MERCADO FORESTAL

INSTITUTO FORESTAL Boletín 53 – Junio 2013

Ministerio de Agricultura

Gobierno de Chile

INFOR

INSTITUTO FORESTAL

Boletín N°53 – Junio 2013

MERCADO FORESTAL

CONTENIDO

COYUNTURA ECONÓMICA 3
INDICADORES ECONÓMICOS.....4
EXPORTACIONES FORESTALES CHILENAS.....5
PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES: MERCADO EXTERNO.....8
PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES: MERCADO INTERNO.....10
EMPRESAS.....13
HECHOS DESTACADOS.....14

MERCADO FORESTAL es una publicación elaborada por el Grupo de Información y Análisis Estratégico Forestal, Sede Metropolitana, Instituto Forestal (INFOR)

Editora: Janina Gysling
Colaboradores: Verónica Fuentes, Daniel Soto y Evaristo Pardo.
Propiedad Intelectual
Registro N° 148.249
ISBN: 956-8274-53-7

MERCADO FORESTAL es una publicación trimestral que incluye en sus primeras páginas los elementos e indicadores que marcan la coyuntura económica nacional e internacional. Luego contiene un artículo sobre las exportaciones del período, documentos de análisis, noticias y un conjunto de series de precios de productos forestales tanto en el mercado externo como en el interno.
MERCADO FORESTAL se publica en marzo, junio, septiembre y diciembre de cada año. La edición del mes de marzo contiene las cifras anuales de exportaciones correspondientes al año calendario anterior.

COYUNTURA ECONÓMICA

Si bien los problemas en Europa continúan y el resto de las economías desarrolladas aún no muestra una real recuperación de la actividad, en el ámbito económico internacional la gran preocupación se centra ahora en las perspectivas de la economía china, considerando que en lo que va del año su crecimiento ha sido menor al anticipado por las autoridades del país y por los organismos internacionales. Después de una revisión de los pronósticos, se estima que la economía china crecerá un 7,3% durante el 2013 y probablemente se desacelere aún más para el 2014, debido a que el modelo de crecimiento se encuentra en la fase de transición desde uno orientado hacia las exportaciones y la inversión, a uno orientado al consumo interno. Sin embargo, existe consenso en que la desaceleración es temporal y que el aumento en el consumo interno de bienes estimulará la demanda por materias primas y productos básicos, y con ello sus precios.

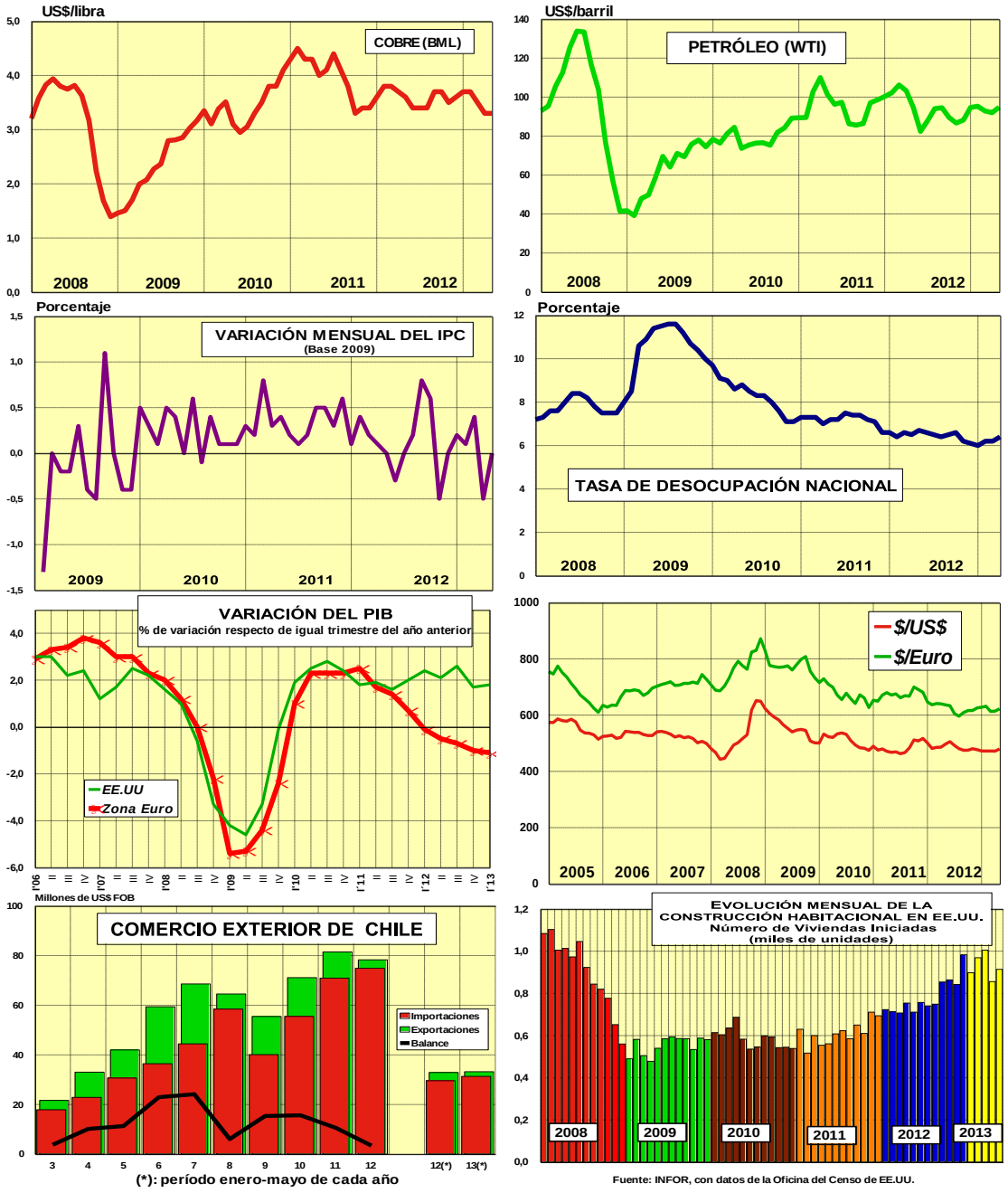
En Chile también se ha observado signos de desaceleración. De acuerdo a estimaciones publicadas recientemente por la Cámara de Comercio de Santiago, la economía chilena crecerá 4,5% éste y el próximo año, después de dos años en que creció a más del 5,5%. Una proyección similar, entre 4-5%- anunció el Banco Central, entidad que basó sus predicciones a la baja, en la desaceleración de la actividad y la demanda interna en los últimos meses, la cual ha sido más rápida de lo que se esperaba, y en que el precio del cobre alcanzará un valor promedio de 3,25 dólares por libra este año y de 3,05 dólares en el 2014, lo que se compara negativamente con los 4 dólares por libra alcanzado en 2012. Como resultado, el instituto emisor prevé que este año la balanza comercial alcanzará un déficit de US$ 1.450 millones, después de más de una década ininterrumpida de superávit.

