1,7	1.128,3	0,6	96,7	64.452,9	2,9
VALPARAISO	6,9	3.960,4	2,2	70,8	57.902,9	2,6
LOS LIBERTADORES	11,5	6.344,1	3,5	56,1	36.500,3	1,7
PUERTO MONTT	86,7	4.381,8	2,4	588,9	25.115,6	1,1
CORRAL	87,7	4.191,8	2,3	353,8	16.240,5	0,7
CHUNGARA	1,2	1.210,4	0,7	9,2	8.548,0	0,4
ARICA				7,4	7.466,4	0,3
PUDAHUEL	0,1	553,2	0,3	0,6	4.573,8	0,2
PUYEHUE				5,3	2.553,5	0,1
CARDENAL SAMORE	0,1	72,4	0,0	3,9	1.728,1	0,1
CHACAYUTA	0,5	185,1	0,1	1,9	1.009,3	0,0
VISVIRI	0,0	38,5	0,0	0,4	570,7	0,0
ZONA FRANCA PTA. ARENAS	0,0	15,5	0,0	1,2	486,6	0,0
ZONA FRANCA IQUIQUE	0,0	8,7	0,0	0,1	157,5	0,0
OTROS PUERTOS	0,1	19,9	0,0	0,4	309,0	0,0

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

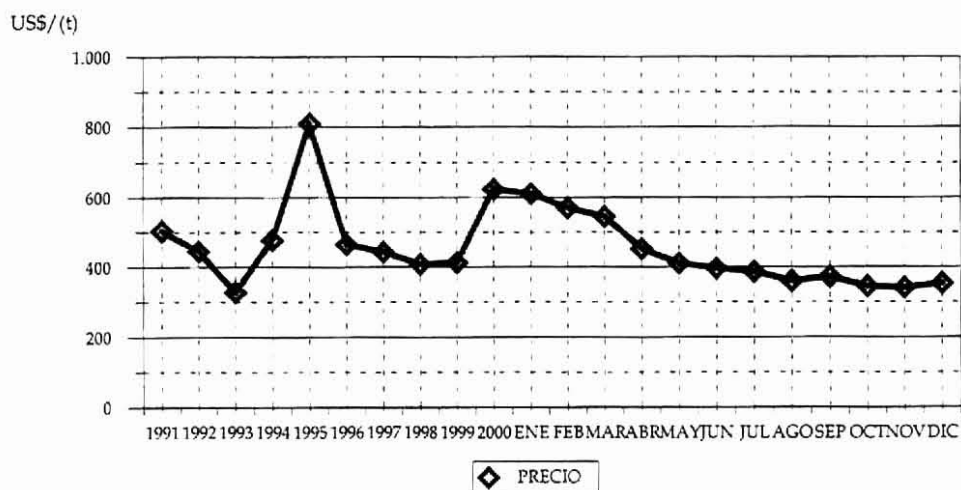
**CUADROS SEGUN MERCADOS, EXPORTADORES
Y EVOLUCION MENSUAL**

VOLUMEN DE PULPA BLANQUEADA PINO RADIATA SEGUN REGION DE DESTINO



a DICIEMBRE 2001

PRECIOS DE EXPORTACION PULPA BLANQUEADA PINO RADIATA



CUADRO 17
VOLUMEN DE PULPA BLANQUEADA PINO RADIATA
SEGUN PAIS (t)

PAIS	2000		2001	
	VOLUMEN	(%)	VOLUMEN	(%)
TOTAL	1.188.179,83	100	1.324.135,67	100
CHINA	112.801,13	9,49	426.474,05	32,21
ITALIA	196.408,18	16,53	144.894,96	10,94
HOLANDA	7.981,08	0,67	113.276,76	8,55
JAPON	85.773,46	7,22	86.540,97	6,54
BELGICA	218.270,06	18,37	80.507,43	6,08
COREA DEL SUR	61.178,60	5,15	70.377,67	5,31
FRANCIA	85.555,65	7,20	67.019,13	5,06
ESPAÑA	47.674,89	4,01	49.963,19	3,77
COLOMBIA	46.521,06	3,92	46.680,11	3,53
ALEMANIA	35.168,10	2,96	45.740,87	3,45
TAIWAN	84.621,33	7,12	44.512,76	3,36
BRASIL	48.909,06	4,12	32.341,50	2,44
INDONESIA	62.807,35	5,29	24.062,08	1,82
VENEZUELA	21.188,69	1,78	19.754,11	1,49
REINO UNIDO	11.897,90	1,00	15.713,85	1,19
ARGENTINA	10.439,86	0,88	12.900,05	0,97
PERU	11.637,30	0,98	9.110,19	0,69
EGIPTO	998,60	0,08	6.048,95	0,46
SINGAPUR	255,20	0,02	5.998,11	0,45
URUGUAY	3.667,71	0,31	5.279,01	0,40
INDIA	24,77	0,00	4.334,81	0,33
VIETNAM	7.998,06	0,67	3.995,79	0,30
U.S.A	5.996,50	0,50	2.616,53	0,20
TAILANDIA	998,93	0,08	2.396,26	0,18
SUDAFRICA	10.005,33	0,84	2.002,82	0,15
LIBANO	248,56	0,02	748,61	0,06
ECUADOR	1.224,04	0,10	496,41	0,04
MEXICO	5.145,17	0,43	198,57	0,01
PARAGUAY	0,00	0,00	150,12	0,01
GRECIA	2.162,42	0,18	0,00	0,00
GUINEA ECUATORIAL	501,81	0,04	0,00	0,00
COSTA RICA	97,17	0,01	0,00	0,00
BOLIVIA	21,86	0,00	0,00	0,00

* Se encuentra asociado Hong Kong a China.

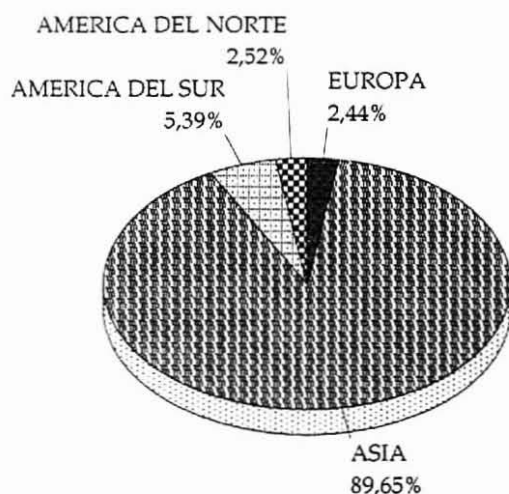
CUADRO 18
VOLUMEN DE PULPA BLANQUEADA PINO RADIATA
SEGUN EXPORTADOR (t)

EXPORTADOR	2000		2001	
	VOLUMEN	(%)	VOLUMEN	(%)
TOTAL	1.188.179,83	100	1.324.135,67	100
CELULOSA ARAUCO Y CONSTITUCION S.A.	657.878,30	55,37	748.612,10	56,54
CMPC CELULOSA S.A.	506.335,14	42,61	575.518,79	43,46
COPAP CHILE S.A.	0,00	0,00	4,78	0,00
PROCTER & GAMBLE S.A.	99,58	0,01	0,00	0,00
EMPRESAS MIMO S.A.	350,00	0,03	0,00	0,00
CMPC TISSUE S.A.	23.516,81	1,98	0,00	0,00

CUADRO 19
VOLUMEN DE PULPA BLANQUEADA PINO RADIATA
POR AÑO SEGUN MES (t)

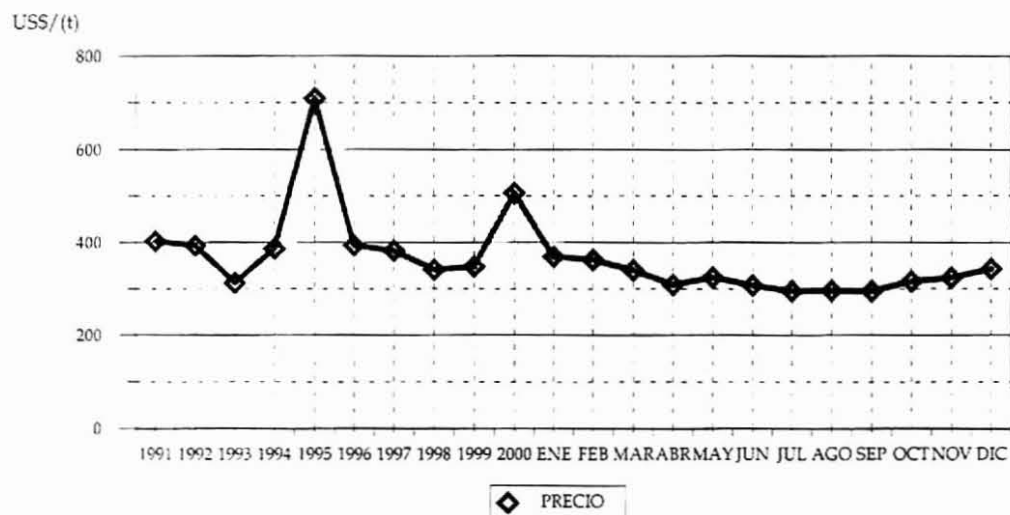
MES	1996	1997	1998	1999	2000	2001
TOTAL	1.072.996,04	1.081.980,52	1.125.580,77	1.210.313,75	1.188.179,83	1.324.135,67
ENERO	44.492,86	94.332,88	71.970,35	61.915,24	92.382,98	104.733,38
FEBRERO	50.399,24	107.454,79	72.306,71	104.773,75	103.497,28	76.448,17
MARZO	94.579,95	90.939,71	70.167,94	153.537,86	114.061,56	55.030,62
ABRIL	82.440,84	127.506,08	209.410,46	110.802,70	66.734,29	163.167,11
MAYO	155.232,48	86.140,65	72.121,51	83.428,64	198.916,68	95.825,91
JUNIO	138.414,34	106.306,77	115.911,38	139.189,49	65.174,33	147.780,29
JULIO	97.020,74	96.111,68	44.338,76	113.726,34	115.070,10	113.831,76
AGOSTO	111.792,25	70.486,37	76.316,86	87.481,67	128.213,75	102.195,02
SEPTIEMBRE	62.125,76	78.653,80	74.795,32	79.483,44	36.428,79	27.014,06
OCTUBRE	66.187,45	131.347,43	74.367,10	97.694,17	145.102,04	178.291,01
NOVIEMBRE	97.500,75	71.831,13	100.642,94	108.663,43	71.433,85	127.957,90
DICIEMBRE	72.809,38	20.869,23	143.231,44	69.617,02	51.164,18	131.860,44

