

Juan Claudio Rodríguez,

Gerente de Desarrollo y Fomento Forestal de CONAF:

“Los Pequeños y Medianos Propietarios Forestales Tienen una Participación Cada Vez Más Activa”

Por Ricardo San Martín Zubicueta



El enfoque de la Corporación Nacional Forestal de ver más allá del propio bosque, de preocuparse fundamentalmente de las personas, se ha hecho realidad en el sector de los pequeños y medianos productores, que año a año exhibe alentadores signos de desarrollo, gracias a las iniciativas ejecutadas por el Ministerio de Agricultura a través de CONAF e insertas en las líneas de acción del Gobierno.

El Programa de Forestación Campesina que impulsa el Ministerio de Agricultura y que este año espera marcar un récord de 40.000 hectáreas plantadas constituye un beneficio evidente para el segmento de pequeños y medianos propietarios. De 9.000 ha forestadas el año 2000, se logró aumentar a 35.000 ha el año 2004, consolidando la iniciativa e incorporando a una gran cantidad de propietarios en búsqueda de opciones productivas. En este sentido es que Juan Claudio Rodríguez, Gerente de Desarrollo y Fomento Forestal de CONAF, manifiesta su satisfacción por las metas alcanzadas, indicando al mismo tiempo los desafíos que quedan por delante, como fortalecer la asociatividad, mejorar la calidad de las plantaciones, la certificación grupal y la diversificación, entre otras materias.

En un análisis sobre este trabajo, el ejecutivo explicó que “el Programa de Forestación de Pequeños Propietarios comenzó en 1991 y en base a esta experiencia se consiguió introducir en el año 1996 modificaciones en la Ley de Fomento Forestal con el propósito de focalizar este incentivo en este segmento de propietarios, grupo fundamental en el desarrollo forestal del país. A partir de ese año, la parti-



» El DL 701, que impulsa la forestación, beneficia directamente a los pequeños y medianos productores.

cipación de la Corporación ha sido muy activa en función de promover el acceso de los propietarios a este instrumento. Es así como el año 1998 se forestaron 5 mil hectáreas, llegando al presente año con una meta de 40 mil ha. Éste es un logro significativo que se da en el marco de la Mesa de Forestación Campesina, en la que participan INDAP, BancoEstado, INFOR, organizaciones campesinas como La Voz del Campo, MUCECH y la propia CONAF. Con el objetivo programado para este año, dada la modificación legal anteriormente señalada, consideramos que se entraría en régimen, por lo que en el futuro probablemente tengamos dicha cifra en forma permanente. Esto permite que las perspectivas para el desarrollo de este segmento sean bastante auspiciosas. Los pequeños y medianos propietarios forestales tienen una participación cada vez más activa en la economía local y regional. Por otro lado, para las grandes empresas, entre otras consideraciones, el valor de los terrenos aptos para forestar se han incrementado sustancialmente, y tampoco tiene sentido comprar superficies relativamente pequeñas con una alta dispersión territorial. En estas circunstancias, es razonable establecer alianzas estratégicas entre el sector público, grandes empresas, pequeños y medianos productores que permitan incorporar a estos últimos al desarrollo forestal del país”.

■ Por lo visto, esta línea de acción se ha consolidado. ¿Pero de qué manera concreta los pequeños y medianos propietarios forestales se están beneficiando?

“Claramente un suelo desprovisto de vegetación al ser forestado aumenta su capitalización en forma inmediata, y bajo el concepto que se le está dando al programa, en el sentido que lo forestal no es sólo madera, sino involucra también servicios ambientales y productos no madereros, constituye un conjunto de opciones productivas interesantes para este sector. Además, en el ámbito de las alianzas estratégicas público privadas es necesario destacar el convenio suscrito entre CMPC celulosa y la Corporación para el manejo de plantaciones de pequeños y medianos propietarios, acuerdo que tiene entre sus principales premisas la transferencia técnica forestal para el establecimiento y adecuado manejo de plantaciones y el apoyo a la comercialización y fomento de la actividad forestal entre las comunidades. En concreto, lo que se ha hecho en varias regiones es poner en contacto una gran empresa con un conjunto de pequeños y medianos propietarios en que la empresa ofrece un precio preferente por los productos y los propietarios se comprometen a cumplir un determinado volumen como meta, luego de lo cual cumplida esa meta la empresa entrega un

bono previamente informado a todos quienes participaron en el cumplimiento de dicho fin. En consecuencia, se ha establecido un mecanismo que, conservando el individualismo de los propietarios, los compromete en un logro superior como conjunto, con claro beneficio para ellos. Al mismo tiempo, damos respuesta al hecho de que los esfuerzos por fomentar el manejo de bosques de pequeños propietarios serían infructuosos si no va asociado a la componente mercado y comercialización. La consecución de este objetivo tiene varios efectos, como por ejemplo la generación de encadenamientos productivos, aporte a la economía regional, generación de mano de obra, entre otros”.