De acuerdo a lo señalado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la pérdida de dinamismo en el comercio internacional de Chile ha disminuido la actividad en sus puertos, situación que se ha manifestado en gran parte de los puertos de América Latina, afectados por el contexto recesivo global y, particularmente, por la disminución del comercio con Europa, Estados Unidos y China.

Entretanto, la Unión Europea (UE) ha anunciado el ingreso de Croacia como miembro de pleno derecho al proyecto comunitario. Con esto, la nación báltica se convierte en el miembro número 28, después de un proceso que tardó 10 años en concretarse, puesto que Croacia pidió ingresar a las UE en el año 2003. Este país, que hace 20 años fue el escenario de la cruenta guerra de los Balcanes, la más reciente del continente europeo, tiene una población de casi 4,4 millones de habitantes, con una economía fuertemente basada en el turismo que llega atraído por la existencia de numerosas playas en sus más de 1.200 islas y un ingreso per cápita superior a los 16 mil dólares.

Cabe señalar que desde 1996, algunas empresas del sector forestal chileno han mantenido un flujo de exportaciones hacia Croacia, particularmente con algunos productos de madera aserrada y cepillada y también con productos forestales no maderero, como aceites, rosa mosqueta y otros. Será interesante observar si el ingreso de Croacia a la UE, bloque con el cual Chile tiene un Acuerdo de Asociación Económica, puede abrir nuevas perspectivas a las exportaciones forestales chilenas.

INDICADORES ECONÓMICOS

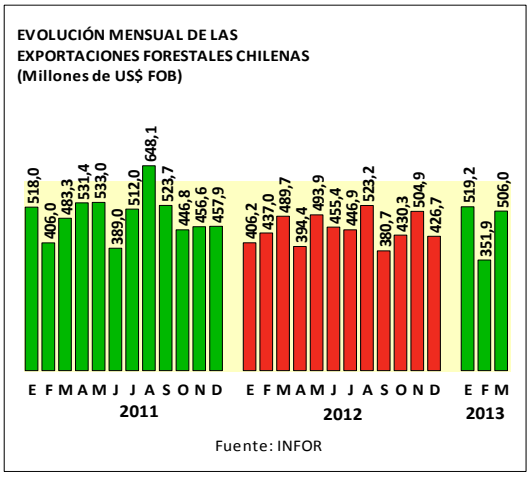


Fuente: INFOR, con datos del Banco Central de Chile

EXPORTACIONES FORESTALES CHILENAS ENERO-MARZO 2013

Durante el primer trimestre del año 2013, las exportaciones forestales chilenas alcanzaron un monto total de US$ 1.377,1 millones, exhibiendo un aumento de 3,3% respecto a lo obtenido en el mismo período del año anterior, logrando una variación positiva por primera vez desde el 2011, luego de un difícil año 2012 en el cual se registraron disminuciones en todos los periodos en relación al año anterior, producto del complejo escenario de la economía mundial.

La carga movilizada por los puertos del país fue de 3,3 millones de toneladas, mostrando un aumento de 4,3% respecto del primer trimestre de 2012, destacándose los puertos de la Región del Bío Bío (Coronel, San Vicente y Lirquén), que en conjunto participaron con un 81,7% de la carga total.



En relación a los productos, la pulpa blanqueada de eucalipto se posicionó como el producto forestal más exportado durante el primer trimestre del 2013, con una participación de 24% del monto total, mostrando un incremento de 21,8% respecto a enero-marzo de 2012. Por su parte, la pulpa blanqueada de pino obtuvo el 19,8% del total, disminuyendo 13,7% respecto del año anterior. Esto se explica por las variaciones positivas experimentadas por la pulpa de eucalipto tanto en volumen (8,8%) como en precio (11,9%), mientras que la pulpa de pino registró bajas de 9,2% y 5,0%, respectivamente.

La madera aserrada en tablones de pino se ubicó en el tercer lugar con un 7,6% del monto total y experimentó una baja de 6,6%, como resultado de un caída de 5,2% en volumen y de 1,5% en el precio. Las astillas sin corteza de eucalipto representaron el 6,9% del monto, registrando un aumento de 27,9% debido al alza de 29,9% en el volumen exportado, mientras que su precio promedio bajó 1,6%.

Los 20 principales productos exportados explicaron el 92,7% del monto total y 12 de ellos presentaron aumentos respecto del primer trimestre del 2012. La mayor alza fue para los tableros MDP de pino, cuyo monto exportado creció más de 15 veces, debido a que es un producto nuevo en el sector forestal chileno, que comenzó a producirse en el 2011 y en el 2012 fue exportado por tres empresas: Paneles Arauco (con el 87,2% de las exportaciones de MDP), cuyos envíos se destinaron principalmente a Perú y Colombia; Masisa (11,7%), empresa pionera en los envíos de este producto a los mismos países antes mencionados, e Industrias y Servicios Deco que exportó el porcentaje restante, dirigido en su totalidad a Colombia. Otra alza significativa fue la del papel kraft para sacos y bolsas que aumentó en 345,2%, debido a que la baja de 10,7% en el precio promedio fue ampliamente compensada con un volumen que se cuadruplicó.