VOLUMEN DE PULPA CRUDA PINO RADIATA SEGUN REGION DE DESTINO



a DICIEMBRE 2001

PRECIOS DE EXPORTACION PULPA CRUDA PINO RADIATA



CUADRO 20
VOLUMEN DE PULPA CRUDA PINO RADIATA
SEGUN PAIS (t)

PAIS	2000		2001	
	VOLUMEN	(%)	VOLUMEN	(%)
TOTAL	305.328,29	100	431.605,63	100
CHINA	88.707,82	29,05	186.975,27	43,32
TAILANDIA	43.969,58	14,40	64.143,77	14,86
COREA DEL SUR	22.477,77	7,36	57.386,90	13,30
TAIWAN	51.181,34	16,76	44.974,04	10,42
JAPON	17.543,27	5,75	15.513,91	3,59
VENEZUELA	6.887,58	2,26	10.440,25	2,42
U.S.A	20.970,91	6,87	10.412,14	2,41
INDONESIA	12.984,05	4,25	8.011,56	1,86
BELGICA	18.094,86	5,93	7.527,55	1,74
ECUADOR	4.037,66	1,32	7.292,63	1,69
MALASIA	3.996,22	1,31	5.012,07	1,16
PERU	2.084,40	0,68	3.480,74	0,81
IRAN	0,00	0,00	2.630,61	0,61
ITALIA	3.796,80	1,24	2.519,56	0,58
COLOMBIA	985,03	0,32	1.157,51	0,27
FILIPINAS	595,13	0,19	1.097,74	0,25
BRASIL	1.176,74	0,39	832,86	0,19
INDIA	1.565,46	0,51	679,28	0,16
HOLANDA	0,00	0,00	500,30	0,12
KUWAIT	0,00	0,00	499,20	0,12
EL SALVADOR	174,26	0,06	331,62	0,08
HONDURAS	0,00	0,00	96,36	0,02
ARGENTINA	123,10	0,04	49,90	0,01
MEXICO	523,72	0,17	39,86	0,01
SUDAFRICA	2.998,75	0,98	0,00	0,00
REINO UNIDO	198,91	0,07	0,00	0,00
COSTA RICA	179,52	0,06	0,00	0,00
GUATEMALA	75,41	0,02	0,00	0,00

* Se encuentra asociado Hong Kong a China.

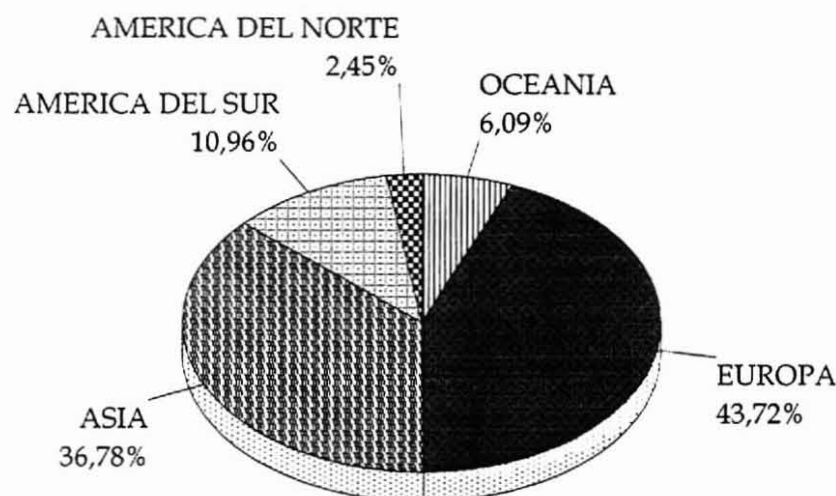
CUADRO 21
VOLUMEN DE PULPA CRUDA PINO RADIATA
SEGUN EXPORTADOR (t)

EXPORTADOR	2000		2001	
	VOLUMEN	(%)	VOLUMEN	(%)
TOTAL	305.328,29	100	431.605,63	100
CELULOSA ARAUCO Y CONSTITUCION S.A.	290.664,19	95,20	401.808,20	93,10
CMPC CELULOSA S.A.	14.664,10	4,80	29.797,43	6,90

CUADRO 22
VOLUMEN DE PULPA CRUDA PINO RADIATA
POR AÑO SEGUN MES (t)

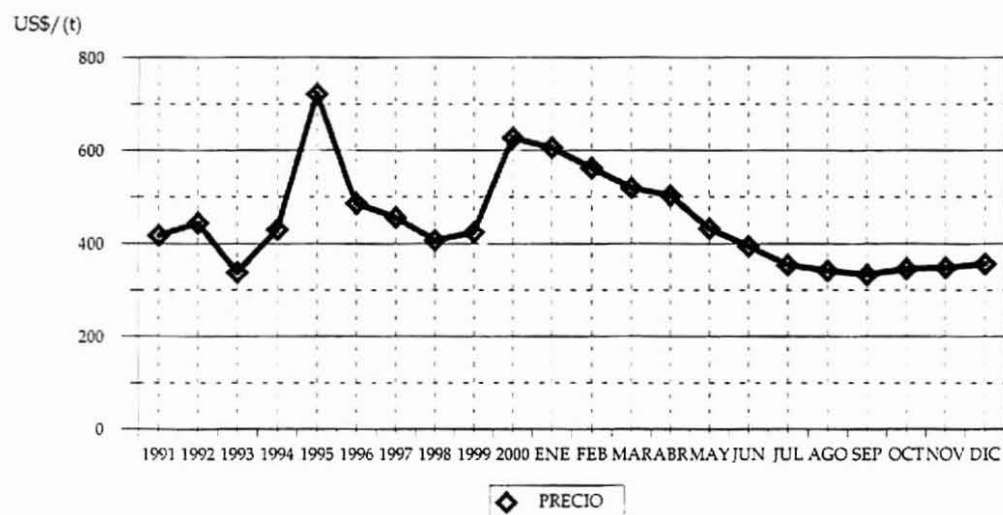
MES	1996	1997	1998	1999	2000	2001
TOTAL	278.066,15	244.463,56	311.480,61	360.494,37	305.328,29	431.605,63
ENERO	5.954,72	20.238,23	15.778,96	13.171,34	30.084,02	27.720,16
FEBRERO	11.871,33	25.886,40	11.201,60	41.297,07	30.645,66	28.763,09
MARZO	20.349,90	17.270,13	29.924,33	60.195,50	13.660,44	40.863,93
ABRIL	9.859,89	30.629,25	61.876,70	28.241,34	28.765,64	70.377,23
MAYO	52.842,80	24.079,81	40.675,54	27.006,45	48.398,03	16.271,96
JUNIO	39.302,81	33.496,17	14.629,13	26.426,52	19.694,72	43.775,99
JULIO	26.259,03	14.720,68	6.486,57	29.524,76	32.529,19	39.457,33
AGOSTO	24.315,05	19.401,75	8.790,63	55.503,67	44.613,51	49.422,20
SEPTIEMBRE	26.521,52	15.971,26	11.568,76	9.646,72	5.471,33	25.249,05
OCTUBRE	26.139,80	17.743,84	29.229,08	35.466,69	14.528,81	41.923,71
NOVIEMBRE	13.134,58	16.186,54	30.056,76	10.647,26	27.131,13	25.397,81
DICIEMBRE	21.514,72	8.839,50	51.262,55	23.367,05	9.805,81	22.383,17

VOLUMEN DE PULPA BLANQUEADA EUCALIPTO SEGUN REGION DE DESTINO



a DICIEMBRE 2001

PRECIOS DE EXPORTACION PULPA BLANQUEADA EUCALIPTO



CUADRO 23
VOLUMEN DE PULPA BLANQUEADA EUCALIPTO
SEGUN PAIS (t)

PAIS	2000		2001	
	VOLUMEN	(%)	VOLUMEN	(%)
TOTAL	336.709,64	100	410.784,74	100
CHINA	37.363,12	11,10	69.995,59	17,04
HOLANDA	0,00	0,00	57.721,41	14,05
ITALIA	33.978,31	10,09	42.762,51	10,41
COREA DEL SUR	33.028,26	9,81	32.709,27	7,96
TAIWAN	60.962,43	18,11	27.246,89	6,63
AUSTRALIA	14.995,64	4,45	25.018,84	6,09
VENEZUELA	4.589,33	1,36	24.275,35	5,91
ALEMANIA	9.192,81	2,73	20.031,51	4,88
ESPAÑA	3.851,98	1,14	18.168,34	4,42
BELGICA	48.123,69	14,29	15.488,90	3,77
FRANCIA	18.467,83	5,48	14.009,56	3,41
REINO UNIDO	24.855,63	7,38	11.432,62	2,78
INDONESIA	1.981,13	0,59	8.325,40	2,03
COLOMBIA	10.785,58	3,20	8.321,71	2,03
U.S.A	13.992,56	4,16	7.996,09	1,95
ARGENTINA	7.323,46	2,18	7.604,96	1,85
BIRMANIA	0,00	0,00	4.997,28	1,22
PERU	5.522,61	1,64	4.290,76	1,04
VIETNAM	0,00	0,00	2.698,33	0,66
JAPON	4.522,73	1,34	2.449,74	0,60
MEXICO	1.343,21	0,40	2.052,72	0,50
UNION EMIRATOS ARABE	0,00	0,00	998,59	0,24
ISRAEL	0,00	0,00	898,89	0,22
LIBANO	249,30	0,07	749,23	0,18
ECUADOR	727,08	0,22	295,49	0,07
URUGUAY	460,58	0,14	145,91	0,04
BRASIL	35,34	0,01	98,85	0,02
MALASIA	357,03	0,11	0,00	0,00

* Se encuentra asociado Hong Kong a China.