■ La inserción de los pequeños y medianos propietarios forestales a la cadena de comercialización es una de las trabas detectadas por CONAF en el desarrollo del sector rural. En este sentido, ¿cómo ha sido la experiencia en cuanto a superar este problema?

“Siendo éste un tema complejo, la madurez alcanzada por los actores del sector forestal ha permitido establecer alianzas como la indicada anteriormente. Al respecto, existen al menos dos factores a destacar: el primero dice relación con la certificación ambiental, que entre otros elementos permite expresar en lo formal políticas de buen vecino de las empresas, y el segundo está vinculado a la responsabilidad social de las mismas respecto a la integración en la comunidad. Esta vinculación debería tender a fortalecerse, considerando la apertura comercial de nuestro país, especialmente con los tratados de libre comercio en marcha. De tal manera que los desafíos para los pequeños y medianos propietarios son grandes, puesto que es inviable que un pequeño propietario por sí solo se integre a la cadena exportadora. Necesariamente debe asociarse con otros, lo mismo sucede con la PYME forestal. Deben asociarse y buscar nichos de mercado que permitan incorporarse al sistema con productos de mayor valor agregado”.

Las Críticas al DL 701

■ El DL 701 es un exitoso instrumento de fomento a la forestación en Chile. Sin embargo, en el último tiempo ha sido blanco de críticas por la nueva modalidad de distribución de este subsidio, orientado preferentemente a los pequeños propietarios. ¿Cuál es su impresión?

"Aquí hay un tema de información. Ésta fue una opción tomada concientemente, pues ya existía un patrimonio que permitía un desarrollo industrial como sucedió. El punto, entonces, fue cómo apoyar la capitalización del pequeño productor. La modificación hecha en la década de 1990, y con el esfuerzo del Ministerio de Agricultura para que este instrumento tenga el efecto esperado, ha significado en términos prácticos un aumento de la forestación casi exponencialmente hasta llegar a la meta actual. Por lo tanto, se puede concluir que el instrumento ha cumplido su propósito. Hasta antes de focalizar este incentivo en los pequeños propietarios, no más del 4% de la bonificación la recibía este segmento. En la

deradas de tamaño grande?. ¿Quedan fuera de este beneficio?

"No. Existe todavía un potencial de desarrollo para la forestación muy importante en nuestro país a largo plazo. Se estima en alrededor de 4 millones de hectáreas susceptibles de forestar, aun cuando puede ser en la práctica algo menos. Si sólo consideramos un promedio de forestación correspondiente a pequeños y medianos propietarios de 40 mil ha por año, la proyección de trabajo es interesante. Por otro lado, las fuertes inversiones realizadas en el sector dan cuenta de que aún existe un amplio margen para seguir incrementando la masa forestal. Es en este aspecto donde pensamos que la participación de los pequeños y medianos propietarios tendrá un rol fundamental, toda vez que gran parte de los terrenos susceptibles de forestar se encuentra en manos de este segmento. En consecuencia, la empresarización de los pequeños y medianos productores es vital para integrarse a la cadena productiva. Así lo han entendido las organizaciones campesinas, con las cuales estamos trabajando muy estrechamente. Será necesario, sin embargo, despejar a futuro

del trigo, el maíz o la vid porque son monocultivos. Lo importante es producir y vender un producto homogéneo y que tiene compradores asegurados. Como contrapartida, es necesario invertir en manejo y sanidad del cultivo. Al respecto, tenemos en el Ministerio de Agricultura una alianza importante con el Servicio Agrícola y Ganadero a fin de detectar y trabajar este problema. La diversificación la entendemos como entregar opciones productivas distintas en cuanto a las especies existentes, ya que mientras mayor sea la gama de alternativas que tengan los productores, mayores son también las posibilidades de aumentar nichos de mercado para otros productos o complementar los ya existentes. Lo importante es que efectivamente estén esas opciones para diversificar, pues quienes toman la decisión por una u otra especie son los propietarios".

■ Si bien la decisión de qué plantar es voluntaria, ¿existe alguna política que oriente la diversificación?