Principales Productos Forestales Exportados

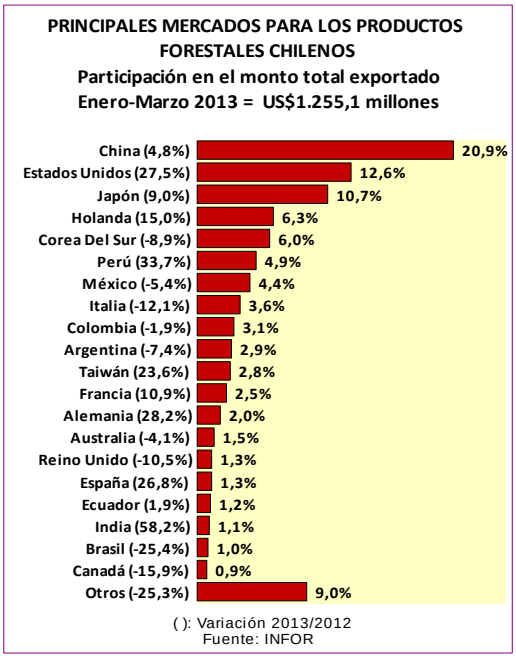
Producto	Monto Exportado (US$ FOB)		
	Ene-Mar´12	Ene-Mar´13	Var. 13/12(%)
Pulpa blanq. Euca	271.864.334,8	331.007.176,0	21,8
Pulpa blanq. pino	315.423.298,5	272.148.252,0	-13,7
Mad. Aserr. Tabl. pino	112.219.573,2	104.820.404,3	-6,6
Astillas s/c euca	73.911.526,1	94.500.723,4	27,9
Cartul. multi. estuc. s/i	86.957.237,7	73.977.248,6	-14,9
Pulpa cruda pino	61.157.494,3	66.201.959,6	8,2
Molduras de mad. pino	52.188.327,3	65.963.067,9	26,4
Tablero contrach. pino	69.261.146,7	64.179.037,5	-7,3
Molduras mdf pino	23.400.915,0	37.348.909,9	59,6
Madera cepillada pino	24.698.942,8	26.978.306,7	9,2
Tablero mdf pino	33.286.659,6	24.672.957,1	-25,9
Papel periodico s/i	29.099.871,6	20.107.653,5	-30,9
Astillas s/c euca nitens	24.224.324,2	19.257.300,6	-20,5
Tabl. enco. de canto pino	13.411.004,4	17.313.931,1	29,1
Puertas pino radiata	11.794.389,8	13.309.132,7	12,8
Mad. finger joint pino	14.777.234,8	12.054.395,0	-18,4
Tablero mdp pino	622.148,8	10.200.095,8	1.539,5
Papel kraft para sac y bol	2.050.919,9	9.130.009,8	345,2
Papel test liner s/i	3.246.253,6	7.245.063,6	123,2
Marcos para puertas pino	5.201.504,5	6.546.194,6	25,9
Producto	Volumen Exportado		
	Ene-Mar´12	Ene-Mar´13	Var. 13/12(%)
Pulpa blanq. Euca	512.638,4	557.868,7	8,8
Pulpa blanq. pino	503.011,7	456.692,0	-9,2
Mad. Aserr. Tabl. pino	503.247,7	477.112,5	-5,2
Astillas s/c euca	831.534,7	1.080.040,8	29,9
Cartul. multi. estuc. s/i	80.580,1	70.534,8	-12,5
Pulpa cruda pino	104.684,2	119.739,9	14,4
Molduras de mad. pino	32.656,5	36.786,7	12,6
Tablero contrach. pino	91.117,6	74.835,2	-17,9
Molduras mdf pino	23.281,9	32.203,5	38,3
Madera cepillada pino	79.488,7	87.952,6	10,6
Tablero mdf pino	62.006,5	42.335,1	-31,7
Papel periodico s/i	43.093,9	29.658,1	-31,2
Astillas s/c euca nitens	337.639,0	263.446,1	-22,0
Tabl. enco. de canto pino	9.000,7	11.774,1	30,8
Puertas pino radiata	5.227,4	5.223,2	-0,1
Mad. finger joint pino	31.335,1	23.201,3	-26,0
Tablero mdp pino	1.845,6	18.486,0	901,6
Papel kraft para sac y bol	2.220,5	11.070,7	398,6
Papel test liner s/i	3.965,8	9.416,8	137,5
Marcos para puertas pino	3.210,0	3.589,1	11,8
Producto	Precio promedio		
	Ene-Mar´12	Ene-Mar´13	Var. 13/12(%)
Pulpa blanq. Euca	530,3	593,3	11,9
Pulpa blanq. pino	627,1	595,9	-5,0
Mad. Aserr. Tabl. pino	223,0	219,7	-1,5
Astillas s/c euca	88,9	87,5	-1,6
Cartul. multi. estuc. s/i	1.079,1	1.048,8	-2,8
Pulpa cruda pino	584,2	552,9	-5,4
Molduras de mad. pino	1.598,1	1.793,1	12,2
Tablero contrach. pino	760,1	857,6	12,8
Molduras mdf pino	1.005,1	1.159,8	15,4
Madera cepillada pino	310,7	306,7	-1,3
Tablero mdf pino	536,8	582,8	8,6
Papel periodico s/i	675,3	678,0	0,4
Astillas s/c euca nitens	71,7	73,1	1,9
Tabl. enco. de canto pino	1.490,0	1.470,5	-1,3
Puertas pino radiata	2.256,3	2.548,1	12,9
Mad. finger joint pino	471,6	519,6	10,2
Tablero mdp pino	337,1	551,8	63,7
Papel kraft para sac y bol	923,6	824,7	-10,7
Papel test liner s/i	818,6	769,4	-6,0
Marcos para puertas pino	1.620,4	1.823,9	12,6

Fuente: INFOR

Por otra parte, el papel periódico exhibió la baja más significativa dentro de los principales productos exportados, de 30,9%, debido a una caída de 31,2% en el volumen, mientras que el precio se mantuvo casi sin variaciones; los envíos a la mayoría de los principales destinos del papel periódico bajaron, entre ellos: Perú, Argentina y Ecuador. A continuación, los tableros MDF de pino mostraron una disminución de 25,9%, a pesar del aumento de 8,6% en el precio promedio, presentando una baja significativa (-20,5%) en su principal destino: México, que participó con el 32,5% del monto exportado del producto.