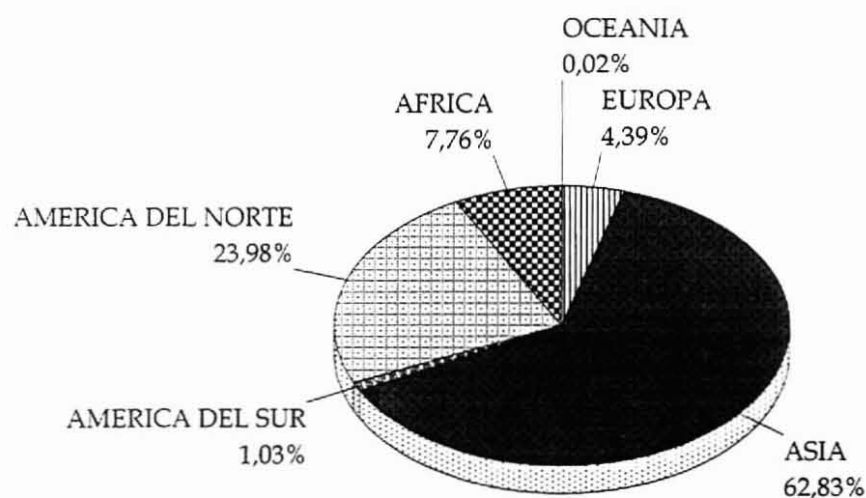
CUADRO 24
VOLUMEN DE PULPA BLANQUEADA EUCALIPTO
SEGUN EXPORTADOR (t)

EXPORTADOR	2000		2001	
	VOLUMEN	(%)	VOLUMEN	(%)
TOTAL	336.709,64	100	410.784,74	100
CMPC CELULOSA S.A.	229.834,13	68,26	225.623,92	54,93
CELULOSA ARAUCO Y CONSTITUCION S.A.	105.827,05	31,43	185.160,82	45,07
CMPC TISSUE S.A.	1.048,46	0,31	0,00	0,00

CUADRO 25
VOLUMEN DE PULPA BLANQUEADA EUCALIPTO
POR AÑO SEGUN MES (t)

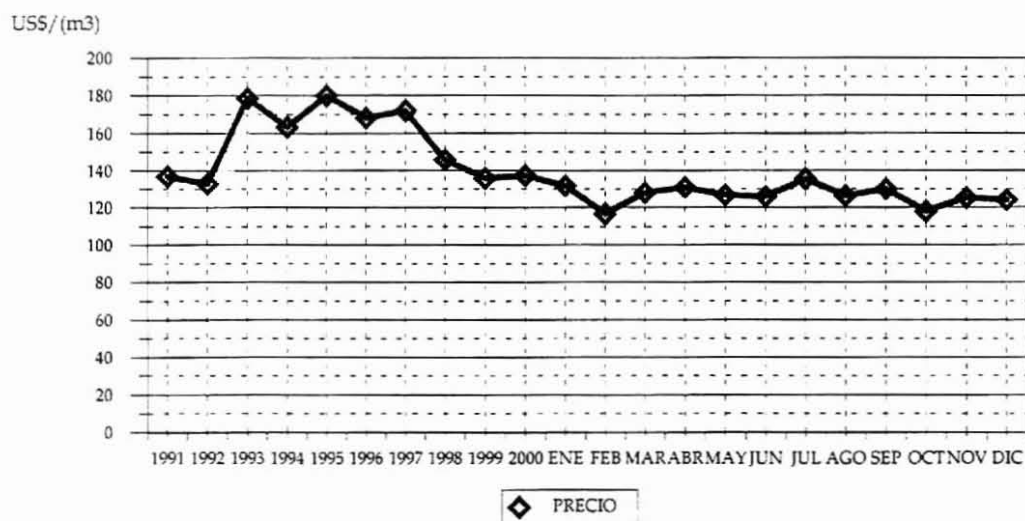
MES	1996	1997	1998	1999	2000	2001
TOTAL	273.061,50	226.505,73	300.187,74	324.073,21	336.709,64	410.784,74
ENERO	23.141,63	22.257,63	23.041,62	27.529,78	37.392,71	40.649,97
FEBRERO	13.193,41	19.201,12	682,45	17.515,97	18.625,66	27.994,49
MARZO	10.193,68	17.200,46	28.393,14	37.199,01	29.023,13	19.104,39
ABRIL	21.538,75	21.803,09	28.042,02	11.911,62	20.580,69	29.652,25
MAYO	30.094,55	12.532,48	8.339,08	23.242,74	23.656,80	10.312,33
JUNIO	14.057,11	23.014,80	34.517,40	28.235,97	33.829,39	48.748,22
JULIO	38.967,34	25.467,31	17.660,85	37.433,43	26.843,95	59.343,03
AGOSTO	30.800,82	16.320,40	30.262,07	36.360,79	40.937,88	53.852,12
SEPTIEMBRE	31.643,85	19.614,39	24.033,46	22.707,50	17.061,10	22.210,26
OCTUBRE	15.620,15	24.284,46	33.004,75	42.923,72	38.817,74	48.903,31
NOVIEMBRE	23.351,97	20.314,28	42.274,11	17.122,41	27.588,62	33.373,07
DICIEMBRE	20.458,24	4.495,31	29.936,79	21.890,27	22.351,97	16.641,30

VOLUMEN DE MADERA ASERRADA TABLONES PINO RADIATA SEGUN REGION DE DESTINO



a DICIEMBRE 2001

PRECIOS DE EXPORTACION MADERA ASERRADA TABLONES PINO RADIATA



CUADRO 26
VOLUMEN DE MADERA ASERRADA TABLONES PINO RADIATA
SEGUN PAIS (m3)

PAIS	2000		2001	
	VOLUMEN	(%)	VOLUMEN	(%)
TOTAL	1.187.133,42	100	1.280.817,03	100
JAPON	411.488,63	34,66	350.305,11	27,35
ARABIA SAUDITA	144.059,09	12,14	174.610,88	13,63
MEXICO	53.050,88	4,47	122.289,92	9,55
U.S.A	90.885,28	7,66	120.497,66	9,41
UNION EMIRATOS ARABE	110.964,44	9,35	119.852,97	9,36
MARRUECOS	48.140,85	4,06	57.249,50	4,47
EGIPTO	47.228,04	3,98	42.078,59	3,29
REP. DOMINICANA	21.691,66	1,83	37.500,35	2,93
TAIWAN	68.177,66	5,74	34.331,56	2,68
COREA DEL SUR	29.971,05	2,52	34.284,92	2,68
KUWAIT	24.032,02	2,02	26.092,21	2,04
CHINA	14.849,15	1,25	22.850,96	1,78
COSTA RICA	5.434,18	0,46	19.975,10	1,56
REINO UNIDO	40.747,04	3,43	19.796,83	1,55
SULT DE OMAN	16.555,22	1,39	19.506,83	1,52
ESPAÑA	13.133,77	1,11	14.026,63	1,10
PORTUGAL	0,00	0,00	10.311,36	0,81
TURQUIA	0,00	0,00	9.974,37	0,78
BAHREIN	6.813,48	0,57	7.269,75	0,57
KATAR	7.072,15	0,60	6.486,44	0,51
VENEZUELA	2.825,63	0,24	6.008,59	0,47
HONDURAS	117,62	0,01	5.148,25	0,40
PERU	2.771,74	0,23	4.980,72	0,39
TAILANDIA	969,76	0,08	4.454,49	0,35
SINGAPUR	1.214,12	0,10	2.936,05	0,23
ARGENTINA	2.419,98	0,20	1.992,67	0,16
HOLANDA	3.965,77	0,33	1.976,13	0,15
GUATEMALA	467,03	0,04	1.556,54	0,12
VIETNAM	2.647,49	0,22	1.120,58	0,09
SRI LANKA	99,86	0,01	523,65	0,04
AUSTRALIA	1.432,76	0,12	224,86	0,02
ECUADOR	0,00	0,00	169,32	0,01
PANAMA	0,00	0,00	116,75	0,01
MALASIA	0,00	0,00	92,79	0,01
BELGICA	0,00	0,00	75,87	0,01
ISLANDIA	0,00	0,00	61,18	0,00
BRASIL	0,00	0,00	47,61	0,00
CANADA	0,00	0,00	39,06	0,00
ARGELIA	4.990,32	0,42	0,00	0,00
TUNEZ	3.427,17	0,29	0,00	0,00
ITALIA	2.909,90	0,25	0,00	0,00
JAMAICA	1.415,33	0,12	0,00	0,00
BANGLADESH	1.151,94	0,10	0,00	0,00
BOLIVIA	10,32	0,00	0,00	0,00
TERR. BRITAN. EN AMERICA	2,08	0,00	0,00	0,00

* Se encuentra asociado Hong Kong a China.