"El Estado chileno no planta ni puede obligar a ningún propietario a plantar algo contra su voluntad. La política de apoyar la

En forma exitosa la Corporación Nacional Forestal ha desarrollado diferentes programas de apoyo a los pequeños y medianos productores, en un sector tan dinámico, competitivo y fuerte para la economía del país.

actualidad, sobre el 40% de las bonificaciones cursadas llega a este sector. Ello da cuenta de que este programa ha respondido efectivamente a su objetivo. Claro que ello no habría sido posible lograrlo sin la coordinación interinstitucional establecida en la Mesa de Forestación Campesina, en la que el compromiso asumido con la pequeña agricultura por el Sr. Subsecretario de Agricultura, quien la preside, ha sido fundamental".

■ ¿Qué pasa con las empresas consi-

algunos temas como la prolongación del DL 701 más allá del 2010 y eventuales modificaciones".

■ Tras haberse alcanzado altos índices de forestación en nuestro país, surge ahora el tema de la diversificación, debido al monocultivo con las especies de pino y eucalipto. ¿Cuál es su opinión?

"El monocultivo tiene ventajas y desventajas. Nadie plantearía abandonar el cultivo

diversificación se expresa en la Tabla de Costos, donde se puede observar la existencia de una variada gama de alternativas distintas al pino y eucalipto con mejor bonificación que aquéllos. El punto es que quienes toman la decisión de forestar, es decir, los propietarios, optan habitualmente por especies conocidas, ya sea por su crecimiento, relativa seguridad de mercado, precios conocidos, etc. No obstante, hemos observado que poco a poco los propietarios se están atreviendo a tomar decisiones diferentes en cuan-



to a la elección de una determinada especie. En este sentido, es fundamental la información con la que cuentan. Por ello, invito a acercarse a cualquier oficina de la Corporación a lo largo del país a aquellos propietarios que deseen obtener mayores antecedentes sobre las especies que aparecen en la Tabla de Costos”.

La Inevitable Certificación

■ **Para abrirse paso en los distintos mercados, hoy la certificación es una carta de presentación solicitada por todos. Considerando que tiene su costo, ¿cómo los pequeños y medianos propietarios forestales pueden asumir esta exigencia?**

“Éste constituye un gran desafío en lo inmediato. Se está trabajando en el contexto de la Mesa de Forestación Campesina a través de un estudio a cargo del INFOR referente a la certificación grupal. En este caso preferimos hablar de ‘inversión’ y no de costo. Respecto de este tema, es necesario ir superando etapas y tener presente que la certificación no es viable para todo el universo de pequeños y medianos propietarios. Por ello estamos evaluando aquellos que sean ‘certificables’. Vale decir, que cumplan requisitos mínimos para entrar en el proceso. Por otro lado, el mayor costo (inversión) va a tener mayor o menor impacto dependiendo de la rentabilidad del negocio forestal. A mayor rentabilidad, menor será el efecto. Por lo tanto, la asociatividad es un factor clave en este tema”.

■ **Desde hace algún tiempo se está hablado del Sirex como una plaga que llevo a Chile con la amenaza de impac-**

tar económica y socialmente al sector forestal. ¿Cuál es la realidad hoy de esta situación?

“Estamos trabajando fuertemente en el manejo de las plantaciones, porque pensamos que es determinante para mejorar la competitividad de los pequeños y medianos propietarios. Mejorar la calidad y también disminuir

forestal y cómo los ingenieros forestales aplican las herramientas que entrega la silvicultura. Toda nuestra preocupación se centra en manejar aquellos predios afectados para dejarlos en mejores condiciones de calidad. Ha sido clave la articulación con el SAG, con CMPC al darle salida a los productos, con CORMA a través del Comité Asesor del Ministro en

materias Fitosanitarias. En resumen, la evaluación hasta el momento es positiva, ya que los instrumentos a nuestro alcance, fundamentalmente con la aplicación del Plan de Manejo, cumplen con su propósito. Ante este problema, todos los actores involucrados públicos y privados, pequeños, medianos y grandes propietarios debemos trabajar en conjunto, y es precisamente lo que estamos haciendo”.

■ **¿Cuál es la estrategia, entonces, respecto de este insecto?**

“La estrategia del país es mantener la plaga bajo un estatus cuarentenario A2. Es decir, está presente, pero restringido a un área y bajo control obligatorio, aplicando además un fuerte fomento al manejo de plantaciones, no sólo en las áreas comprometidas, sino también en todas las regiones con *Pinus radiata*. De esta forma, incluso si no logramos su erradicación, tendremos el recurso en condiciones de convivir con el insecto, sin un mayor efecto”.