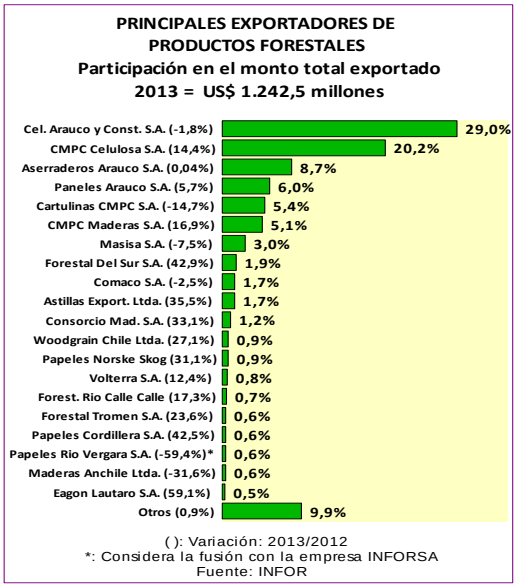
Durante los primeros tres meses del año, se exportaron productos forestales chilenos a un total de 90 países, dos más que en 2012. Los 20 principales destinos concentraron el 91% del monto total exportado, y fueron liderados por China, país que participó con el 20,9%, registrando un aumento de 4,8% en relación al primer trimestre del año anterior. En este caso, la pérdida producida por la disminución de 14,9% en las exportaciones de pulpa blanqueada de pino, producto que constituyó más del 50% de los envíos a este país, fue compensada con un alza de 62% en las exportaciones de pulpa blanqueada de eucalipto y de 56,2% en las de madera aserrada de pino. En segundo lugar se ubicó Estados Unidos con 12,6% del total y un significativo incremento de 27,5%. En efecto, las exportaciones de tableros contrachapados de pino a este país mostraron un crecimiento de 12,2%, revirtiendo la tendencia mostrada durante el 2012, año en que la producción de Paneles Arauco se vio fuertemente reducida por el incendio que afectó a su complejo industrial Nueva Aldea. Asimismo, los envíos de molduras de madera y de MDF al mercado estadounidense aumentaron 35,5% y 83,2% respectivamente. Japón obtuvo el tercer lugar con 10,7% del monto, mostrando un alza de 9%.

Dentro de los top 20 del ranking de mercados de destino, 11 países exhibieron aumentos en los montos respecto de enero-marzo de 2012, mientras que el resto sufrió bajas. Las principales alzas fueron registradas por India, que aumentó un 58,2% en relación al mismo periodo del 2012, producto de un extraordinario incremento (331%) en los envíos de pulpa blanqueada de pino. Por su parte, Perú experimentó un incremento de 33,7%, debido fundamentalmente al alza de 40,4% en el monto exportado de pulpa blanqueada de eucalipto. Por el contrario, las mayores bajas fueron para Brasil, que experimentó una caída de 25,4% y Canadá con -15,9%. En el caso de Brasil la baja se concentró principalmente en las exportaciones de cartulinas multicapas estucadas (-19%), en tanto que en los envíos a Canadá la principal baja tuvo lugar en los envíos de molduras de madera de pino (-37,6%).



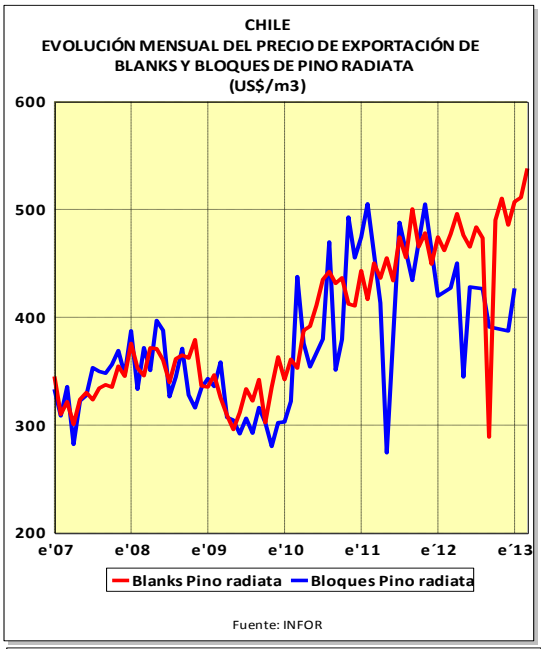
En relación a los exportadores, un total de 486 empresas realizaron envíos al exterior durante el primer trimestre del año, siete menos que en el mismo período del año anterior. En las primeras posiciones se mantienen las empresas de celulosa de los dos grandes conglomerados del sector, Celulosa Arauco y Constitución y CMPC Celulosa. La primera representó el 29% del monto total exportado y tuvo una caída de 1,8%, mientras que la segunda obtuvo el 20,2% del monto sectorial, pero sus exportaciones aumentaron en 14,4%.

Las 20 principales empresas representaron el 90,1% del monto total exportado por el sector forestal chileno, y la mayor parte de ellas (14) obtuvo variaciones positivas en relación al año 2012. En las alzas se destaca la empresa de tableros contrachapados Eagon Lautaro, la cual aumentó en un 59,1% el monto de sus envíos, y Forestal del Sur, que exhibió un incremento de 42,9%. Por el lado de las bajas, Papeles Río Vergara disminuyó 59,4% su monto, producto de una baja de más de 60% en sus exportaciones de papel periódico. Mientras que Maderas Anchile sufrió una caída de 31,6% como consecuencia fundamentalmente de una baja de 46% en sus envíos de astillas sin corteza de *Eucaliptus nitens*.