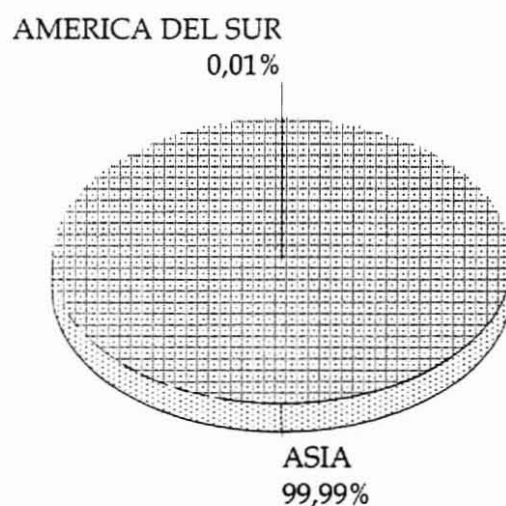
CUADRO 27
VOLUMEN DE MADERA ASERRADA TABLONES PINO RADIATA
SEGUN EXPORTADOR (m3)

EXPORTADOR	2000		2001	
	VOLUMEN	(%)	VOLUMEN	(%)
TOTAL	1.187.133,42	100	1.280.817,03	100
ASERRADEROS ARAUCO S.A.	404.503,87	34,07	442.753,93	34,57
CMPC MADERAS S.A.	0,00	0,00	342.080,97	26,71
ASERRADEROS CEMENTOS BIO-BIO S.A.	122.897,88	10,35	108.970,66	8,51
CONSORCIO MADERERO S.A.	57.445,52	4,84	51.277,86	4,00
FORESTAL AUSTRAL LTDA.	17.886,96	1,51	37.413,36	2,92
MADERAS DE EXPORTACION S.A.	20.443,82	1,72	35.461,31	2,77
COMERCIAL CANTA RANA S.A.	36.427,11	3,07	33.872,95	2,64
ANDINOS S.A.	46,40	0,00	26.323,74	2,06
V.G. NORAMCO S.A.	0,00	0,00	25.848,74	2,02
MADERAS SANA LTDA.	17.634,21	1,49	23.712,80	1,85
INFONAC S.A.	19.446,95	1,64	21.438,40	1,67
FORESTAL COPIHUE S.A.	13.978,71	1,18	17.302,67	1,35
POONG JUN CHILE S.A.	12.608,71	1,06	13.158,15	1,03
MADERINTER S.A.	13.013,02	1,10	11.532,17	0,90
PRODUCTOS FORESTALES KAMAPU LTDA.	9.847,10	0,83	9.756,53	0,76
FORESTAL RAYONIER CHILE LTDA.	7.492,94	0,63	8.406,12	0,66
MADERERA RIO ITATA S.A.	5.247,15	0,44	7.496,07	0,59
LAMINADORA LOS ANGELES S.A.	3.716,97	0,31	6.552,78	0,51
BOTINELLI RUBIO, CARLOS	0,00	0,00	4.694,90	0,37
MADERAS POLCURA LTDA.	4.904,51	0,41	4.486,49	0,35
COMERCIAL NORTE PACIFICO DE CHILE LTD/	184,24	0,02	4.101,74	0,32
PRODUCTOS FORESTALES S.A.	0,00	0,00	3.855,41	0,30
NORWOOD S.A.	246,80	0,02	3.509,79	0,27
MADERAS IMPREGNADAS PRESERVA LTDA.	596,16	0,05	3.205,23	0,25
MADERAS IBERIA S.A.	183,52	0,02	2.633,10	0,21
COM. ROBERTO BECERRA Y CIA LTDA.	0,00	0,00	2.576,30	0,20
FORESTAL VIGO LTDA.	3.021,73	0,25	2.454,23	0,19
ASERRADEROS PAILLACO S.A.	302,48	0,03	2.442,17	0,19
SOUTH AMERICAN LUMBER COMPANY S. A.	4.527,92	0,38	2.255,65	0,18
FORESTAL VALDIVIA LTDA.	5.481,85	0,46	1.668,67	0,13
INDUSTRIA MADERERA INNGAL LTDA.	0,00	0,00	1.573,32	0,12
BOSQUES SANTA ELENA S.A.	0,00	0,00	1.281,33	0,10
FORESTAL MAGASA LTDA.	1.921,87	0,16	1.279,58	0,10
IMP. Y EXP. DE PRODUCTOS INDUSTRIALES LT	0,00	0,00	1.133,06	0,09
MADERERA LIGNA LTDA.	629,31	0,05	1.116,35	0,09
OTROS	402.495,71	33,90	13.190,52	1,03

CUADRO 28
VOLUMEN DE MADERA ASERRADA TABLONES PINO RADIATA
POR AÑO SEGUN MES (m3)

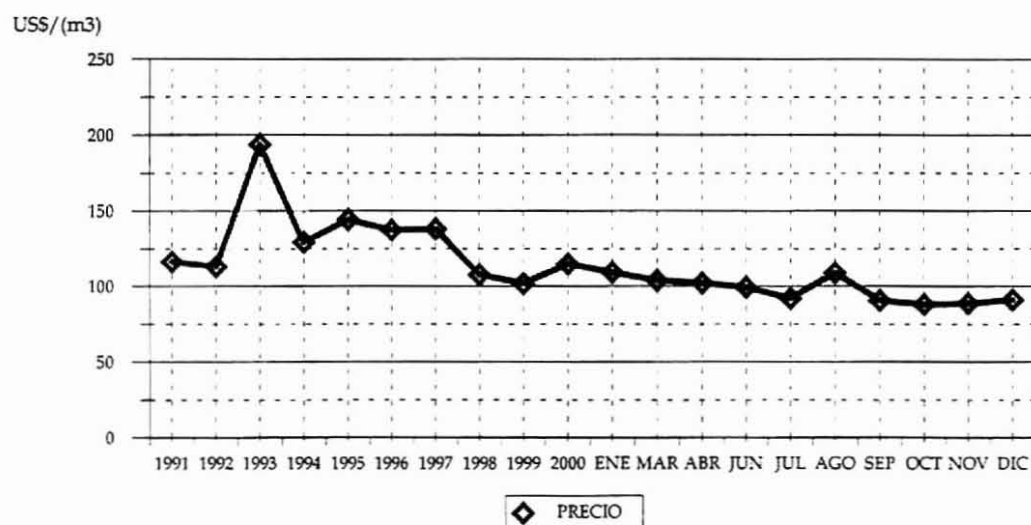
MES	1996	1997	1998	1999	2000	2001
TOTAL	966.971,88	1.107.838,08	1.045.270,97	1.093.184,83	1.187.133,42	1.280.817,03
ENERO	65.229,72	96.519,02	91.522,48	92.683,28	111.380,58	154.323,94
FEBRERO	72.648,93	67.648,59	110.386,37	49.414,17	45.983,63	31.651,58
MARZO	116.274,28	86.451,53	48.905,17	88.105,39	144.557,03	141.869,13
ABRIL	88.307,43	71.753,23	110.784,42	121.488,73	79.902,90	116.853,32
MAYO	43.370,47	91.998,53	36.654,19	63.262,67	114.995,87	50.977,87
JUNIO	108.347,67	71.547,84	116.783,31	107.234,19	81.013,01	146.483,10
JULIO	69.839,34	133.450,01	87.900,44	54.537,33	96.692,16	62.825,08
AGOSTO	77.819,67	88.314,37	78.592,86	129.213,70	109.720,99	121.009,75
SEPTIEMBRE	82.338,38	83.019,57	85.994,76	105.432,09	135.253,50	81.504,10
OCTUBRE	83.535,46	126.837,20	110.393,53	96.457,76	76.856,15	166.784,46
NOVIEMBRE	50.906,21	56.858,12	65.217,82	116.178,26	136.772,63	63.654,67
DICIEMBRE	108.354,33	133.440,10	102.135,64	69.177,28	54.004,99	142.880,04

VOLUMEN DE MADERA ASERRADA BASAS PINO RADIATA SEGUN REGION DE DESTINO



a DICIEMBRE 2001

PRECIOS DE EXPORTACION MADERA ASERRADA BASAS PINO RADIATA



CUADRO 29
VOLUMEN DE MADERA ASERRADA BASAS PINO RADIATA
SEGUN PAIS (m3)

PAIS	2000		2001	
	VOLUMEN	(%)	VOLUMEN	(%)
TOTAL	72.523,35	100	51.913,31	100
JAPON	69.572,67	95,93	51.602,73	99,40
BANGLADESH	0,00	0,00	302,94	0,58
URUGUAY	0,00	0,00	7,64	0,01
U.S.A	2.805,41	3,87	0,00	0,00
PERU	145,27	0,20	0,00	0,00

CUADRO 30
VOLUMEN DE MADERA ASERRADA BASAS PINO RADIATA
SEGUN EXPORTADOR (m3)

EXPORTADOR	2000		2001	
	VOLUMEN	(%)	VOLUMEN	(%)
TOTAL	72.523,35	100	51.913,31	100
ASERRADEROS ARAUCO S.A.	69.057,56	95,22	50.593,90	97,46
COMERCIAL CANTA RANA S.A.	1.955,45	2,70	614,53	1,18
CMPC MADERAS S.A.	0,00	0,00	495,34	0,95
ASERRADEROS CEMENTOS BIO-BIO S.A.	194,96	0,27	201,90	0,39
INGEWALL S.A.	0,00	0,00	7,64	0,01
TRUCCO CID, JULIO EUGENIO	80,96	0,11	0,00	0,00
MADERERA LIGNA LTDA.	20,27	0,03	0,00	0,00
FORESTAL LLAIMA Y CIA. LTDA.	64,31	0,09	0,00	0,00
FORESTAL AUSTRAL LTDA.	849,96	1,17	0,00	0,00
CONSORCIO MADERERO S.A.	58,97	0,08	0,00	0,00
ASERRADEROS MININCO S.A.	240,91	0,33	0,00	0,00

CUADRO 31
VOLUMEN DE MADERA ASERRADA BASAS PINO RADIATA
POR AÑO SEGUN MES (m3)