■ **En términos de plaga, ¿Sirex es más peligroso?**

“Mientras lo tengamos controlado, no. Pasó lo mismo con la Polilla de Brote. En la medida que se mantenga en los niveles mínimos no debería constituirse en un problema. Sin embargo, debemos aprovechar esta coyuntura para incentivar el manejo de los bosques, lo que se traduce en un buen negocio para los pequeños y medianos propietarios, en una buena alternativa para las empresas y desde



» La presencia de la mujer en las actividades del bosque es cada vez más fuerte.

los riesgos de plagas. En cuanto a Sirex, hemos tenido hasta el momento una labor bastante exitosa, puesto que la base para enfrentar este insecto es el vigor de las propias plantaciones, situación que se logra al incentivar al manejo

bargo, debemos aprovechar esta coyuntura para incentivar el manejo de los bosques, lo que se traduce en un buen negocio para los pequeños y medianos propietarios, en una buena alternativa para las empresas y desde

la perspectiva del Gobierno un impacto positivo. Aquí todos ganan con este proceso. Debemos insistir en el manejo de los bosques también para prevenir el ataque de otros agentes dañinos en el futuro. Lo importante es la existencia de los mecanismos y la coordinación para afrontar este tipo de situaciones".

Silvicultura Urbana

■ Una de las acciones que ha ido adquiriendo importancia por su impacto en la calidad de vida de las personas es la silvicultura urbana. ¿En que grado de desarrollo se encuentra?

"Este es un programa muy interesante, pues tiene como característica el hecho de ser el único del Ministerio de Agricultura inserto en el ámbito urbano. Efectivamente, cada vez cobra mayor importancia la calidad de vida de la población en estas áreas. En estas circunstancias, lo que pretendemos es colaborar y apoyar en el mejoramiento del medio ambiente urbano, que sin duda tiene muchas ventajas, como mejoramiento del entorno, disminución de la contaminación acústica, absorción de dióxido de carbono, entre otras. Este tema tiene, adicionalmente, elementos importantes, como la participación ciudadana. Es fundamental el involucramiento de la comunidad, de los municipios. El caso de mayor trascendencia corresponde a la Región Metropolitana, al adquirir una rica experiencia en este ámbito. Sin duda, el programa se consolidará en el tiempo dado su alto impacto".

■ El concepto de alianza ha sido un distintivo de la actual administración de CONAF. ¿Este sistema de trabajo ya está totalmente integrado al quehacer institucional?

"Estamos en vías de consolidar el proceso. Falta aún formalizar alianzas con otros actores, tanto públicos como privados. Muchos de los problemas que tiene la realidad forestal de Chile no los va a resolver la Corporación por sí sola. Necesariamente debe vincularse



► La silvicultura urbana está en directa relación con una mejor calidad de vida de las personas.

con otros protagonistas, ya sean del Ministerio de Agricultura u otros ministerios, como Educación, Obras Públicas, Bienes Nacionales, por ejemplo. En la solución de las dificultades siempre inciden varios actores. Por ello es que en nuestros programas también hacemos partícipes a los tomadores de decisión locales y a la comunidad. Hemos cambiado el enfoque en la presentación de los programas, incorporando en forma explícita la participación ciudadana, discutiendo los proyectos junto con la comunidad, de modo que cuando el proyecto culmina puedan seguir funcionando por sí solos".

■ Ahondando más en la participación ciudadana, el tema género ha logrado posicionarse con fuerza en la agenda nacional. ¿Cuál es la injerencia de CONAF en esta área?

"Hemos avanzado bastante en determinar la participación de las mujeres, especialmente la mujer jefa de hogar, con el objetivo de apoyarlas en una alternativa productiva que complemente el trabajo que realizan. Es una variable que estamos cuantificando y evaluando conforme a los compromisos institucionales que tenemos, ya que el tema está integrado en todos nuestros programas. Es así como

hemos descubierto que se inscriben cada vez más mujeres en los distintos programas, como ha ocurrido en todas las actividades a nivel nacional. Cabe destacar, además, la mirada ecosistémica y de protección del medio ambiente que tiene la mujer".

■ Por último, ¿es posible tener una actividad productiva sin dañar el medio ambiente, considerando todos los problemas acaecidos este año con la planta de celulosa de Celco en Valdivia?

"Cualquier actividad productiva tiene efectos sobre el medio ambiente. Lo importante es que, en el caso de los impactos negativos, éstos se determinen anticipadamente y se minimicen. Sin embargo, respecto a la pregunta, estos dos aspectos no son excluyentes. Lo sucedido con Celco corresponde a un caso puntual que no responde a una acción de todo el sector privado, y debe tomarse como una oportunidad para fortalecer y profundizar en la responsabilidad ambiental y social de las empresas, así como su involucramiento con la comunidad. Otro aspecto relevante es el mejoramiento de los canales de comunicación e información hacia la ciudadanía, especialmente las comunidades aledañas en donde se esté operando".