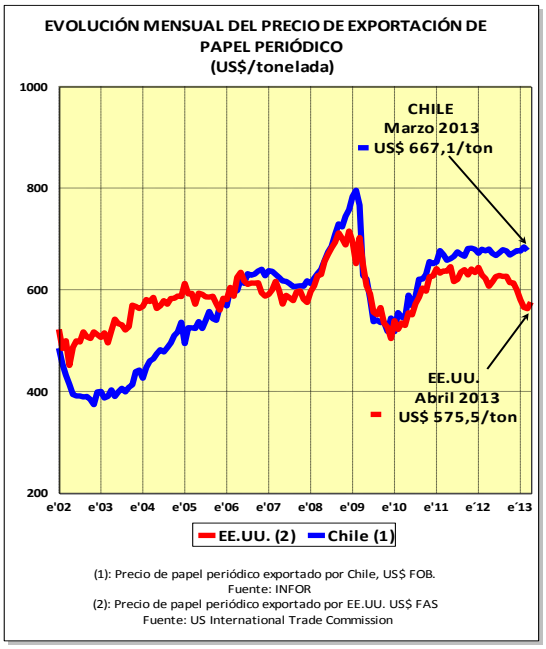


PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES
MERCADO EXTERNO

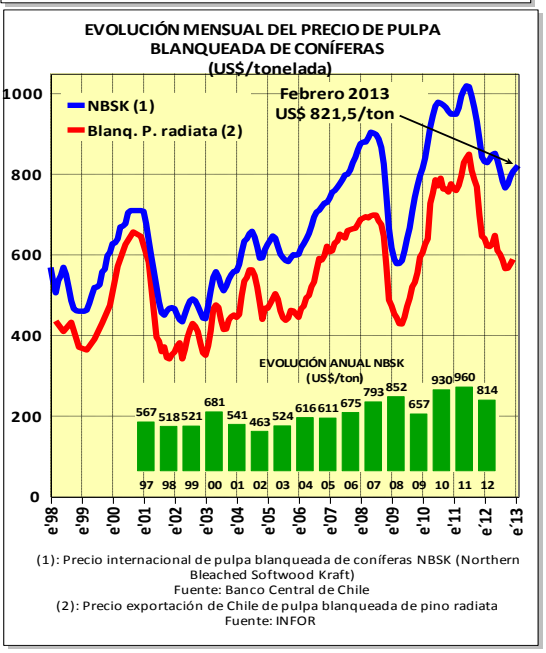
Fuente: INFOR, en base a datos de Random Lenghts,
* Framing Lumber Composite Price, originalmente en US$/1000 board feet y transformado a US$/m³ con el factor 1000 bf = 2,36 m³



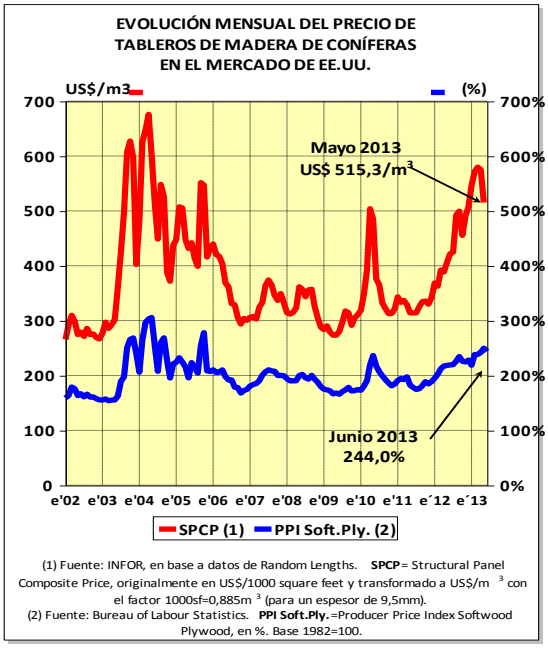
Fuente: INFOR



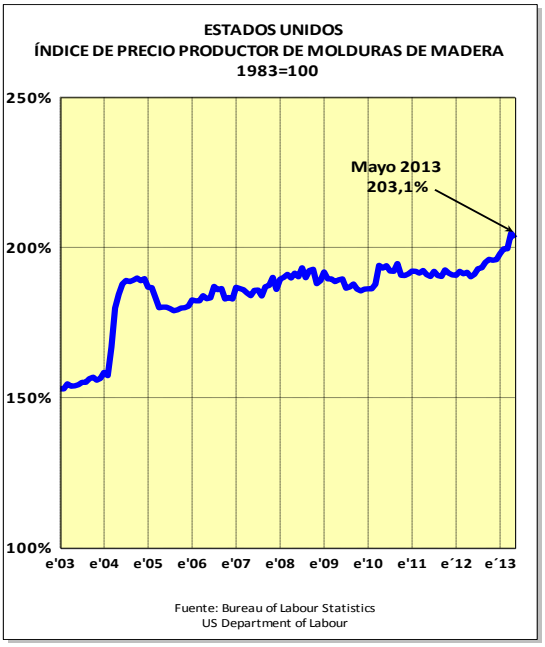
(1): Precio de papel periódico exportado por Chile, US$ FOB.
Fuente: INFOR
(2): Precio de papel periódico exportado por EE.UU. US$ FAS
Fuente: US International Trade Commission



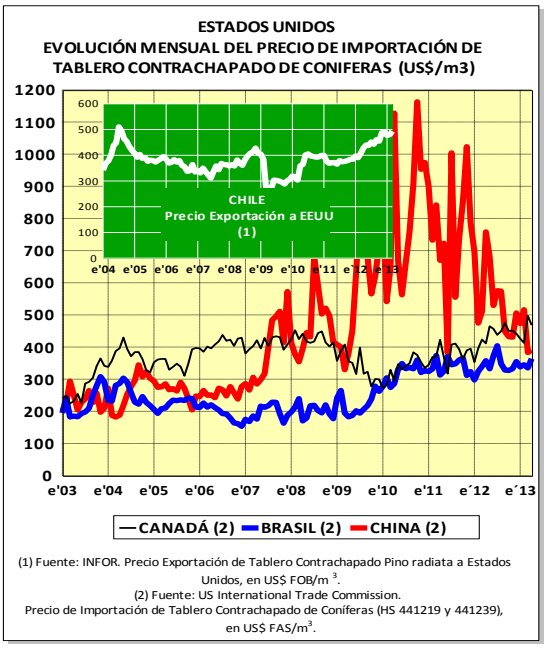
(1): Precio internacional de pulpa blanqueada de coníferas NBSK (Northern Bleached Softwood Kraft)
Fuente: Banco Central de Chile
(2): Precio exportación de Chile de pulpa blanqueada de pino radiata
Fuente: INFOR