MES	1996	1997	1998	1999	2000	2001
TOTAL	76.760,60	94.046,33	62.104,36	69.590,26	72.523,35	51.913,31
ENERO	6.846,08	10.011,78	8.537,63	8.890,79	9.009,00	9.073,23
FEBRERO	92,76	193,56	454,60	8.073,63	8.731,19	
MARZO	12.272,88	11.557,81	30,97	376,94	4.887,42	7.360,98
ABRIL	36,27	1.940,50	11.596,72	9.207,38	4.093,31	8.373,57
MAYO	7.574,30	10.373,37	9.322,82	23,70	3.353,23	
JUNIO	10.608,39	114,79	736,54	7.950,81	5.102,74	6.034,65
JULIO		12.228,64	10.164,91	8.002,15	8.867,01	5.396,36
AGOSTO	11.466,08	11.568,79	7.479,63	7.200,32	8.996,36	51,95
SEPTIEMBRE	8.746,83	12.715,33	8.138,70	10.744,04	5.627,32	5.745,18
OCTUBRE	9.014,85		19,49	464,24	5.138,69	4.437,73
NOVIEMBRE		11.356,91	5.622,36	8.656,26	8.478,74	880,58
DICIEMBRE	10.102,17	11.984,85			238,35	4.559,07

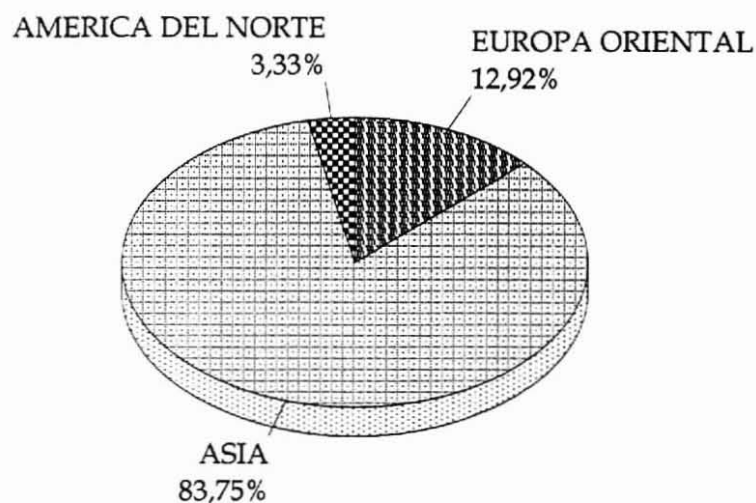
CUADRO 32
VOLUMEN DE MADERA ASERRADA, EXCEPTO PINO RADIATA
POR PAIS SEGUN ESPECIE (m3)

	TOTAL	ARGENTINA	U.S.A	JAPON	ITALIA	ESPANA	EGIPTO	COREA	OTROS
TOTAL	24.799,5	4.817,1	4.333,0	4.135,9	3.741,9	1.971,4	1.196,3	1.034,4	3.569,4
LENGA	13.607,0	1.189,5	4.279,3	9,1	3.397,5	1.732,8		1.034,4	1.964,4
PINO OREGON	3.585,5	1.469,4		2.116,1					
ULMO	2.272,8	1,1	1,6		16,6	6,7	1.196,3		1.050,5
RAULI	2.194,2	1.798,2		52,4	76,7	74,4			192,4
OTRAS NATIVAS	1.211,3			1.169,0	42,3				
ROBLE	750,8	8,2		415,1	199,8	48,6			79,1
CIPRES	386,2	182,9		203,3					
COIHUE	310,2	57,0	52,1	170,8	8,9				21,3
S/I	170,3								170,3
EUCALIPTO	111,3	110,9			0,1	0,3			
OLIVILLO	107,6					107,6			
ALAMO	76,7								76,7
MAÑO	8,5					1,0			7,5
CANELO	7,2								7,2

CUADRO 33
VOLUMEN DE MADERA ASERRADA, EXCEPTO PINO RADIATA
POR ESPECIE SEGUN EXPORTADOR (m3)

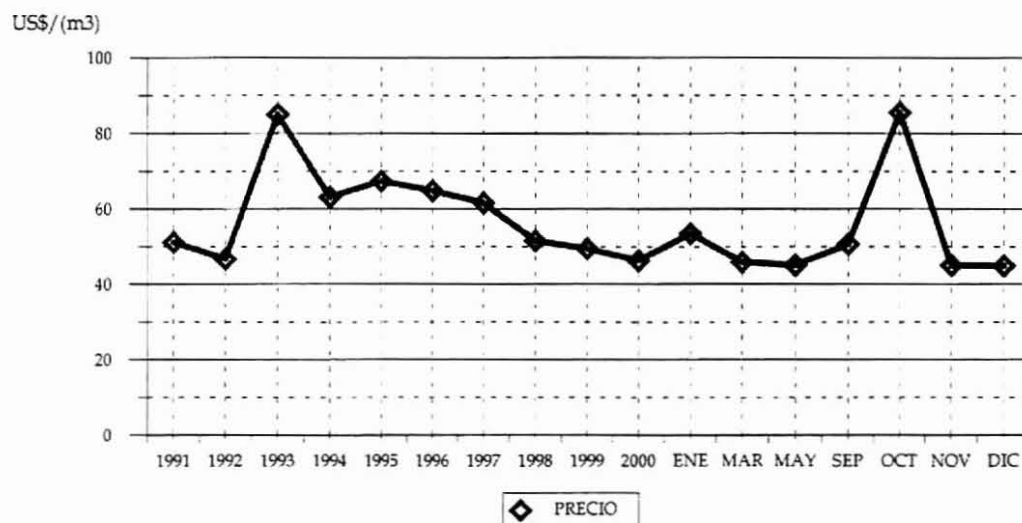
	TOTAL	LENGA	P. OREG	ULMO	RAULI	ROBLE	CIPRES	OTRAS
TOTAL	24.799,5	13.607,0	3.585,5	2.272,8	2.194,2	750,8	386,2	2.003,0
MADERAS DE AYSÉN S.A.	5.741,8	5.741,8						
IGNISTERRA S.A.	5.067,0	5.067,0						
NOVALAND S.A.	2.544,5			2.265,0		279,5		
COMERCIAL CANTA RANA S.A.	1.367,1		997,0		52,4	55,8	203,3	58,5
CONSORCIO MADERERO S.A	1.301,2	9,1				10,7		1.281,3
FORESTAL INTEGRAL S.A.	1.047,1		1.047,1					
SOC. EXP. E IMP. M.V.M	820,4		820,4					
BURICH OYARZO, MARCO A	792,8	792,8						
FORESTAL NELTUME CARRANCC	772,7				737,7			35,0
MADERAS LONQUIMAY LTDA	664,4				630,8			33,7
JGB S.A.	376,2	364,4			11,9			
FORESTAL MAGASA LTDA.	356,7		279,7	1,1	9,0		59,6	7,4
SOC. INDUSTRIAL Y COME	340,8		209,3			8,2	123,3	
CASAGRANDE S.A.	295,7					295,7		
CHAHIN SARAH Y CIA. LTDA.	294,0	265,6			26,2			2,2
SOC. FORESTAL Y GANADE	237,5	237,5						
LAMINADORA AUSTRAL LTDA.	211,8	193,4						18,4
INVERSIONES Y SERVICIO	179,0				179,0			
FORESTAL AÑIHUE S.A.	144,6	144,6						
SOC. SIEBERT Y BAUERLE	139,3			6,7	15,0	10,0		107,6
FRESARD SEARLE, GASTON	110,3		110,3					
INVERSIONES INAVER LTDA.	108,0	81,3						26,7
FORESTAL SAN FRANCISCO LTD/	102,0				102,0			
MADERAS RIO NEGRO S.A.	101,9				98,0	3,5		0,4
MAFOR S.A.	100,6							100,6
GALILEA CARRILLO, FELIX	98,1	98,1						
CONSORCIO RIO BAKER S.A.	90,9	90,9						
PATAGONIA LUMBER S.A.	87,4	87,4						
DELMA LTDA.	77,1	77,1						
MADERAS CORDILLERA LTD	76,7							76,7
MARDONES BPB CREOSOTE LTD.	69,7							69,7
ITALCHILE WOOD LTDA.	64,3	22,0						42,3
AGRINDAL S.A.	54,1		3,9		17,3			32,9
NICHIMAR DE COMERCIO LTDA.	52,8					52,8		
DE AMESTICA CONCHA, JOSE	52,0				52,0			
OTROS EXPORTADORES	858,9	333,9	117,7	0,0	262,9	34,6	0,0	109,7

VOLUMEN DE TROZAS ASERRABLES PINO RADIATA SEGUN REGION DE DESTINO



a DICIEMBRE 2001

PRECIOS DE EXPORTACION TROZAS ASERRABLES PINO RADIATA



CUADRO 34
VOLUMEN DE TROZAS ASERRABLES PINO RADIATA
SEGUN PAIS (m3)

PAIS	2000		2001	
	VOLUMEN	(%)	VOLUMEN	(%)
TOTAL	64.034,35	100	38.784,98	100
COREA DEL SUR	63.654,17	99,41	29.948,11	77,22
KIRGISTAN	0,00	0,00	5.010,74	12,92
UNION EMIRATOS ARABE	0,00	0,00	2.305,77	5,94
U.S.A	0,00	0,00	1.290,21	3,33
JAPON	380,18	0,59	204,91	0,53
CHINA	0,00	0,00	25,25	0,07

* Se encuentra asociado Hong Kong a China.

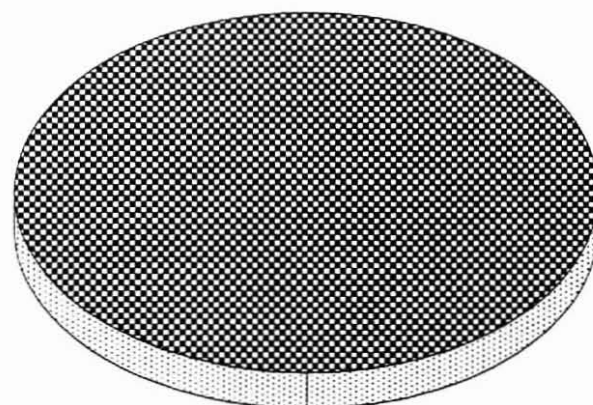
CUADRO 35
VOLUMEN DE TROZAS ASERRABLES PINO RADIATA
SEGUN EXPORTADOR (m3)

EXPORTADOR	2000		2001	
	VOLUMEN	(%)	VOLUMEN	(%)
TOTAL	64.034,35	100	38.784,98	100
FORESTAL BIO BIO S.A.	10.082,06	15,74	15.305,09	39,46
FORESTAL MININCO S.A.	24.289,91	37,93	8.399,06	21,66
FORESTAL ARAUCO S.A.	29.662,38	46,32	6.531,11	16,84
COMACO LTDA.	0,00	0,00	6.243,95	16,10
PEROSH WOOD- PRODUCT'S LTDA. PEROSH L1	0,00	0,00	2.305,77	5,94

CUADRO 36
VOLUMEN DE TROZAS ASERRABLES PINO RADIATA
POR AÑO SEGUN MES (m3)

MES	1996	1997	1998	1999	2000	2001
TOTAL	1.391.178,23	1.436.130,88	221.302,27	395.209,55	64.034,35	38.784,98
ENERO	177.980,40	159.662,80	60.491,56	46.079,02	14.507,94	8.332,53
FEBRERO	109.192,94	126.715,30	10.994,51	79.365,65	178,77	
MARZO	148.780,64	146.758,91	36.263,76	79.564,78	33.825,41	9.305,54
ABRIL	165.694,89	111.289,34		44.983,86		
MAYO	62.359,17	126.153,17		39.594,29		2.305,77
JUNIO	41.317,73	103.910,80		3.299,53	201,41	
JULIO	117.950,48	115.802,77	303,08	51,83	5.466,17	
AGOSTO	129.351,74	173.133,44		200,11	5.318,48	
SEPTIEMBRE	95.320,20	57.310,91	28.734,43	33.304,36		185,68
OCTUBRE	124.208,46	157.064,00	9.349,98	34.769,70	2.028,78	928,91
NOVIEMBRE	152.160,50	60.119,66	35.419,92	27.866,62	2.507,39	2.199,93
DICIEMBRE	66.861,10	98.209,78	39.745,04	6.129,81		15.526,63

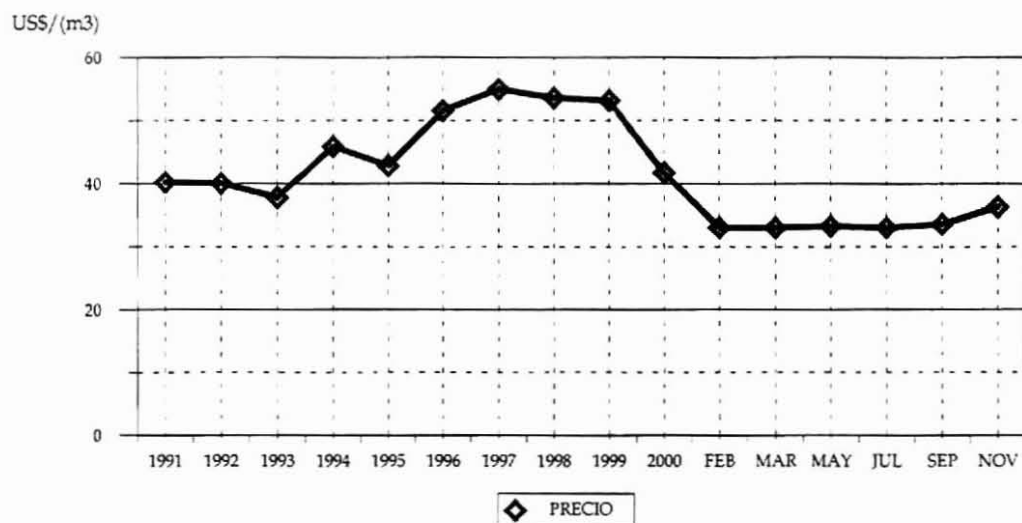
VOLUMEN DE TROZAS PULPABLES PINO RADIATA
SEGUN REGION DE DESTINO



ASIA
100,00%

a DICIEMBRE 2001

PRECIOS DE EXPORTACION
TROZAS PULPABLES PINO RADIATA



CUADRO 37
VOLUMEN DE TROZAS PULPABLES PINO RADIATA
SEGUN PAIS (m3)

PAIS	2000		2001	
	VOLUMEN	(%)	VOLUMEN	(%)
TOTAL	94.879,85	100	117.540,49	100
JAPON	94.879,85	100,00	117.540,49	100,00

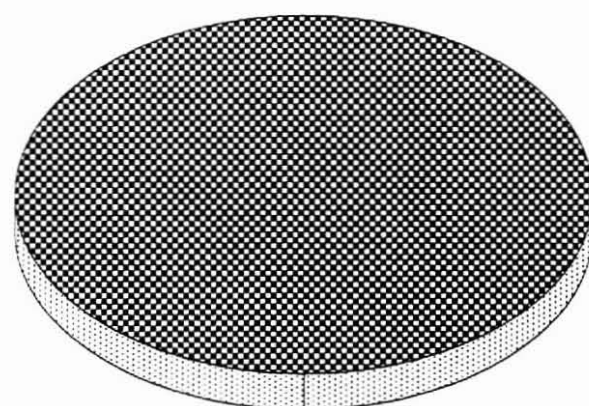
CUADRO 38
VOLUMEN DE TROZAS PULPABLES PINO RADIATA
SEGUN EXPORTADOR (m3)

EXPORTADOR	2000		2001	
	VOLUMEN	(%)	VOLUMEN	(%)
TOTAL	94.879,85	100	117.540,49	100
FORESTAL ANCHILE LTDA.	94.879,85	100,00	117.540,49	100,00

CUADRO 39
VOLUMEN DE TROZAS PULPABLES PINO RADIATA
POR AÑO SEGUN MES (m3)

MES	1996	1997	1998	1999	2000	2001
TOTAL	131.746,61	105.035,13	115.477,06	95.681,08	94.879,85	117.540,49
ENERO	20.152,00	6.084,96	22.093,88	18.904,82	15.758,29	
FEBRERO						19.388,12
MARZO	18.302,48	22.017,38	21.990,72	23.220,72	15.368,34	17.415,00
ABRIL	19.114,45	6.251,73				
MAYO	6.069,13	18.502,75		20.017,57	22.996,27	20.008,56
JUNIO			21.614,03			
JULIO	19.729,88	24.333,31		19.012,70		17.329,96
AGOSTO	13.016,95		21.771,36			
SEPTIEMBRE					20.007,51	20.267,34
OCTUBRE	9.058,48	27.845,00		14.525,28		
NOVIEMBRE	4.304,96		22.005,61		20.749,44	23.131,51
DICIEMBRE	21.998,28		6.001,48			

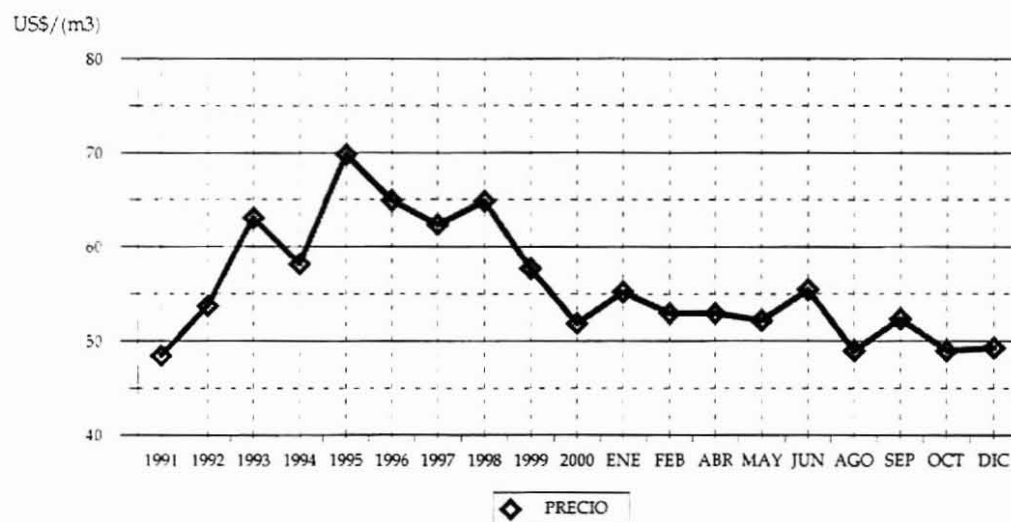
VOLUMEN DE TROZAS PULPABLES EUCALIPTO SEGUN REGION DE DESTINO



EUROPA
100,00%

a DICIEMBRE 2001

PRECIOS DE EXPORTACION TROZAS PULPABLES EUCALIPTO



CUADRO 40
VOLUMEN DE TROZAS PULPABLES EUCALIPTO
SEGUN PAIS (m3)