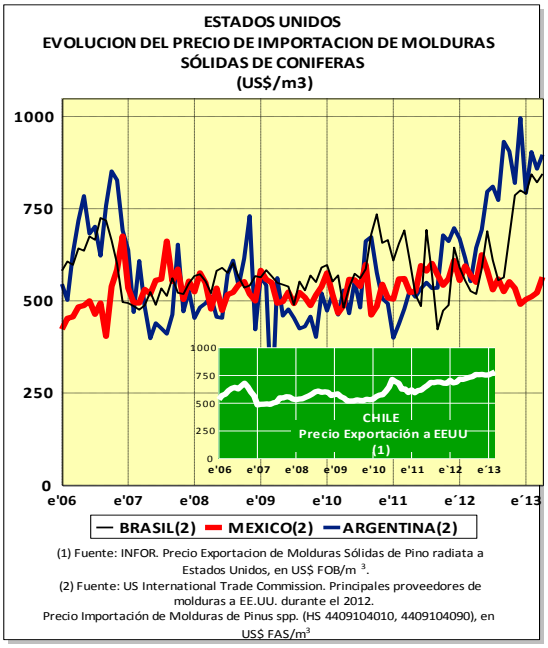
(1) Fuente: INFOR, en base a datos de Random Lengths. **SPCP**= Structural Panel Composite Price, originalmente en US$/1000 square feet y transformado a US$/m ^{3} con el factor 1000sf=0,885m ^{3} (para un espesor de 9,5mm).
(2) Fuente: Bureau of Labour Statistics. **PPI Soft.Ply.**=Producer Price Index Softwood Plywood, en %. Base 1982=100.



Fuente: Bureau of Labour Statistics
US Department of Labour



(1) Fuente: INFOR. Precio Exportación de Tablero Contrachapado Pino radiata a Estados Unidos, en US$ FOB/m ^{3}.
(2) Fuente: US International Trade Commission.
Precio de Importación de Tablero Contrachapado de Coníferas (HS 441219 y 441239), en US$ FAS/m^3.

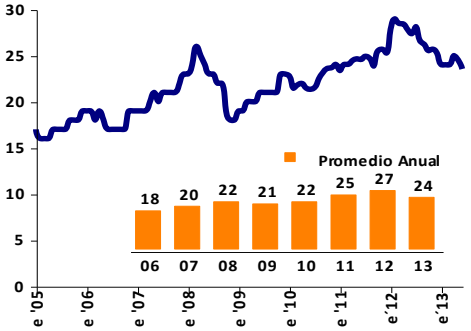


(1) Fuente: INFOR. Precio Exportacion de Molduras Sólidas de Pino radiata a Estados Unidos, en US$ FOB/m ^{3}.
(2) Fuente: US International Trade Commission. Principales proveedores de molduras a EE.UU. durante el 2012.
Precio Importación de Molduras de Pinus spp. (HS 4409104010, 4409104090), en US$ FAS/m^3

PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES
MERCADO INTERNO

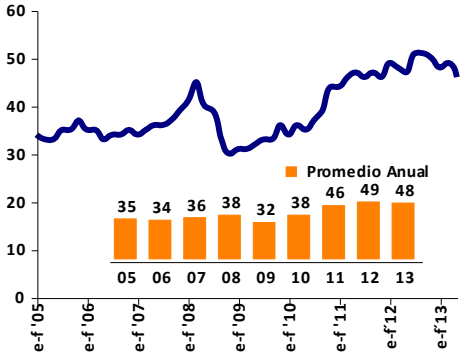
TROZOS PULPABLES PINO RADIATA
Puesto planta de pulpa VII y VIII Regiones (US$/m ^{3})

AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2004	14	15	14	14	14	13	13	13	13	14	15	16
2005	17	16	16	16	17	17	17	17	18	18	18	19
2006	19	19	18	19	18	17	17	17	17	17	19	19
2007	19	19	19	20	21	20	21	21	21	21	22	23
2008	23	24	26	25	24	23	23	22	22	19	18	18
2009	19	19	20	20	20	21	21	21	21	21	23	23
2010	23	21	22	22	21	21	22	22	23	24	24	24
2011	23	24	24	24	25	25	25	25	24	26	26	25
2012	28	29	28	28	28	27	28	27	26	26	26	25
2013	24	24	24	25	25	24						



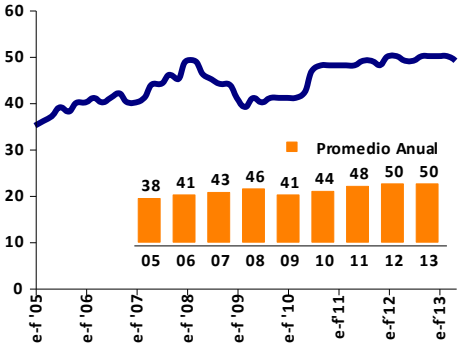
TROZOS PULPABLES EUCALIPTO
Puesto planta de pulpa VIII Región (US$/m ^{3})

AÑO	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic
2004	30	29	29	29	30	33
2005	34	33	33	35	35	37
2006	35	35	33	34	34	35
2007	34	35	36	36	37	39
2008	41	45	40	39	33	30
2009	31	31	32	33	33	36
2010	34	36	35	37	39	44
2011	44	46	47	46	47	46
2012	49	48	47	51	51	50
2013	48	49	46			



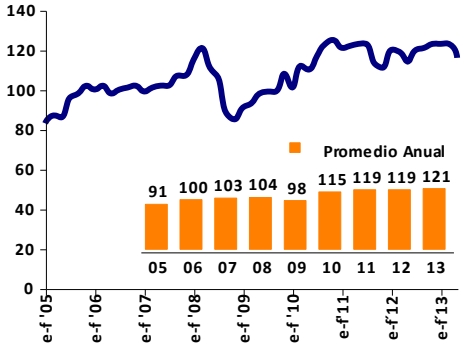
TROZOS ASERRABLES PINO RADIATA
Puesto aserradero VIII Región (US$/m ^{3})

AÑO	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic
2004	31	30	29	30	30	32
2005	35	36	37	39	38	40
2006	40	41	40	41	42	40
2007	40	41	44	44	46	45
2008	49	49	46	45	44	44
2009	41	39	41	40	41	41
2010	41	41	42	47	48	48
2011	48	48	48	49	49	48
2012	50	50	49	49	50	50
2013	50	50	49			



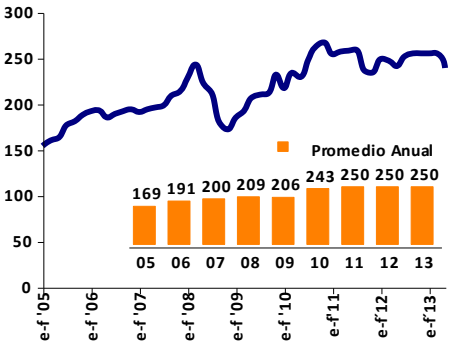
MADERA ASERRADA PINO RADIATA
Puesto aserradero VIII Región (US$/m ^{3})

AÑO	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic
2004	69	66	62	63	69	76
2005	83	87	86	96	98	102
2006	100	102	98	100	101	102
2007	99	101	102	102	107	107
2008	115	121	111	106	88	85
2009	91	93	98	99	99	108
2010	101	112	110	117	123	125
2011	121	122	123	123	113	111
2012	120	119	114	120	121	123
2013	123	123	116			



MADERA CEPILLADA PINO RADIATA
Puesto barraca VIII Región (US$/m ^{3})

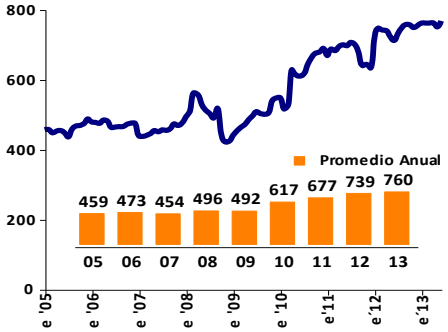
AÑO	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic
2004	135	130	123	125	136	146
2005	154	160	163	177	181	188
2006	192	193	185	189	192	194
2007	191	194	196	198	209	213
2008	228	243	222	212	179	172
2009	185	192	207	210	211	231
2010	217	234	229	248	263	267
2011	254	257	258	259	236	234
2012	249	247	241	252	255	255
2013	255	255	239			



TABLERO CONTRACHAPADO PINO RADIATA - PLANCHA 9,5 mm
Puesto bodega Santiago (US$/m ^{3})

AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2004	377	370	358	373	375	370	414	411	424	431	439	455
2005	456	457	447	452	454	448	435	458	467	468	473	487
2006	478	477	474	484	481	462	464	465	465	472	475	475
2007	438	437	440	445	454	450	456	454	459	473	468	475
2008	493	508	562	557	529	512	503	489	518	444	421	423
2009	440	453	463	471	485	496	508	502	500	503	540	547
2010	548	515	525	628	613	609	615	642	662	675	678	689
2011	668	687	682	694	699	696	706	700	676	639	643	632
2012	717	747	741	740	723	711	731	748	757	756	748	754
2013	761	761	761	762	750	767						

Nota: Precios incluyen descuento por volumen (25%)

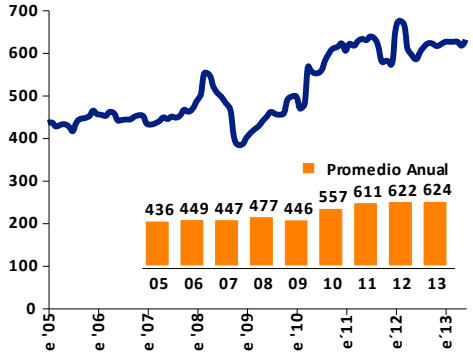


TABLERO CONTRACHAPADO PINO RADIATA - PLANCHA 18,0 mm

Puesto bodega Santiago (US$/m ^{3})

AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2004	375	368	356	371	373	368	393	391	403	410	417	432
2005	434	435	425	429	431	426	414	436	444	445	449	463
2006	454	453	450	460	457	439	441	442	442	449	452	451
2007	431	430	433	438	447	443	449	446	451	465	460	467
2008	485	499	552	548	520	504	495	481	469	402	382	383
2009	399	410	419	426	439	449	460	455	453	455	490	496
2010	497	467	475	567	553	550	555	579	597	609	612	621
2011	603	620	615	626	631	628	637	632	610	576	580	570
2012	647	674	668	607	593	583	600	613	621	620	614	618
2013	624	624	624	625	615	629						

Nota: Precios incluyen descuento por volumen (25%)

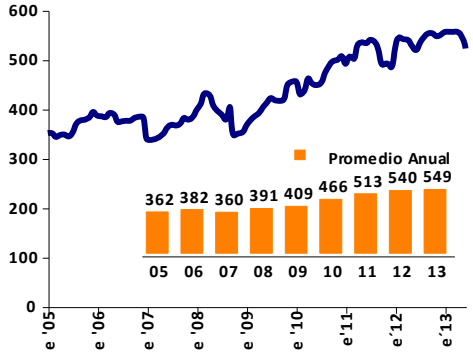


TABLERO MDF PINO RADIATA - PLANCHA 15,0 mm

Puesto bodega Santiago (US$/m ^{3})

AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2004	322	314	304	302	288	285	290	288	326	332	338	350
2005	351	351	343	347	348	344	352	371	377	378	382	394
2006	386	385	383	392	389	373	375	376	376	382	384	384
2007	338	337	339	343	350	363	368	366	370	382	378	383
2008	398	410	432	429	407	396	389	378	404	346	350	352
2009	366	377	385	391	403	413	422	417	416	418	450	455
2010	456	429	436	462	451	448	452	472	487	497	499	507
2011	491	506	501	531	535	533	540	536	517	489	492	484
2012	524	545	541	540	528	519	534	546	553	553	547	550
2013	556	556	556	556	548	522						

Nota: Precios incluyen descuento por volumen (25%)

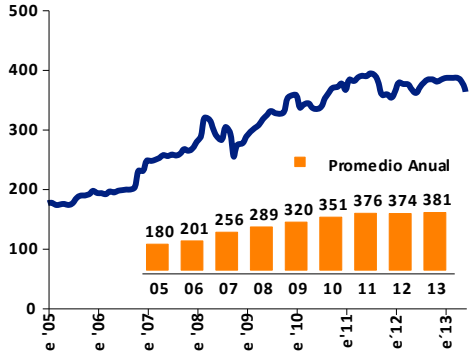


TABLERO DE PARTICULAS PINO RADIATA - TIPO PLACA 15,0 mm

Puesto bodega Santiago (US$/m ^{3})

AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2004	209	206	199	163	156	154	157	156	161	163	166	175
2005	175	176	172	173	174	172	175	184	188	188	190	196
2006	192	192	190	195	193	196	197	198	198	201	230	229
2007	247	246	248	251	256	254	257	255	258	266	263	267
2008	278	286	319	316	300	286	281	303	295	253	274	275
2009	287	295	301	306	316	323	330	326	325	327	352	356
2010	357	335	341	343	335	333	336	351	361	369	370	376
2011	365	383	380	386	389	388	393	390	376	356	358	352
2012	363	378	375	375	366	360	370	378	383	383	379	382
2013	385	385	385	386	380	362						

Nota: Precios incluyen descuento por volumen (25%)



EMPRESAS

- La compañía Asia Pulp and Paper (APP), una de los mayores productoras de pulpa y papel a nivel mundial, ha señalado que de acuerdo a su Política de Conservación Forestal, puesta en marcha a principios de este año, la fecha límite en que dejará de trabajar con madera proveniente de bosques naturales será el 31 de agosto; esto, con el propósito de frenar la deforestación y proteger los suelos de Indonesia. Asimismo, la empresa inició un plan piloto que permite el seguimiento en línea de la aplicación de la política, además de introducir un equipo de evaluación de riesgos de la misma.