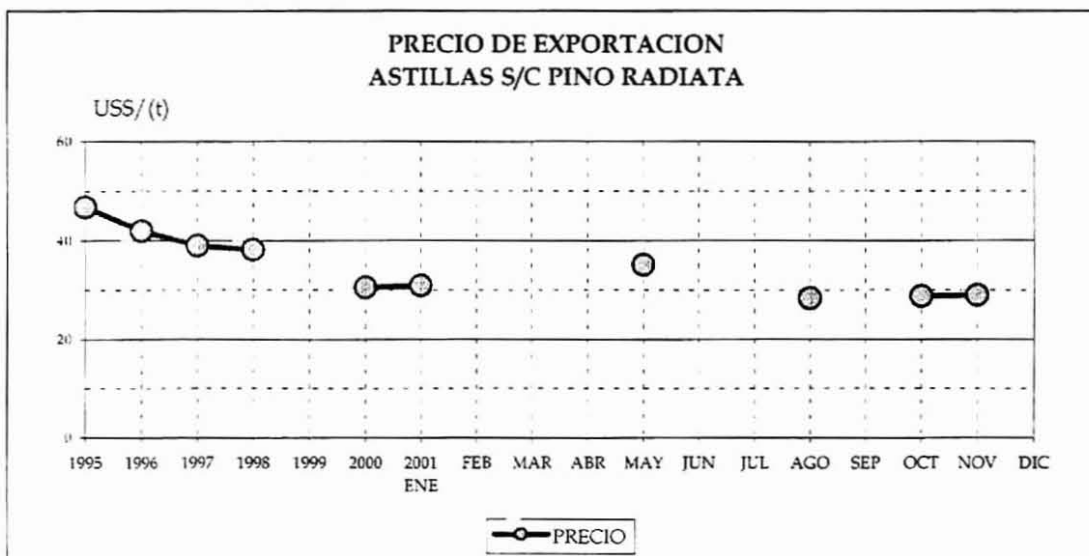
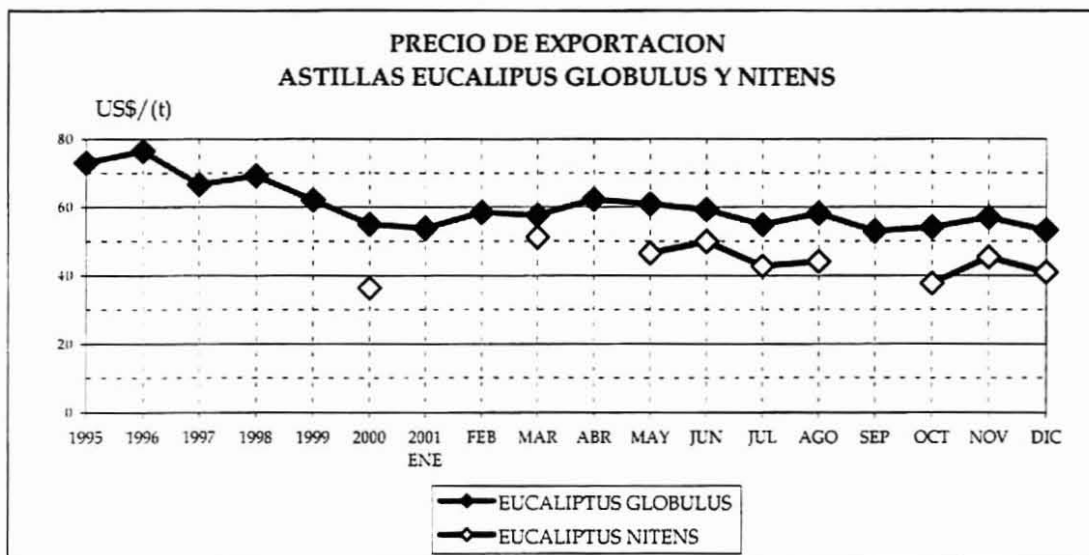
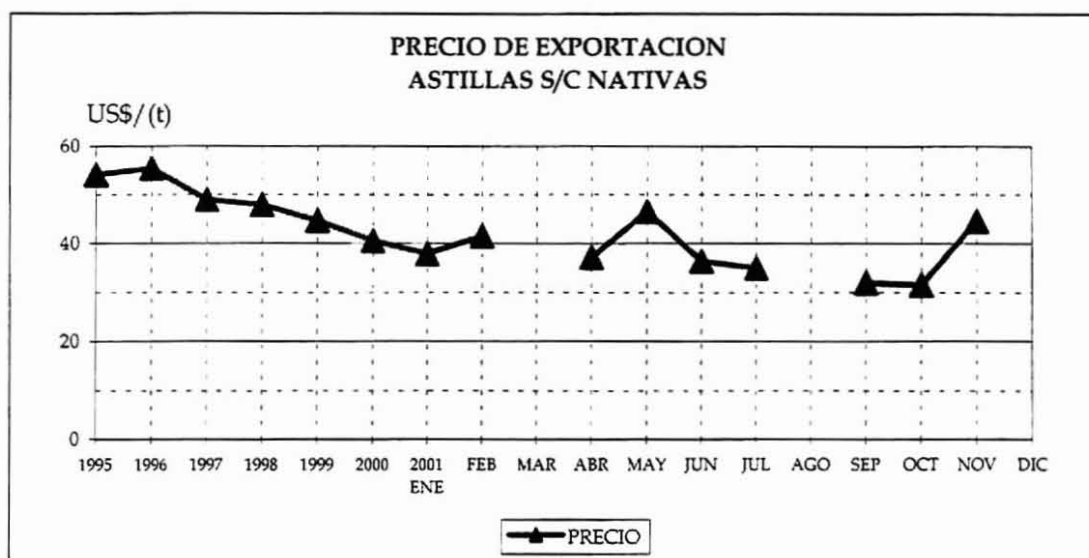
PAIS	2000		2001	
	VOLUMEN	(%)	VOLUMEN	(%)
TOTAL	505.368,34	100	346.980,22	100
ESPAÑA	326.883,97	64,68	193.230,78	55,69
NORUEGA	145.225,27	28,74	153.749,45	44,31
PORTUGAL	33.259,09	6,58	0,00	0,00

CUADRO 41
VOLUMEN DE TROZAS PULPABLES EUCALIPTO
SEGUN EXPORTADOR (m3)

EXPORTADOR	2000		2001	
	VOLUMEN	(%)	VOLUMEN	(%)
TOTAL	505.368,34	100	346.980,22	100
CONSORCIO MADERERO S.A.	260.805,43	51,61	153.873,51	44,35
FORESTAL DEL SUR LTDA.	145.225,27	28,74	153.749,45	44,31
FORESTAL MININCO S.A.	0,00	0,00	22.996,22	6,63
BOSQUES S.A.	7.057,06	1,40	16.361,05	4,72
TECSA FORESTAL LTDA.	25.651,04	5,08	0,00	0,00
MADESAL DOS S.A.	5.000,00	0,99	0,00	0,00
FORESTAL SANTA ESTER LTDA.	28.259,09	5,59	0,00	0,00
COMACO LTDA.	33.370,44	6,60	0,00	0,00

CUADRO 42
VOLUMEN DE TROZAS PULPABLES EUCALIPTO
POR AÑO SEGUN MES (m3)

MES	1996	1997	1998	1999	2000	2001
TOTAL	73.066,40	146.651,15	70.082,11	412.529,40	505.368,34	346.980,22
ENERO	10.235,45			103.740,57	139.326,11	42.230,79
FEBRERO	20.470,89	39.493,76		39.347,05	32.271,94	31.463,08
MARZO				35.052,77	37.248,16	
ABRIL	4.691,78	33.191,94	35.756,89	39.598,98	6.001,09	31.163,34
MAYO		25.699,78		34.947,87	78.152,30	38.652,23
JUNIO		13.062,73		36.296,23		37.332,94
AGOSTO					37.083,12	38.862,67
SEPTIEMBRE			50,00	15.332,31	36.592,01	38.748,06
OCTUBRE	32.141,05			34.198,09	38.202,65	48.261,04
NOVIEMBRE	30,64			38.790,29	62.733,49	
DICIEMBRE	5.496,59	35.202,95	34.275,21	35.225,23	37.757,47	40.266,07



CUADRO 43
VOLUMEN DE ASTILLAS S/C NATIVAS
SEGUN PAIS (t)

PAIS	2000		2001	
	VOLUMEN	(%)	VOLUMEN	(%)
TOTAL	717.738,83	100	381.054,77	100
JAPON	717.738,33	100,00	381.054,77	100,00
ARGENTINA	0,50	0,00	0,00	0,00

CUADRO 44
VOLUMEN DE ASTILLAS S/C NATIVAS
SEGUN EXPORTADOR (t)

EXPORTADOR	2000		2001	
	VOLUMEN	(%)	VOLUMEN	(%)
TOTAL	717.738,83	100	381.054,77	100
FORESTAL DEL SUR LTDA.	341.387,72	47,56	181.412,82	47,61
COMACO LTDA.	109.780,80	15,30	90.056,56	23,63
FORESTAL SAN JOSE S.A.	44.730,32	6,23	47.329,32	12,42
COMERCIAL RABOTRADING S.A.	116.210,18	16,19	39.097,09	10,26
FORESTAL LOS LAGOS S.A.	48.000,00	6,69	16.000,00	4,20
INVERSIONES QUILMAHUE S.A.	0,00	0,00	7.158,98	1,88
P. R. CHILE S.A.	0,50	0,00	0,00	0,00
FERNANDO HARTWIG Y CIA. LTDA.	1.874,58	0,26	0,00	0,00
COMPAÑIA CHILENA DE ASTILLAS S.A.	6.865,62	0,96	0,00	0,00
ASTILLAS EXPORTACIONES LTDA.	48.889,11	6,81	0,00	0,00

CUADRO 45
VOLUMEN DE ASTILLAS S/C NATIVAS
POR AÑO SEGUN MES (t)

MES	1996	1997	1998	1999	2000	2001
TOTAL	1.648.313,99	1.774.997,67	1.263.523,78	957.691,76	717.738,83	381.054,77
ENERO	64.804,05	174.996,69	136.840,99	39.158,83	93.524,28	32.956,65
FEBRERO	213.842,28	134.634,81	128.448,72	87.054,02	99.926,95	97.866,26
MARZO	58.064,75	189.502,39	94.279,84	187.133,17	128.261,04	
ABRIL	200.228,43	69.700,54	12.192,42		43.120,12	78.859,65
MAYO	145.258,61	171.989,78	83.397,40	124.044,50	47.825,33	26.396,97
JUNIO	42.087,40	115.460,13	110.493,19	18.334,85	89.917,67	31.593,88
JULIO	196.314,27	197.599,84	148.618,24	87.692,69		56.422,75
AGOSTO	144.972,46	211.534,87	102.671,74	124.426,90	87.782,52	
SEPTIEMBRE	212.544,31	140.039,22	76.481,57	38.083,59	41.894,25	15.825,05
OCTUBRE	169.929,08	136.278,83	131.256,07	84.065,87	85.486,67	21.779,50
NOVIEMBRE	134.886,26	60.283,33	56.936,48	125.218,40		19.354,06
DICIEMBRE	65.382,09	172.977,24	181.907,12	42.478,94		