- De acuerdo a lo señalado en el sitio Argentina Forestal (www.argentinaforestal.com), la Cámara de Diputados de la provincia de Misiones, Argentina, aprobó recientemente la expropiación de 600 hectáreas de la empresa forestal Alto Paraná, propiedad del grupo chileno Arauco, las que serán donadas a la Asociación de Productores Independientes de Puerto Piray, cuyos miembros deberán constituir una cooperativa para trabajar la tierra. La ley, declarada de interés público, fue presentada por el presidente de la Cámara, a solicitud de la mencionada asociación y se fundamenta en el capítulo tercero de la Constitución Provincial, que promueve "la colonización en tierras fiscales o en los latifundios que no cumplan la función social de la propiedad". En su presentación, la empresa Alto Paraná cuestionó la base legal del proyecto de expropiación, que en sus inicios contemplaba una superficie de 3.000 hectáreas.

- Debido a los bajos resultados obtenidos durante el primer trimestre del 2013, la empresa finlandesa Stora Enso ha anunciado una serie de medidas de reestructuración de la compañía. En este sentido, el grupo decidió la fusión de su área de negocios denominada *"Printing and Reading"* –una de las más afectadas- con el área *"Building and Living"*, dando origen a una nueva división llamada *"Printing and Living"*, en la cual se realiza un intensivo programa de rebajas en los costos. En cuanto al origen de los bajos resultados, la compañía ha señalado que la demanda por medios impresos en los mercados europeos se ha reducido en más de 20% desde el año 2008. De acuerdo a esto, la empresa ha emprendido un programa de inversiones fuera de sus emplazamientos tradicionales, destacándose una fábrica de pulpa por US$ 2.000 millones, la cual está siendo construida en Uruguay en *joint venture* con el grupo Arauco, y un estudio para la instalación de una fábrica de pulpa y cartón para embalajes en China por US$2.100 millones (€ 1.600 millones).

- Según un comunicado emitido recientemente por Alberta Forest Products Association (AFPA), el valor de la producción de madera, pulpa, papel y tableros producidos por los miembros de la agrupación totalizaron US$ 671 millones durante el primer trimestre del 2013, incrementándose 23% respecto al mismo periodo del año anterior y 11% en relación al cuarto trimestre del 2012. Los miembros de la AFPA cumplen importantes funciones sociales y económicas para las comunidades de la provincia de Alberta., Canadá.

- La compañía chilena Masisa anunció recientemente la venta de su negocio de puertas a la empresa Masonite Chile, por US$12,5 millones. Esto considera la planta de puertas de Chillán y la línea de componentes de puertas ubicada en el complejo industrial de Cabrero.

HECHOS DESTACADOS

- Los resultados del sector de la construcción en Estados Unidos durante lo que va del 2013 muestran signos positivos y las predicciones para este año son optimistas. En efecto, los datos de la Oficina del Censo de este país muestran un aumento en el número de viviendas iniciadas de 28,7% durante enero-mayo, respecto del mismo periodo del año anterior. Al mismo tiempo, los nuevos permisos para la construcción, que entregan un antecedente sobre la actividad futura, cayeron un 3,1% en mayo respecto a abril, pero aumentaron en 20,8% en relación a enero-mayo de 2012. Por otro lado, la construcción de viviendas nuevas unifamiliares bajó 0,3%, mientras que la construcción de edificios habitacionales aumentó 24,9%.

- De acuerdo a información de la Agencia Federal de Estadísticas de Alemania, la facturación generada por los fabricantes de muebles del país exhibió una disminución de 11,5% durante marzo del 2013 en relación a lo obtenido en el mismo mes del año 2012, constituyéndose en la mayor baja en lo que va del año, luego de las caídas de 1,5% en enero y 8,1% en febrero. Con esto, la facturación acumulada para el primer trimestre del año experimentó una caída de 6,4%, con una baja de 7,7% en las ventas al mercado interno y 3% en las al mercado externo.

- Las importaciones estadounidenses de tableros contrachapados de latifoliadas desde China han disminuido significativamente desde que el Departamento de Comercio de Estados Unidos anunciara en febrero último las medidas anti-dumping sobre los contrachapados chinos. De este modo, las importaciones de este producto desde China cayeron un 66% durante el primer trimestre del 2013 y debido a su alta participación en el mercado (30%), las importaciones totales de tableros contrachapados de latifoliadas registraron una baja de 28%.

- De acuerdo a información publicada por el Wood Resource Quarterly, durante los tres primeros meses del 2013, las importaciones chinas de trozas y madera aserrada de coníferas aumentaron 12% y 19% respectivamente, en relación al primer trimestre del 2012. La construcción de viviendas, principal sector consumidor de la madera importada, ha tenido una gran actividad durante el comienzo del año y los precios de las viviendas nuevas han aumentado. Norteamérica es el principal proveedor de madera de coníferas a China, con una participación de 51% en madera aserrada y 23% en trozas. En relación a otros proveedores de trozas al mercado chino, cabe señalar que Nueva Zelanda continúa expandiendo su presencia, alcanzando en el primer trimestre del presente año una participación de 33%, la misma que registró Rusia, pero mientras los envíos de Nueva Zelanda crecieron en 50%, los de Rusia bajaron 18%. En tanto, las importaciones chinas de madera aserrada también han presentado cambios interesantes: Chile ha duplicado sus envíos, en tanto que Suecia y Finlandia los triplicaron, y pese a que en conjunto estos tres países siguen representando menos del 10% de las importaciones de China, es probable que su participación se expanda durante los próximos años.