CUADRO 46
VOLUMEN DE ASTILLAS S/C GLOBULUS Y NITENS
SEGUN PAIS (t)

PAIS	2000		2001	
	VOLUMEN	(%)	VOLUMEN	(%)
TOTAL	1.892.518,81	100	2.395.141,30	100
IAPON	1.869.793,08	98.80	2.395.141,30	100.00
LIBANO	22.725,73	1.20	0.00	0.00

CUADRO 47
VOLUMEN DE ASTILLAS S/C GLOBULUS Y NITENS
SEGUN EXPORTADOR (t)

EXPORTADOR	2000		2001	
	VOLUMEN	(%)	VOLUMEN	(%)
TOTAL	1.892.518,81	100	2.395.141,30	100
FORESTAL DEL SUR LTDA.	390.514,82	20.63	444.427,90	18.56
COMACO LTDA.	265.477,07	14.03	408.648,58	17.06
ASTILLAS EXPORTACIONES LTDA.	314.131,53	16.60	375.206,27	15.67
FORESTAL Y AGRICOLA MONTEAGUILA S.A.	4.105,08	0.22	300.563,81	12.55
CONSORCIO MADERERO S.A.	156.091,19	8.25	260.007,93	10.86
FORESTAL MININCO S.A.	144.226,22	7.62	158.214,75	6.61
FORESTAL ANCHILE LTDA.	151.921,93	8.03	136.012,29	5.68
FORESTAL TORNAGALEONES LTDA.	0.00	0.00	120.041,58	5.01
COMERCIAL RABOTRADING S.A.	175.832,10	9.29	71.620,69	2.99
MADERAS ANCHILE LTDA.	0.00	0.00	45.205,25	1.89
FORESTAL RIO CALLE CALLE S.A.	51.456,32	2.72	34.422,74	1.44
COMPAÑIA CHILENA DE ASTILLAS S.A.	186.480,18	9.85	15.999,57	0.67
MASISA S.A.	36.182,37	1.91	15.578,77	0.65
FORESTAL SAN JOSE S.A.	0.00	0.00	9.191,17	0.38
MADERAS CONDOR S.A.	16.100,00	0.85	0.00	0.00

CUADRO 48
VOLUMEN DE ASTILLAS S/C GLOBULUS Y NITENS
POR AÑO SEGUN MES (t)

MES	1996	1997	1998	1999	2000	2001
TOTAL	772.014,10	755.897,79	989.949,65	1.452.381,54	1.892.518,81	2.395.141,30
ENERO	67.761,59	95.555,20	71.085,45	76.164,11	98.289,97	77.287,71
FEBRERO	34.015,96	121.623,79	113.108,78		198.443,69	122.409,21
MARZO	97.245,21	36.138,55	79.762,00	243.338,35	191.073,80	253.448,78
ABRIL	23.393,96	41.789,13	34.854,06	49.343,69	75.922,09	98.562,72
MAYO	108.304,37	28.804,15	107.916,80	147.626,05	235.044,87	187.850,38
JUNIO	71.457,27	129.480,35	63.648,51	104.725,40	123.897,08	210.163,97
JULIO	59.398,27		42.043,68	121.115,56	141.414,01	137.181,60
AGOSTO	59.295,54	54.721,74	67.772,39	157.014,15	137.317,25	279.826,78
SEPTIEMBRE	52.241,62		154.908,69	103.277,35	85.998,82	176.300,56
OCTUBRE	56.887,47	62.838,95	104.425,13	132.535,35	236.473,69	229.557,60
NOVIEMBRE	105.940,85	43.684,53	64.940,59	137.553,97	22.517,60	195.460,50
DICIEMBRE	36.071,99	141.261,40	85.483,57	179.687,56	346.125,94	427.091,49

CUADRO 49
VOLUMEN DE ASTILLAS S/C PINO RADIATA
SEGUN PAIS (t)

PAIS	2000		2001	
	VOLUMEN	(%)	VOLUMEN	(%)
TOTAL	30.285,62	100	117.519,64	100
JAPON	30.285,62	100,00	117.519,64	100,00

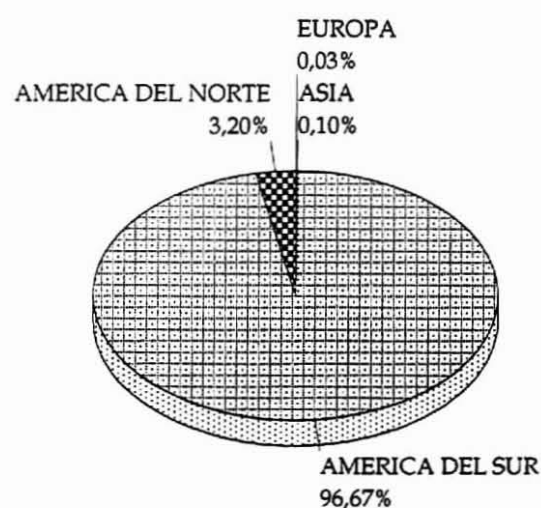
CUADRO 50
VOLUMEN DE ASTILLAS S/C PINO RADIATA
SEGUN EXPORTADOR (t)

EXPORTADOR	2000		2001	
	VOLUMEN	(%)	VOLUMEN	(%)
TOTAL	30.285,62	100	117.519,64	100
FORESTAL DEL SUR LTDA.	30.285,62	100,00	117.519,64	100,00

CUADRO 51
VOLUMEN DE ASTILLAS S/C PINO RADIATA
POR AÑO SEGUN MES (t)

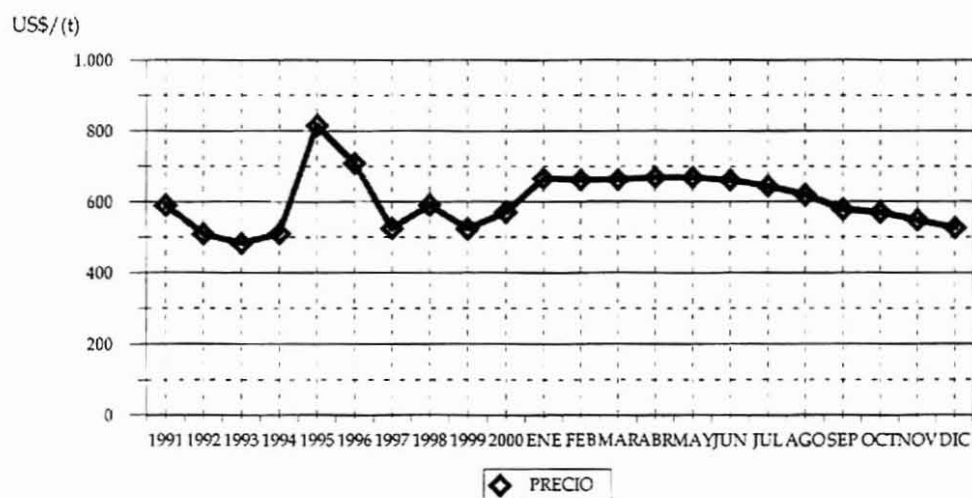
MES	1996	1997	1998	2000	2001
TOTAL	485.819,22	247.053,70	32.794,0	30.285,62	117.519,64
ENERO	61.785,97	58.035,90			41.662,48
FEBRERO	16.876,30	55.125,79			
MARZO	33.200,89	17.533,11	12.001,90	30.285,62	
ABRIL	94.427,28	35.951,37			
MAYO	13.033,91	26.130,53			21.490,59
JUNIO	36.463,00				
JULIO	45.012,81		14.203,50		
AGOSTO	36.905,00	10.543,50			20.864,29
SEPTIEMBRE	12.862,56	38.914,71			
OCTUBRE	38.889,45				22.241,32
NOVIEMBRE	50.684,30				11.260,96
DICIEMBRE	45.677,75	4.818,79	6.588,60		

VOLUMEN DE PAPEL PERIODICO SEGUN REGION DE DESTINO



a DICIEMBRE 2001

PRECIOS DE EXPORTACION PAPEL PERIODICO



CUADRO 52
VOLUMEN DE PAPEL PERIODICO
SEGUN PAIS (t)

PAIS	2000		2001	
	VOLUMEN	(%)	VOLUMEN	(%)
TOTAL	182.547,99	100	176.041,60	100
PERU	46.152,84	25,28	47.844,10	27,18
ARGENTINA	47.058,35	25,78	33.670,30	19,13
BRASIL	27.137,84	14,87	19.973,92	11,35
ECUADOR	13.412,39	7,35	18.629,48	10,58
VENEZUELA	13.972,64	7,65	16.699,18	9,49
BOLIVIA	12.138,09	6,65	10.150,90	5,77
COLOMBIA	7.460,26	4,09	9.397,11	5,34
PARAGUAY	7.561,48	4,14	7.977,25	4,53
URUGUAY	7.096,57	3,89	5.840,48	3,32
MEXICO	47,89	0,03	2.454,33	1,39
REP. DOMINICANA	0,00	0,00	2.111,36	1,20
U.S.A	0,00	0,00	581,29	0,33
GUATEMALA	180,27	0,10	419,50	0,24
MALASIA	0,00	0,00	137,63	0,08
REINO UNIDO	0,00	0,00	47,17	0,03
EL SALVADOR	157,42	0,09	39,63	0,02
SINGAPUR	0,00	0,00	39,33	0,02
COSTA RICA	19,76	0,01	19,35	0,01
PANAMA	47,85	0,03	9,29	0,01
EGIPTO	100,33	0,05	0,00	0,00
ALEMANIA	4,01	0,00	0,00	0,00